



酒店预订系统

需求规格说明文档

学 院：南京大学软件学院

团 队：第 5 组

成 员：陈书玉 陈俐俐 程芸菲 陈悦

完成日期：2016/9/28

目录

一、更新历史.....	4
二、引言.....	5
2.1 目的.....	5
2.2 范围.....	5
2.3 参考文献.....	5
三、总体描述.....	5
3.1 商品前景.....	5
3.1.1 背景与机遇.....	5
3.1.2 业务需求.....	6
3.2 商品功能.....	6
3.3 用户特征.....	6
3.4 约束.....	7
3.5 假设和依赖.....	7
3.6 限制和排除.....	8
四、详细需求描述.....	8
4.1 对外接口需求.....	8
4.1.1 用户界面.....	8
4.1.2 硬件接口.....	8
4.1.3 软件接口.....	8
4.1.4 通信接口.....	8
4.2 功能需求.....	8
4.2.1 维护个人信息.....	8
4.2.2 浏览订单.....	10
4.2.3 撤销订单.....	11
4.2.4 生成订单.....	12
4.2.5 浏览酒店信息.....	13
4.2.6 搜索酒店信息.....	15
4.2.7 评价酒店.....	16
4.2.8 注册会员.....	17
4.2.9 查看信用记录.....	18
4.2.10 管理顾客信息.....	19
4.2.11 管理酒店及其工作人员信息.....	21
4.2.12 管理网站营销人员信息.....	24
4.2.13 管理订单.....	26
4.2.14 管理信用充值.....	27
4.2.15 制定会员等级规则.....	29
4.2.16 制定网站营销策略.....	29
4.2.17 浏览订单.....	31
4.2.18 录入客房信息.....	32

4.2.19 维护酒店信息.....	33
4.2.20 办理顾客入住.....	35
4.2.21 办理顾客退房.....	37
4.2.22 制定酒店营销策略.....	39
4.3 非功能性需求.....	42
4.3.1 安全性.....	42
4.3.2 可维护性.....	44
4.3.3 易用性.....	44
4.3.4 可靠性.....	44
4.3.5 业务规则.....	45
4.3.6 约束.....	45
4.4 数据需求.....	45
4.4.1 数据定义.....	45
4.4.2 默认数据.....	46
4.4.3 数据格式要求.....	47
4.5 其它需求.....	50

一、更新历史

修改人员	修改日期	修改原因	版本号
陈俐俐	2016/9/21	创建模板，功能需求之前的其他部分	V0.0.1
全体成员	2016/9/23	创建功能部分	V0.0.2
陈书玉	2016/9/24	数据需求，其他需求	V0.0.3
陈悦	2016/9/24	非功能需求	V0.0.4
陈俐俐	2016/9/27	整合文档，最初定稿	V1.0.0
陈书玉	2016/9/28	需求规格说明评审会议，修改了用例12，13，增添了update。数据需求中，补充了 format 38-46。完善了 default16，24 。	V1.0.1

二、引言

2.1 目的

本文档描述了酒店预订系统的功能需求和非功能需求。开发小组的软件系统实现与验证工作都以此文档为依据。

除特殊说明外，本文档所包含的需求都是高优先级需求。

2.2 范围

酒店预订系统是为酒店企业开发的酒店管理系统，开发的目的是方便人们出行中的酒店预订。

通过酒店预订系统的应用，期望为酒店提高员工工作效率，降低运营成本，减少酒店内部交流障碍，吸引回头客并提高销售额和利润。为顾客在出行中方便预订酒店以及选择到最适合的酒店

2.3 参考文献

- 1) IEEE 标准
- 2) 酒店预订系统用例文档

三、总体描述

3.1 商品前景

3.1.1 背景与机遇

随着工作和生活节奏的加快，人们的差旅出行需要迅速提升，但是传统上的线下酒店预订模式有着很多不方便之处：

- 因为目的地往往是外地，无法全面了解当地的酒店情况，选择范围大大受限，难以选择到最适合的酒店；
- 提前预订的双方都有风险，酒店担心恶意预订，顾客担心酒店不符合预期；

- 酒店要及时掌握预订顾客的行程变化也会比较麻烦，需要频繁的长途联系；
- 虽然过去的体验能够给未来带来参考，但是时间一长很多信息就会被遗忘掉，过去的参考作用就受到限制。（事实上，过去的出行体验会大大影响人们未来的选择）

酒店管理系统就是为满足顾客预订酒店的需求和酒店业务发展需求而开发的，它包括一个数据集中服务器和多个客户端。数据集中服务器将所有数据储存起来进行维护。用户通过客户端完成日常任务，客户端与数据集中服务器才是实时通信的方式完成数据交换。

3.1.2 业务需求

BR1:在系统使用三个月后，酒店的线上订单数占到所有入住订单的 50%以上

BR2:在系统使用三个月后，顾客预订酒店的总耗时减少原来的 50%

BR3:在系统使用六个月后，酒店的销售至少增加 20%

最好情况：40%。

最可能情况：20%。

最坏情况：10%。

3.2 商品功能

SF1: 全面展现任一个地域内的酒店信息，帮助顾客进行更好地比较与选择；

SF2:执行信用累计制度，防范恶意预订；

SF3:进行房客评价，反映酒店与描述的相符程度；

SF4:让酒店可以及时了解到所有预订订单的变化动态；

SF5:帮助顾客建立体验历史记录，在顾客预订时发挥历史记录的作用。

SF6:为了进行网站推广，吸引酒店和顾客的入驻，该网站会在系统中补贴费用帮助酒店进行促销。

SF7:线上异常订单可以通过网站营销人员进行线下申诉和线上处理

SF8:顾客可以通过网站营销人员给自己充值信用值

3.3 用户特征

用户	特征
顾客	希望能够通过系统预订酒店，并能够选择到适合的酒店。平时可以自行维护自己的个人信息，不过无法修改信用值。可以随时浏览自己的订单，搜索时可以指定搜索自己预订过的酒店，可以以列表方式查看酒店信

	息,可以单独查看酒店详细信息,可以评价自己预订过并正常执行的酒店订单,持积极态度
酒店工作人员	每个酒店都只有一个酒店工作人员账号,希望可以通过系统维护本酒店的信息,查看本酒店的订单以及处理订单,能够制定本酒店的促销策略。因为入住人数较多,工作任务繁重,需要经常使用系统,对软件系统的依赖性很大,他们希望输入信息方便快捷、多为缺省选项。系统使用方便,多为自动生成而减少手动操作。不需要专门的培训,就可以在 10 分钟内完成任一操作任务。
网站营销人员	系统可以有十到二十个网站营销人员,希望通过系统制定网站营销策略,希望通过浏览每日的订单来查看系统运营状况,处理订单申诉纠纷,可以提供给顾客充值信用值的渠道。
网站管理人员	系统只有一个网站管理人员,希望可以管理整个系统的用户,处理酒店网站工作人员的人员变化,拥有增删改查的权利,维护网站的正常运行。

3.4 约束

CON1:系统将运行在 Win7/Win8/Win 10/Mac OS 操作系统上。

CON2:系统采用分布式部署。

CON3:用户都在 PC 机上使用本系统,不使用 WEB

CON4:所有用户在使用本系统前都要安装 java 运行环境

CON5:项目要使用持续集成方式进行开发。

CON6:在开发中,开发者要提交软件需求规格说明文档、设计描述文档和测试报告。

CON7:系统使用 Java 语言开发。

CON8:系统使用要方便,所有类型人员都不需要专门的培训,就可以在 10 分钟内完成任一操作任务。

CON9: 安全:

用户只能查看和维护自己的信息

酒店工作人员只能处理其所指定酒店的工作

网站管理人员不能修改用户的信用值

为防信息泄露,用户的账号、密码、姓名(名称)、联系方式必须密文存储

CON10:可扩展,酒店促销策略和网站营销策略将来会出现新的类型

3.5 假设和依赖

AE1:网络畅通,不会发生故障

AE2:所有操作任务的完成时间不会超过 1 个小时,即使用暂停与中断不会超过 1 个小时

AE3:地址中的城市和商圈比较固定,事先被预置在系统数据中,且少量修改直接在后台数据中进行,不需要系统提供维护功能

3.6 限制和排除

系统不需要处理费用问题，完全由线下完成
用户的异常订单申诉不需要系统处理，完成线下进行
系统功能不包括酒店的房间管理（例如房间布局、门号、线下入住与退房等等），只需要完成订单操作和更新线下导致的可用房间类型数量变化。

四、详细需求描述

4.1 对外接口需求

4.1.1 用户界面

界面风格：本系统采取图形化用户界面，界面风格简洁，操作方便，支持用户用鼠标和键盘进行操作。

界面布局：界面布局整齐合理，不会过于复杂。

4.1.2 硬件接口

无

4.1.3 软件接口

系统将运行在 Win7/Win8/Win 10/Mac OS 操作系统上，数据保存在文本文件中，需要机器安装了 java 运行环境。

4.1.4 通信接口

客户端与服务器使用 RMI 进行通信

4.2 功能需求

4.2.1 维护个人信息

4.2.1.1 特性描述

顾客请求修改个人信息，系统更新个人信息。

优先级=中

4.2.1.2 刺激/响应序列

刺激：顾客提出查看个人信息的请求。

响应：系统显示个人信息。

刺激：顾客提出请求修改个人信息的请求。

响应：系统将个人信息可编辑。

刺激：顾客输入生日格式错误。

响应：系统提示生日格式错误，并还原信息。

刺激：顾客输入手机号码格式错误。

响应：系统提示输入手机号码格式错误，并还原信息。

刺激：顾客确认修改相关个人信息。

响应：系统更新个人信息并显示修改后的个人信息。

刺激：顾客请求修改信用值。

响应：系统显示无法编辑。

刺激：顾客提出退出修改个人信息的请求。

响应：系统关闭个人信息。

4.2.1.3 相关功能需求

编号	需求描述
Client.Message.Show	当顾客提出查看个人信息的请求时，系统显示个人信息，参见 Format1。
Client.Message.Edit	当顾客提出修改个人信息的请求时，系统将个人信息可编辑。
Client.Message.Edit.Input	当顾客输入个人信息时，系统显示输入的个人信息。
Client.Message.Edit.BirthWrongform	当顾客输入生日格式错误时，系统提示输入生日格式错误，并还原信息。
Client.Message.Edit.PonenumberWrongform	当顾客输入手机号码格式错误时，系统提示输入手机号码格式错误，并还原信息。
Client.Message.Edit.Credit	当顾客提出修改个人信用时，系统提示个人信用不可编辑。
Client.Message.Edit.Save	当顾客选择保存信息时，系统保存更新信息。
Client.Message.Update	系统更新顾客信息。
Client.Message.Edit.Cancle	当顾客选择取消编辑时，系统回到修改前的顾客信息。
Client.Message.Close	当顾客选择退出修改个人信息时，系统关闭个人信息。

