



酒店预订系统

需求分析模型

学 院：南京大学软件学院

团 队：第 5 组

成 员：陈书玉 陈俐俐 程芸菲 陈悦

完成日期：2016/9/21

一、更新历史.....	4
二、领域模型.....	5
2.1 全局概念类图.....	5
2.2 用例概念类图.....	6
用例 1:维护个人信息.....	6
用例 2:浏览订单.....	7
用例 3:撤销订单.....	8
用例 4: 生成订单.....	9
用例 5: 浏览酒店信息.....	10
用例 6: 搜索酒店信息.....	11
用例 7: 评价酒店.....	12
用例 8: 注册会员.....	13
用例 9: 查看信用记录.....	14
用例 10: 管理顾客信息.....	15
用例 11: 管理酒店及其工作人员信息.....	16
用例 12: 管理网站营销人员.....	17
用例 13: 管理订单.....	18
用例 14: 管理信用充值.....	19
用例 15: 制定会员等级规则.....	20
用例 16: 制定网站营销策略.....	21
用例 17: 浏览订单.....	22
用例 18: 录入客房信息.....	23
用例 19: 维护酒店信息.....	24
用例 20: 办理顾客入住.....	25
用例 21: 办理顾客退房.....	26
用例 22: 制定酒店促销策略.....	27
三、建立行为模型.....	28
3.1 建立交互图（系统顺序图）.....	28
用例 1:维护个人信息.....	28
用例 2: 浏览订单.....	29
用例 3: 撤销订单.....	30
用例 4: 生成订单.....	32
用例 5: 浏览酒店信息.....	33
用例 6: 搜索酒店信息.....	34
用例 7: 评价酒店.....	35
用例 8 : 注册会员.....	36
用例 9: 查看信用记录.....	37
用例 10: 管理顾客信息.....	38
用例 11: 管理酒店及其工作人员信息.....	39
用例 12:管理网站营销人员信息.....	40
用例 13: 管理订单.....	41
用例 14: 管理信用充值.....	42

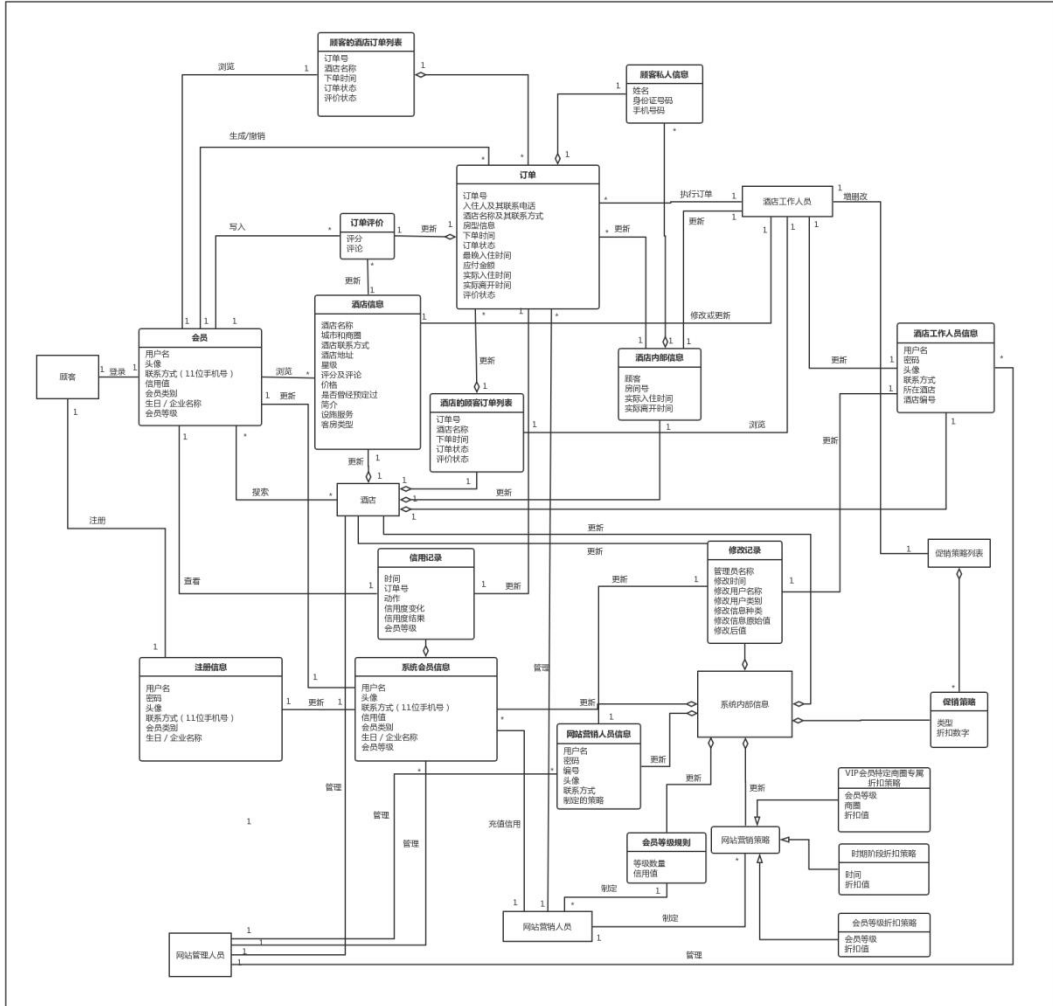
用例 15: 制定会员等级规则.....	43
用例 16: 制定网站营销策略.....	44
用例 17: 浏览订单.....	45
用例 18: 录入客房信息.....	46
用例 19: 维护酒店信息.....	47
用例 20: 办理顾客入住.....	48
用例 21: 办理顾客退房.....	49
用例 22: 制定酒店促销策略.....	50
3.2 建立状态图.....	51
1. 订单状态.....	51
2. 顾客信息状态.....	52
3. 信用记录状态.....	53
4. 酒店信息状态.....	54
5. 酒店工作人员信息状态.....	55
6. 网站营销人员信息状态.....	56

一、更新历史

修改人员	修改日期	修改原因	版本号
全体成员	2016/9/21	最初定稿	V0.0.0
陈书玉	2016/9/21	美化	V1.0.0

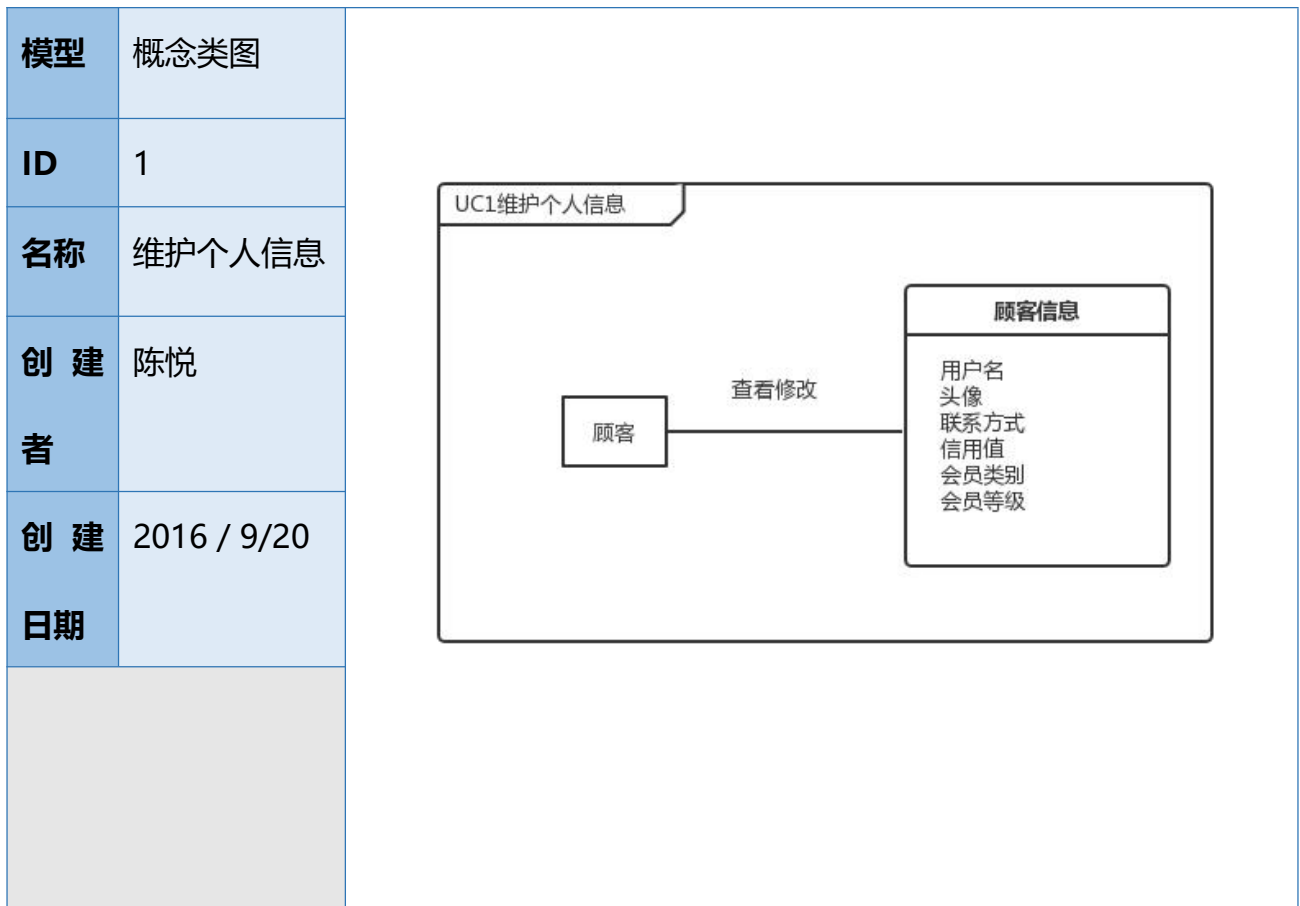
二、领域模型

2.1 全局概念类图

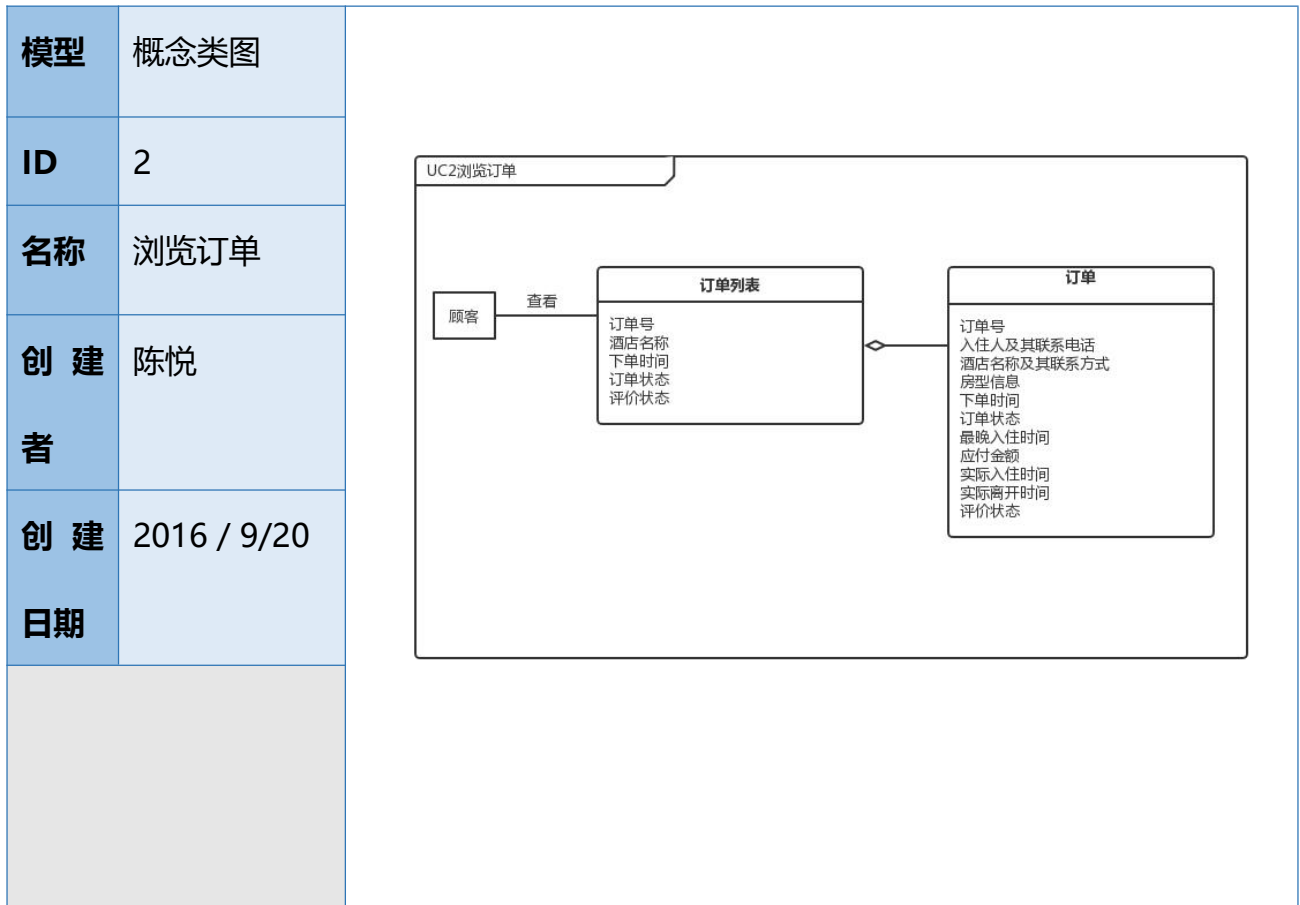


2.2 用例概念类图

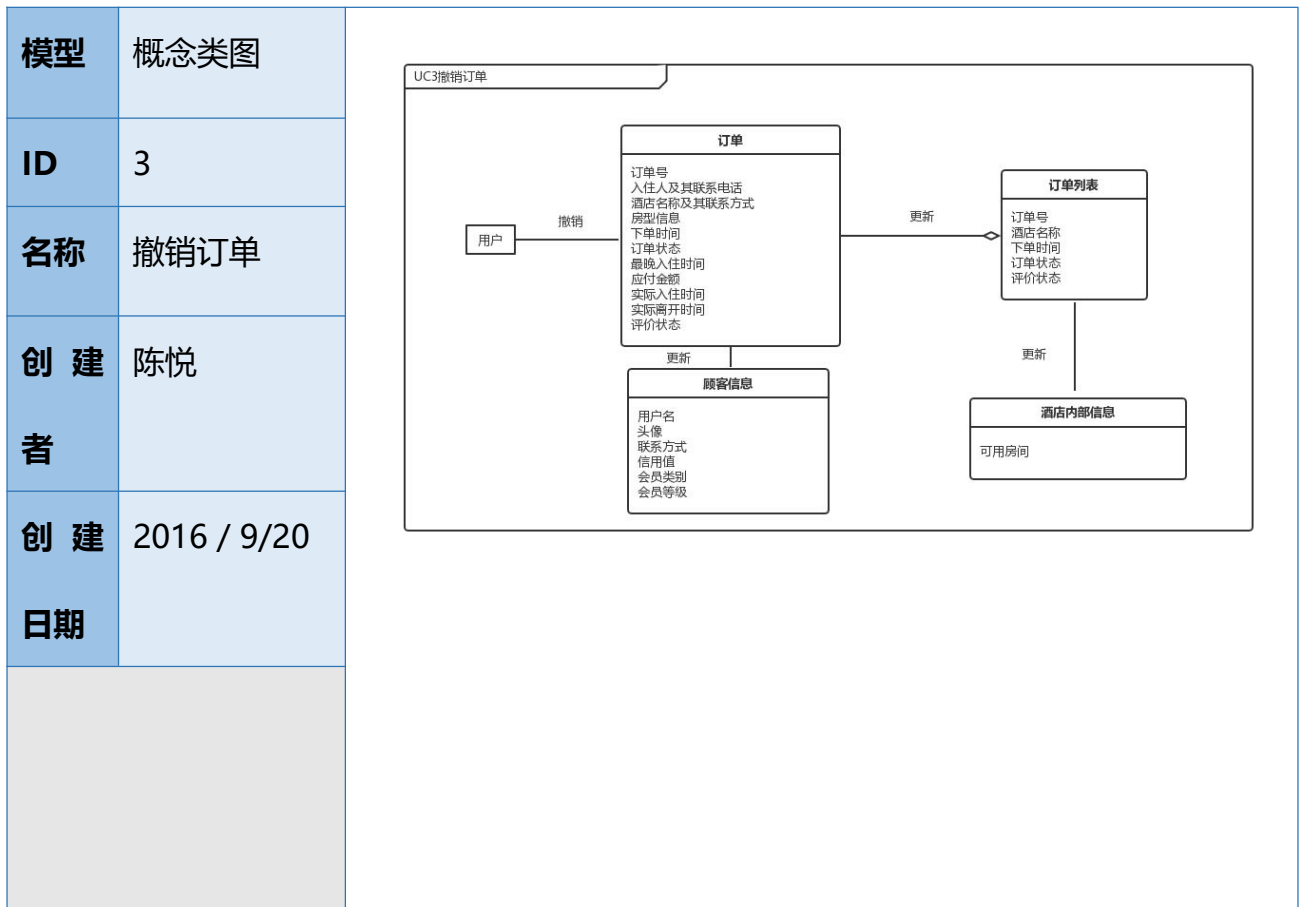
用例 1:维护个人信息



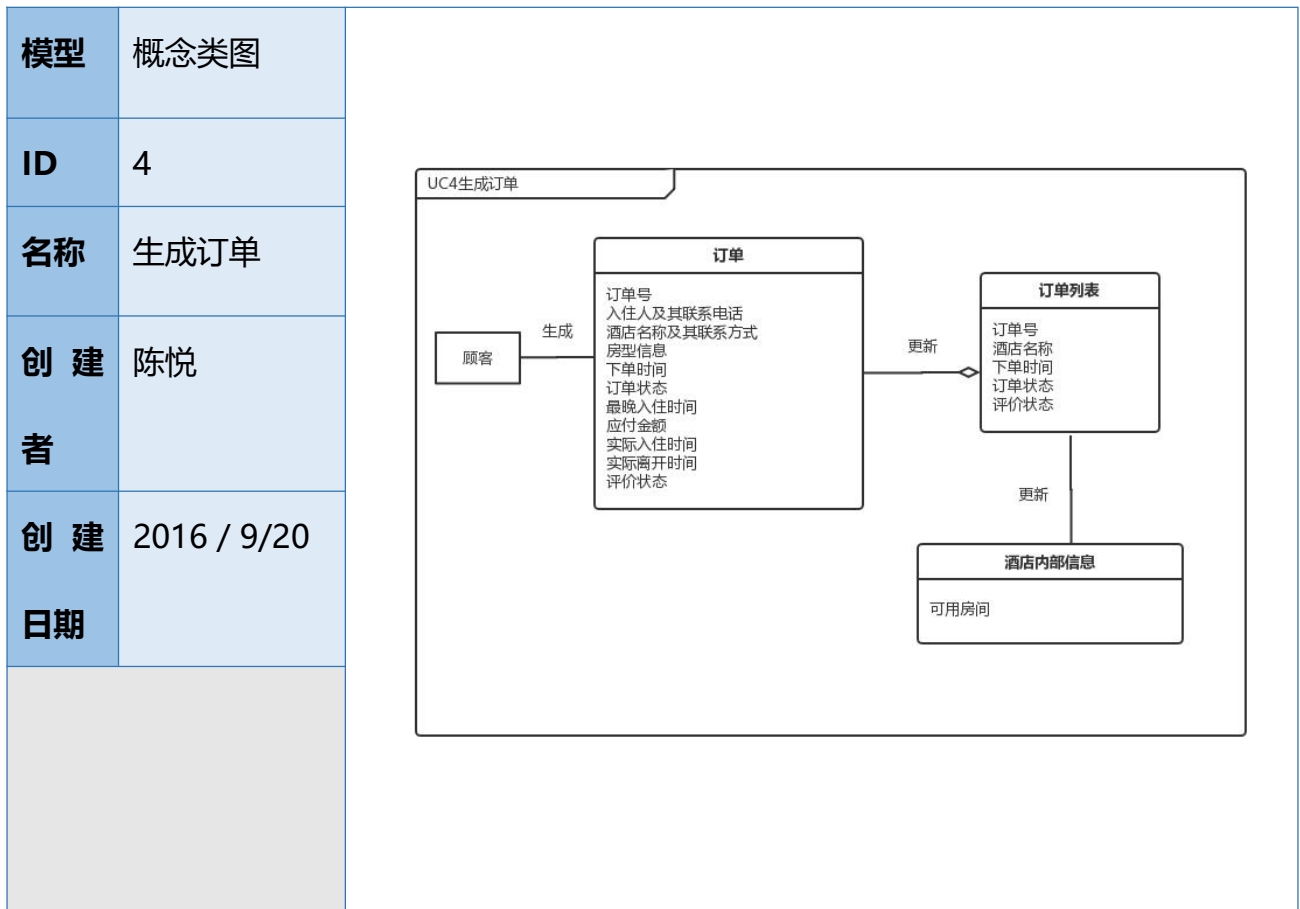
用例 2:浏览订单



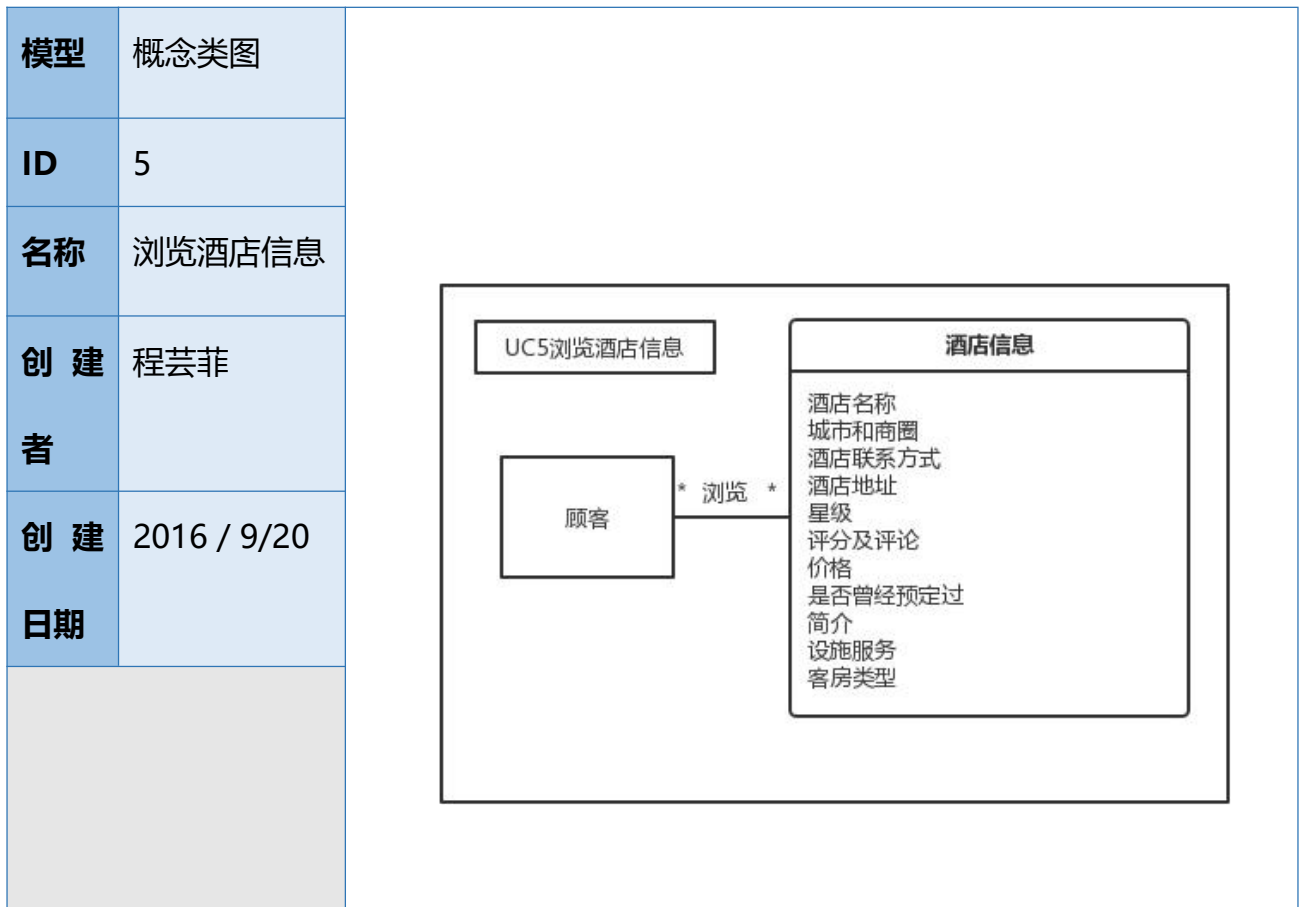
用例 3:撤销订单



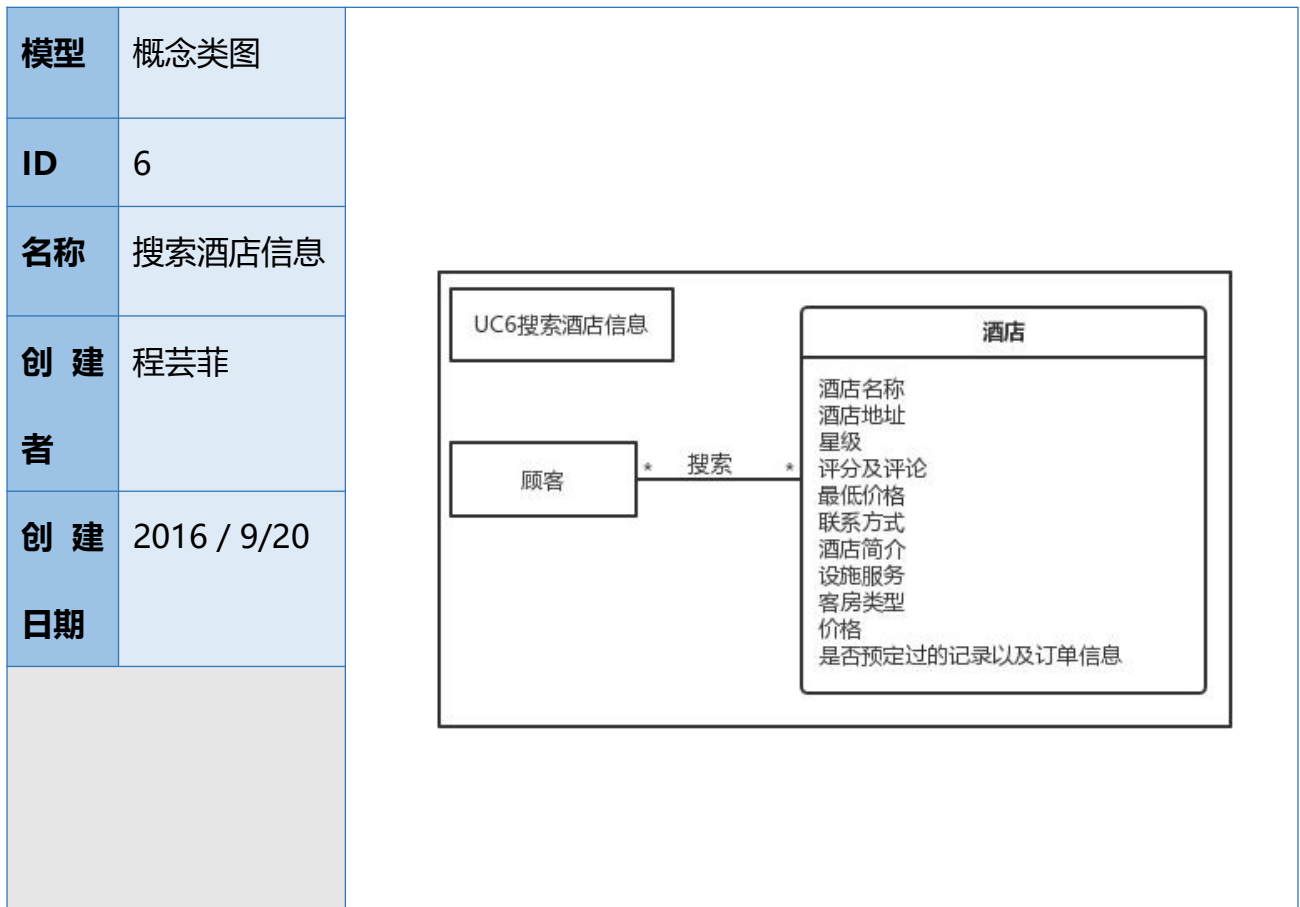
用例 4：生成订单



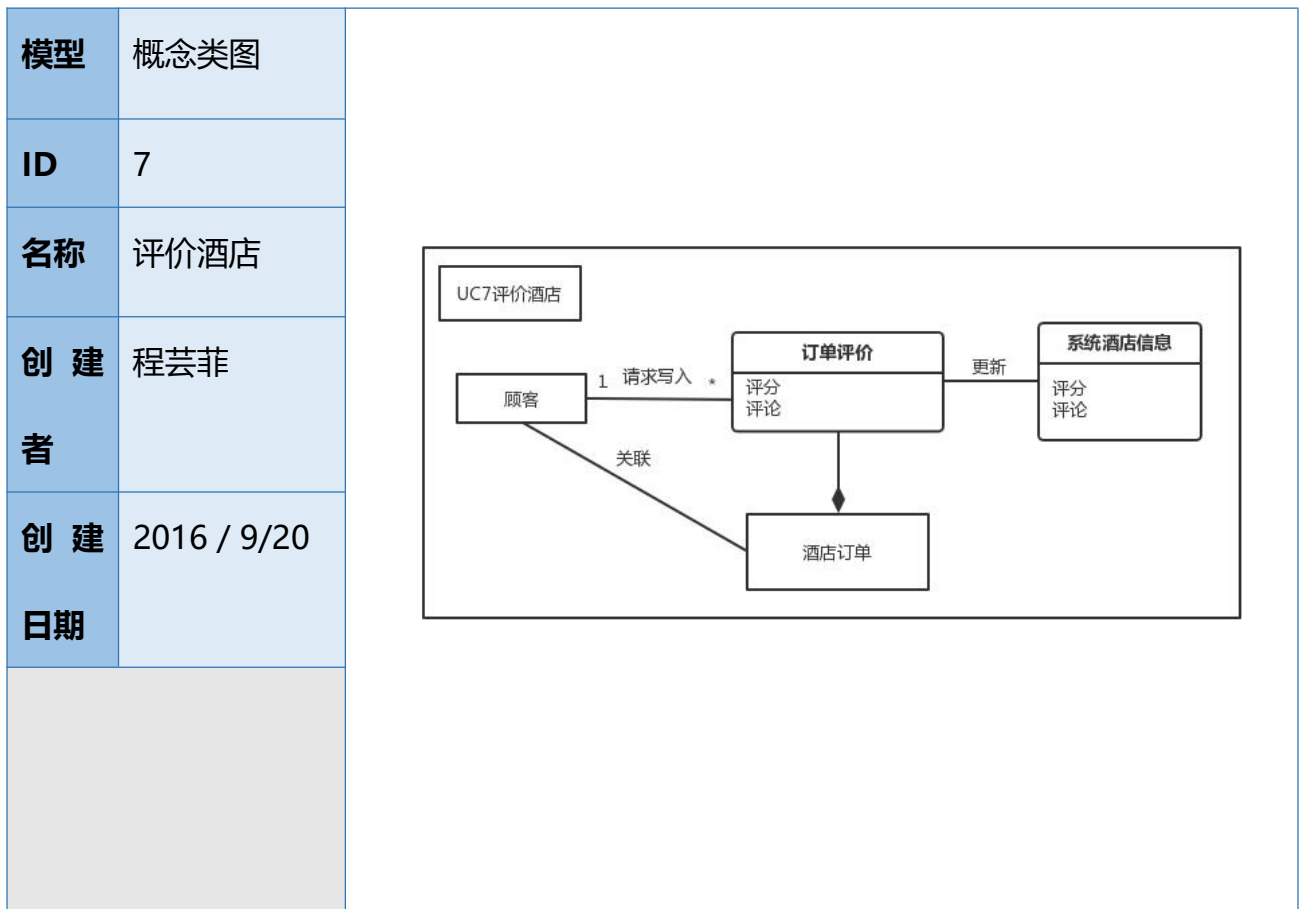
用例 5：浏览酒店信息



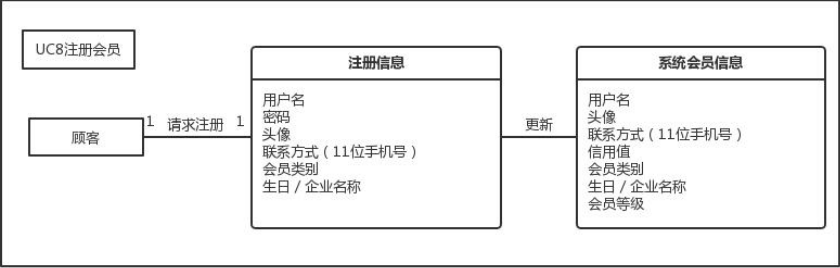
用例 6：搜索酒店信息



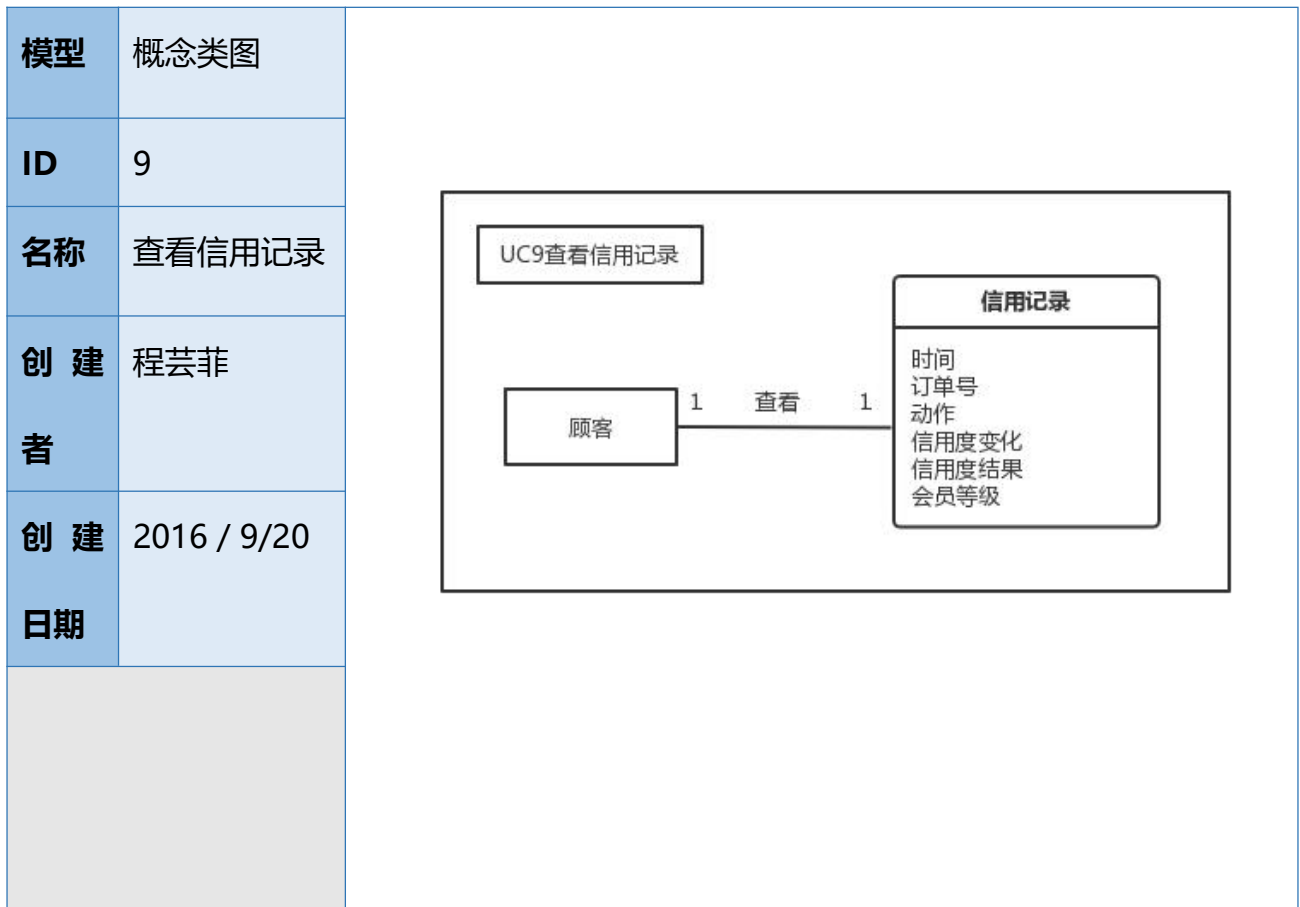
用例 7：评价酒店



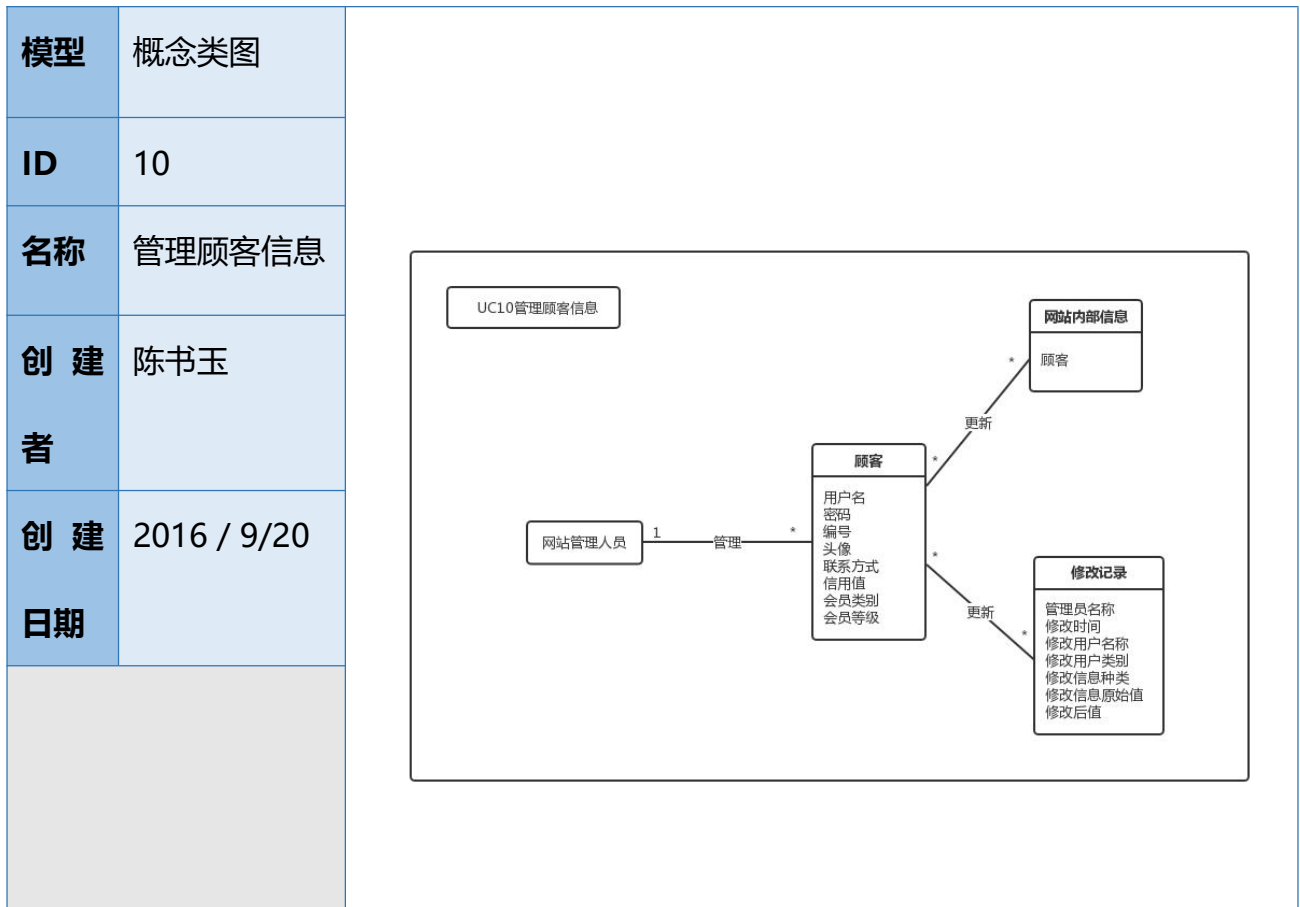
用例 8：注册会员

模型	概念类图	 <p>The diagram illustrates the conceptual model for the 'Register Member' use case. It includes three main components: a 'Customer' (顾客) entity, a 'Registration Information' (注册信息) entity, and a 'System Member Information' (系统会员信息) entity. The 'Customer' entity is linked to the 'Registration Information' entity via a 'Request Registration' (请求注册) relationship, with a cardinality of 1 on both sides. The 'Registration Information' entity is linked to the 'System Member Information' entity via an 'Update' (更新) relationship. The 'Registration Information' entity contains attributes: Username (用户名), Password (密码), Avatar (头像), Contact Information (11-digit mobile number) (联系方式 (11位手机号)), Member Category (会员类别), and Birthday / Company Name (生日 / 企业名称). The 'System Member Information' entity contains attributes: Username (用户名), Avatar (头像), Contact Information (11-digit mobile number) (联系方式 (11位手机号)), Credit Value (信用值), Member Category (会员类别), Birthday / Company Name (生日 / 企业名称), and Member Level (会员等级).</p>
ID	8	
名称	注册会员	
创建者	程芸菲	
创建日期	2016 / 9/20	