4.2.2 浏览订单

4.2.1.1 特性描述

顾客提出浏览订单的请求，系统给出顾客订单列表，顾客选择具体订单，系统显示具体订单信息。

优先级=高

4.2.1.2 刺激/响应序列

刺激：顾客提出请求浏览历史订单的请求。

响应：系统显示历史订单列表，提示按订单类型查询还是按订单所属酒店查询。

刺激：顾客选择按订单类型查询。

响应：系统提示选择查看的订单类别(未执行、已执行、异常、已撤销)。

刺激：顾客选择查看的订单类别(未执行、已执行、异常、已撤销)。

响应：系统显示该订单种类的订单。

刺激：顾客选择具体订单。

响应：系统显示订单详细信息。

刺激：顾客选择返回订单列表。

响应：系统显示订单列表。

刺激：顾客选择按订单所属酒店查询。

响应：系统显示顾客在该酒店中的订单列表。

刺激：顾客选择返回历史订单。

响应：系统显示历史订单。

刺激：顾客选择的订单类别中无订单

响应：系统提示无该类型订单

4.2.1.3 相关功能需求

编号	需求描述
Client.Orderlist.Show	当顾客提出浏览历史订单的请求时，系统显示历史订单列表，订单信息参见 Format39。
Client.Orderlist.Waytosearch	系统提示顾客选择按订单类型查询还是按订单所属酒店查询。
Client.Orderlist.Ordertype.Choose	当顾客选择按订单类型查询时，系统提示顾客选择查看的订单类别(未执行、已执行、异常、已撤销)。
Client.Orderlist.Ordertype.Excuted	当顾客选择已执行订单时，系统显示已执行订单列表。
Client.Orderlist.Ordertype.Unexcuted	当顾客选择未执行订单时，系统显示未执行订单列表。
Client.Orderlist.Ordertype.Unusual	当顾客选择异常订单时，系统显示异常订单列表。
Client.Orderlist.Ordertype.Cancel	当顾客选择已撤销订单时，系统显示已撤销订单列表。

Client.Orderlist.Hoteltype	表。
Client.Orderlist.Hoteltype.Choose	当顾客选择按订单所属酒店查询，系统显示顾客订过的酒店列表。
Client.Orderlist.Back	当顾客选择所要查看订单的酒店时，系统显示该酒店中顾客的订单列表。
Client.Order.Choose	当顾客选择返回历史订单时，系统显示历史订单。
Client.Order.Show	系统应该允许顾客选择某具体订单。
Client.Order.Null	系统显示具体订单信息，参见 Format6。
Client.Order.Close	当不存在某类订单时，系统显示不存在该类订单。
	当顾客选择退出某订单时，系统回到订单列表。

4.2.3 撤销订单

4.2.3.1 特性描述

顾客计划有变，请求撤销未执行订单，订单被置为已撤销状态，记录撤销时间，更新订单列表。

优先级=高。

4.2.3.2 刺激/响应序列

刺激：顾客选择想要撤销的订单。

响应：系统显示具体订单信息。

刺激：顾客请求撤销订单，撤销订单距离订单执行时间超过 6 小时。

响应：系统提示撤销成功，系统增加可用客房数，将订单置为撤销状态。

刺激：顾客请求撤销订单，撤销订单距离订单执行时间不足 6 小时。

响应：系统提示如现在撤销，将扣除总价二分之一的信用值，给出继续撤销和返回选择。

刺激：顾客选择继续撤销。

响应：系统提示撤销成功并扣除总价二分之一的信用值。

刺激：顾客选择取消撤销订单。

响应：系统返回订单列表。

4.2.3.3 相关功能需求

编号	需求描述
----	------

Client.Order.Show	当顾客选择某订单时，系统显示该订单具体信息，参见Format6。
Client.Order.Cancel	系统应该允许顾客选择撤销某订单
Client.Order.Cancel.Morethan6hour	当撤销订单距离订单执行时间超过6小时时，系统提示撤销成功，系统增加酒店可用客房数，将订单置为已撤销状态，系统记录并更新订单列表（未执行订单，已执行订单，异常订单，已撤销订单）。
Client.Order.Cancel.Lessthan6hour	当撤销订单距离撤销执行时间不足6小时时，系统提示如现在撤销，将扣除总价二分之一的信用值，给出继续撤销和返回选择。
Client.Order.Cancel.Confirm	当顾客选择继续撤销时，系统提示撤销成功并扣除总价二分之一的信用值系统增加酒店可用客房数，将订单置为已撤销状态，系统记录并更新订单列表（未执行订单，已执行订单，异常订单，已撤销订单）。
Client.Order.Update	系统更新订单信息。
Client.Order.Cancel.Back	当顾客选择取消撤销订单时，系统返回订单列表。

4.2.4 生成订单

4.2.4.1 特性描述

顾客提出生成订单的请求，系统根据顾客信用值判断是否生成订单。

优先级=高。

4.2.4.2 刺激/响应序列

刺激：顾客请求预订房间。

响应：系统显示要求填写的订单信息。

刺激：顾客填写并确认订单信息。

响应：系统显示顾客可以拥有的优惠信息。

刺激：顾客确认应付金额，请求提交。

响应：系统记录、更新并显示订单详细信息。系统将酒店可用房间数减少，订单状态为未执行，系统更新订单列表。

刺激：顾客请求返回。

响应：退出订单。

刺激：顾客的信用值小于0。

响应：系统显示信用值低于0，无法生成订单。

刺激：无法生成订单时，顾客请求返回。

响应：系统给出如何继续生成订单的帮助信息。

刺激：顾客查看帮助信息，请求返回。

响应：系统关闭订单编辑。

刺激：顾客选择查看生成的订单。

响应：系统显示订单具体信息。

4.2.4.3 相关功能需求

编号	需求描述
Client.Order.Request	当顾客请求预订房间时，系统显示要求填写的订单信息，参见Format15
Client.Order.Input	当顾客填写订单信息时，系统显示输入信息。
Client.Order.Benefit	当顾客确认填写信息时，系统显示顾客可以拥有的优惠信息。
Client.Order.Confirm	当顾客确认应付金额，请求提交时，系统记录、更新并显示订单详细信息。系统将酒店可用房间数减少，订单状态为未执行，系统更新订单列表。
Client.Order.Close	当顾客请求返回时，系统退出订单。
Client.Order.Show	当顾客选择查看生成的订单时，系统显示订单具体信息，参见Format6
Client.Order.Update	系统更新订单信息
Client.Notenoughcredit	当顾客的信用值小于0时，系统显示信用值低于0，无法生成订单。
Client.Notenoughcredit.help	当无法生成订单，顾客请求返回时，系统给出如何继续生成订单的帮助信息。
Client.Notenoughcredit.close	当顾客查看帮助信息，请求返回时，系统关闭订单编辑。

4.2.5 浏览酒店信息

4.2.5.1 特性描述

顾客可以广泛的浏览寻找需要预定的酒店。

优先级=高。

4.2.5.2 刺激/响应序列

刺激：顾客选择城市和商圈。

响应：系统显示酒店信息列表，排序方式为随机。

刺激：顾客选择排序，排序内容包括最受欢迎（根据价格，星级，评分三者排名的平均排名），价格（从低到高，从高到低），星级（从低到高，从高到低），评分（从低到高，从高到低）并确认。

响应：系统显示排序后酒店信息列表。

刺激：顾客选择是否有过订单的酒店，选择方式包含已执行订单、未执行订单、异常订单、撤销订单和无订单，并确认。

响应：系统显示酒店信息列表。
 刺激：顾客请求查看酒店细节信息。
 响应：系统显示酒店细节信息。
 刺激：酒店没有星级、评分和评论。
 响应：星级、评分和评论不予以显示。
 刺激：酒店没有评分和星级。
 响应：排序的时候，默认评分为零，星级为零。
 刺激：顾客没有预定过酒店。
 响应：系统显示提示“亲，您还未预定过酒店”。

4.2.5.3 相关功能需求

编号	需求描述
Client.City.Choose	系统提示顾客选择城市和商圈。
Client.Hotellist.Show	系统显示酒店信息列表，排序方式为随机，酒店信息参见 Format38
Client.Hotellist.Sortway.Choose	顾客选择排序方式，排序内容包括最受欢迎（根据价格，星级，评分三者排名的平均排名），价格（从低到高，从高到低），星级（从低到高，从高到低），评分（从低到高，从高到低）并确认。
Client.Hotellist.Sort.Show	系统显示排序后酒店信息列表。
Client.Hotellist.History.Choose	顾客选择是否有过订单的酒店，选择方式包含已执行订单、未执行订单、异常订单、撤销订单和无订单，并确认。
Client.Hotellist.Nohistory	当顾客没有预定过酒店时，系统显示提示“亲，您还未预定过酒店”。
Client.Hotellist.History.Excuted.Show	系统显示有已执行订单的历史酒店信息列表。
Client.Hotellist.History.Unexcuted.Show	系统显示有未执行订单的历史酒店信息列表。
Client.Hotellist.History.Unusual.Show	系统显示有异常订单的历史酒店信息列表。
Client.Hotellist.History.Cancel.Show	系统显示有撤销订单的历史酒店信息列表。
Client.Hotel.Show	当顾客选择查看酒店细节信息时，系统显示酒店详细信息，参见 Format20
Client.Hotel.Noremark	当酒店没有星级、评分和评论时，星级、评分和评论不予以显示。
Client.Hotel.Sortnoremark	当酒店没有星级、评分和评论时，排序的时候，默认评分为零，星级为零。

--	--

4.2.6 搜索酒店信息

4.2.6.1 特性描述

顾客在浏览酒店时可以准确快速的搜索到想预定的酒店，可以以列表的方式查看并可以查看到酒店的详细信息

优先级=高

4.2.6.2 刺激/响应序列

刺激：顾客请求搜索酒店的功能

响应：系统打开搜索酒店的界面

刺激：顾客选择城市和商圈

响应：系统显示需要填写或选择的搜索信息，搜索信息包括：

- 1) 酒店名称
- 2) 房间（类型、原始价格区间、有空房期间（房间数量、入住日期，退房日期））
- 3) 星级（星级范围0-5 星级）
- 4) 评分区间（评分范围0-5 分）
- 5) 是否预定过

刺激：顾客选择性的填写或选择搜索信息并确认

响应：系统显示搜索到的酒店信息列表，酒店信参见 Format38

刺激：顾客查看酒店细节信息。

响应：系统显示酒店细节信息，酒店细节信息参见Format20

刺激：顾客请求退出搜索酒店功能

响应：系统关闭搜索酒店的界面

4.2.6.3 相关功能需求

编号	需求描述
Hotel. Search. Input	顾客请求搜索酒店的功能
Hotel. Search. Open. Page	系统打开搜索酒店的界面
Hotel. Search. Input. City, Area	系统允许顾客通过鼠标选择酒店所属城市和商圈
Hotel. Search. Show. SearchInformation	系统显示需要填写或选择的搜索信息
Hotel. Search. Input. SearchInformation	系统允许顾客通过键盘和鼠标填写或选择搜索信息
Hotel. Search. Input. Confirm	顾客确认填写的信息
Hotel. Search. Input. CheckName	当顾客输入的酒店名称不存在时，系