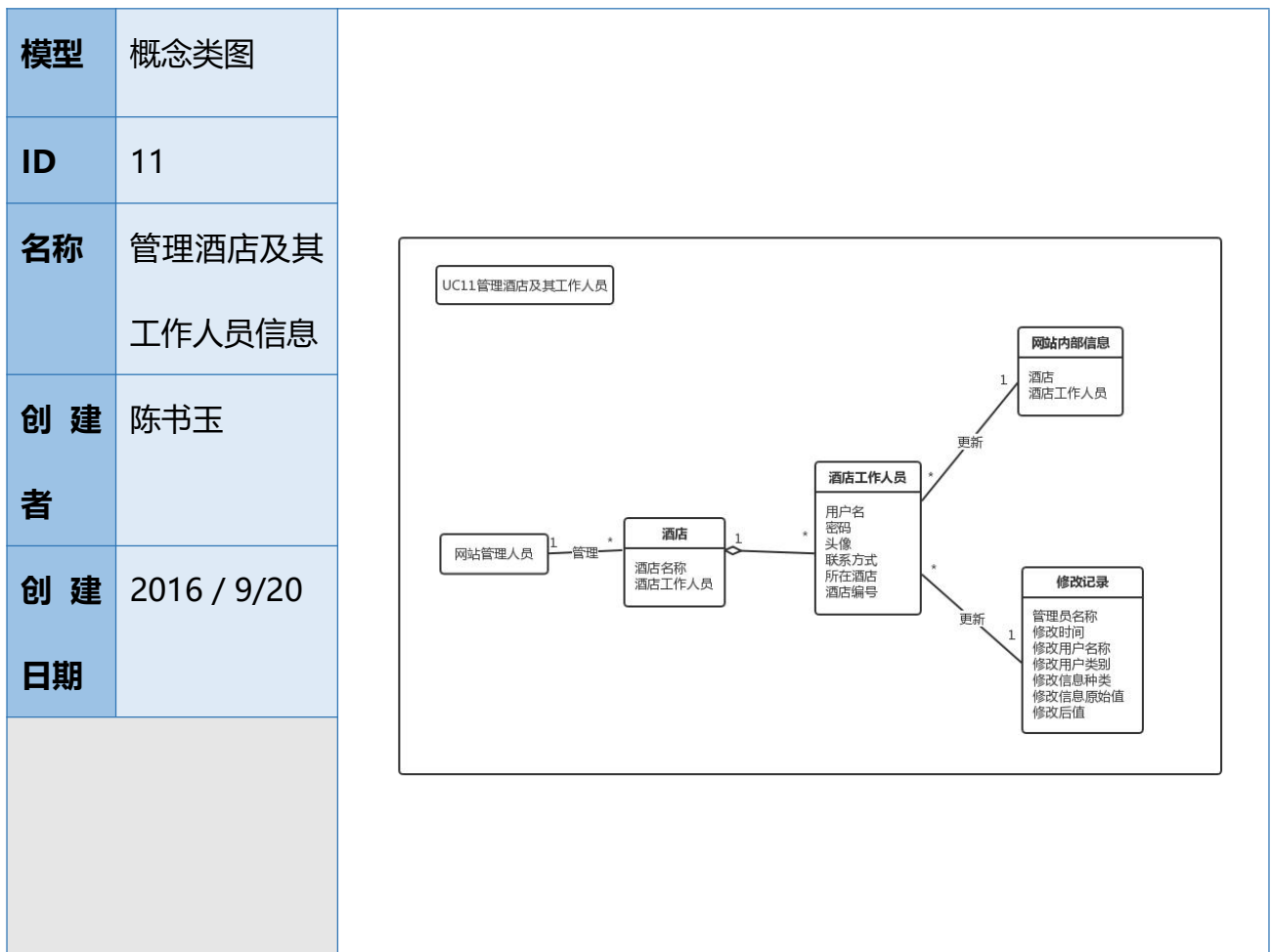
用例 9：查看信用记录



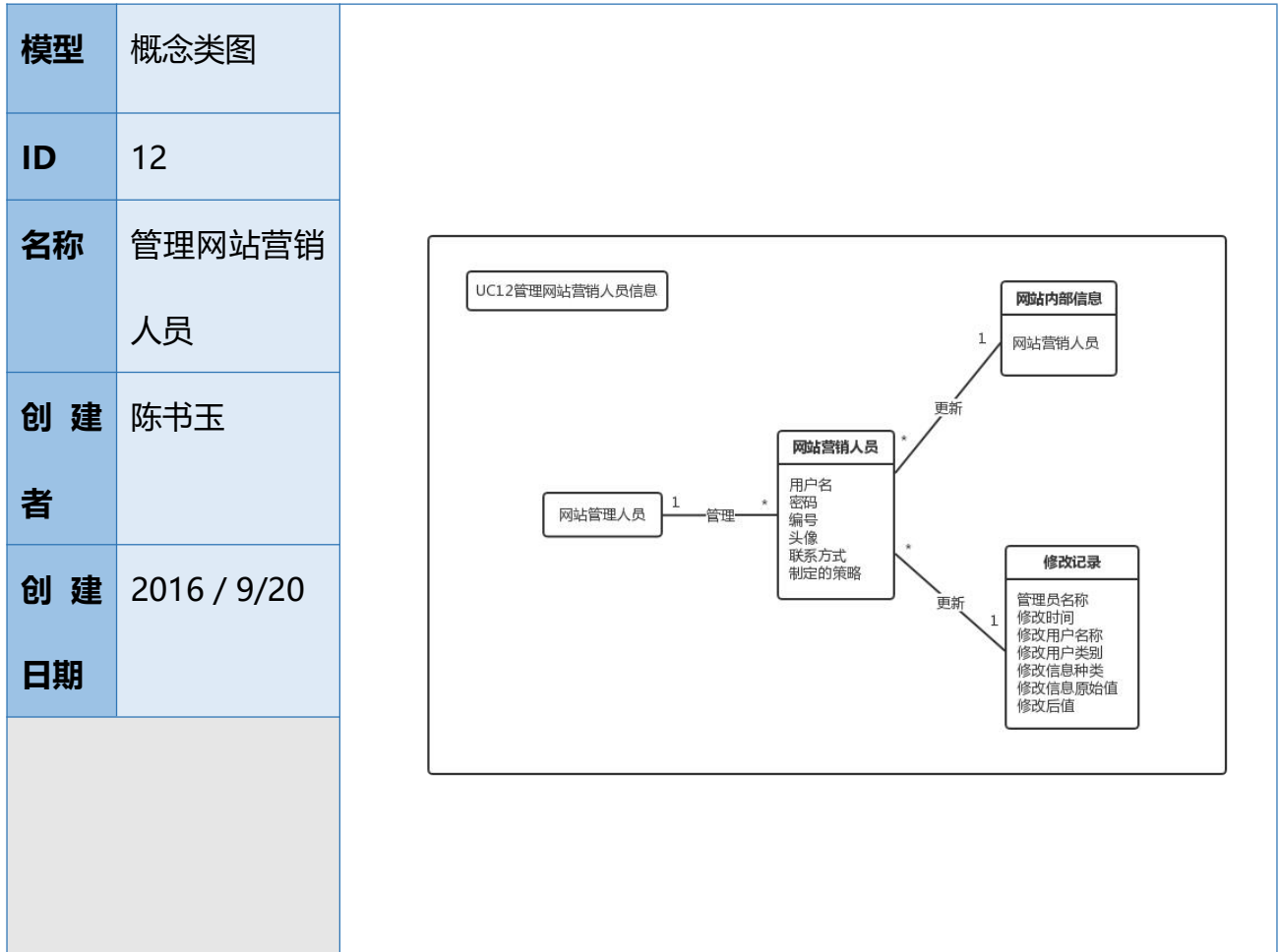
用例 10：管理顾客信息



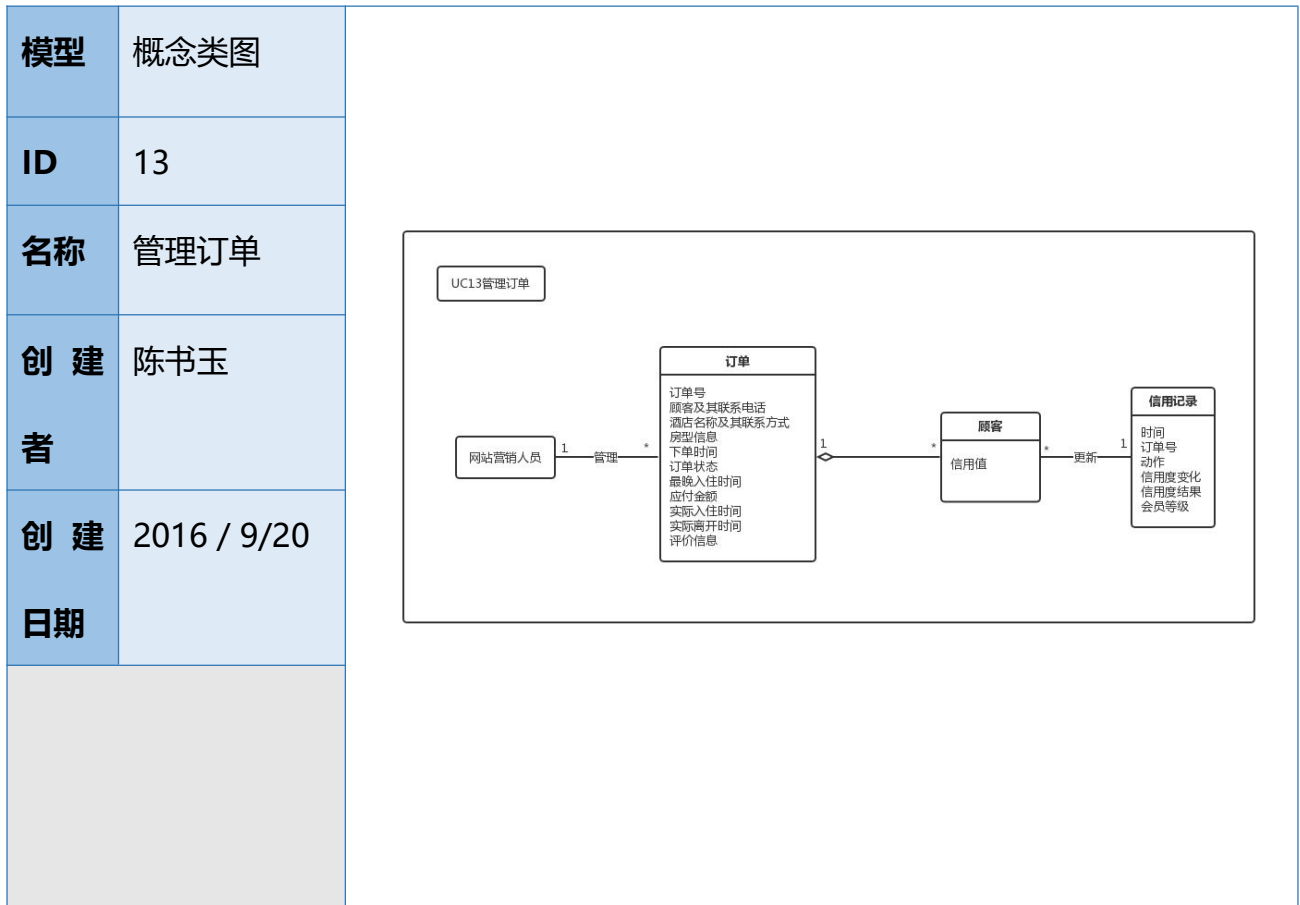
用例 11：管理酒店及其工作人员信息



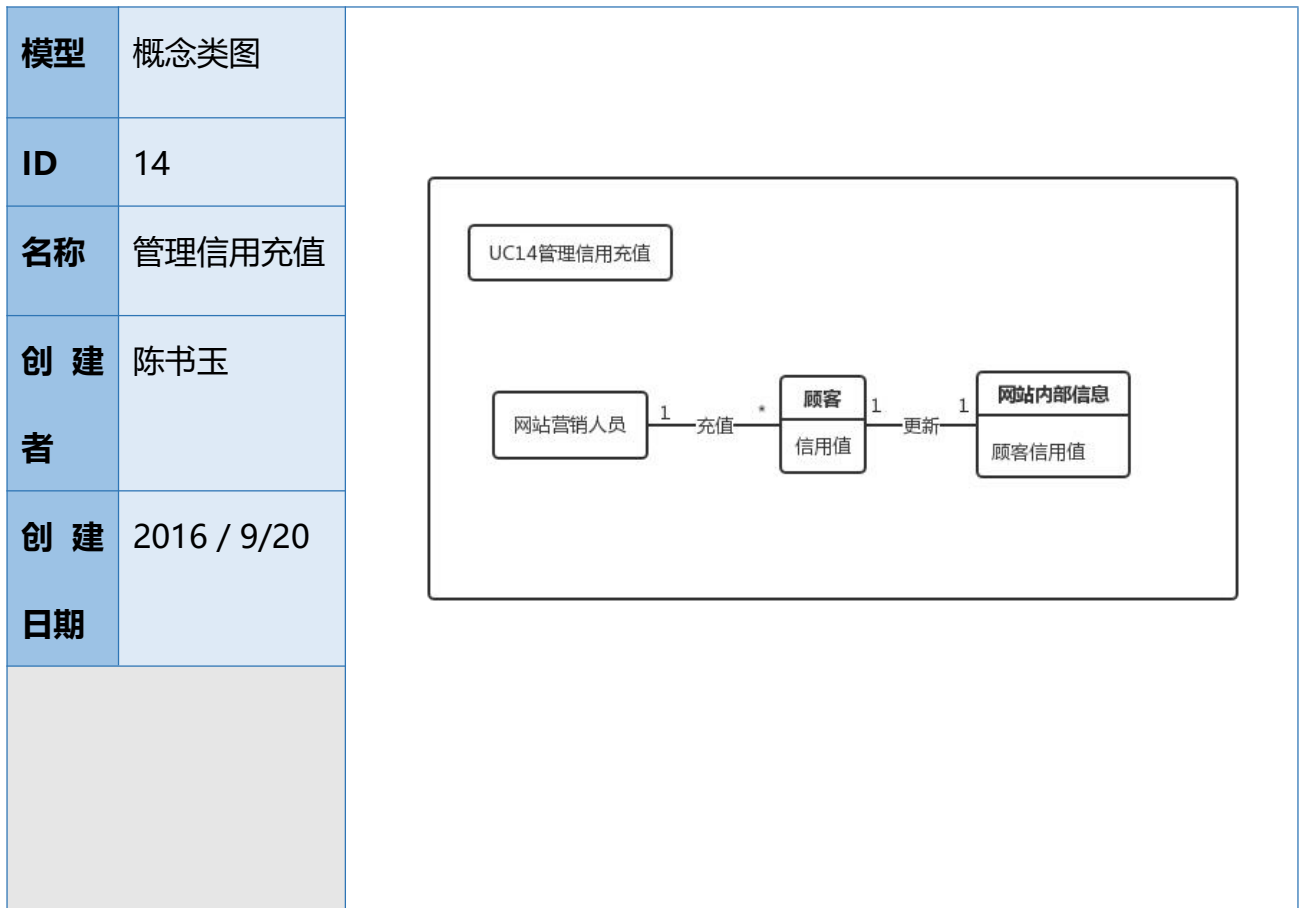
用例 12：管理网站营销人员



用例 13：管理订单



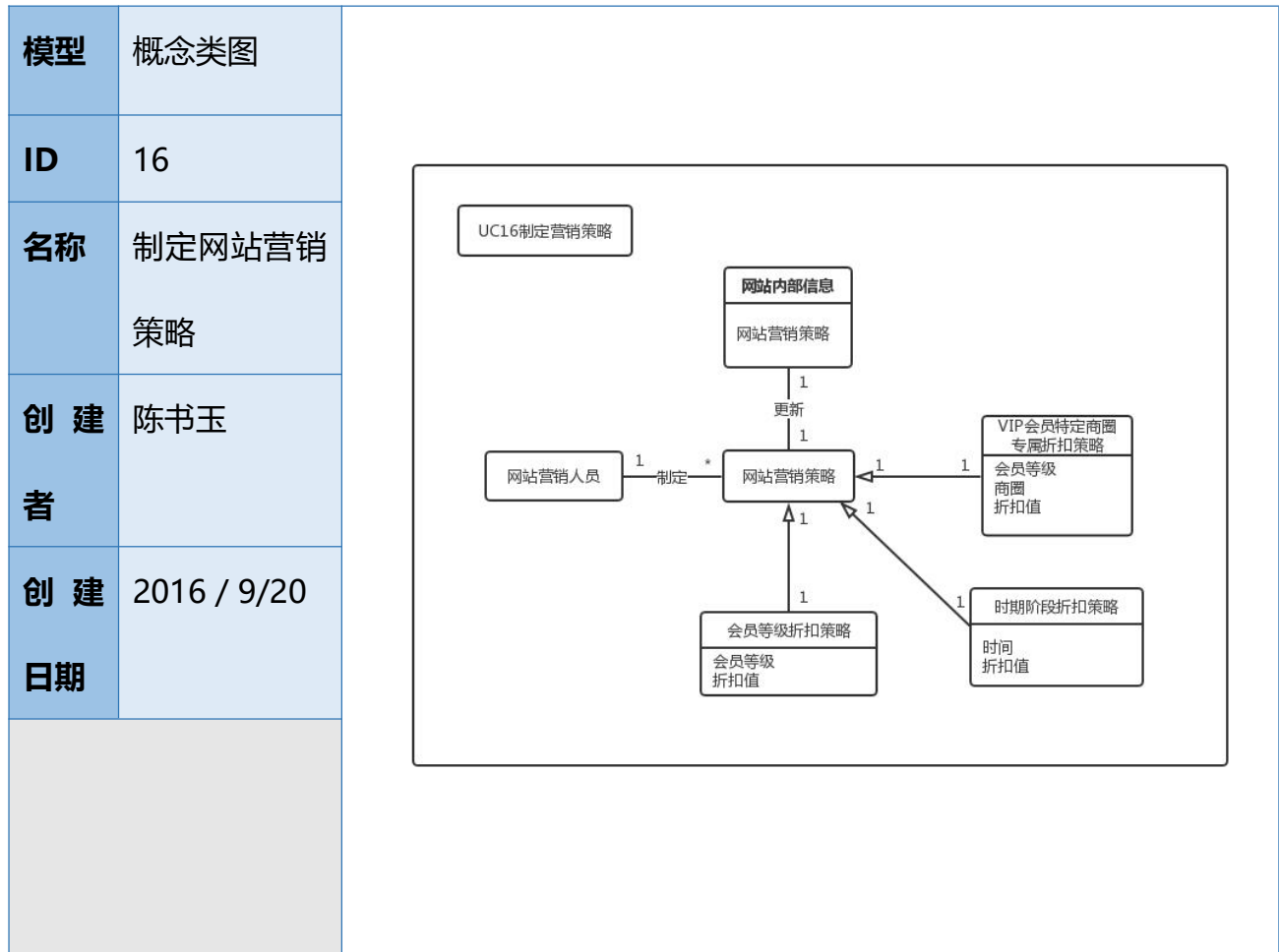
用例 14：管理信用充值



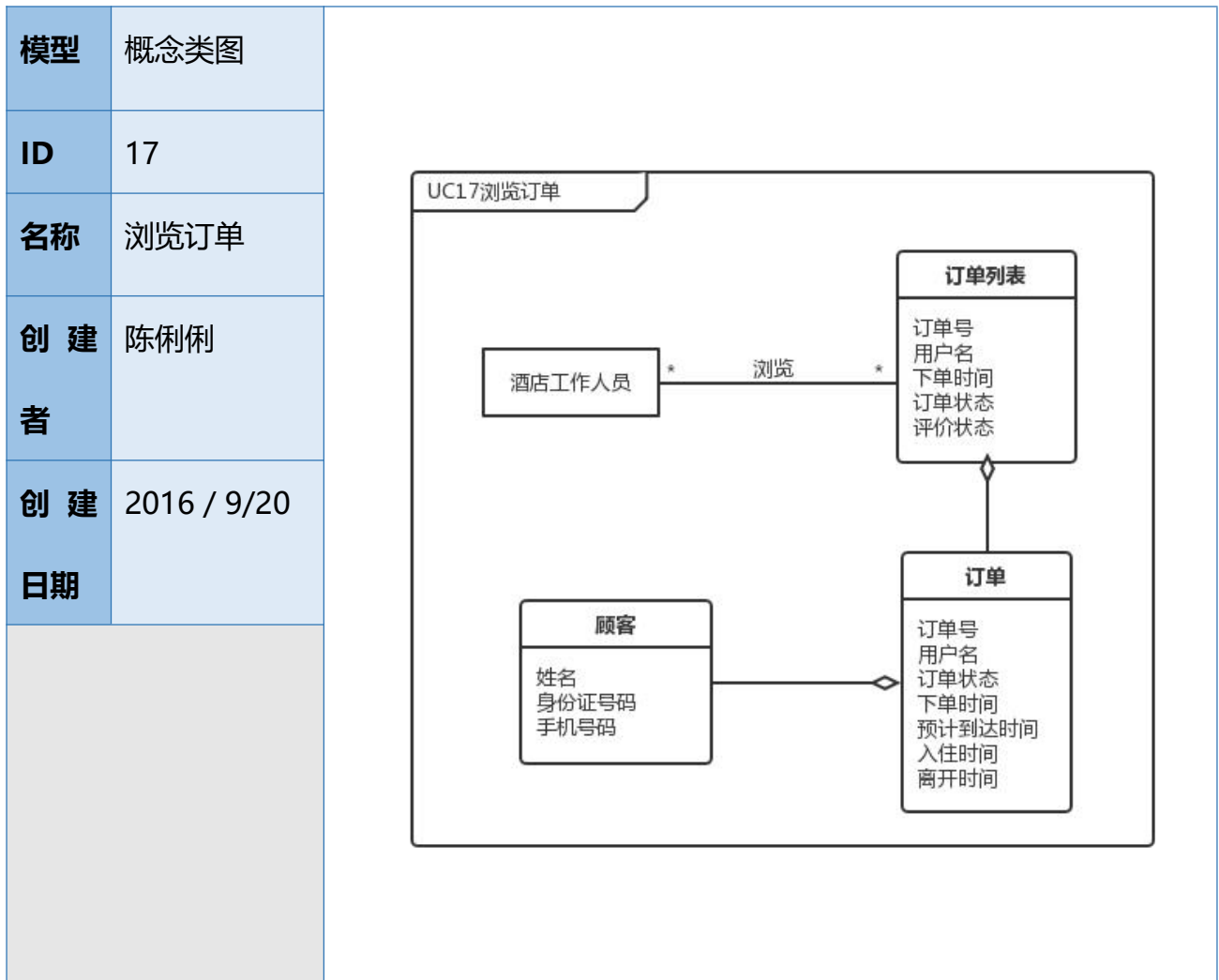
用例 15：制定会员等级规则

模型	概念类图	<pre>graph LR; A[网站营销人员] -- 制定 --> 1 B[会员等级规则]; B --> * C[网站内部信息]; B -- 更新 --> 1 D[网站内部信息]; B --> E[等级数量]; B --> F[信用值]; D --> G[会员等级规则];</pre>
ID	15	
名称	制定会员等级规则	
创建者	陈书玉	
创建日期	2016 / 9/20	

用例 16：制定网站营销策略



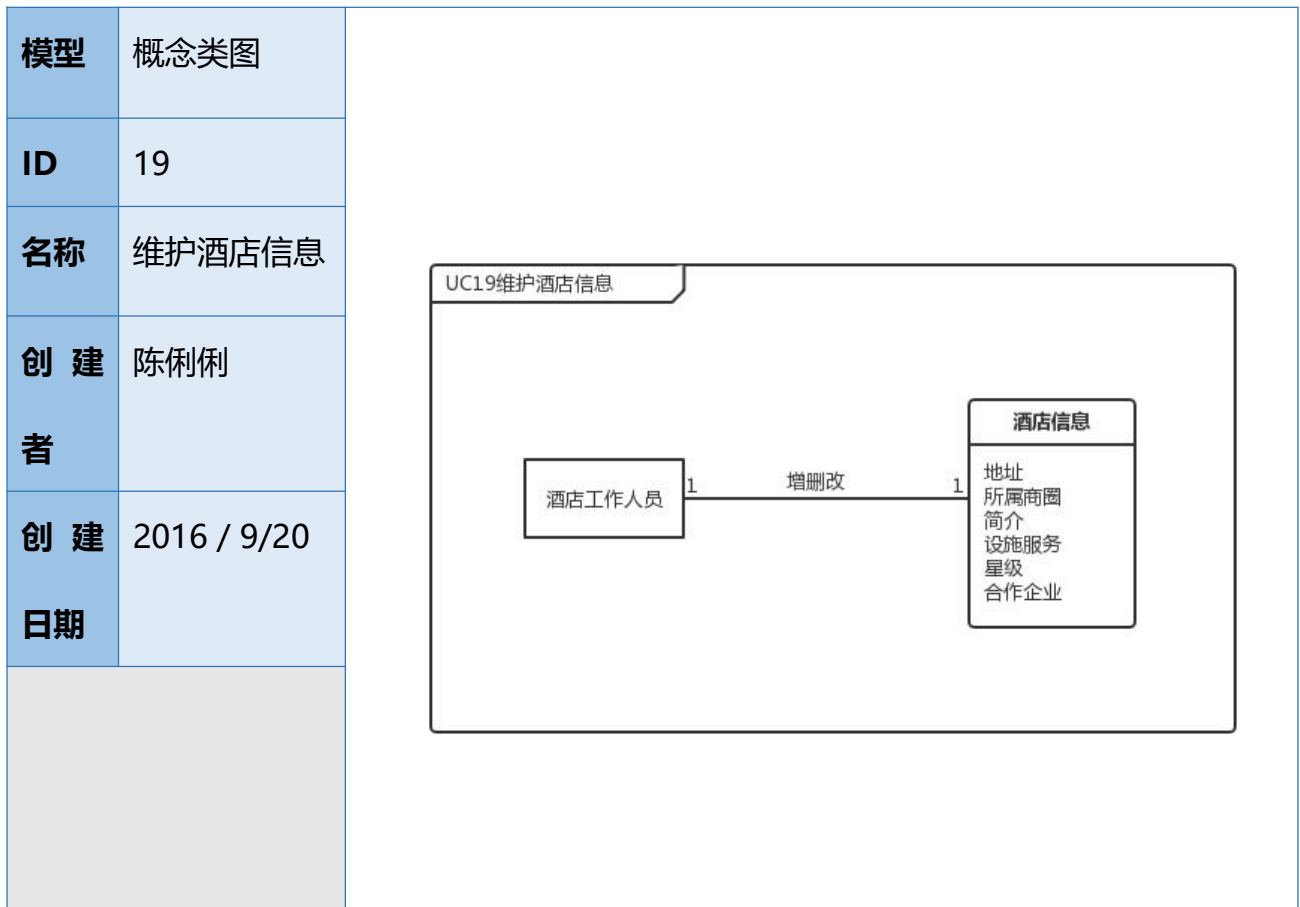
用例 17：浏览订单



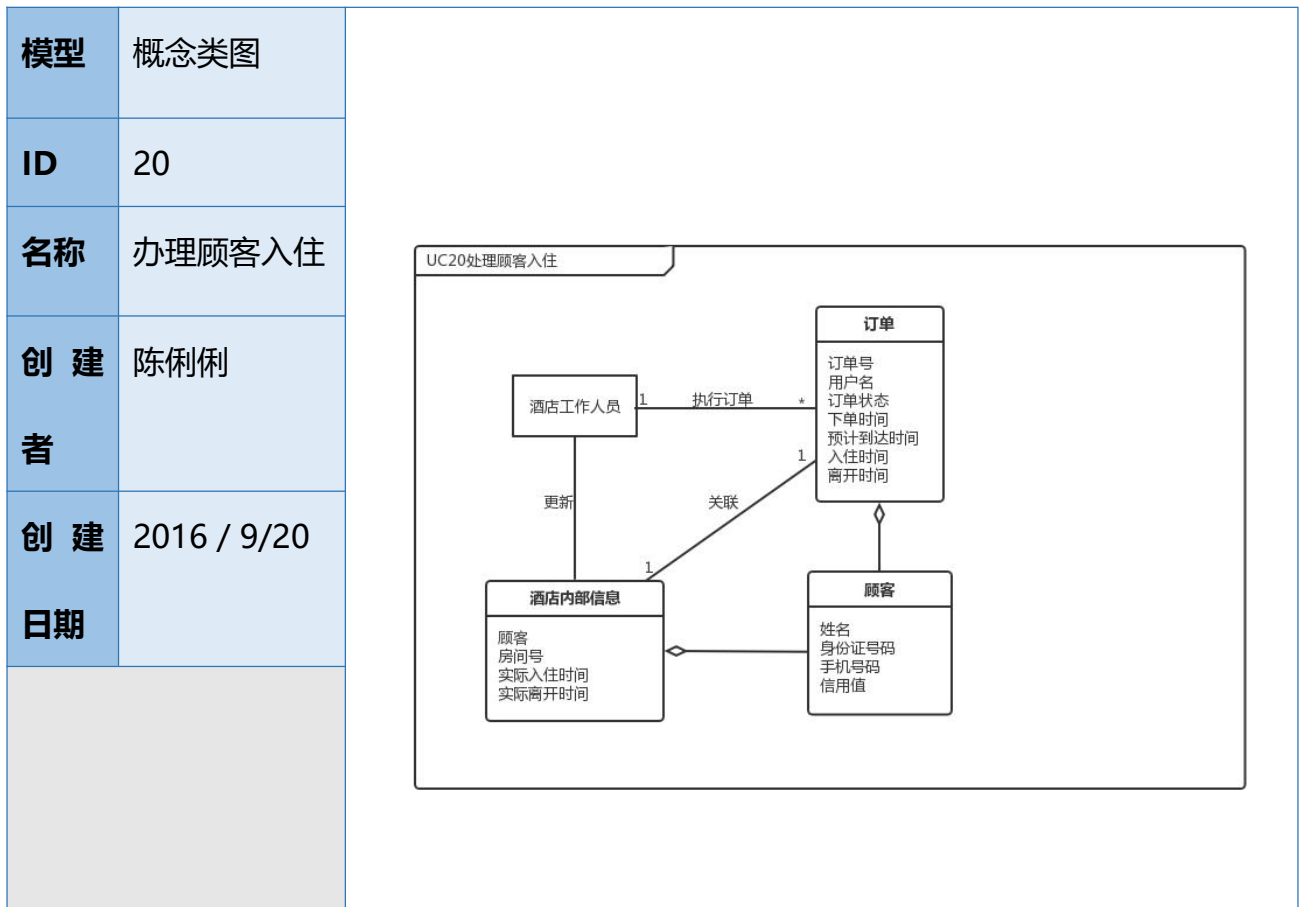
用例 18：录入客房信息

模型	概念类图	<pre>graph LR subgraph UC18 [UC18 录入客房信息] direction TB Actor[酒店工作人员] classDef HotelInfo["酒店信息
客房列表"] class HotelInfo Actor -- "添加 (1 to *)" --> HotelInfo end</pre>
ID	18	
名称	录入客房信息 息	
创建者	陈俐俐	
创建日期	2016 / 9/20	