Hotel.Search.Input.CheckPrice	系统显示错误提示并在下方显示该城市商圈随机酒店信息列表。
Hotel.Search.Show.HotelList	当顾客输入的价格区间，最低价格小于 0 元或者最低价格高于最高价格时小于 0 元的自动更正为 0 元然后搜索，最低价格高于最高价格的互换两个价格然后搜索。
Hotel.Search.Input	系统显示搜索到的酒店信息列表（当酒店没有星级、评分和评论时星级、评分和评论不予以显示）
Hotel.Search.Show.HotelDetail	系统允许顾客可以通过鼠标选择查看酒店细节信息
Hotel.Search.Back	系统显示酒店细节信息
	顾客请求退出搜索酒店的功能，系统关闭搜索酒店的界面

4.2.7 评价酒店

4.2.7.1 特性描述

顾客在正常执行订单后可以为该酒店作出评价，为之后的所有顾客包括自己未来对酒店的选择做参考

优先级=中

4.2.7.2 刺激/响应序列

刺激：顾客请求评价酒店的功能

响应：系统显示评价酒店的界面

刺激：顾客选择待评价的酒店订单列表，订单信息参见 Format39

响应：系统显示已执行订单中的待评价的酒店订单列表

刺激：顾客选择酒店订单评价的功能

响应：系统显示评价内容，评价内容包括评分（评分范围 0-5 分）和评论

刺激：顾客填写评价内容并提交，评价内容包括评分和评论

响应：系统更新并显示已执行订单中的待评价的酒店订单列表

刺激：顾客请求退出评价酒店的功能

响应：系统关闭评价酒店的界面

4.2.7.3 相关功能需求

编号	需求描述
Order.Evaluate.Input	顾客请求评价酒店的功能
Order.Evaluate.Open	系统显示评价酒店的界面

Order.Evaluate.Input.OrderList	系统允许顾客通过鼠标选择待评价的酒店订单列表，订单信息参见Format39
Order.Evaluate.Input.Invalid	顾客的订单列表中没有待评价的订单，系统显示提示信息：“亲，无订单可评价”
Order.Evaluate.Show.OrderList	系统显示已执行订单中的待评价的酒店订单列表
Order.Evaluate.Input.Order	系统允许顾客通过鼠标选择要评价的酒店
Order.Evaluate.Show.EvaluateInformation	系统显示评价内容，评价内容包括评分（评分范围 0-5 分）和评论
Order.Evaluate.Input.Evaluation	系统允许顾客通过键盘填写评价内容
Order.Evaluate.Input.Submit	顾客提交评价内容
Order.Evaluate.Input.CheckEvaluation	如果评论信息为空，系统不记录评论信息
Order.Evaluate.Update.OrderList	系统更新已执行订单中的待评价的酒店订单列表
Order.Evaluate.Show.OrderList	系统显示已执行订单中的待评价的酒店订单列表
Order.Evaluate.Back	顾客请求退出评价酒店的功能，系统关闭评价酒店的界面

4.2.8 注册会员

4.2.8.1 特性描述

顾客可以注册为会员，在之后的预订酒店时积累信用，并且享受对等的折扣
优先级=高

4.2.8.2 刺激/响应序列

刺激：顾客选择注册信息的功能

响应：系统打开注册会员的界面并显示需要填写的注册信息，注册信息参见Format1-5

刺激：顾客填写注册信息并提交

响应：系统记录并显示更新的顾客信息，顾客信息参见Format1-5

刺激：顾客请求退出注册界面

响应：系统回到登录界面

4.2.8.3 相关功能需求

编号	需求描述
Customer.Register.Input	系统允许顾客通过鼠标发出注册会员的请求
Customer.Register.Open	系统打开注册会员的界面
Customer.Register.Show.Information	系统显示需要填写的注册信息，参见Format1-5
Customer.Register.Input.Information	顾客填写注册信息
Customer.Register.Input.Submit	顾客提交注册信息
Customer.Register.Input.CheckName	用户名已存在系统显示错误提示，要求重新输入
Customer.Register.Input.CheckEmail	邮箱格式错误，系统显示错误提示，要求重新输入
Customer.Register.Input.CheckPhone	如果手机号码长度不符合要求，不是11位，系统显示错误提示，要求重新输入
Customer.Register.Show.UpdateInfo	系统显示更新的顾客信息，参见Format1-5
Customer.Register.Back	顾客请求退出注册界面，系统回到登录界面

4.2.9 查看信用记录

4.2.9.1 特性描述

顾客可以通过查看信用记录，了解自己的信用值和每一次的信用变化情况
优先级=中

4.2.9.2 刺激/响应序列

刺激：顾客选择查看信用记录

响应：如果有信用记录，系统显示信用记录，详见Format45

如果没有，提示暂无信用记录

刺激：顾客请求退出查看信用记录功能

响应：系统关闭信用记录列表

4.2.9.3 相关功能需求

编号	需求描述
----	------

Credit.Input	系统允许顾客通过鼠标选择查看信用记录
Credit.Input.Checknothave	系统检查该顾客是否有信用记录，详见 Format45，如果没有提示暂无信用记录
Credit.Show.RecordList	系统显示信用记录列表，以时间顺序（由最近到最远）显示信用记录
Credit.Back	顾客请求退出查看信用记录功能，系统关闭信用记录列表

4.2.10 管理顾客信息

4.2.10.1 特性描述

网站管理人员通过查询查看顾客的信息，同时可以为了修正系统产生的异常数据修改顾客的信息

优先级=高

4.2.10.2 刺激/响应序列

刺激：网站管理人员选择查询顾客信息的功能

响应：系统打开查询顾客信息界面并提示输入检索关键词

刺激：网站管理人员输入检索关键词（包括用户名，联系方式，用户编号）

响应：系统显示含有关键词的顾客列表，信息包括头像、用户名、编号、联系方式。

刺激：网站管理人员选择该顾客，查看顾客详细信息，参见

响应：系统显示顾客详细信息

刺激：网站管理人员请求退出查询顾客功能

响应：系统关闭查询顾客界面

刺激：网站管理人员选择修改顾客信息的功能

响应：系统打开修改顾客信息界面并提示输入检索关键词

刺激：网站管理人员输入检索关键词（包括用户名，联系方式，用户编号）

响应：系统给出含有关键词的顾客列表，信息包括头像、用户名、编号、联系方式。

刺激：网站管理人员选择顾客，查看顾客详细信息

响应：系统显示顾客详细信息

刺激：网站管理人员请求更改顾客详细信息

响应：系统将顾客详细信息变为可编辑

刺激：网站管理人员输入需要修改的顾客详细信息

响应：系统显示已输入的信息

刺激：网站管理人员确认信息正确，选择保存

响应：系统保存修改记录（包括管理员名称、修改时间、修改用户名称

、修改用户类别、修改信息种类、修改信息原始值、修改后值）并更新

刺激：网站管理人员请求退出修改顾客信息功能

响应：系统关闭修改顾客信息界面

4.2.10.3 相关功能需求

编号	需求描述
Customer.Manage.Inquire.Input	网站管理人员通过鼠标选择查询顾客信息
Customer.Manage.Inquire.Open	系统打开查询顾客信息界面
Customer.Manage.Inquire.Show.Keyword	系统提示输入检索关键词
Customer.Manage.Inquire.Input.Keyword	网站管理人员输入检索关键词（包括用户名，联系方式，用户编号）
Customer.Manage.Inquire.Show.List	系统给出含有关键词的顾客列表
Customer.Manage.Inquire.Input	网站管理人员选择顾客，查看顾客详细信息
Customer.Manage.Inquire.Show.Detail	系统显示顾客详细信息
Customer.Manage.Inquire.Input.CheckKeyword	输入的用户关键词不存在：系统提示不存在该用户，网站管理人员重新输入
Customer.Manage.Inquire.Back	网站管理人员请求退出查询顾客信息功能，系统关闭查询顾客界面
Customer.Manage.Modify.Input	网站管理人员通过鼠标选择修改顾客信息
Customer.Manage.Modify.Open	系统打开修改顾客信息界面
Customer.Manage.Modify.Show	参照 Customer.Manage.Inquire.Show, Customer.Manage.Inquire.Input
Customer.Manage.Modify.Input.Information	网站管理人员输入需要修改的客详细信息
Customer.Manage.Modify.Show.Information	系统显示已输入的信息
Customer.Manage.Modify.Input.Confirm	网站管理人员确认信息正确
Customer.Manage.Modify.Input.Submit	网站管理人员提交确认完毕的信息
Customer.Manage.Modify.Update	系统保存修改记录（包括管理员名称、修改时间、修改用户名称、修改用户类别、修改信息种类、修改信息原始值、修改后值）并更新

Customer.Manage.Modify.Input.Chec kInfo	网站管理人员输入无效字符, 系统提示输入无效, 要求网站管理人员重新输入
Customer.Manage.Modify.Back	网站管理人员请求退出修改顾客信息功能, 系统关闭修改顾客信息界面

4.2.11 管理酒店及其工作人员信息

4.2.11.1 特性描述

网站管理人员可以通过查询查看酒店及其工作人员信息, 并为了修正系统产生的异常数据修改他们的信息, 还拥有增加酒店及其工作人员的权利。

优先级=高

4.2.11.2 刺激/响应序列

刺激: 网站管理人员请求查询酒店工作人员信息, 信息包括头像、用户名、联系方式、所在酒店、酒店编号

响应: 系统打开查询酒店工作人员信息界面并提示输入检索关键词

刺激: 网站管理人员输入检索关键词 (包括用户名, 酒店名, 酒店编号 (4位), 联系方式)

响应: 系统显示含有关键词的酒店工作人员列表

刺激: 网站管理人员选择该酒店工作人员, 查看该酒店工作人员详细信息, 信息包括头像、用户名、密码、联系方式、所在酒店、酒店编号

响应: 系统显示酒店工作人员的详细信息

刺激: 网站管理人员请求退出查询酒店工作人员信息功能

响应: 系统关闭查询酒店工作人员信息界面

刺激: 网站管理人员请求查询用户信息, 信息包括用户名、联系方式、所在酒店、酒店编号

响应: 系统打开查询酒店工作人员信息界面提示输入检索关键词

刺激: 网站管理人员输入检索关键词 (包括用户名, 酒店名, 酒店编号 (4位), 联系方式)