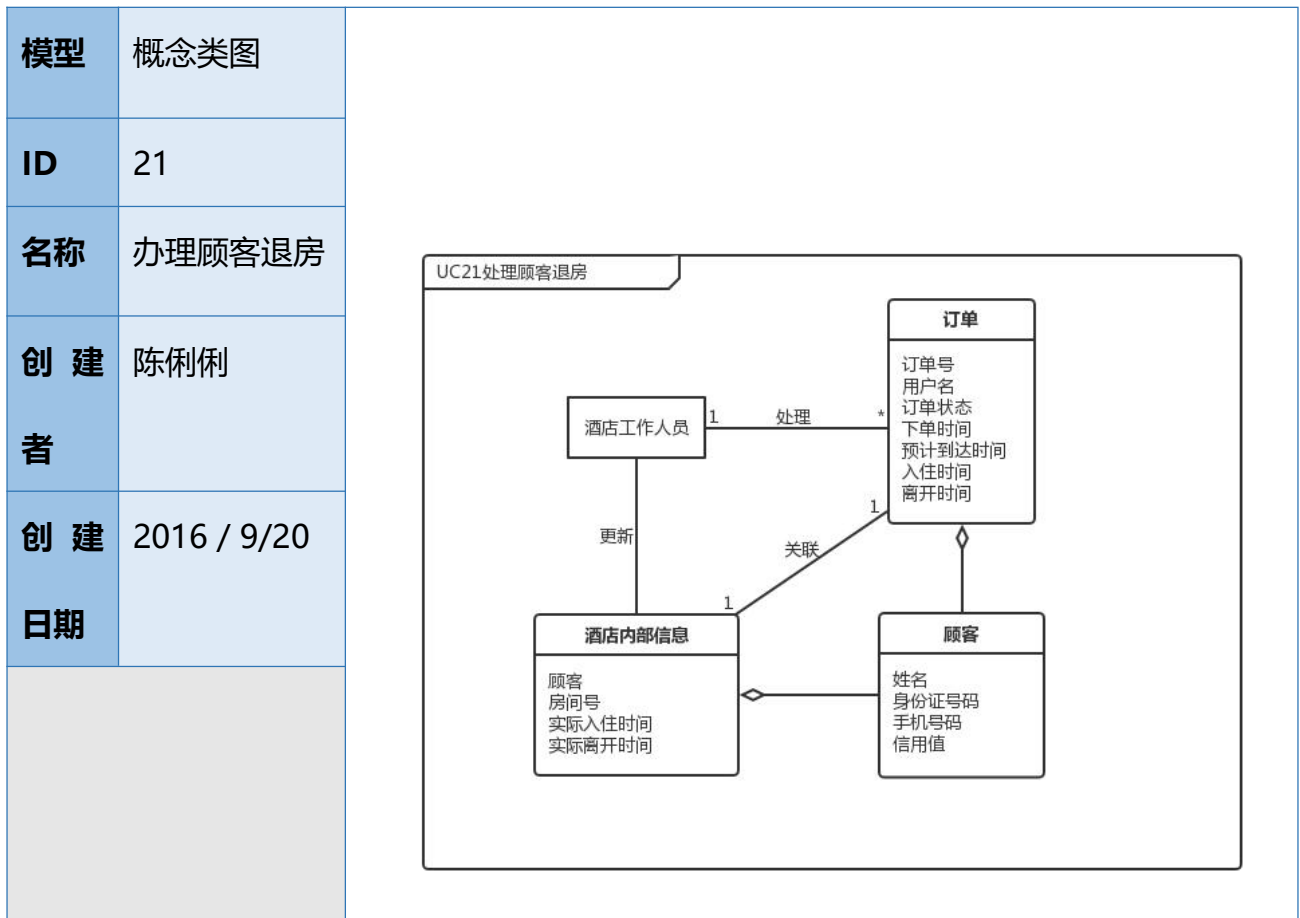
用例 19：维护酒店信息



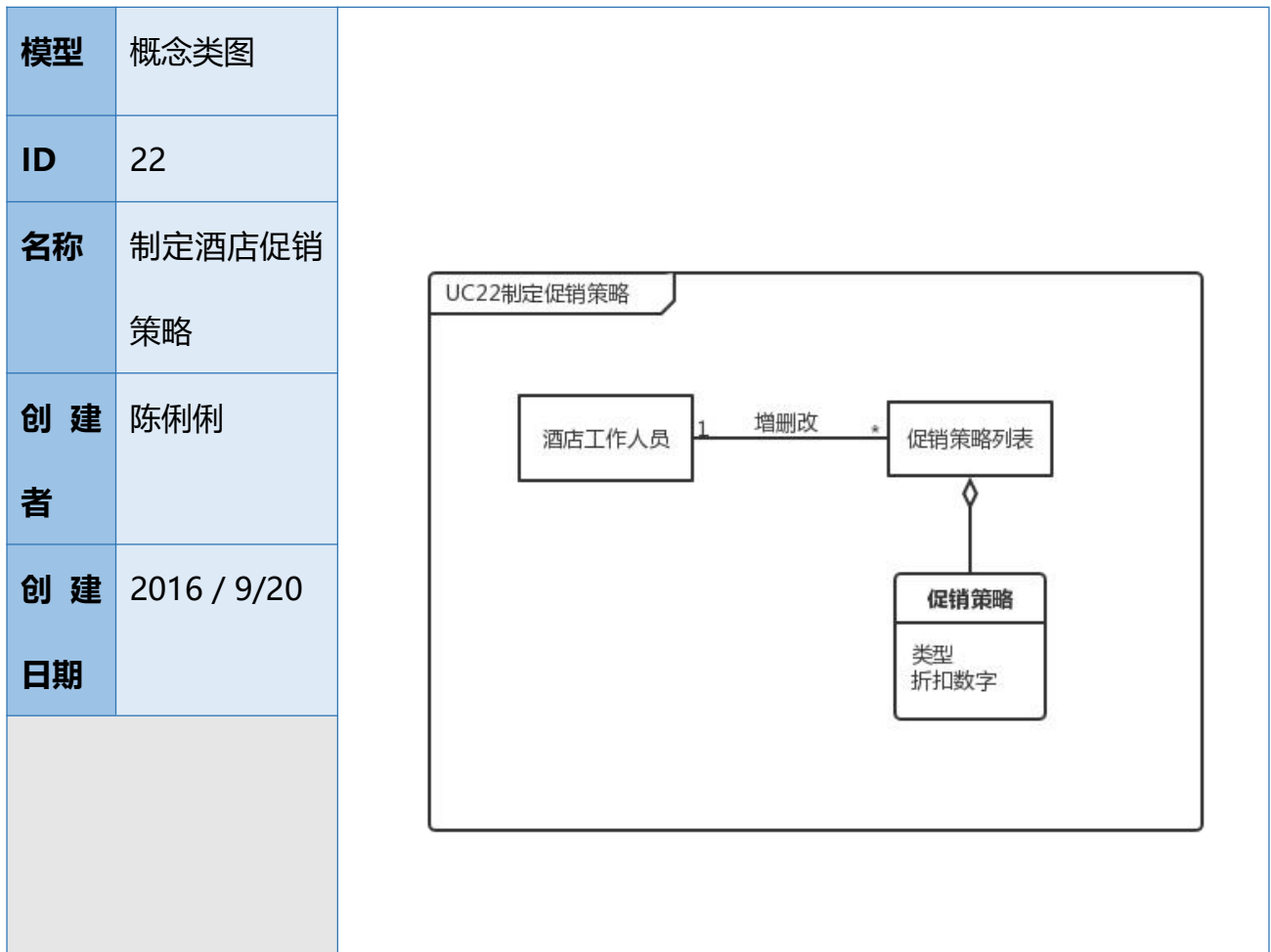
用例 20：办理顾客入住



用例 21：办理顾客退房



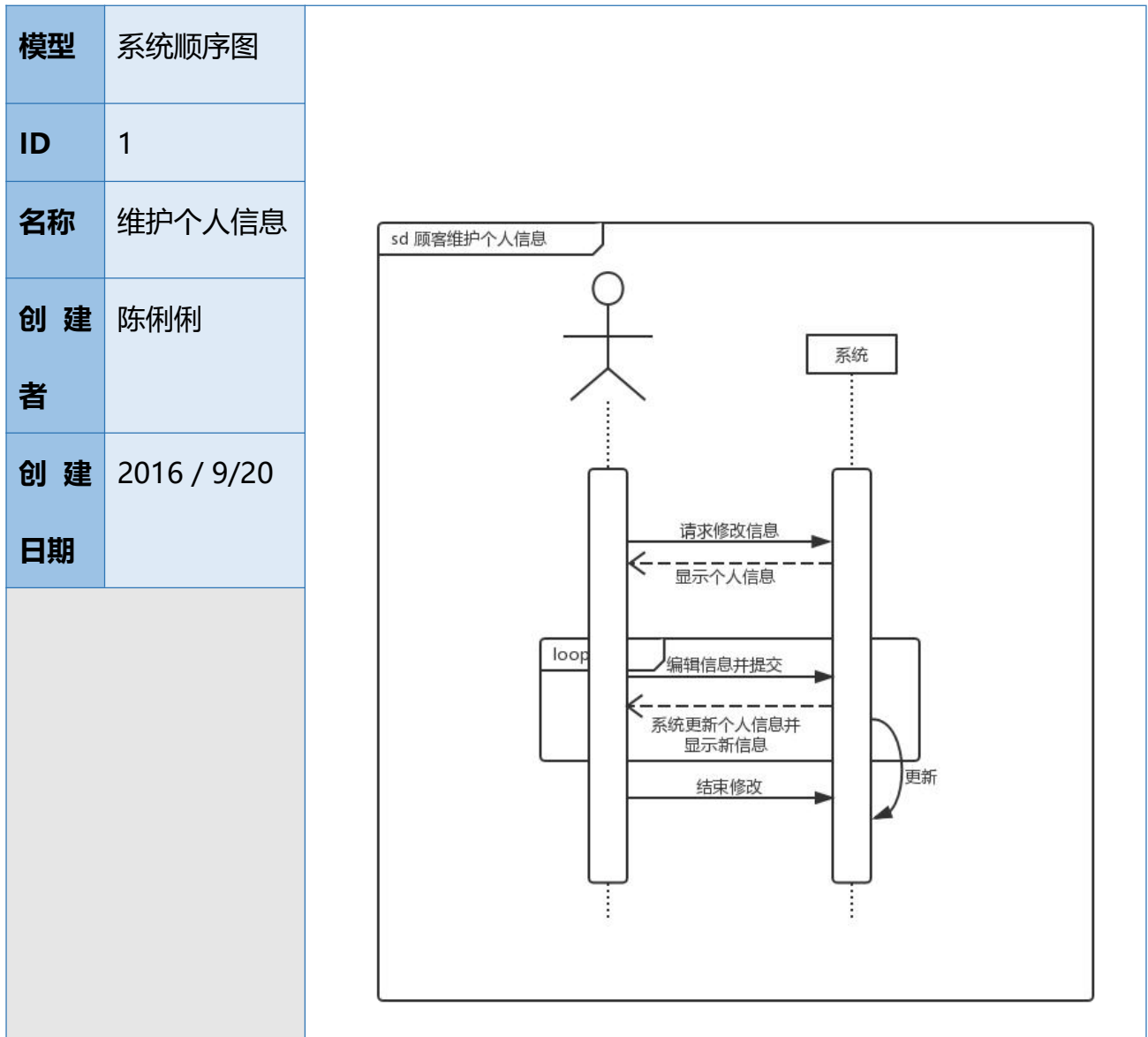
用例 22：制定酒店促销策略



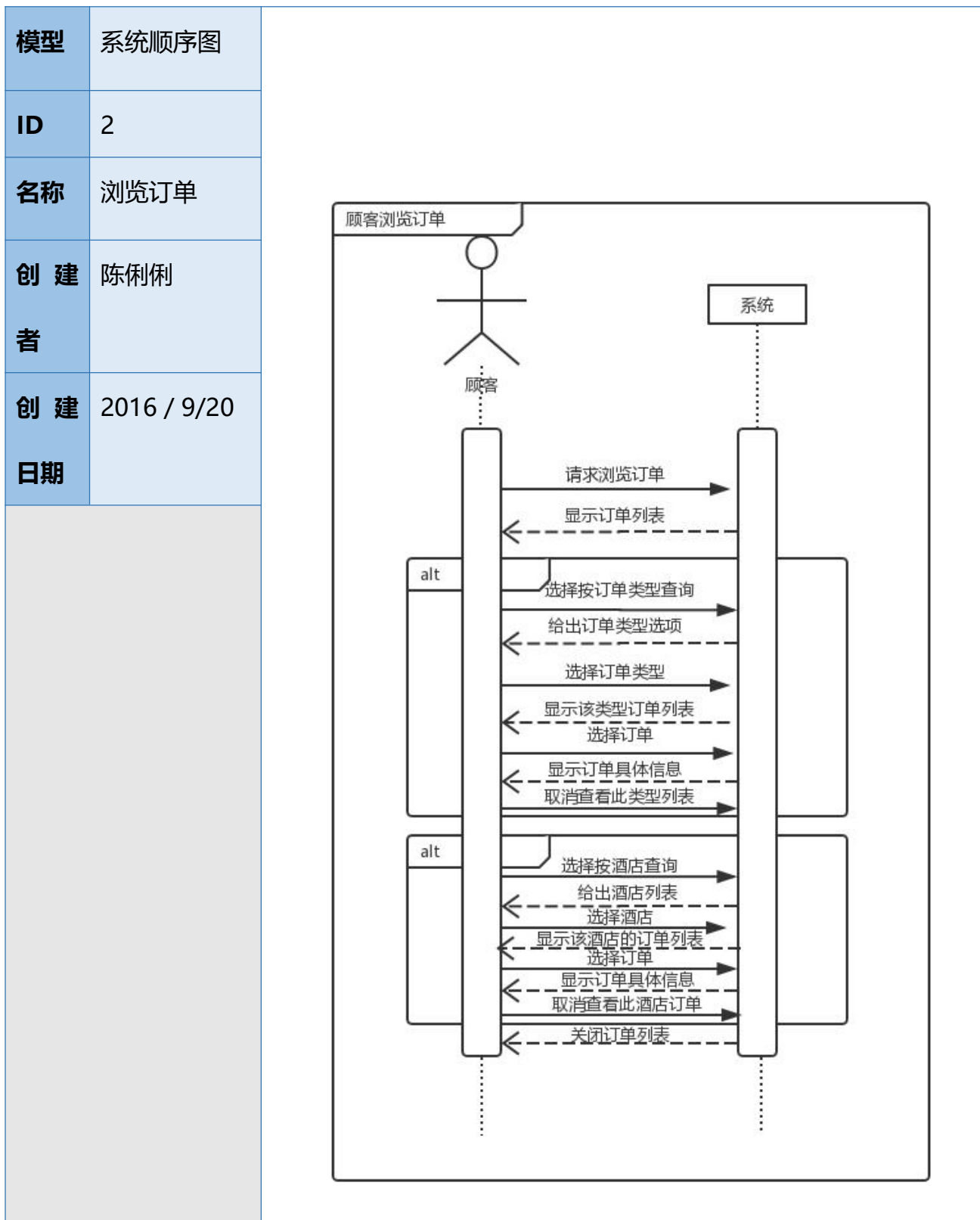
三、建立行为模型

3.1 建立交互图（系统顺序图）

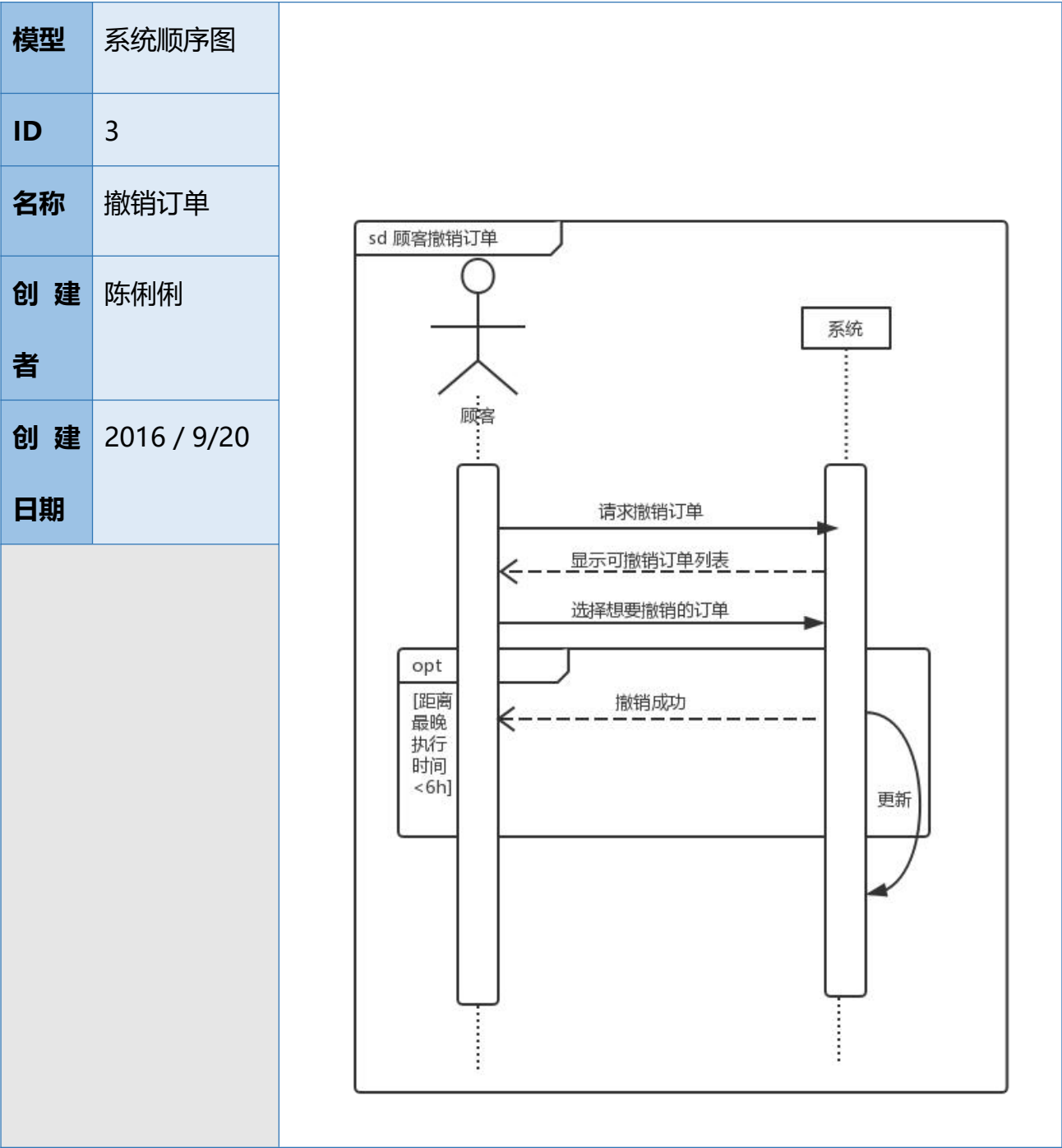
用例 1:维护个人信息



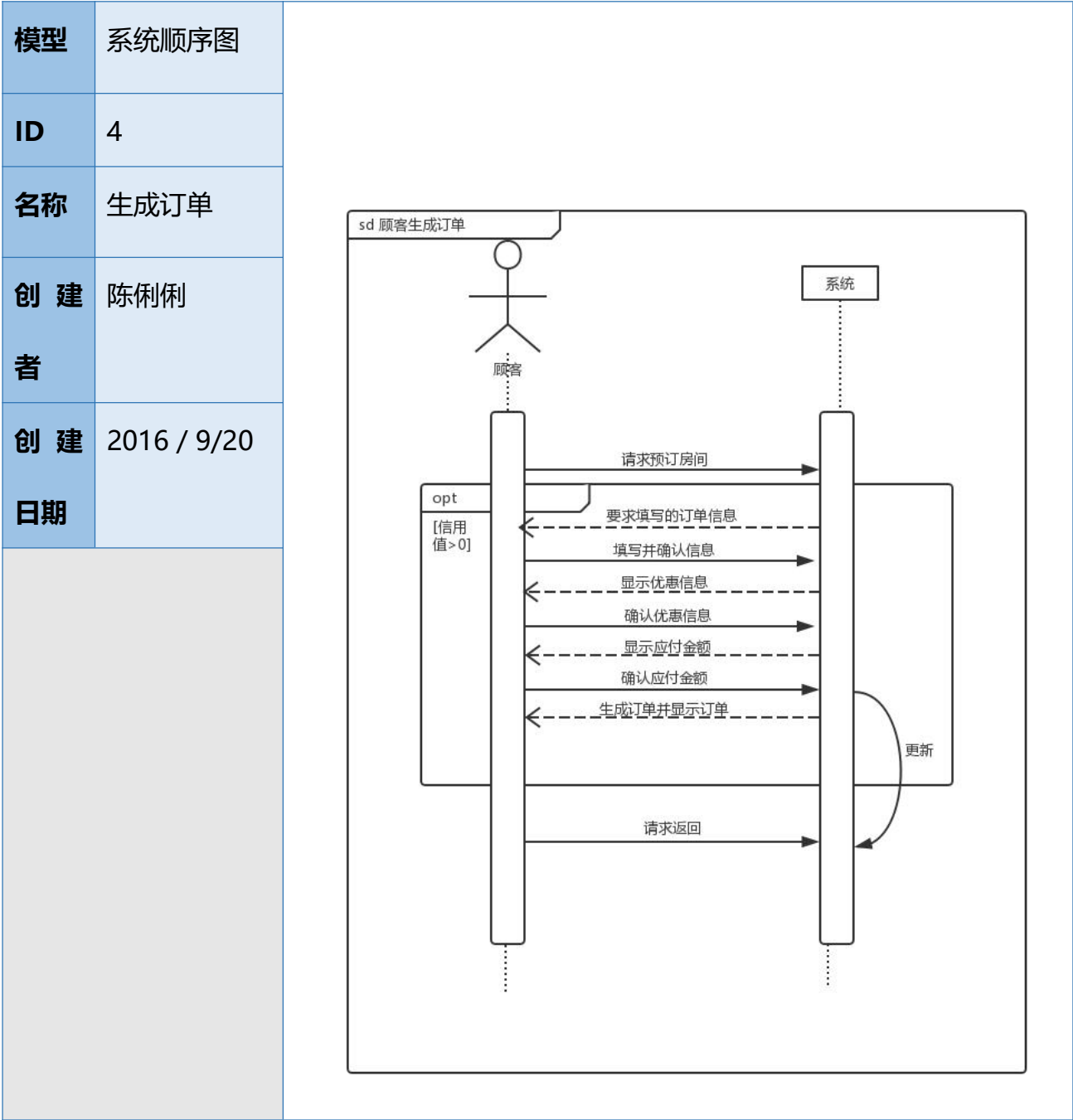
用例 2：浏览订单



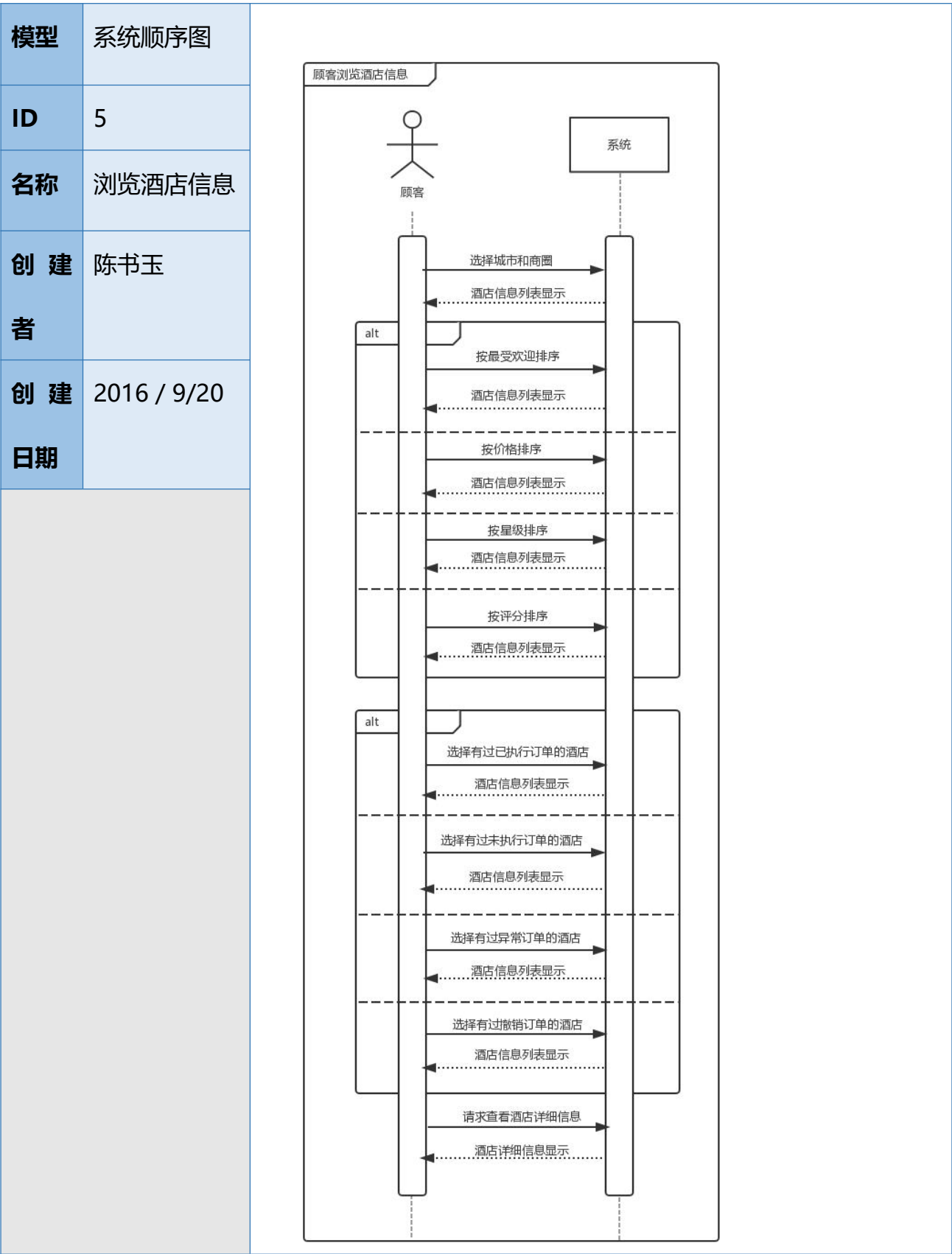
用例 3：撤销订单