响应: 系统给出含有关键词的酒店工作人员列表

刺激: 网站管理人员选择该酒店工作人员, 查看该酒店工作人员详细信息, 信息包括头像、用户、联系方式、所在酒店、酒店编号

响应: 系统显示该酒店工作人员详细信息

刺激: 网站管理人员请求修改酒店工作人员信息

响应: 系统将酒店工作人员信息变为可编辑

刺激: 网站管理人员修改信息

响应: 系统显示被修改的信息

刺激: 网站管理人员确认信息正确并保存信息

响应: 系统保存修改记录 (包括管理员名称、修改时间、修改用户名称、

修改用户类别、修改信息种类、修改信息原始值、修改后值）并更新

刺激：网站管理人员请求退出修改酒店工作人员信息功能

响应：系统关闭修改酒店工作人员信息界面

刺激：网站管理人员请求添加酒店及其工作人员

响应：系统打开添加酒店及其工作人员界面并提示输入酒店名称

刺激：网站管理人员输入酒店名称

响应：系统显示酒店名称

刺激：网站管理人员确认信息正确

响应：系统提示选择下一步添加工作人员

刺激：网站管理人员选择下一步添加工作人员

响应：系统提示输入工作人员信息，包括用户名、初始密码设置

刺激：网站管理人员输入用户名与初始密码

响应：系统显示用户名与初始密码

刺激：. 网站管理人员确认信息正确并选择保存

响应：系统保存并更新酒店及其工作人员信息

刺激：网站管理人员请求退出添加酒店及其工作人员信息功能

响应：系统关闭添加酒店及其工作人员信息功能

4.2.11.3 相关功能需求

编号	需求描述
HotelWorker.Manage.Inquire.Input	网站管理人员通过鼠标选择查询酒店
HotelWorker.Manage.Inquire.Open	工作人员信息
HotelWorker.Manage.Inquire.Show.Keyword	系统打开查询酒店工作人员信息界面
HotelWorker.Manage.Inquire.Input.Keyword	系统提示输入检索关键词
HotelWorker.Manage.Inquire.Show.List	网站管理人员输入检索关键词包括用户名，酒店名，酒店编号（4位），联系方式）
HotelWorker.Manage.Inquire.Input	系统给出含有关键词的酒店工作人员列表
HotelWorker.Manage.Inquire.Show.Detail	网站管理人员选择酒店工作人员，查看酒店工作人员详细信息
HotelWorker.Manage.Inquire.Input.CheckKeyword	系统显示酒店工作人员详细信息
HotelWorker.Manage.Inquire.Back	输入的用户关键词不存在：系统提示不存在该用户，网站管理人员重新输入
	网站管理人员请求退出查询酒店工作人员信息功能，系统关闭查询酒店工作人员信息界面

HotelWorker.Manage.Modify.Input	网站管理人员通过鼠标选择修改酒店工作人员信息
HotelWorker.Manage.Modify.Inquire	参照 HotelWorker.Manage.Inquire
HotelWorker.Manage.Modify.Input.Information	网站管理人员输入需要修改的酒店工作人员详细信息
HotelWorker.Manage.Modify.Show.Information	系统显示已输入的信息
HotelWorker.Manage.Modify.Input.Confirm	网站管理人员确认信息正确
HotelWorker.Manage.Modify.Input.Submit	网站管理人员提交确认完毕的信息
HotelWorker.Manage.Modify.Update	系统保存修改记录（包括管理员名称、修改时间、修改用户名称、修改用户类别、修改信息种类、修改信息原始值、修改后值）并更新
HotelWorker.Manage.Modify.Input.CheckInfo	网站管理人员输入无效字符, 系统提示输入无效, 要求网站管理人员重新输入
HotelWorker.Manage.Modify.Back	网站管理人员请求退出修改酒店工作人员信息功能, 系统关闭修改酒店工作人员信息界面
HotelWorker.Manage.Add.Input	网站管理人员通过鼠标选择添加酒店工作人员功能
HotelWorker.Manage.Add.Open	系统打开添加酒店及其工作人员界面
HotelWorker.Manage.Add.Input.HotelName	网站管理人员输入酒店名称
HotelWorker.Manage.Add.Show.HotelName	系统显示酒店名称
HotelWorker.Manage.Add.Input.Confirm	网站管理人员确认信息正确
HotelWorker.Manage.Add.Input.WorkerInfo	网站管理人员输入工作人员信息, 包括用户名、初始密码设置
HotelWorker.Manage.Add.Input.Confirm	网站管理人员确认填写的酒店工作人员信息
HotelWorker.Manage.Add.Input.Submit	网站管理人员提交酒店工作人员信息
HotelWorker.Manage.Add.Update	系统保存并更新酒店及其工作人员信息
HotelWorker.Manage.Add.Input.CheckHotelName	如果酒店名已存在, 系统提示该酒店已存在, 请重新输入
HotelWorker.Manage.Add.Input.CheckHotelWorkerName	如果酒店工作人员用户名已经存在, 系统提示该用户名已经存在, 请重新

HotelWorker.Manage.Add.Back	输入 网站管理人员请求退出添加酒店及其工作人员信息功能，系统关闭添加酒店及其工作人员信息功能
-----------------------------	---

4.2.12 管理网站营销人员信息

4.2.12.1 特性描述

网站管理人员，目的包括查询、修改、添加。查询是为了查看用户信息，修改是为了修正系统产生的异常数据或用户输入的错误数据，添加是为了增加网站营销人员。

优先级=高

4.2.12.2 刺激/响应序列

刺激：网站管理人员请求查询网站营销人员信息

响应：系统提示输入检索关键词

刺激：网站管理人员输入检索关键词

响应：系统列出含有检索关键词的网站营销人员列表

刺激：网站管理人员选择该网站营销人员，查看网站营销人员信息

响应：系统显示网站营销人员详细信息

刺激：网站管理人员请求修改网站营销人员信息

响应：系统将信息改为可编辑

刺激：网站管理人员输入修改的信息

响应：系统显示修改的信息

刺激：网站管理人员确认输入的信息正确，选择保存

响应：系统保存修改记录并更新

刺激：网站管理人员请求添加网站营销人员

响应：系统提示输入用户名、头像、联系方式，初始密码

刺激：网站管理人员输入以上信息

响应：系统显示已输入的信息

刺激：网站管理人员确认信息正确并保存信息

响应：系统保存并更新网站营销人员信息

刺激：用户不存在

响应：系统提示不存在该用户

刺激：网站管理人员输入无效字符

响应：系统提示输入无效

刺激：用户名已存在

响应：系统提示该用户名已存在

4.2.12.3 相关功能需求

编号	需求描述
WebMarketManManage. Check	系统应当允许网站管理人员查询网站营销人员的信息
WebMarketManManage. Check. Input	系统应当允许网站管理人员输入检索关键词，包括用户名/身份编号（6 位）/联系方式
WebMarketManManage. Check. Input. Invalid	在网站管理人员输入无效字符，系统提示输入失败原因。
WebMarketManManage. Check. Input. NotExist	在输入的网站营销人员不存在时，系统提示输入失败原因。
WebMarketManManage. Check. ShowList	在网站管理人员输入关键词时，系统列出含有检索关键词的网站营销人员列表
WebMarketManManage. Check. ShowDetails	在网站管理人员输入查看该网站营销人员详细信息的命令时，系统显示网站营销人员详细信息
WebMarketManManage. Modify	系统应当允许网站管理人员修改网站营销人员信息
WebMarketManManage. Modify . Start	当库存管理人员请求修改商品信息时，系统要执行查询网站营销人员的任务，参见 Manage. Check
WebMarketManManage. Modify . Edit	在网站管理人员发出修改网站营销人员信息的请求时，系统要允许网站管理人员输入修改的信息
WebMarketManManage. Modify . Edit. Invalid	在网站管理人员输入无效字符时，系统提示输入失败原因。
WebMarketManManage. Modify . Ensure	在网站管理人员确认修改操作时，系统执行操作任务并更新网站营销人员的信息，参见 WebMarketManManage. Update.
WebMarketManManage. Modify . Ensure. Not	在网站管理人员不选择确认操作时，系统不作处理
WebMarketManManage. Modify . Cancele	在网站管理人员取消修改时，系统显示网站营销人员的详细信息
WebMarketManManage. Modify . End	在网站管理人员结束修改时，系统显示网站营销人员的详细信息

WebMarketManManage. Add	系统应当允许网站管理人员添加网站营销人员信息
WebMarketManManage. Add. Input	在网站管理人员输入网站营销人员的信息时，系统显示网站营销人员信息
WebMarketManManage. Add. Cancel	在网站管理人员输入取消添加信息的命令时，系统返回上一级页面
WebMarketManManage. Add. Ensure	在网站管理人员确认添加操作时，系统执行操作任务并更新网站营销人员的信息，参见 WebMarketManManage. Update.
WebMarketManManage. Add. Input. Invalid	在网站管理人员输入无效字符，系统提示输入失败原因。
WebMarketManManage. Add. Input. AlreadyExist	在输入的网站营销人员已存在时，系统提示输入失败原因。
WebMarketManManage. Add. End	在网站管理人员结束添加操作时，系统返回上一级页面。
WebMarketManManage. Update	系统更新重要数据，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新
WebMarketManManage. Update . WebMarketManInformation	系统更新网站营销人员信息

4.2.13 管理订单

4.2.13.1 特性描述

浏览每日未执行订单情况，如果线下的异常订单申诉合理，营销人员可以撤销异常订单，并恢复用户被扣除的信用值的全部或一半。

优先级=高

4.2.13.2 刺激/响应序列

刺激：网站营销人员请求浏览订单执行情况

响应：系统按照列表方式将目前为止所有订单按照时间顺序展开，并提供订单种类选项和时间选项

刺激：网站营销人员选择订单种类选项与时间选项

响应：系统列出选择后的订单列表

刺激：网站营销人员选择查看某订单详细信息

响应：系统显示该订单详细信息

刺激：网站营销人员对某异常订单选择撤销操作

响应：系统提示是否确认撤销

刺激：网站营销人员确认撤销

响应：订单被置为被撤销，该订单的撤销时间被保存，系统更新并系统显示该订单扣除的信用值并提示选择需返还的信用值（一半或是全部）

刺激：网站营销人员选择返还信用值并确认

响应：系统返还相应信用值给顾客，更新该用户信用数据

刺激：该订单在另一平台已被另一营销人员撤销

响应：系统提示该订单已被处理

4.2.13.3 相关功能需求

编号	需求描述
OrderManage.Scan	系统应该允许网站营销人员浏览订单执行情况
OrderManage.Scan.Show.NotSelect	在网站营销人员请求浏览订单时，系统按时间顺序显示订单列表
OrderManage.Scan.Show.Select	在网站营销人员选择订单种类选项与时间选项时，系统显示选择后的订单列表
OrderManage.Scan.Show.Details	在网站营销人员选择查看某订单详细信息时，系统显示该订单详细信息
OrderManage.Cancle	系统应该允许网站营销人员撤销异常订单
OrderManage.Cancle.Start	在网站管理人员请求撤销异常订单时，系统要显示异常订单列表，参见 OrderManage.Scan
OrderManage.Cancle.Ensure	在网站营销人员确认撤销订单时，系统保存该订单的撤销时间，参见 OrderManage.Update，系统显示该订单扣除的信用值并提示选择需返还的信用值（一半或是全部）。
OrderManage.Cancle.Ensure.Input	在网站营销人员选择需返还的信用值时，系统更新顾客的信用值，参见 OrderManage.Update
OrderManage.Cancle.Failed	在另一平台该订单已被另一营销人员撤销时，系统提示该订单已被处理
OrderManage.Cancle.Cancle	在网站营销人员取消撤销操作时，系统返回异常订单列表界面。
OrderManage.Cancle.End	在网站营销人员结束撤销操作时，系统返回异常订单列表界面。
OrderManage.Update	系统更新重要数据，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新
OrderManage.Update.Customer.Credit	系统更新顾客信用值
OrderManage.Update.Order.CancleTime	系统更新订单撤销时间

4.2.14 管理信用充值

4.2.14.1 特性描述

如果用户线下充值，营销人员可以为用户进行信用增加，增加的信用值为(充值额度*100)。

优先级=高

4.2.14.2 刺激/响应序列

刺激：网站营销人员根据身份编号检索顾客

响应：系统显示检索到的用户。

刺激：网站营销人员选择用户进行信用充值

响应：系统提示输入充值的信用值

刺激：网站营销人员输入信用值

响应：系统显示充入的信用值

刺激：网站营销人员确认正确

响应：系统保存并更新该用户的信用值

刺激：输入的信用值为负数

响应：系统提示输入的信用值不能为负

刺激：输入的顾客不存在

响应：系统显示错误提示，并提示重新输入

4.2.14.3 相关功能需求

编号	需求描述
CreditManage.Choose CreditManage.Choose.Input CreditManage.Choose.Show CreditManage.Choose.NoCustomer	系统应该允许网站营销人员选择顾客 在网站营销人员选择顾客时，系统提示输入顾客身份编号来检索 在网站营销人员输入编号后，系统显示顾客信息 在网站营销人员输入的顾客不存在时，系统提示错误并提示重新输入，参见CreditManage.Choose.Input。
CreditManage.Credit CreditManage.Credit.Input CreditManage.Credit.Ensure CreditManage.Credit.Cancle CreditManage.Credit.Invalid	系统应该允许网站营销人员进行信用充值 在网站营销人员输入顾客的信用值（充值额度*100）时，系统显示顾客的信用值 在网站营销人员确认输入的顾客信用值时，系统更新并显示顾客的信用值，参见CreditManage.Update 在网站营销人员取消输入的顾客信用值时，系统回到顾客信息的界面 在网站营销人员输入的信用值为负数时，系统提示错误并提示重新输入。
CreditManage.Update CreditManage.Update.Credit	系统更新重要数据，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新 系统更新顾客的信用值

4.2.15 制定会员等级规则

4.2.15.1 特性描述

网站营销人员为网站制定会员等级规则，便于进行会员折扣。

优先级=高

4.2.15.2 刺激/响应序列

刺激：网站营销人员请求制定会员等级规则

响应：系统提示输入会员等级信息，包括等级数量及到达下一等级所需的信用值

刺激：网站营销人员输入数量和升到特定等级要求的信用值

响应：系统显示更改的等级数量及信用值

刺激：网站营销人员确认数据正确并保存

响应：系统保存并更新

刺激：网站营销人员输入的信用值为负数

响应：系统提示输入错误

4.2.15.3 相关功能需求

编号	需求描述
Rule.Make Rule.Make.Input	系统应该允许网站营销人员制定会员等级规则 在网站营销人员请求制定会员等级规则时，系统提示输入会员等级信息，包括等级数量及到达下一等级所需的信用值
Rule.Make.Ensure	在网站营销人员输入并确认会员等级信息时，系统更新并显示会员等级规则，参见 Rule.Update
Rule.Make.Invalid	在输入的信用值为负数时，系统提示错误信息并提示重新输入
Rule.Make.Cancle	在网站营销人员取消输入会员等级信息时，系统返回制定会员等级规则界面
Rule.Update Rule.Update.Grade	系统更新重要数据，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新 系统更新会员等级信息

4.2.16 制定网站营销策略

4.2.16.1 特性描述

为了进行网站推广，吸引酒店和顾客的入驻，该网站会在系统中补贴费用帮助酒店进行促销。网站营销人员制定网站促销策略，包括时期阶段折扣策略、VIP会员特定商圈专属折扣策略、会员等级折扣策略。

优先级=中

4.2.16.2 刺激/响应序列

刺激：网站营销人员请求制定网站营销策略
 响应：系统提示选择网站策略类型
 刺激：网站营销人员选择时期阶段折扣
 响应：系统提示选择活动时间阶段及折扣值
 刺激：网站营销人员输入活动时间阶段及折扣值
 响应：系统更新并显示时间阶段及折扣值
 刺激：网站营销人员选择VIP会员特定商圈专属折扣
 响应：系统提示选择商圈并输入V会员等级及折扣值
 刺激：网站营销人员选择商圈并输入V会员等级及折扣值
 响应：系统更新并显示商圈对应的会员等级及折扣值
 刺激：网站营销人员选择会员等级折扣
 响应：系统提示输入不同会员等级折扣值
 刺激：网站营销人员输入折扣值
 响应：系统更新并显示会员等级及折扣值
 刺激：输入等级或折扣值为负值或非数字
 响应：系统提示输入不合法并请求重新输入

4.2.16.3 相关功能需求

编号	需求描述
Strategy.Make Strategy.Make.Choose Strategy.Make.SpecialTime Strategy.Make.Area Strategy.Make.Grade	系统应该允许网站营销人员制定网站营销策略 在网站营销人员请求制定网站营销策略时，系统提示选择网站策略类型 在网站营销人员选择时期阶段折扣策略时，系统显示制定时期阶段折扣策略界面，参见 Strategy.SpecialTime 在网站营销人员选择VIP会员特定商圈专属折扣策略时，系统显示VIP会员特定商圈专属折扣策略界面，参见 Strategy.Area 在网站营销人员选择会员等级折扣策略时，系统显示会员等级折扣策略界面，参见 Strategy.Grade
Strategy.SpecialTime Strategy.SpecialTime.Input Strategy.SpecialTime.Ensure Strategy.SpecialTime.Cancel Strategy.SpecialTime.Invalid	系统应该允许网站营销人员制定时期阶段折扣策略。 在网站营销人员选择制定时期阶段折扣策略时，系统提示输入活动时间阶段及折扣值 在网站营销人员输入并确认活动时间阶段及折扣值时，系统更新并显示时间阶段及折扣值，参见 Strategy.Update 在网站营销人员撤销时，系统回到上一级界面。 在网站营销人员输入的折扣值为负值时，系统提示错误信息并提示重新输入。

Strategy. Area	系统应该允许网站营销人员制定 VIP 会员特定商圈专属折扣策略
Strategy. Area. Input	在网站营销人员请求制定 VIP 会员特定商圈专属折扣策略时，系统提示选择商圈并输入 V 会员等级及折扣值
Strategy. Area. Ensure	在网站营销人员输入并确认商圈并输入 V 会员等级及折扣值时，系统更新并显示商圈并输入 V 会员等级及折扣值, 参见 Strategy. Update
Strategy. Area. Cancele Strategy. Area. Invalid	在网站营销人员撤销时，系统回到上一级界面。 在网站营销人员输入的折扣值或等级为负值时，系统提示错误信息并提示重新输入。
Strategy. Grade	系统应该允许网站营销人员制定会员等级折扣策略。
Strategy. Grade. Input	在网站营销人员请求制定会员等级折扣策略，系统提示输入不同会员等级折扣值
Strategy. Grade. Ensure	在网站营销人员输入并确认不同会员等级折扣值时，系统更新并显示不同会员等级折扣值，参见 Strategy. Update
Strategy. Grade. Cancele Strategy. Grade. Invalid	在网站营销人员撤销时，系统回到上一级界面。 在网站营销人员输入的折扣值或等级为负值时，系统提示错误信息并提示重新输入。
Strategy. Update	系统更新重要数据，整个更新过程组成一个事务，要么全部更新，要么全部不更新
Strategy. Update. SpecialTime	系统更新时期阶段折扣策略信息
Strategy. Update. Area Strategy. Update. Grade	系统更新 VIP 会员特定商圈专属折扣策略信息 系统更新会员等级折扣策略信息

4.2.17 浏览订单

4.2.17.1 特性描述

酒店工作人员需要浏览本酒店的所有订单信息

优先级=高

4.2.17.2 刺激/响应序列

刺激：酒店工作人员提出浏览订单的请求

响应：系统跳转至可选择浏览订单的种类的界面。 [SEP]

刺激：酒店工作人员选择浏览订单种类

响应：如果该分类下有订单，系统跳转至工作人员选择的订单列表界面，订单列表参见 Format39

如果该分类下无订单，系统显示暂无记录

刺激：酒店工作人员选择某一订单查看

响应：系统跳转至该订单详细信息的界面，详细信息参见 Format6

刺激：酒店工作人员关闭该订单详细信息的界面

响应：系统关闭该界面，返回订单列表界面

刺激：酒店工作人员关闭浏览订单界面

响应：系统关闭该界面，返回系统主界面

4.2.17.3 相关功能需求

编号	需求描述
Orders. Skim. State. Start	系统提示浏览订单状态开始，跳转至选择订单种类的界面
Orders. Skim. State. Input	系统允许酒店工作人员在种类选项上进行鼠标点击选择
Orders. Skim. State. Confirm	系统对酒店工作人员的选择进行确认
Orders. Skim. State. Confirm. List. Absent	酒店的工作人员选择的种类下无订单，系统显示无订单记录
Orders. Skim. State. Confirm. List. Existent	酒店的工作人员选择的种类下有订单，系统显示工作人员选择的订单列表界面，参见 Format39
Orders. Skim. State. Confirm. List. Existent. Order. Choose	酒店的工作人员选择某一订单进行查看
Orders. Skim. State. Confirm. List. Existent. Order. Show	系统显示该订单的详细信息，参见 Format6
Orders. Skim. State. Confirm. List. Existent. Order. Back	酒店工作人员关闭该订单详细信息的界面，系统关闭该界面，返回订单列表界面
Orders. Skim. State. Confirm. List. Back	酒店工作人员关闭订单列表界面，系统返回系统主界面

4.2.18 录入客房信息

4.2.1.1 特性描述

酒店工作人员需要录入本酒店的客房信息，包括客房的类型、数量、原始价格。

优先级=高

4.2.1.2 刺激/响应序列

刺激：酒店工作人员请求录入客房信息

响应：系统跳转到录入客房信息的界面

刺激：酒店工作人员输入客房信息，然后点击确认
[客房信息包括] 类型、数量、原始价格

响应：若输入的信息不是数字，系统提示输入信息非法
 若某信息未输入，系统提示必要信息缺失
 若所有数据通过检查，系统提示客房信息更新成功，将数据传递给逻辑层来保存数据，并显示所有已保存的客房信息

刺激：酒店工作人员点击取消按钮

响应：系统清空所有输入框的信息

刺激：酒店工作人员点击返回按钮

刺激：系统跳转至主界面

4.2.1.3 相关功能需求

编号	需求描述
Rooms. Write. Information. Start	系统提示录入客房信息开始，跳转至酒店客房信息录入界面
Rooms. Write. Information. Input	系统允许酒店工作人员在客房信息录入界面中进行键盘操作
Rooms. Write. Information. Input. Type	酒店工作人员手动输入客房类型
Rooms. Write. Information. Input. Amount	酒店工作人员手动输入客房类型对应的客房数量
Rooms. Write. Information. Input. Price	酒店工作人员手动输入客房类型对应的价格
Rooms. Write. Information. Input. Amount. CheckNumber. Invalid	如果客房数量不符合正整数，系统提示客房数量错误
Rooms. Write. Information. Input. Price. CheckNumber. Invalid	如果客房价格不符合正整数，系统提示客房价格错误
Rooms. Write. Information. Input. Back	酒店工作人员取消录入客房信息，系统返回主界面
Rooms. Write. Information. Confirm	酒店工作人员确认输入的信息正确无误并点击确定按钮
Rooms. Write. Information. Confirm. Report	系统提示酒店客房信息更新成功
Rooms. Write. Information. Confirm. Absent	系统报告必要填写信息缺失，提示继续编辑
Rooms. Write. Information. Update	系统更新并显示酒店客房信息界面
Rooms. Write. Information. Back	酒店工作人员关闭酒店客房信息界面，系统关闭界面并返回主界面