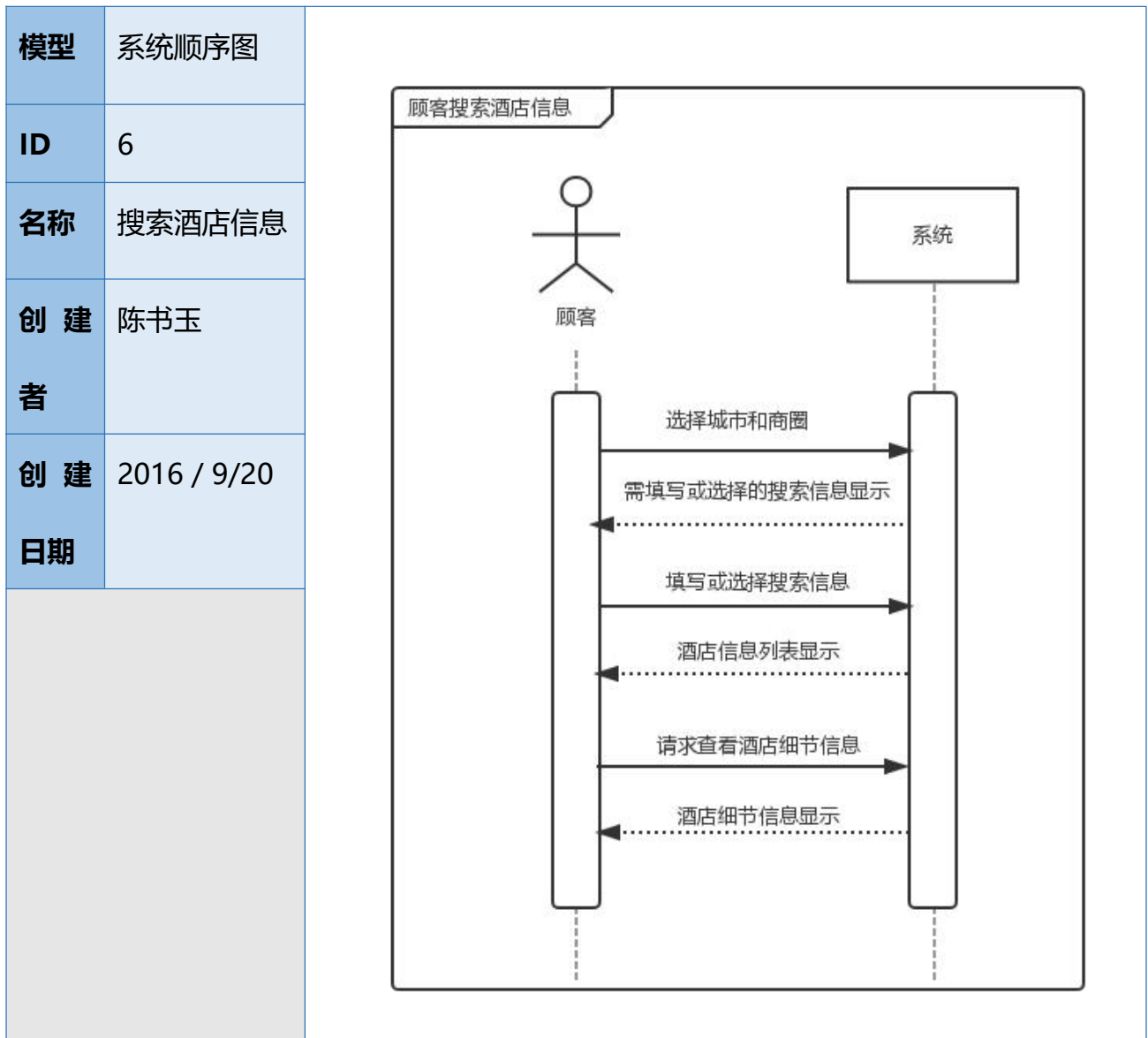
用例 4：生成订单



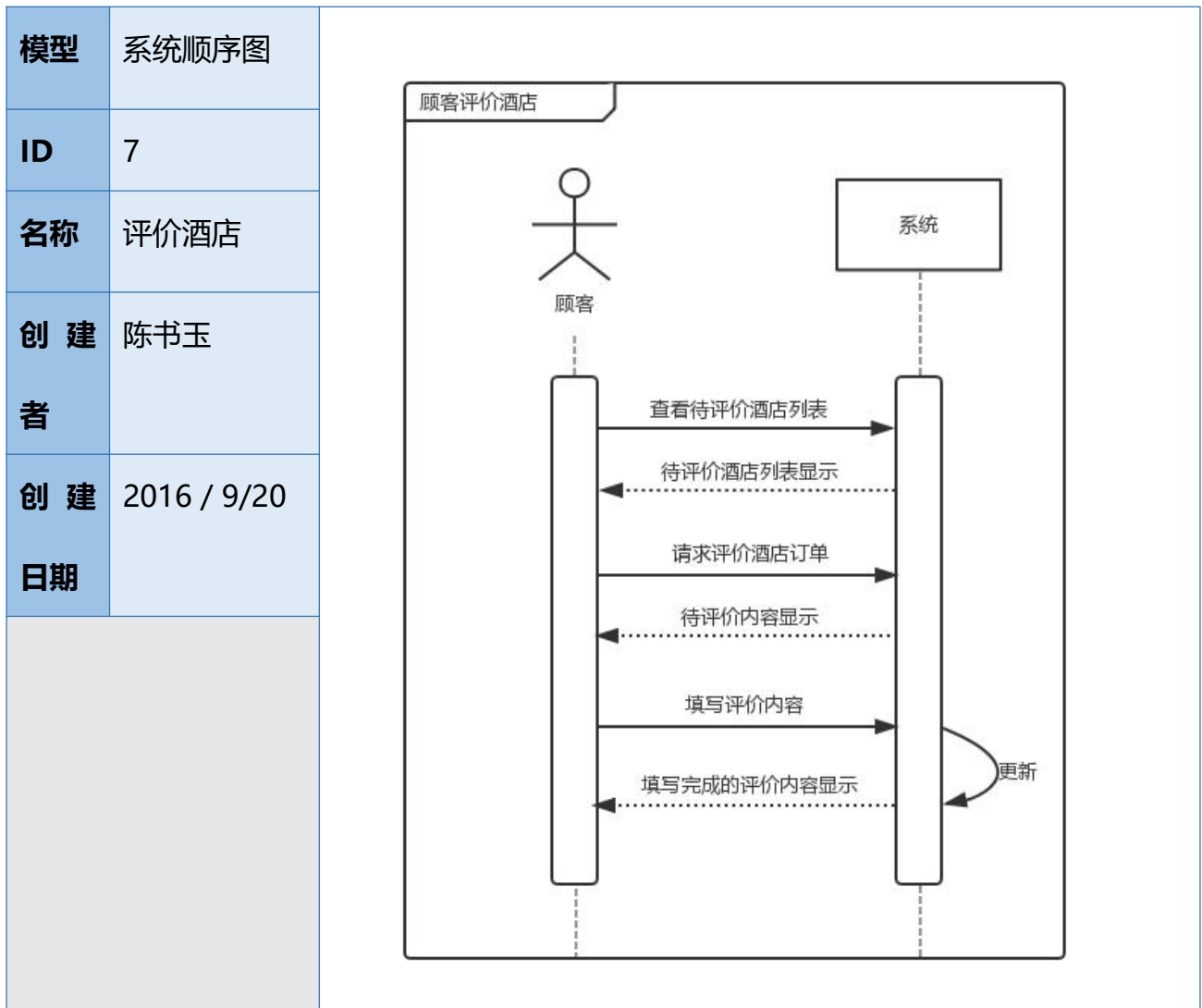
用例 5：浏览酒店信息



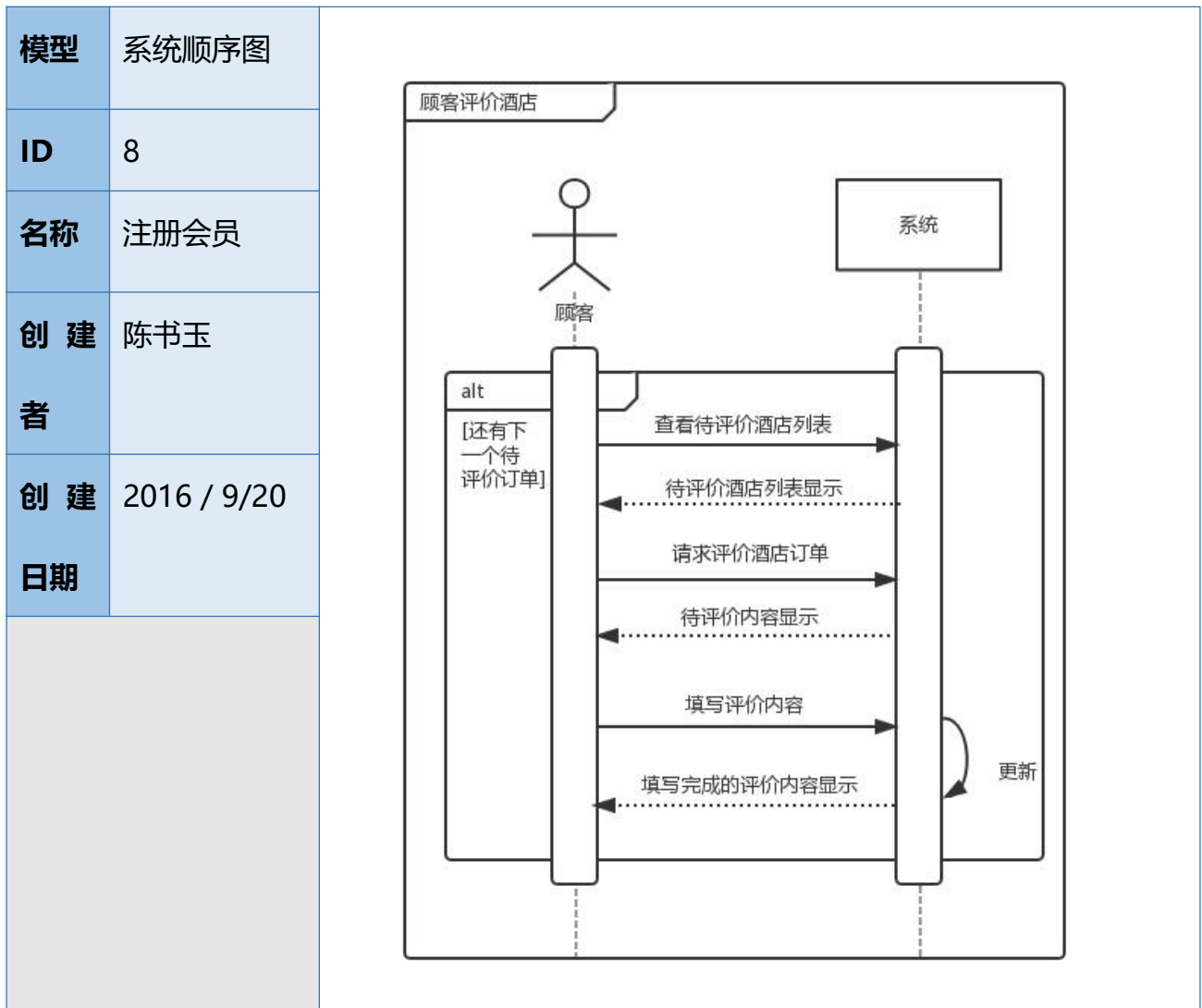
用例 6：搜索酒店信息



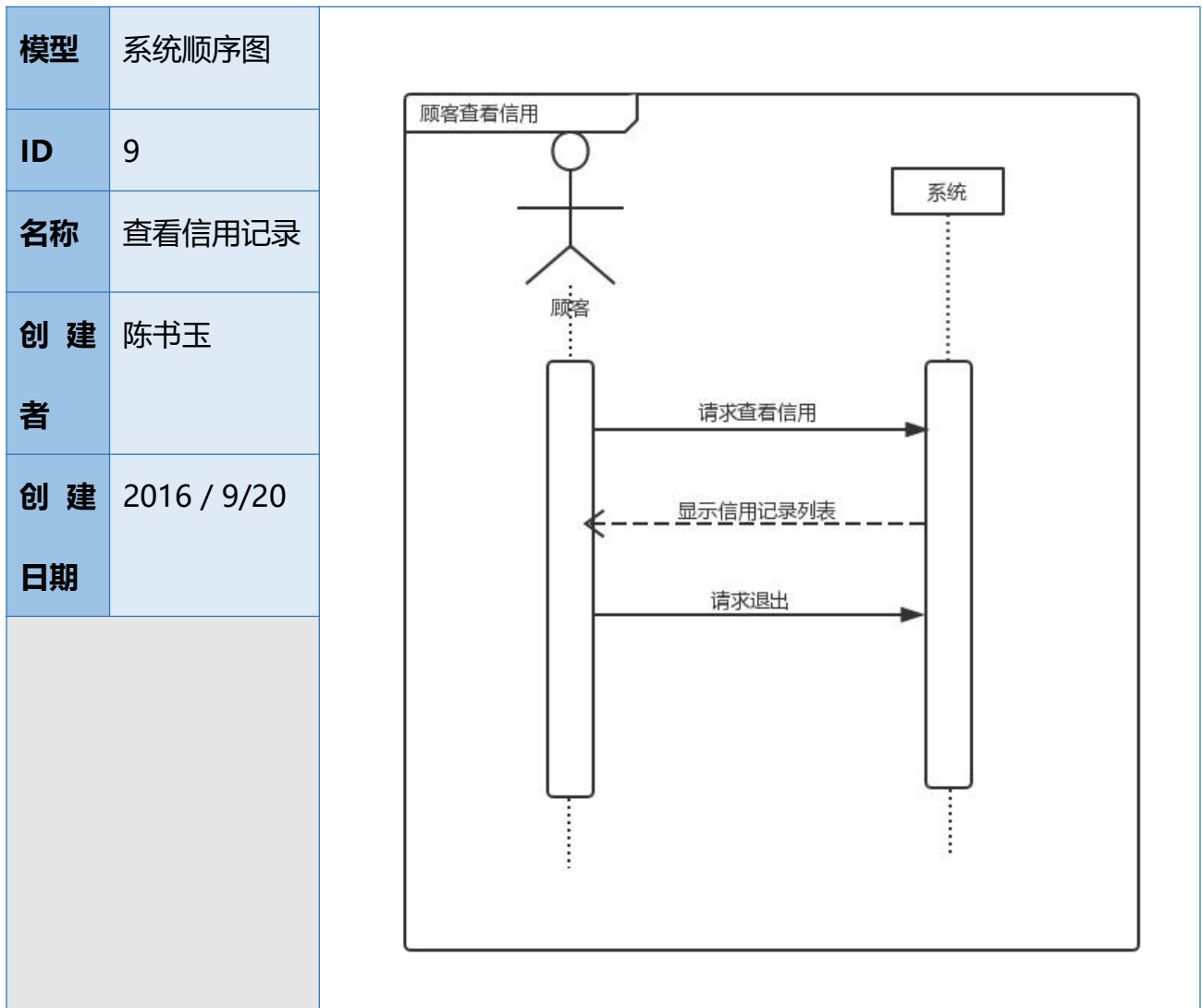
用例 7：评价酒店



用例 8：注册会员

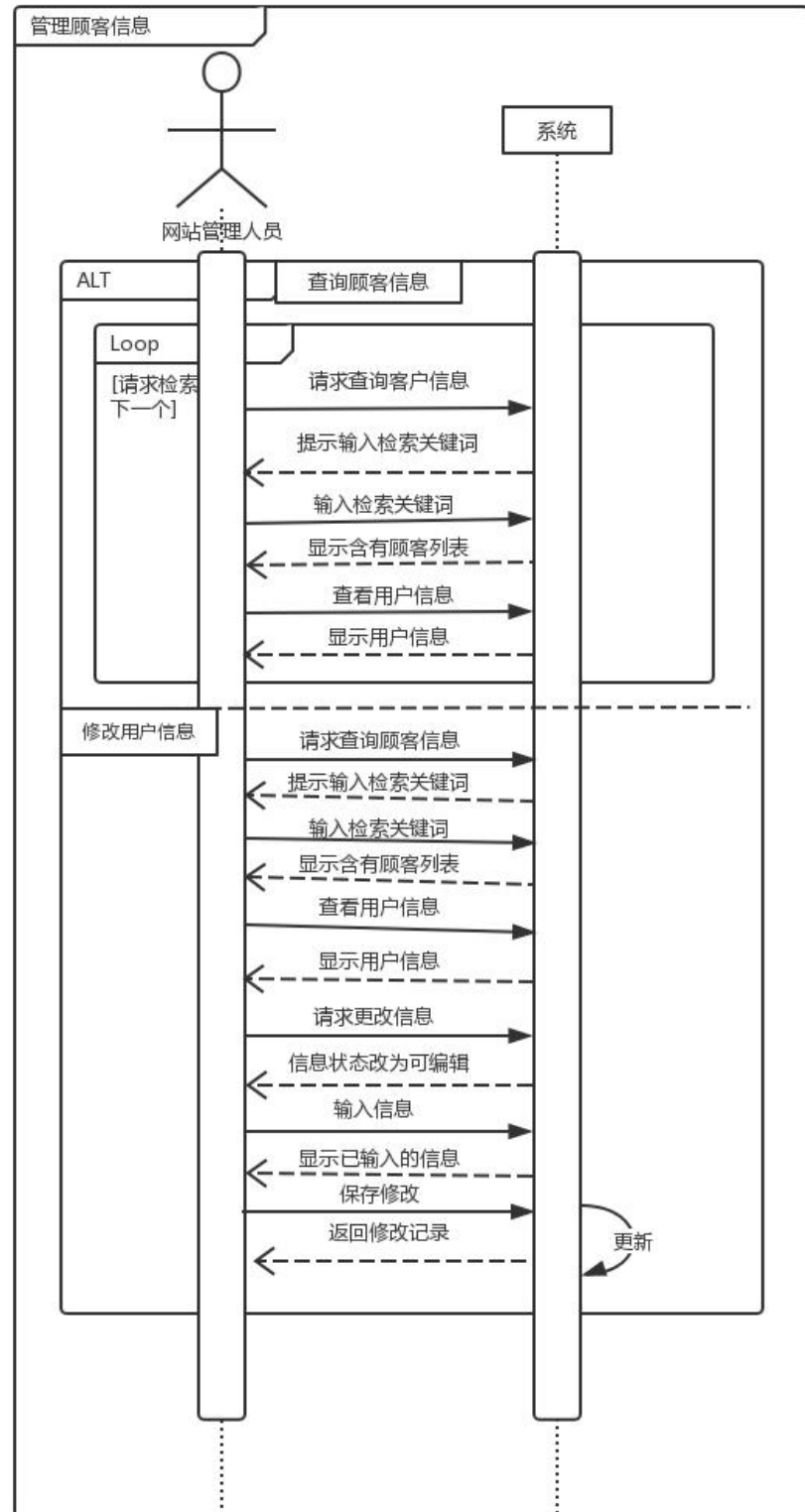


用例 9：查看信用记录

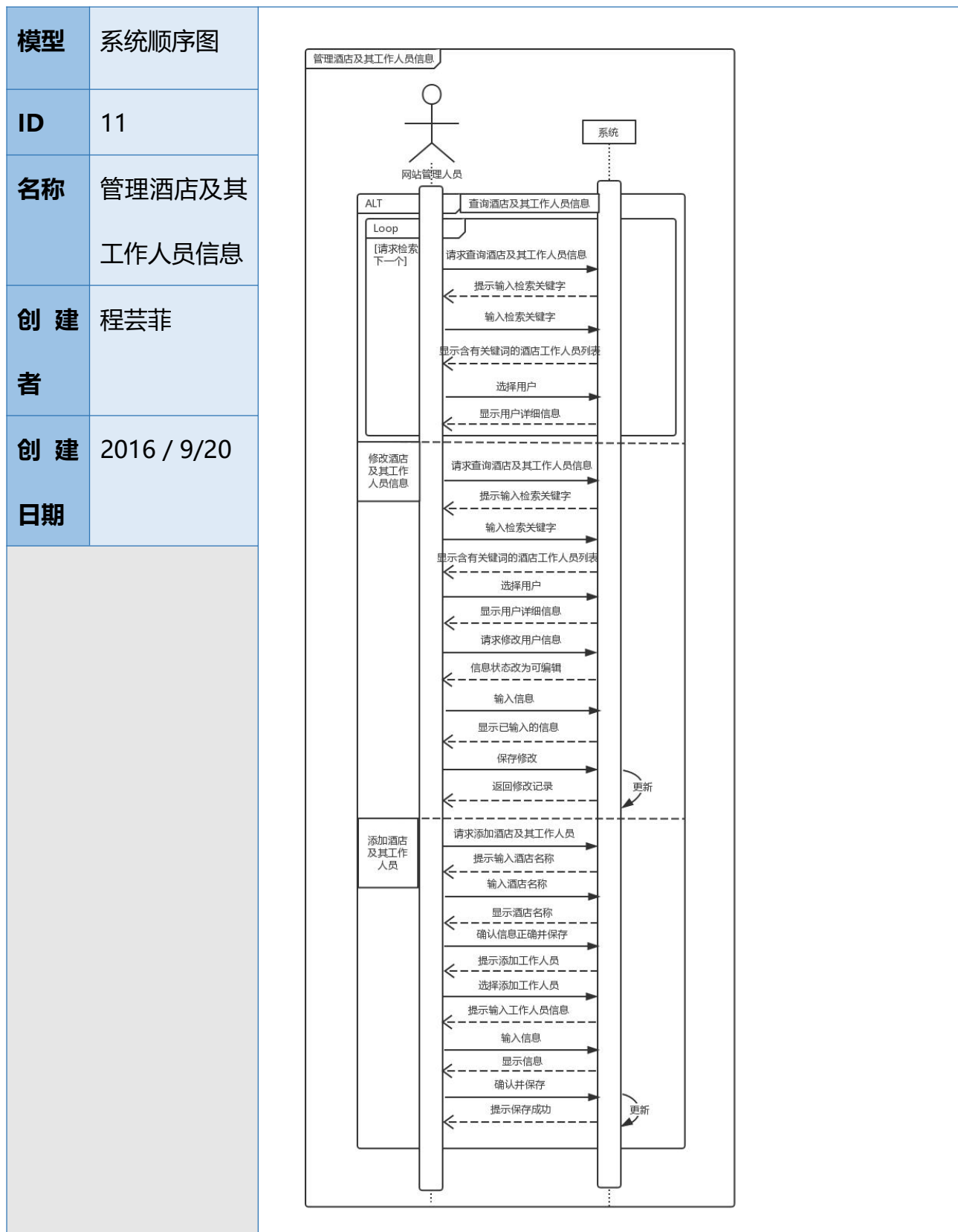


用例 10：管理顾客信息

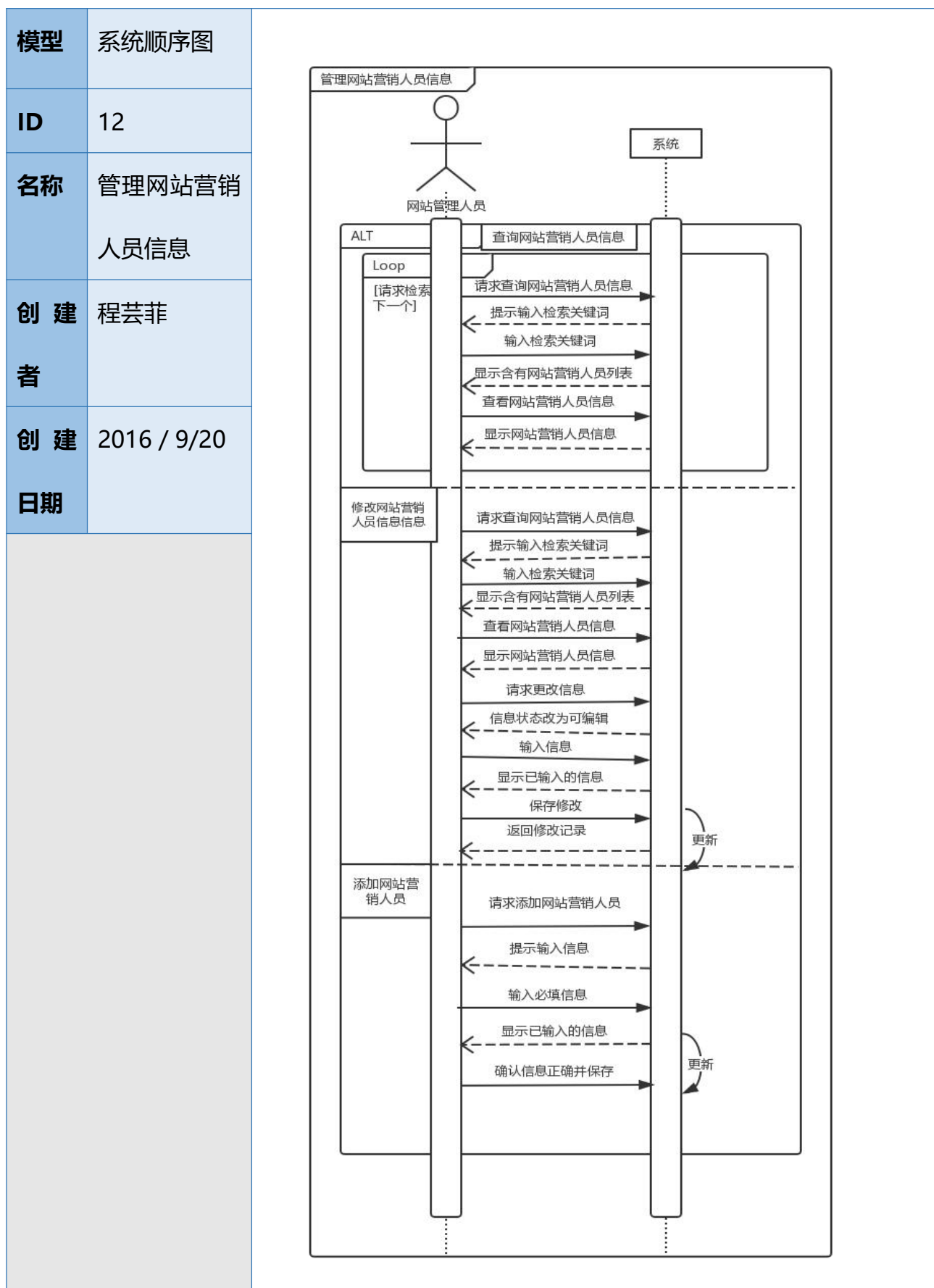
模型	系统顺序图
ID	10
名称	管理顾客信息
创建者	程芸菲
创建日期	2016 / 9/20