4.2.19 维护酒店信息

4.2.19.1 特性描述

酒店工作人员为了填写或更新酒店信息，包括(地址、所属商圈、联系方式(4位区号+8位数字)、简介、设施服务、星级、合作企业)。

优先级=高

4.2.19.2 刺激/响应序列

刺激：酒店工作人员请求维护酒店基本信息

响应：系统跳转到酒店基本信息的界面

刺激：酒店工作人员点击编辑酒店基本信息

响应：系统将酒店基本信息状态变为可编辑

刺激：酒店工作人员输入需要维护的酒店信息，然后点击确认

[酒店基本信息包括地址、所属商圈、联系方式(4 位区号+8 [1]位数字)、简介、设施服务、星级、合作企业]

响应：若输入的联系方式格式不正确，系统提示联系方式输入错误

若地址信息缺失，系统提示有必填信息未填写

若商圈信息缺失，系统提示有必填信息未填写

若联系方式缺失，系统提示有必填信息未填写

若设施服务缺失，系统提示有必填信息未填写

若星级信息缺失，系统提示有必填信息未填写

若信息格式正确且必填信息无空缺，系统提示酒店基本信息维护成功，将数据传递给逻辑层来保存数据，显示已保存的酒店基本信息

刺激：酒店工作人员点击取消按钮

响应：系统清空所有已填信息并返回至编辑前的酒店信息界面

刺激：酒店工作人员点击

4.2.19.3 相关功能需求

编号	需求描述
Hotel.Write.Information.Start	系统提示维护酒店信息开始，跳转至酒店基本信息界面
Hotel.Write.Information.Input	酒店工作人员选择编辑信息，系统允许酒店工作人员在酒店基本信息界面进行键盘输入操作
Hotel.Write.Information.Input.Address	酒店工作人员手动输入地址
Hotel.Write.Information.Input.BusinessDistrict	酒店工作人员手动输入商圈位置
Hotel.Write.Information.Input.Telephone	酒店工作人员手动输入联系方式
Hotel.Write.Information.Input.Introduction	酒店工作人员手动输入酒店简介
Hotel.Write.Information.Input.Service	酒店工作人员手动输入酒店设施服务
Hotel.Write.Information.Input.StarLevel	酒店工作人员手动输入星级
Hotel.Write.Information.Input.CooperativeEnterprise	酒店工作人员手动输入合作企业

Hotel. Write. Information. Input. Cancel	酒店工作人员点击取消维护酒店基本信息按钮，系统返回至编辑前的酒店信息界面
Hotel. Write. Information. Confirm	酒店工作人员点击确认按钮
Hotel. Write. Information. Confirm. Telephone. Check. Invalid	如果输入酒店联系方式格式错误，系统提示酒店联系方式格式错误
Hotel. Write. Information. Confirm. Address. Absent	如果酒店地址未填写，系统提示必填信息空缺
Hotel. Write. Information. Confirm. Business. Absent	如果酒店商圈未填写，系统提示必填信息空缺
Hotel. Write. Information. Confirm. Telephone. Absent	如果酒店联系方式未填写，系统提示必填信息空缺
Hotel. Write. Information. Confirm. Service. Absent	如果酒店设施服务未填写，系统提示必填信息空缺
Hotel. Write. Information. Confirm. StarLevel. Absent	如果酒店星级未填写，系统提示必填信息空缺
Hotel. Write. Information. Confirm. Report	系统提示酒店基本信息更新成功
Hotel. Write. Information. Update	系统更新界面中的酒店基本信息
Hotel. Write. Information. Back	酒店工作人员点击返回按钮，系统关闭当前界面，跳转至主界面

4. 2. 20 办理顾客入住

3. 2. 1. 1 特性描述

酒店工作人员帮助线上或线下用户办理入住，更新酒店客房及订单的相关信息

优先级=高

3. 2. 1. 2 刺激/响应序列

刺激：酒店工作人员请求办理顾客入住

响应：系统提示选择办理线上入住 / 线下入住

刺激：酒店工作人员选择办理线上入住

响应：系统跳转至线上入住的办理界面

刺激：酒店工作人员输入订单号，然后点击搜索

响应：如果输入的订单号不存在，系统提示该订单不存在

如果输入的订单号存在，系统显示该订单信息

[订单信息参见 Format6]

刺激：酒店工作人员点击订单状态，选择已执行，并填写入住信息，点击确认按钮

[入住信息参见 Format34]

响应：如果有信息未填写，系统显示必要信息缺失窗口

如果联系方式长度输入错误，系统显示联系方式长度错误窗口

如果身份证号长度输入错误，系统显示身份证号输入错误窗口

如果信息正确无误，系统提示订单信息更新成功，将数据传递给逻辑层来保存数据，显示已保存的订单信息，并为顾客增加等于订单价值的信用值。

刺激：酒店工作人员点击订单状态选择已执行

响应：系统提示订单信息更新成功，将订单信息传递给逻辑层来保存数据，显示已保存的订单信息，并为顾客恢复已扣除的信用值

刺激：酒店工作人员选择办理线下入住

响应：系统跳转至线下入住的办理界面，显示当前房型的可用房间数

刺激：酒店工作人员将相对应房间数量加一，点击确认按钮

响应：如果信息正确无误，系统提示修改成功，可用房间数目减少数据传递给逻辑层来保存数据

刺激：酒店工作人员点击放弃办理入住按钮

响应：系统关闭该界面并返回至主界面

3.2.1.3 相关功能需求

编号	需求描述
CustomerCheckIn.Handle.Start	系统提示办理顾客入住开始
CustomerCheckIn.Handle.Way.Choose	系统提示选择办理线上入住 / 线下入住
CustomerCheckIn.Handle.Online.Input	酒店工作人员选择线上，系统跳转至线上入住处理界面，允许酒店工作人员手动输入订单号码
CustomerCheckIn.Handle.Online.Input.Number	酒店工作人员手动输入订单号码
CustomerCheckIn.Handle.Online.Confirm	酒店工作人员确认订单号码正确，点击确认按钮
CustomerCheckIn.Handle.Online.Confirm.Number.Absent	如果订单不存在，系统提示该订单不存在
CustomerCheckIn.Handle.Online.Confirm.Number.Existent	如果订单存在，系统跳转至该订单的详细信息页面，订单信息参见 Format6
CustomerCheckIn.Handle.Online.Execute.NormalOrder.State.Input	酒店工作人员点击正常未执行订单的订单状态，选择已执行，并手动填写入住信息，入住信息参见 Format34
CustomerCheckIn.Handle.Online.Execute.NormalOrder.State.Confirm	酒店工作人员确认信息正确，点击确认按钮
CustomerCheckIn.Handle.Online.Execute.NormalOrder.State.Update	系统提示订单执行成功，保存并更新该订单信息、酒店可用客房信息、酒店入住信息。

CustomerCheckIn. Handle. Online. Execute. NormalOrder. State. Customer. Information. Update	系统为顾客增加等于订单价值的信用值
CustomerCheckIn. Handle. Online. Execute. AbnormalOrder. State. Input	酒店工作人员点击异常未执行订单，手动填写入住信息，点击订单状态选择已执行
CustomerCheckIn. Handle. Online. Execute. AbnormalOrder. State. Confirm	酒店工作人员确认信息正确并点击确定
CustomerCheckIn. Handle. Online. Execute. AbnormalOrder. State. Confirm. Absent	有信息未填写，系统显示必要信息缺失窗口
CustomerCheckIn. Handle. Online. Execute. AbnormalOrder. State. Confirm. ID. Invalid	顾客身份证号长度输入错误，系统显示身份证号长度输入错误窗口
CustomerCheckIn. Handle. Online. Execute. AbnormalOrder. State. Confirm. telephone. Invalid	顾客联系方式长度输入错误，系统显示联系方式长度输入错误窗口
CustomerCheckIn. Handle. Online. Execute. AbnormalOrder. State. Update	系统提示订单执行成功，保存并更新该订单信息
CustomerCheckIn. Handle. Online. Execute. AbnormalOrder. State. Customer. Information. Update	系统为顾客恢复已扣除的信用值
CustomerCheckIn. Handle. Offline. Execute. Input	酒店工作人员选择线下，系统跳转至线下入住处理界面，显示该酒店现有的可用房间数，允许酒店工作人员手动将对应房间数量减一
CustomerCheckIn. Handle. Offline. Execute. Input. Confirm	酒店工作人员确认信息无误，点击确认按钮
CustomerCheckIn. Handle. Offline. Execute. Hotel. Information. Update	系统提示确认成功，保存并更新酒店的房间信息
CustomerCheckIn. Handle. Back	酒店工作人员在处理订单过程中点击返回按钮，系统关闭当前界面，返回至主界面

4.2.21 办理顾客退房

4.2.1.1 特性描述

酒店工作人员为了在顾客退房时及时更新酒店房间信息和酒店订单信息。

优先级=高

4.2.1.2 刺激/响应序列

刺激：酒店工作人员请求办理顾客退房

响应：系统跳转至线上 / 线下退房选择界面

刺激：酒店工作人员选择线上退房

响应：系统提示输入顾客订单号

刺激：酒店工作人员输入订单号，并点击确认

响应：如果存在该订单号的顾客，系统跳转至该顾客在该酒店预订的入住信息界面

 如果不存在该订单号的顾客，系统提示该顾客不存在
 [酒店入住信息，参见 Format34]

刺激：酒店工作人员输入实际离开时间并点击确认

响应：系统更新订单的实际离开时间，该类型可用房间数量增加，将数据传递给逻辑层来保存数据

刺激：酒店工作人员选择线下退房

响应：系统显示当前各种房型数量

刺激：酒店工作人员把相对应的房型数量加一，并点击确认

响应：系统将该类型可用房间数量增加，将数据传递给逻辑层来保存数据

刺激：酒店工作人员选择放弃办理退房

响应：系统关闭该界面，并返回至系统主界面

4.2.1.3 相关功能需求

编号	需求描述
CustomerCheckOut.Handle.Start	系统提示办理顾客退房开始，跳转至线上 / 线下退房选择界面
CustomerCheckOut.Handle.Online.Choose	酒店工作人员单击选择办理线上退房
CustomerCheckOut.Handle.Online.Input	系统跳转至线上退房办理界面，允许酒店管理人员在订单号输入界面进行键盘输入
CustomerCheckOut.Handle.Online.Input.Number	酒店管理人员手动输入订单号
CustomerCheckOut.Handle.Online.Input.Confirm	酒店管理人员确认订单号，点击确定按钮
CustomerCheckOut.Handle.Online.Input.Confirm.Invalid	如果不存在该订单号的顾客，系统提示该顾客不存在
CustomerCheckOut.Handle.Online.Input.Confirm.Valid	如果存在该订单号的顾客，系统跳转至该顾客在该酒店预订的内部信息界面
CustomerCheckOut.Handle.Online.Input.Cancle	酒店工作人员点击放弃办理退房按钮，系统关闭该界面，回到主界面
CustomerCheckOut.Handle.Online.LeavingTime.Input	酒店工作人员手动输入该顾客的实际离开时间

CustomerCheckOut.Handle.Online.LeavingTime.Confirm	酒店工作人员确认该时间正确并点击确定按钮
CustomerCheckOut.Handle.Online.LeavingTime.Confirm.Invalid	如果输入的离开时间格式错误，系统提示输入时间错误
CustomerCheckOut.Handle.Online.LeavingTime.Confirm.Valid	如果输入的离开时间格式正确，系统提示确认成功
CustomerCheckOut.Handle.Online.Order.Update	系统更新线上订单的实际离开时间
CustomerCheckOut.Handle.Offline.Choose	酒店工作人员单击选择办理线下退房
CustomerCheckOut.Handle.Offline.Input	酒店跳转至线下退房办理界面，显示酒店的各种房型数量，允许酒店工作人员对数量进行鼠标操作（加一）
CustomerCheckOut.Handle.Offline.Input.Add	酒店工作人员在对应的房间数量上加一，并点击确认
CustomerCheckOut.Handle.Hotel.Information.Update	系统更新酒店的房间信息
CustomerCheckOut.Handle.Back	如果酒店工作人员点击返回按钮，系统关闭当前界面，返回至主界面

4.2.22 制定酒店营销策略

4.2.1.1 特性描述

酒店工作人员为了制定合理的酒店营销策略来招揽线上顾客。

优先级=高

4.2.1.2 刺激/响应序列

刺激：酒店工作人员请求制定酒店营销策略

响应：系统跳转至选择策略类型的界面

[酒店营销策略类型包括生日特惠折扣/三间及以上预定特惠/合作企业 [55]客户折扣/双11活动折扣]

刺激：酒店工作人员选择生日特惠折扣

响应：系统跳转至生日特惠折扣值编辑的界面

刺激：酒店工作人员输入折扣值并点击保存

响应：如果输入折扣值为在（0，1）范围内，系统将数据传递给逻辑层来保存数据并提示保存成功

如果输入折扣值不在（0，1）范围内，系统提示折扣值格式错误

刺激：酒店工作人员选择三间及以上预定特惠

响应：系统跳转至三间及以上预定优惠编辑的界面，可输入房间数和折扣值信息

刺激：酒店工作人员输入房间数和折扣值并点击保存

响应：如果输入房间数和折扣值格式正确，系统将数据传递给逻辑层来保存数据并提示保存成功

如果输入房间数和折扣值格式不正确，系统提示格式错误

刺激：酒店工作人员选择合作企业客户折扣

响应：系统跳转至合作企业客户折扣编辑界面

刺激：酒店工作人员输入合作企业名称，输入折扣值，点击确认按钮

响应：如果输入折扣值不在（0，1）范围内，系统提示输入折扣值格式错误

如果输入折扣值在（0，1）范围内，系统将数据传递给逻辑层来保存数据并提示保存成功

刺激：酒店工作人员选择双十一活动折扣

响应：系统跳转至折扣值编辑界面

刺激：酒店工作人员输入折扣值

响应：如果输入折扣值不在（0，1）范围内，系统提示输入折扣值格式错误

如果输入折扣值在（0，1）范围内，系统系统将数据传递给逻辑层来保存数据并提示保存成功

刺激：酒店工作人员选择取消

响应：系统关闭该界面，返回至系统主界面

4.2.1.3 相关功能需求

编号	需求描述
HotelStrategy.Make.Start HotelStrategy.Make.Strategy.Choose	系统提示酒店营销策略制定开始 系统跳转至酒店营销策略选择界面，允许酒店工作人员手动选择营销策略类型
HotelStrategy.Make.Strategy.Choose	酒店工作人员单击选择营销策略类型
HotelStrategy.Make.BirthdayStrategy.Input	如果酒店工作人员选择生日特惠折扣（参见 BR4），系统跳转至生日折扣编辑界面，允许酒店工作人员手动输入折扣值
HotelStrategy.Make.BirthdayStrategy.Confirm	酒店工作人员手动输入折扣值并点击确认
HotelStrategy.Make.BirthdayStrategy.Confirm.Invalid	如果折扣值不在（0，1）范围内，系统提示输入折扣值无效
HotelStrategy.Make.BirthdayStrategy.Confirm.Valid	如果折扣值在（0，1）范围内，系统更新销售策略并提示保存成功
HotelStrategy.Make.BirthdayStrategy.Cancel	如果酒店工作人员取消制定该策略，系统关闭该界面，返回至酒店营销策略选择界面
HotelStrategy.Make.AmountSaleStra	如果酒店工作人员选择三间及以上特

tegy. Input	惠折扣（参见 BR5）系统跳转至三间及以上特惠折扣编辑界面，允许酒店工作人员手动输入房间数量及折扣值
HotelStrategy. Make. AmountSaleStrategy. Confirm	酒店工作人员手动输入房间数量及对应折扣值并点击确认
HotelStrategy. Make. AmountSaleStrategy. Confirm. Invalid	如果房间数量不满足为正整数或对应折扣值不在（0，1）内，系统提示输入信息格式错误
HotelStrategy. Make. AmountSaleStrategy. Confirm. Valid	如果房间数量及折扣值满足正确格式，系统更新销售策略，并提示保存成功
HotelStrategy. Make. AmountSaleStrategy. Cancel	如果酒店工作人员取消制定该策略，系统关闭该界面，返回值酒店营销策略选择界面
HotelStrategy. Make. EnterpriseStrategy. Show	如果酒店工作人员选择合作企业客户折扣（参见 BR6），系统跳转至合作企业折扣编辑界面，允许酒店工作人员手动输入合作企业及折扣值
HotelStrategy. Make. EnterpriseStrategy. Input. Enterprise. Input	酒店工作人员手动输入合作企业
HotelStrategy. Make. EnterpriseStrategy. Input. Number. Input	酒店工作人员手动输入折扣值
HotelStrategy. Make. EnterpriseStrategy. Confirm	酒店工作人员点击确认按钮
HotelStrategy. Make. EnterpriseStrategy. Confirm. Invalid	如果输入的折扣值不在（0，1）范围内，系统提示输入折扣值无效
HotelStrategy. Make. EnterpriseStrategy. Confirm. Valid	如果输入的折扣值在（0，1）范围内，系统更新销售策略并提示保存成功
HotelStrategy. Make. EnterpriseSaleStrategy. Cancel	如果酒店工作人员取消制定该策略，系统关闭该界面，返回值酒店营销策略选择界面
HotelStrategy. Make. DoubleElevenStrategy. Input	如果酒店工作人员选择双十一活动中折扣（参见 BR7），系统跳转至双十一特惠折扣编辑界面，允许酒店工作人员手动输入折扣值
HotelStrategy. Make. DoubleElevenStrategy. Confirm	酒店工作人员手动输入折扣值并点击确认按钮
HotelStrategy. Make. DoubleElevenStrategy. Confirm. Invalid	如果输入折扣值不在（0，1）范围内，系统提示输入折扣值无效
HotelStrategy. Make. DoubleElevenStrategy. Confirm. Valid	如果输入折扣值在（0，1）范围内，系统更新销售策略并提示保存成功
HotelStrategy. Make. DoubleElevenSt	如果酒店工作人员取消制定该策略，

ategy.Cancel	系统关闭该界面，返回值酒店营销策略选择界面
HotelStrategy.Make.Back	如果酒店工作人员选择返回，系统关闭当前界面，返回至主界面

4.3 非功能性需求

4.3.1 安全性

Safety1: 系统应当只允许经过验证和授权的用户访问

Safety2: 系统应该按照用户身份验证用户的访问权限，能被授权访问的有顾客、网站管理人员、网站营销人员、酒店管理人员，其他身份均没有访问权限。

Safety3: 系统中只有一个默认的管理员的账号，且仅允许更改密码。

Safety4: 系统对不同身份的人信息展示程度和可操作程度不一样。用户只能查看和维护自己的信息。酒店工作人员只能处理其所指定酒店的工作。网站管理人员不能修改用户的信用值。

Safety5: 系统为防信息泄露，用户的账号、密码、姓名（名称）、联系方式必须密文存储

4.3.1.1 登录

4.3.1.1.1 特性描述

为了保证系统安全性，使授权的用户能够登陆的同时非法用户无法操作系统，维护用户的隐私权，所有用户在使用前需用登录系统以获取相应权限。

优先级=高

4.3.1.1.2 刺激/响应序列

刺激：用户进入登录界面

响应：系统提示输入账户密码

刺激：用户正确输入账号密码
响应：系统提示登录成功并跳转至相应的界面
刺激：用户输入错误密码或账户不存在
响应：系统要求用户重新输入

4.3.1.1.3 相关功能需求

编号	需求描述
Login. login	系统应当允许用户登录系统
Login. Input	用户输入账号密码并点击登录
Login. Input, NoUser	系统提示没有该用户，要求重新输入
Login. Input. Error	系统提示密码错误，要求重新输入密码并计算次数
Login. Success	用户登入成功，跳转至响应界面
Login. Lock	连续输入密码错误三次，账户被锁 1 小时

4.3.1.2 修改账户密码

4.3.1.2.1 特性描述

为了提供保证账户的安全性，允许用户对自己的账户密码进行修改。
优先级 = 高

4.3.1.2.2 刺激/响应序列

刺激：用户要求修改密码
响应：系统提示输入旧密码以及新密码
刺激：用户正确输入旧密码及新密码
响应：系统提示修改密码成功并返回主界面
刺激：用户输入有误
响应：系统提示错误原因并要求重新输入

4.1.2.3 相关功能需求

编号	需求描述
Safe.Password	系统应当允许用户修改密码
Safe.Password.Input	用户输入旧密码以及两次新密码
Safe.Password.WrongOld	旧密码输入错误，系统要求重新输入
Safe.Password.WrongNew	新密码不符合规范，要求重新输入
Safe.Password.Diff	新密码两次不一致，要求重新输入
Safe.Password.Succ	修改密码成功，系统提示并返回主界面

4.3.2 可维护性

Modifiability1: 当系统的酒店促销策略增加时，系统要能够在 0.1 个人月内完成

Modifiability2: 当系统的网站营销策略增加时，系统要能够在 0.1 个人月内完成

Modifiability3: 当系统对不同工作人员的授权发生改变时，系统要能够在 0.1 个人月内完成。

4.3.3 易用性

Usability1: 所有类型人员都不需要专门的培训，就可以在 10 分钟内完成任一操作任务。

4.3.4 可靠性

Reliability1: 系统应当能够处理同时段的至少 100 个订单而不发生故障

Reliability2: 系统应当能够处理同时段两个人处理同一份订单而不发生故障

Reliability3: 系统应当能够在黑客攻击时而不泄露信息或发生其他故障

4.3.5 业务规则

- BR1: 适用（额度，参照日期）的网站双 11 活动折扣策略
（促销额度 \leq 额度）而且（（开始日期早于等于参照日期）并且（结束日期晚于等于参照日期））
- BR2: 适用（额度，参照会员等级）的网站会员等级折扣策略
（促销额度 \leq 额度）而且（（会员等级大于等于下一级参照会员等级）并且（会员等级小于等于上一级参照会员等级））
- BR3: 适用（额度，参照会员等级，参照商圈）的网站 VIP 会员特定商圈专属折扣策略
（促销额度 \leq 额度）而且（（会员等级大于等于下一级参照会员等级）并且（会员等级小于等于上一级参照会员等级））以及（商圈等于参照商圈）
- BR4: 适用（额度，顾客生日）的酒店生日特惠折扣策略
（促销额度 \leq 额度）而且（当天日期等于顾客生日）
- BR5: 适用（额度，参照房间数量）的酒店三间及以上预定策略
（促销额度 \leq 额度）而且（预定房间数量大于等于参照房间数量）
- BR6: 适用（额度，参照合作企业）的酒店合作企业客户策略
（促销额度 \leq 额度）而且（顾客的企业名称等于酒店合作企业）
- BR7: 适用（额度，参照日期）的酒店双 11 活动折扣策略
（促销额度 \leq 额度）而且（（开始日期早于等于参照日期）并且（结束日期晚于等于参照日期））
- BR8: 本系统适用于《酒店预订系统用例文档》所描述的场景