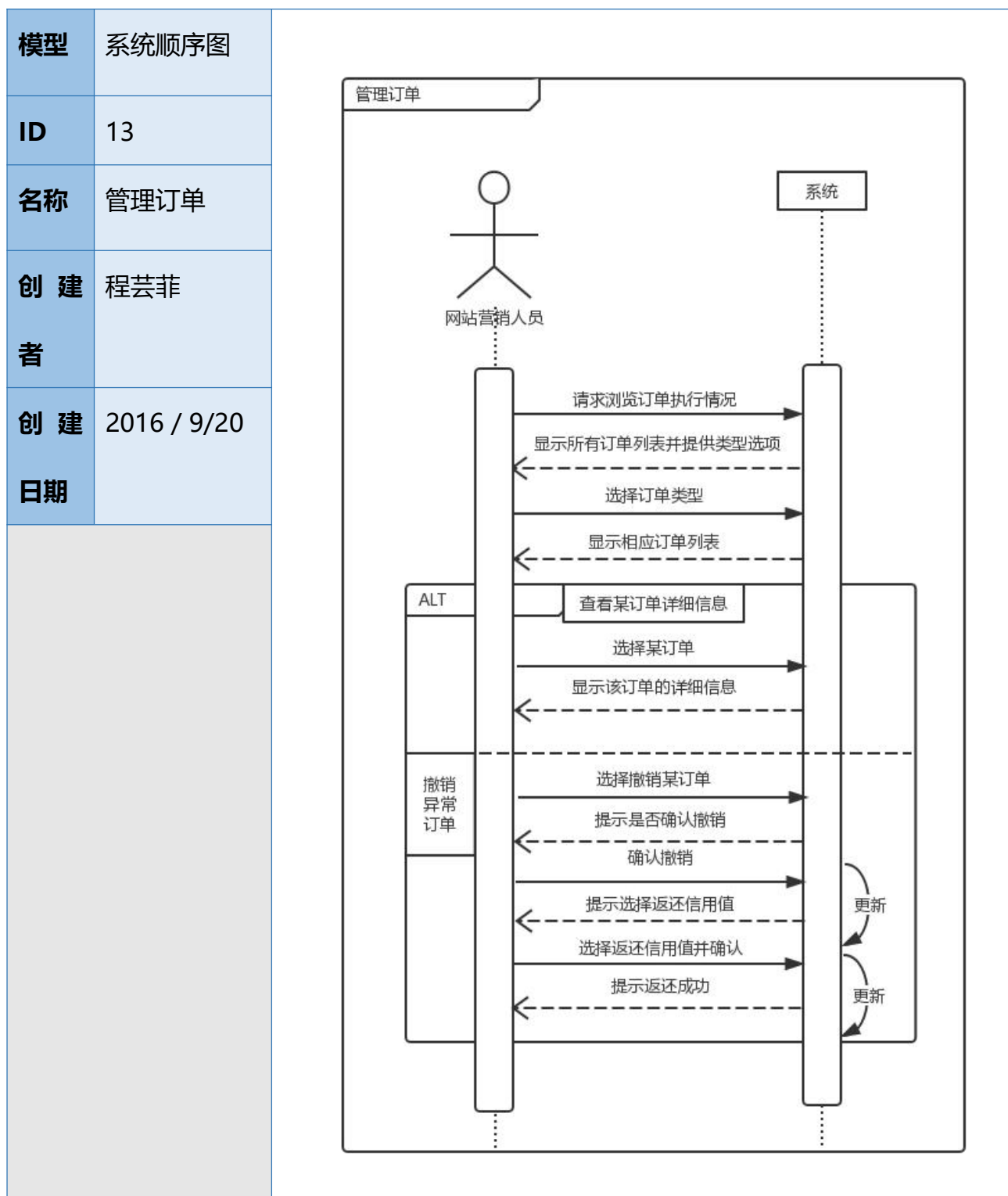
用例 11：管理酒店及其工作人员信息



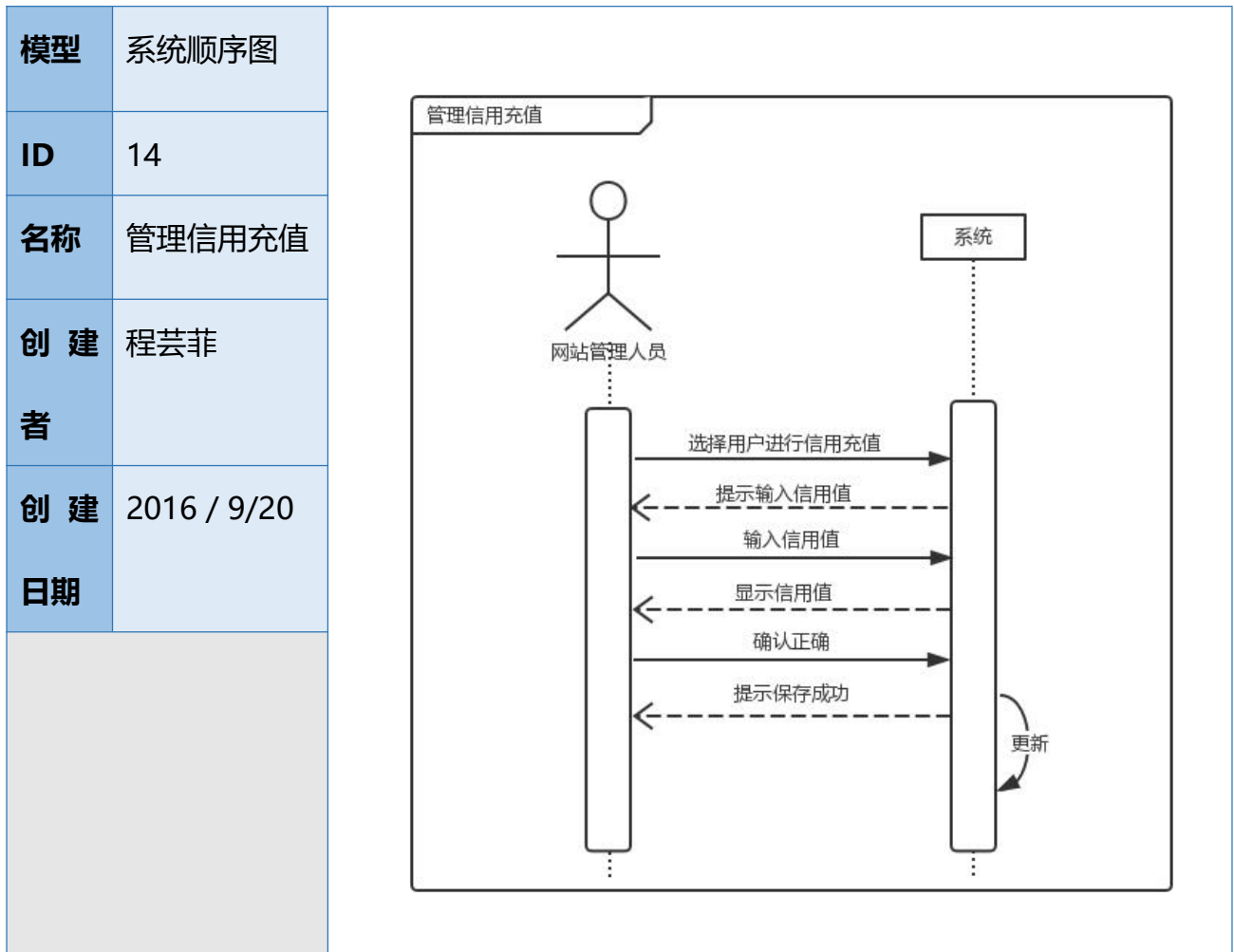
用例 12:管理网站营销人员信息



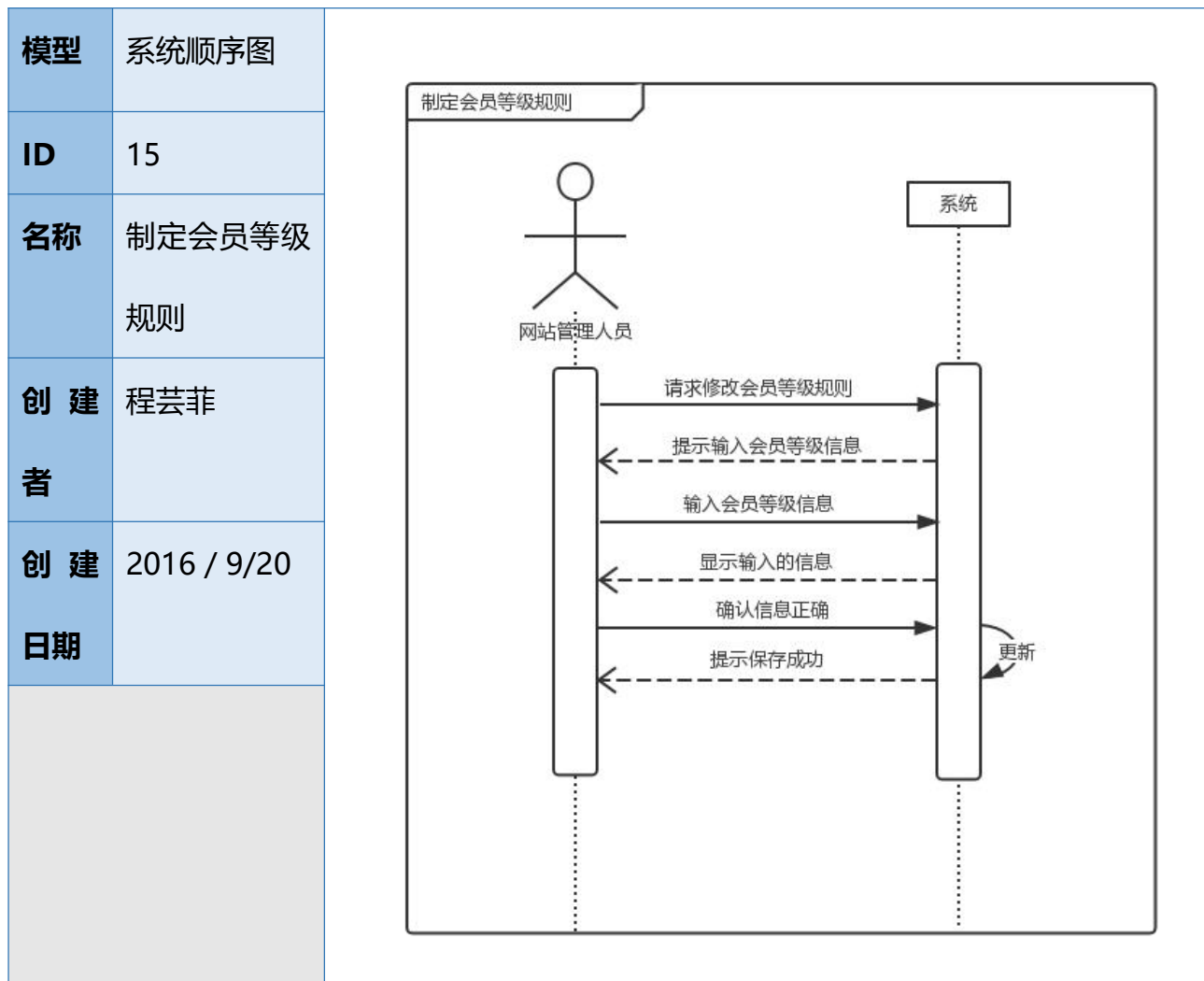
用例 13：管理订单



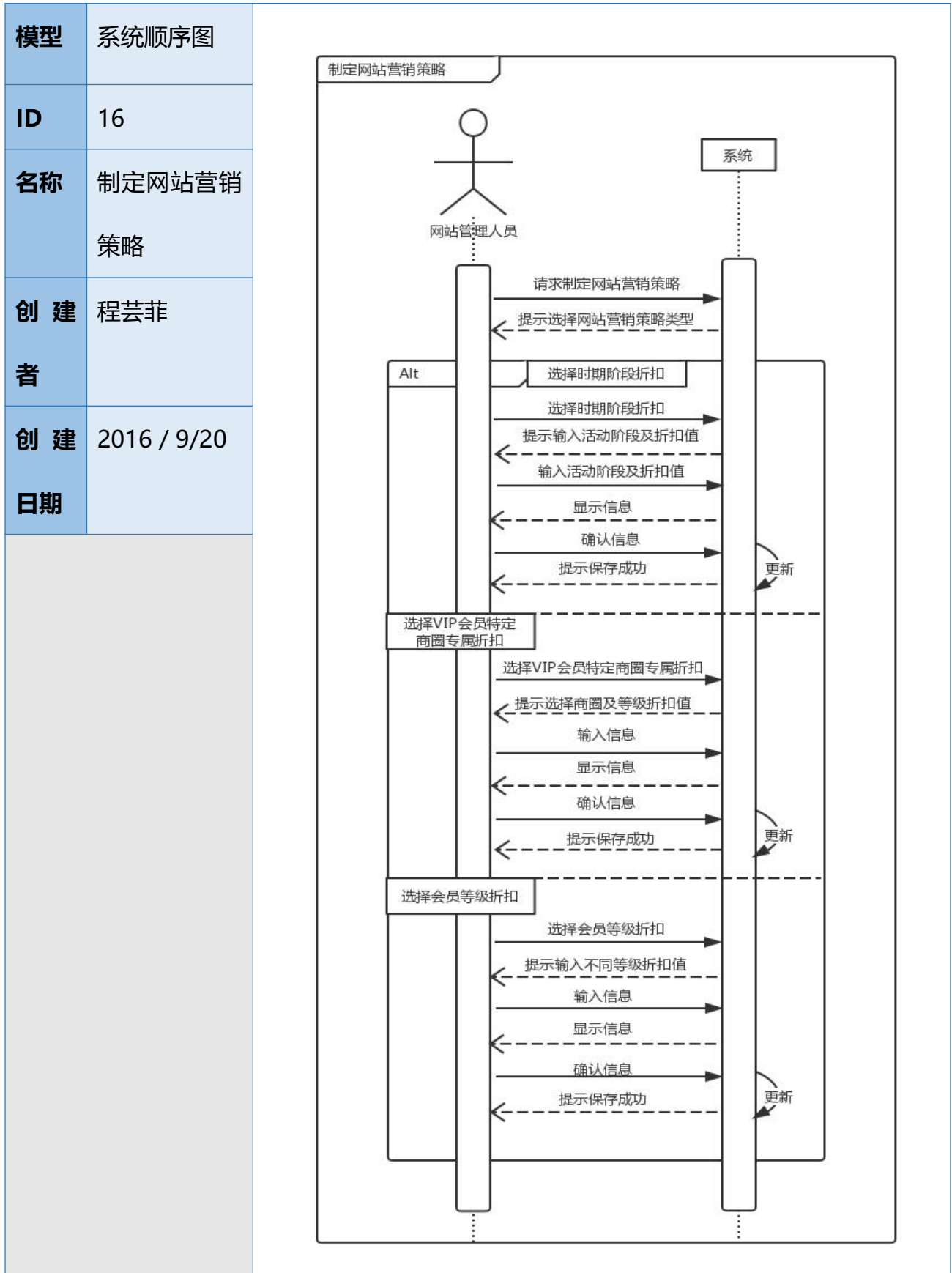
用例 14：管理信用充值



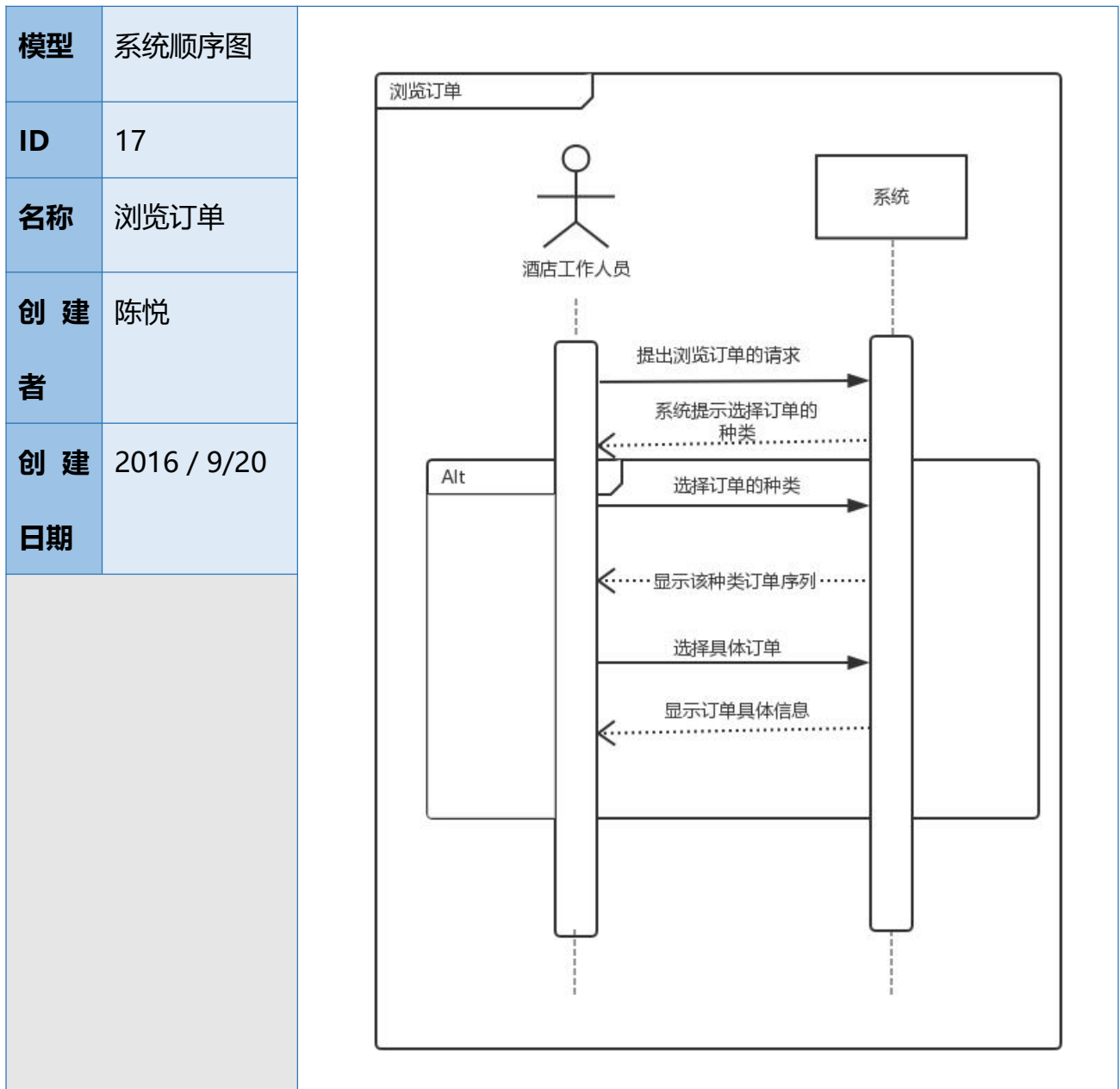
用例 15：制定会员等级规则



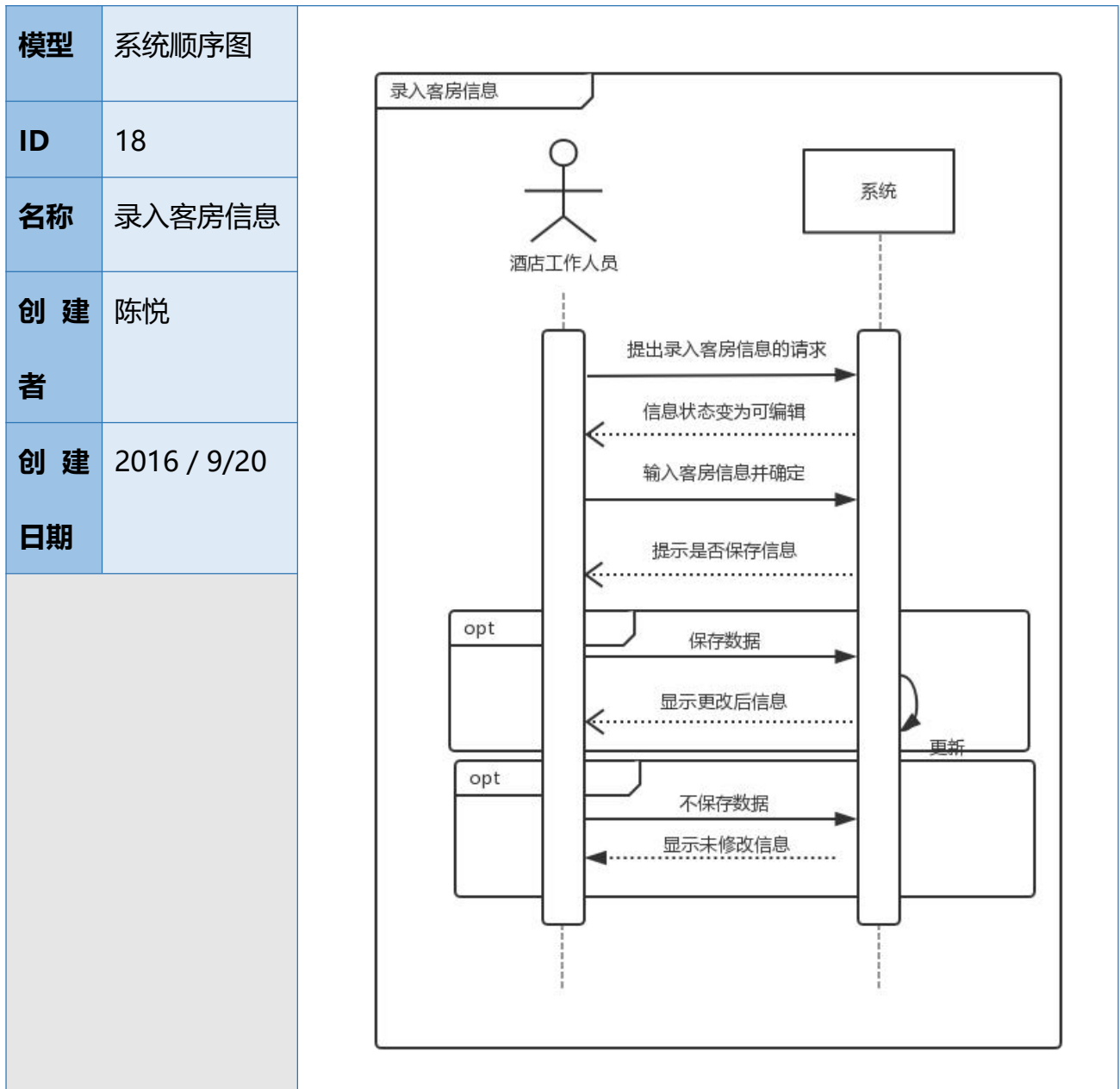
用例 16：制定网站营销策略



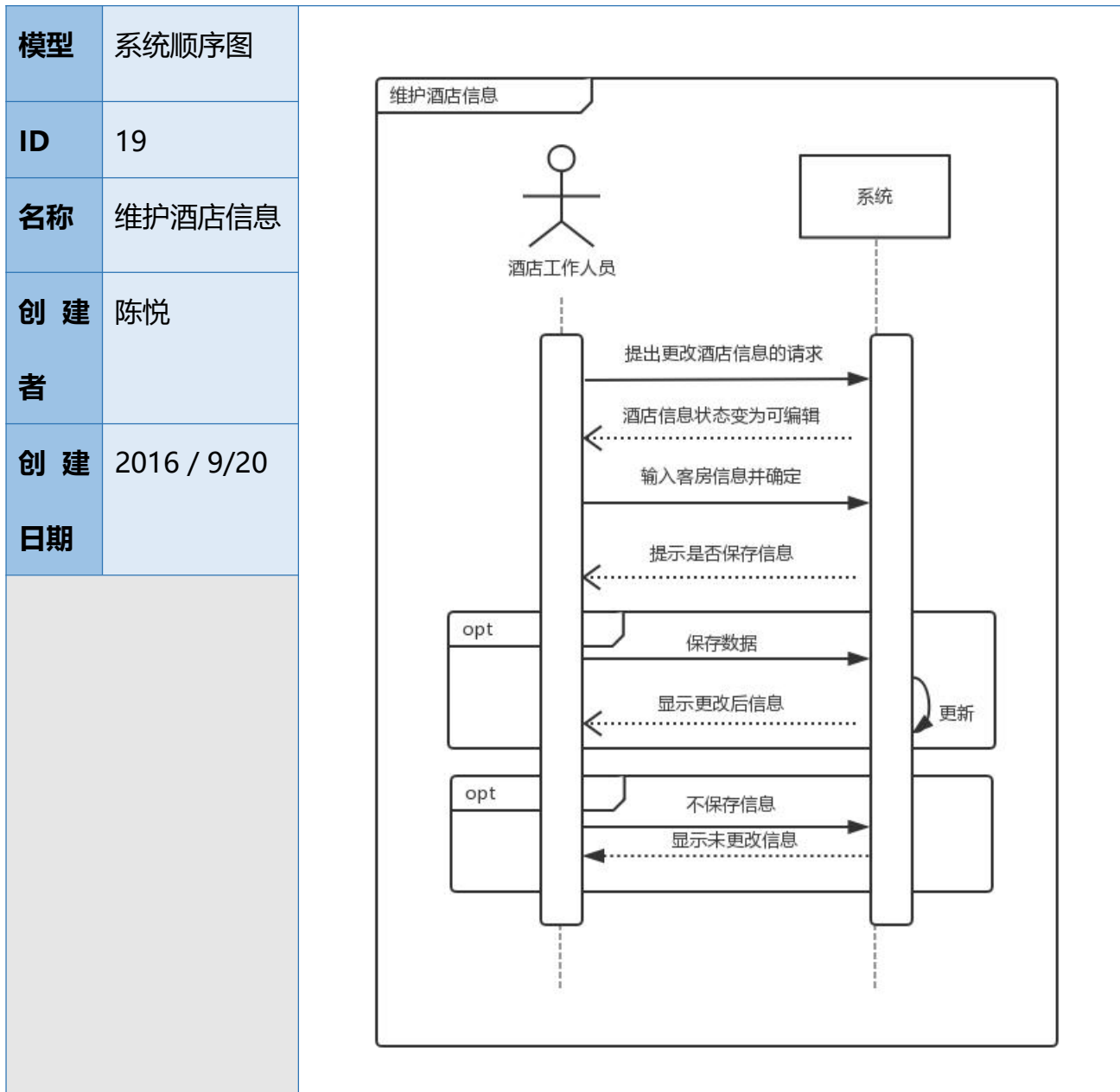