4.3.6 约束

- IC1: 本系统运行在 Windows7,8.1,10 以及 Mac OS 系统上
- IC2: 运行本系统的机器需要装载有 JRE/JDK 1.6 及以上的版本的环境
- IC3: 本系统采用 Java 语言开发
- IC4: 系统要在网络上分布为一个服务器端和多个客户端
- IC5: 由于缺少服务器，开发时将使用一台普通电脑作为服务器

4.4 数据需求

4.4.1 数据定义

DR1: 系统需要存储的数据有顾客信息，订单信息，酒店信息，酒店工作人员信息，酒店入住信息，网站营销人员信息，网站管理人员信息。

DR2:系统要存储五年内的订单记录。

DR3: 系统删除之后的顾客信息, 订单信息, 酒店信息, 酒店工作人员信息, 酒店入住信息, 网站营销人员信息, 网站管理人员信息无需存储。

4.4.2 默认数据

默认数据用于:

1. 系统中新增加数据时
2. 编辑数据时不小心将相关内容清空
 - Default1: 新顾客信用值默认为 0
 - Default2: 新顾客会员等级默认为 0
 - Default3: 下单时间默认为当下时间
 - Default4: 下单时订单状态默认为未执行, 评价状态为未执行
 - Default5: 入住时间默认为当下时间。
 - Default6: 退房时间默认为当下时间
 - Default7: 增加信用值默认为每次订单总价
 - Default8: 如果撤销的订单距离最晚订单执行时间不足 6 个小时, 撤销的同时扣除信用值, 信用值为订单的 (总价值*1/2)
 - Default9: 系统根据优惠策略计算出订单应付的金额。优惠策略中网站营销策略和酒店促销策略可叠加, 但网站和酒店的内部策略只能选择一种, 订单金额默认为多种策略中的最低价格。
 - Default10: 系统最开始显示酒店信息列表, 排序方式默认为随机
 - Default11: 顾客点评酒店时, 默认是满分
 - Default12: 管理员请求添加酒店和工作人员时, 工作人员人数初始默认为 0
 - Default13: 订单上最晚订单执行时间默认为当天中午 12 点。
 - Default14: 酒店信息中最低价格为所有房间经过酒店促销策略打折的最低价格。
 - Default15: 订单撤销返还的信用值默认为扣除的一半。
 - Default16: 增加信用值默认为为充值额度 * 100
 - Default17: 登记数量达到下一级所需的信用值默认为 5000
 - Default18: 指定网站营销策略折扣值默认为 100%, 即不打折
 - Default19: 酒店工作人员浏览的订单列表默认按时间排序。
 - Default20: 录入客房信息时客房类型默认为空
 - Default21: 录入客房信息时客房数量默认为 0
 - Default22: 录入客房信息时原始价格默认为 0
 - Default23: 录入酒店信息时星级默认为 0
 - Default24: 酒店人员制定酒店促销策略时折扣值默认为 100%, 即不打折
 - Default25: 酒店管理人员信息包括账号和密码

4.4.3 数据格式要求

Format1: 顾客个人信息包括

- 1) 用户名 (由 2—8 个字母数字或中文组成)。
- 2) 头像 (头像为 50*50 像素大小)
- 3) 联系方式 (11 位手机号)
- 4) 信用值 (数字)
- 5) 会员类别 (企业会员 (企业), 普通会员 (生日))
- 6) 会员等级 (数字)

Format2: 用户名由 2—8 个字母数字或中文组成。

Format3: 头像为 50*50 像素大小

Format4: 联系方式为 11 位手机号

Format5: 会员类别为企业会员或普通会员

Format6: 订单详细信息包括:

- 1) 订单号 (日期 8 位+酒店编号 4 位+会员编号 6 位)
- 2) 入住人及其联系电话 (11 位手机号)
- 3) 酒店名称及其联系方式 (4 位区号+8 位数字)
- 4) 房型信息 (房型, 床型, 数量)
- 5) 下单时间 (-年-月-日-时-分)
- 6) 订单状态 (未执行、已执行 (评价状态 (是否已评价))、异常、已撤销)
- 7) 最晚入住时间 (还剩多少时间应入住) (-年-月-日-时-分)
- 8) 应付金额 (整数, 单位为元)
- 9) 实际入住时间 (-年-月-日-时-分)
- 10) 实际离开时间 (-年-月-日-时-分)

Format7: 订单号由日期 8 位+酒店编号 4 位+会员编号 6 位组成。

Format8: 入住人及其联系电话 (11 位手机号)。

Format9: 酒店名称及其联系方式 (4 位区号+8 位数字)

Format10: 最晚入住、下单、实际入住、实际退房时间格式为-年-月-日-时-分

Format11: 会员生日格式 -年-月-日

Format12: 订单状态为未执行、已执行 (评价状态 (是否已评价))、异常、已撤销。

Format13: 付款金额为数字, 单位是元

Format14: 评价状态为未评价或已评价

Format15: 下订单时填写订单信息包括

- 1) 入住人姓名 (身份证真实姓名)
- 2) 联系方式 (11 位手机号)
- 3) 入住时间 (-年-月-日-时-分)
- 4) 退房时间 (-年-月-日-时-分)
- 5) 房间类型及数量 (字符串 数字)

6) 预计入住人数 (数字)

7) 有无儿童 (有或无)

Format16: 入住人姓名为身份证真实姓名

Format17: 房间类型为酒店房间类型, 房型信息 (房型, 床型, 数量), 床型包括大床, 双床, 家庭床, 三床, 四床

Format18: 预计入住人数为大于 0 的数字

Format19: 有无儿童为有或无

Format20: 酒店细节信息包括

1) 酒店名称

2) 酒店地址

3) 联系方式 (限定为固定电话 (4 位区号+8 位数字))

4) 星级 (星级范围 0-5 星级)

5) 简介

6) 设施服务, 包括:

①有无通用设施 (免费旅游交通图, 无线网, 餐厅, 收费停车场, 无烟楼层)

②有无活动设施 (健身房, 室内游泳池)

③有无服务项目 (会议厅, 行李寄存, 叫醒服务, 接机服务, 24 小时前台服务)

④有无客房设施 (免费洗漱用品, 免费瓶装水, 吹风机, 24 小时热水)

7) 客房类型 (房型、床型、数量、价格)

8) 价格 (优惠条件) (整数, 单位为元)

9) 住户点评 (评分以及评论)

10) 是否预定过以及订单信息 (正常订单 (已执行, 未执行)、异常订单和撤销订单)

Format21: 酒店星级为 0—5 数字

Format22: 酒店评分区间为 0-5 数字

Format23: 顾客信用为数字

Format24: 网站管理人员查看的顾客详细信息包括:

1) 密码 (字母或数字)

2) 编号 (000000-999999)

3) 头像 (头像为 50*50 像素大小)

4) 联系方式 (11 位手机号)

5) 信用值 (数字)

6) 会员类别 (企业会员 (企业), 普通会员 (生日))

7) 会员等级 (数字)

8) 用户名

Format25: 顾客编号为 000000—999999 之间系统生成数字

Format26: 密码由 4—10 位字母或数字组成

Format27: 酒店工作人员详细信息包括头像、姓名、联系方式、所在酒店、酒店编号

Format28: 酒店编号为 0000-9999 间数字

Format29: 网站营销人员信息, 信息包括头像、用户、编号、联系方式、身份编号 (000000-999999)

Format30: 会员等级为数字

Format31: 客房内部信息包括: 类型、数量、原始价格

Format32: 数量为非负整数

Format33: 原始价格为非负整数

Format34: 酒店入住信息包括

- 1) 用户真实姓名
- 2) 身份证号 (数字)
- 3) 联系方式 (11 位手机号)
- 4) 房间号 (数字)
- 5) 房间类型
- 6) 实际入住时间 (-年-月-日-时-分)
- 7) 实际退房时间 (-年-月-日-时-分)

Format35: 房间号为数字

Format36: 酒店人员促销策略包括: 生日特惠折扣 / 三间及以上预定特惠 / 合作企业顾客折扣 / 双 11 活动折扣

Format37: 折扣数为 0-100%

Format38: 酒店列表信息:

- 1) 酒店名称
- 2) 酒店联系方式 (限定为固定电话 (4 位区号+8 位数字))
- 3) 酒店地址
- 4) 星级 (星级范围 0-5 星级)
- 5) 评分及评论 (评分范围 0-5 分)
- 6) 最低价格 (所有房型价格在酒店优惠条件下的最低价格) (数字, 单位元)
- 7) 是否曾经预定过 (正常 (未执行、已执行)、异常和撤销)

Format39: 订单列表信息

- 1) 订单号 (日期 8 位+酒店编号 4 位+会员编号 6 位)
- 2) 酒店名称
- 3) 下单时间 (-年-月-日-时-分)
- 4) 订单状态 (未执行、已执行、异常、已撤销)
- 5) 评价状态 (是否已评价)

Format40: 顾客列表信息: 头像 (头像为 50*50 像素大小)、用户名、编号 (000000-999999)、联系方式 (11 位手机号)。

Format41: 网站营销人员列表信息 (包括用户名, 身份编号 (6 位), 联系方式 11 位手机号)

Format42: 网站营销人员详细信息, 包括头像 (头像为 50*50 像素大小), 用户名 (真实姓名), 密码 (4-8 数字或字母), 联系方式 (11 位手机号), 员工编号 (000000-999999), 制定过的策略

Format43: 酒店工作人员列表信息包括包括用户名 (真实姓名), 酒店名, 酒

店编号（4 位），联系方式（11 位手机号）

Format44：酒店工作人员详细信息括头像（头像为 50*50 像素大小）、用户名（真实姓名）、密码（4-8 数字或字母）、联系方式（11 位手机号）、所在酒店、酒店编号（0000-9999）

Format45：顾客查看信用记录列表，以时间顺序（由最近到最远）显示信用记录，包括：

- 1) 时间
- 2) 订单号（日期 8 位+酒店编号 4 位+会员编号 6 位）
- 3) 动作（订单执行、订单异常、订单撤销、充值）
- 4) 信用度变化（表示为 +/- 数值）
- 5) 信用度结果
- 6) 会员等级

Format46：网站管理人员修改用户信息时，系统自动保存的修改记录格式：管理员名称、修改时间、修改用户名称、修改用户类别、修改信息种类、修改信息原始值、修改后值

4.5 其它需求

安装需求：

Install1：支持 Java 环境

Install2：系统进行使用时，使用者无需培训就能操作。