用例 17：浏览订单



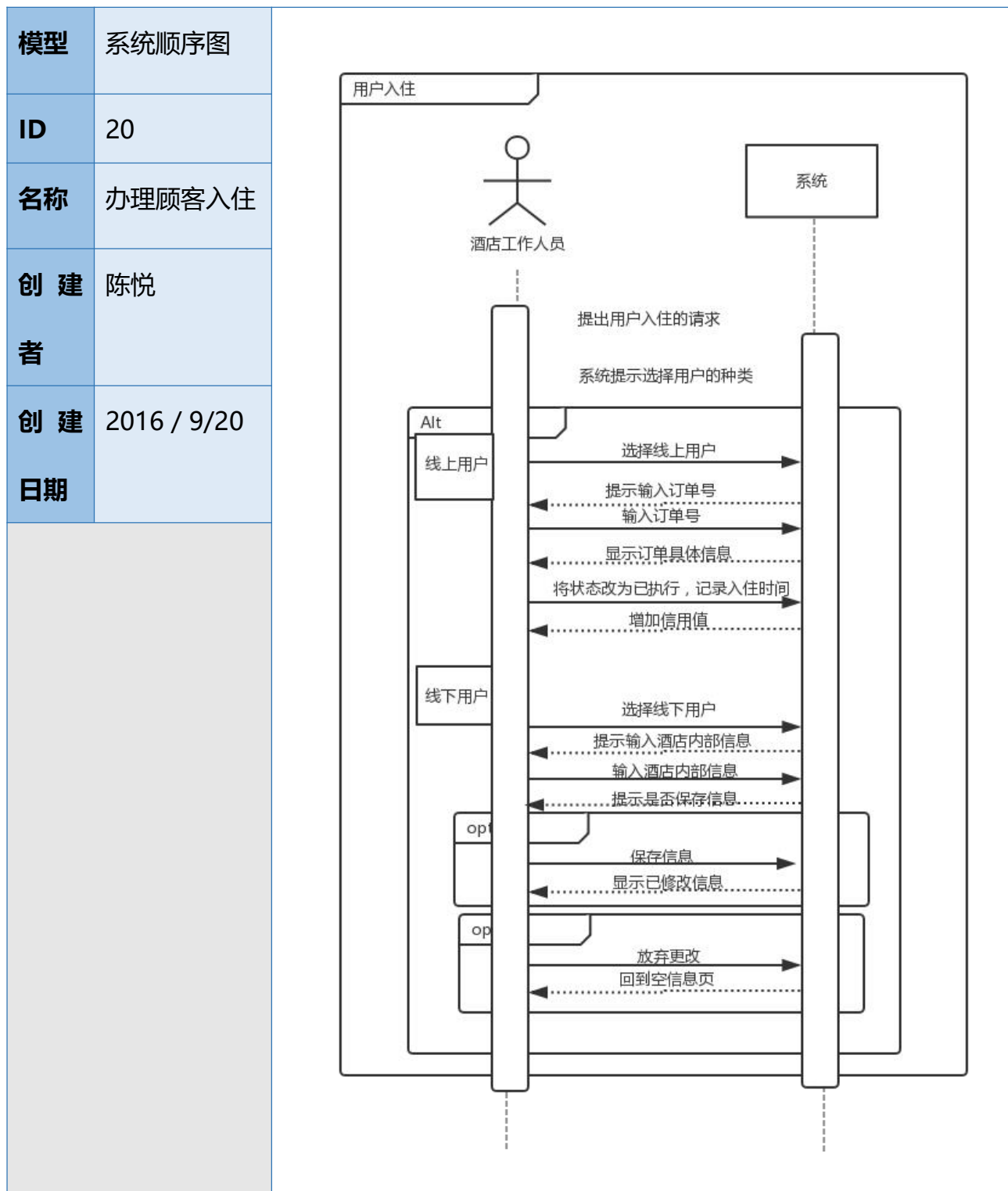
用例 18：录入客房信息



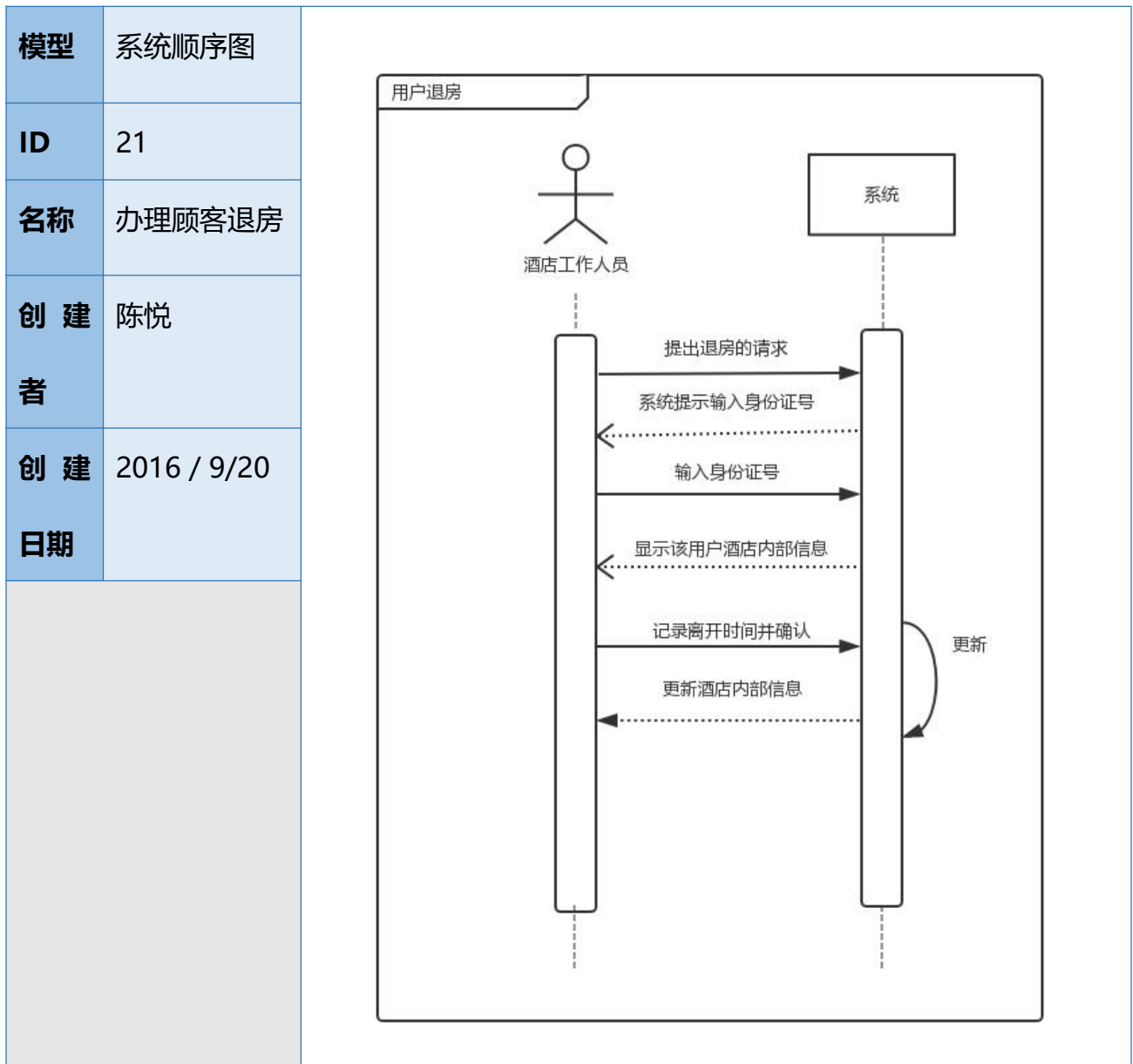
用例 19：维护酒店信息



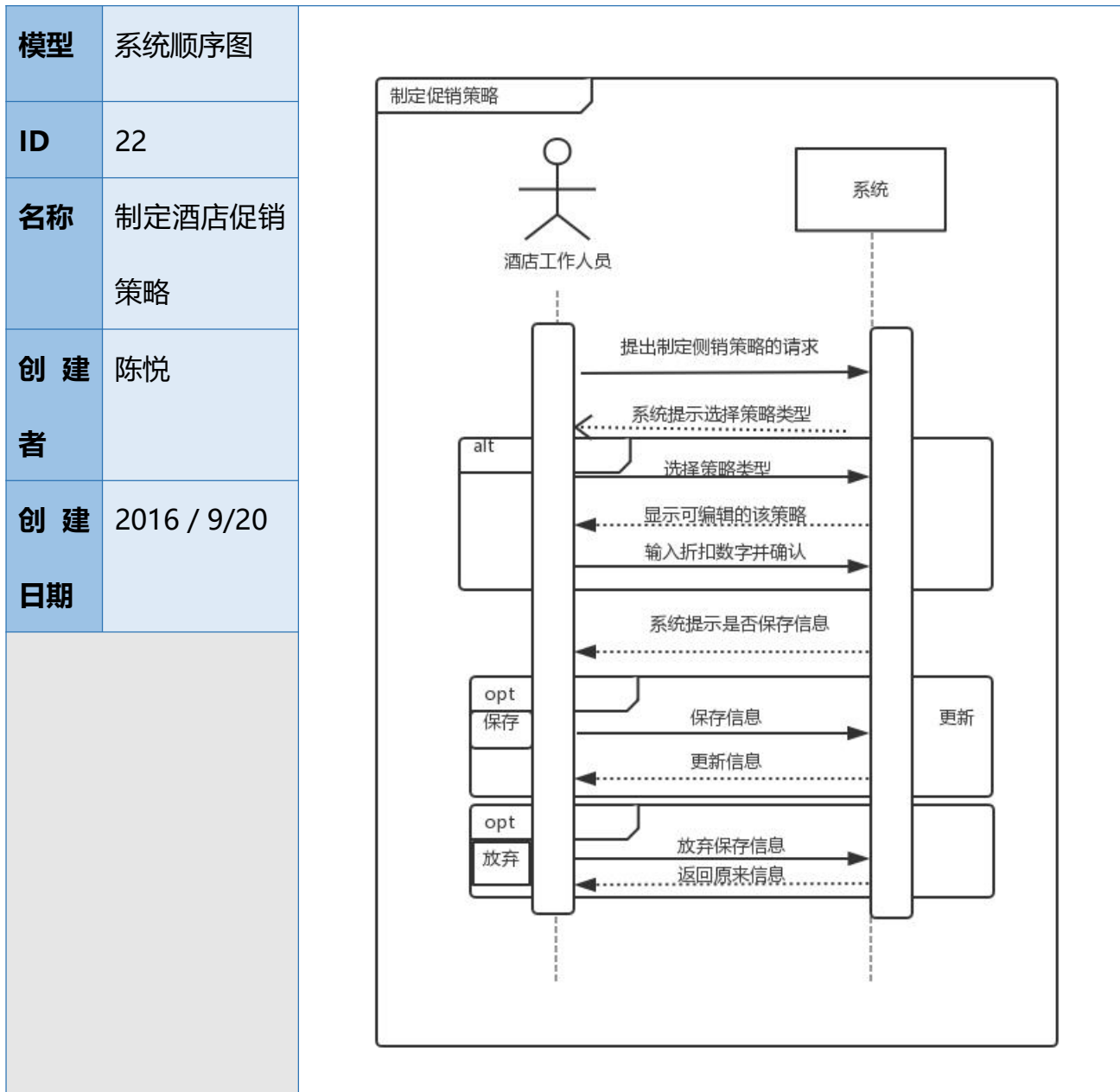
用例 20：办理顾客入住



用例 21：办理顾客退房



用例 22：制定酒店促销策略

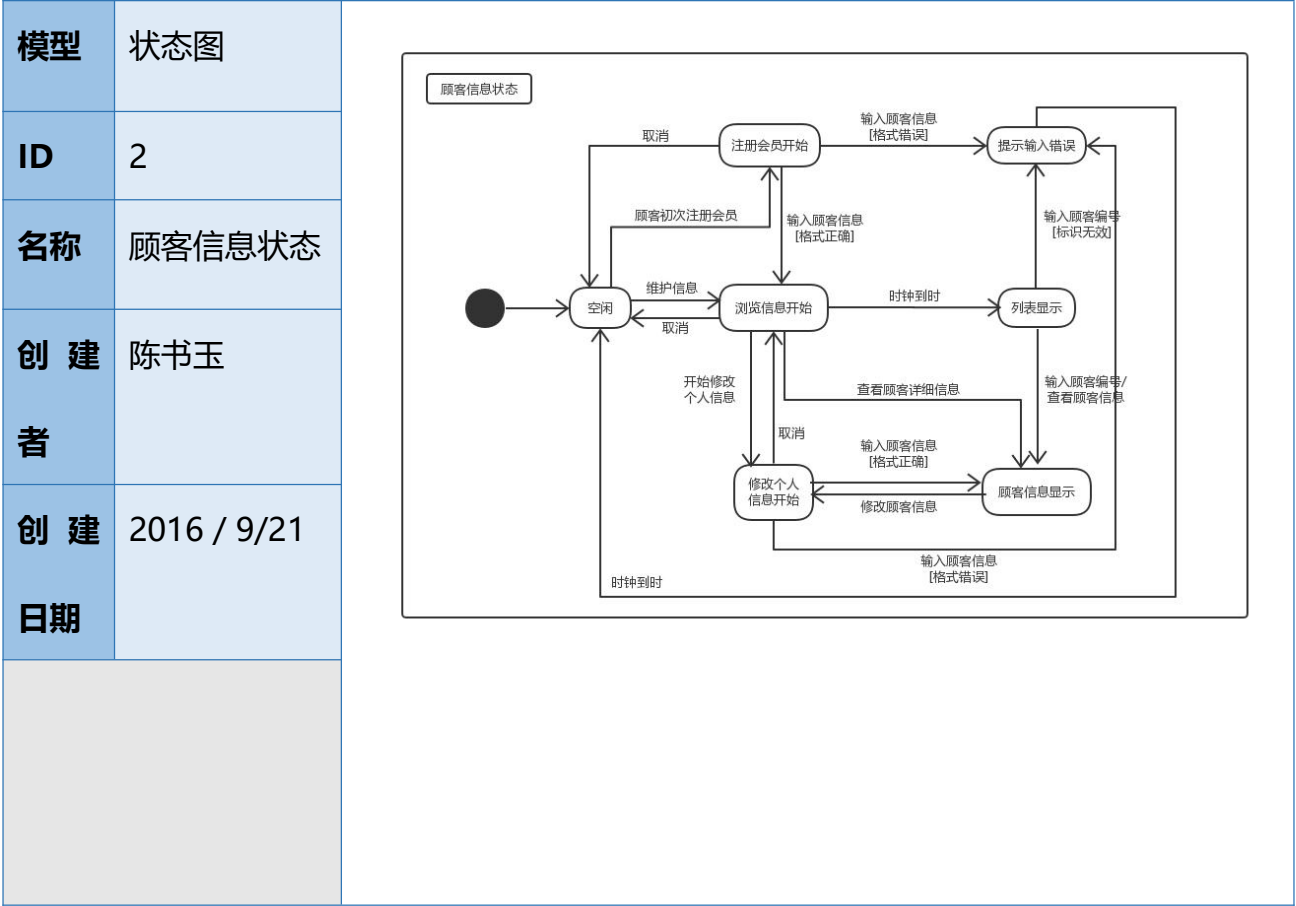


3.2 建立状态图

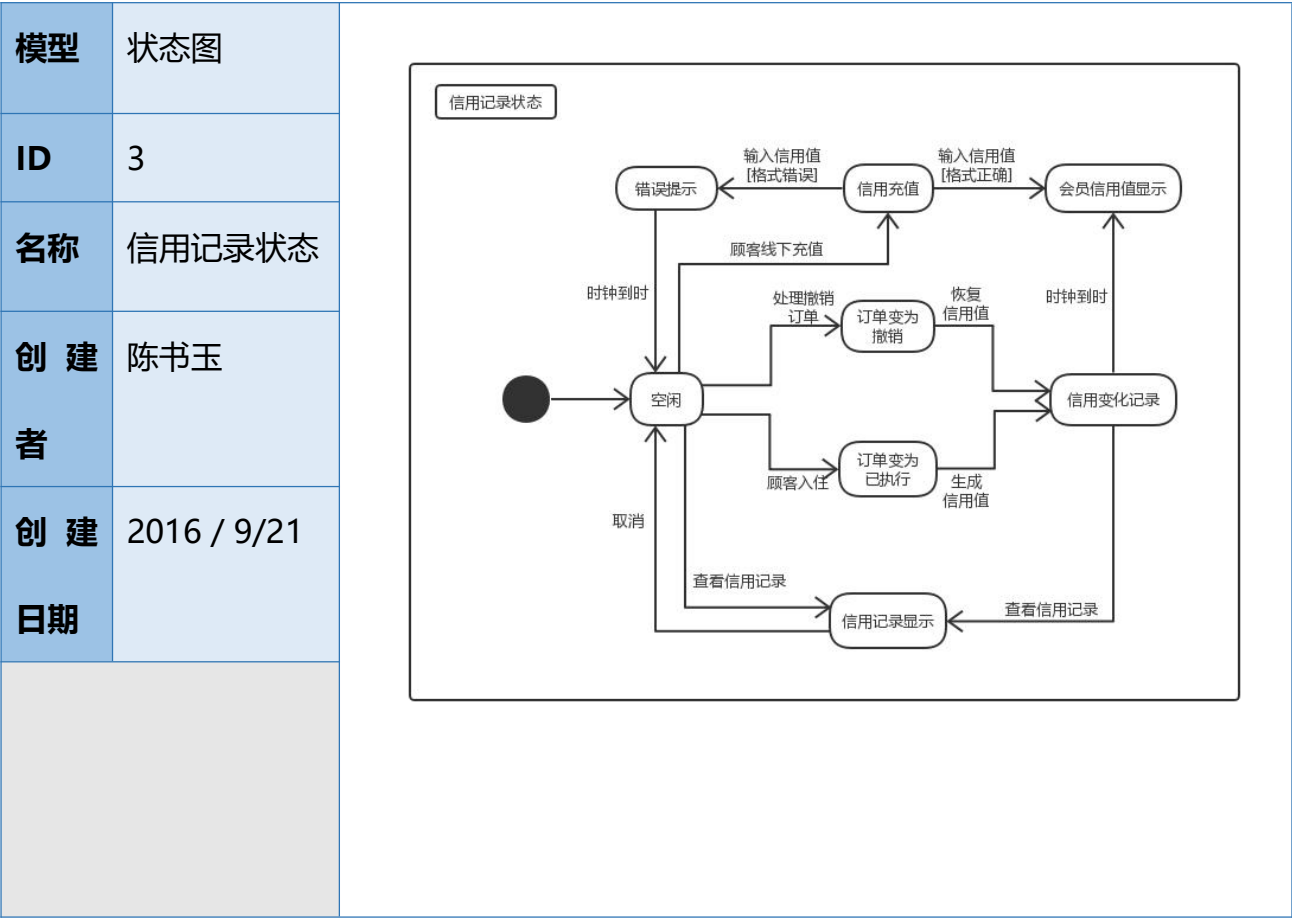
1. 订单状态

模型	状态图
ID	1
名称	订单状态
创建者	陈俐俐
创建日期	2016 / 9/21

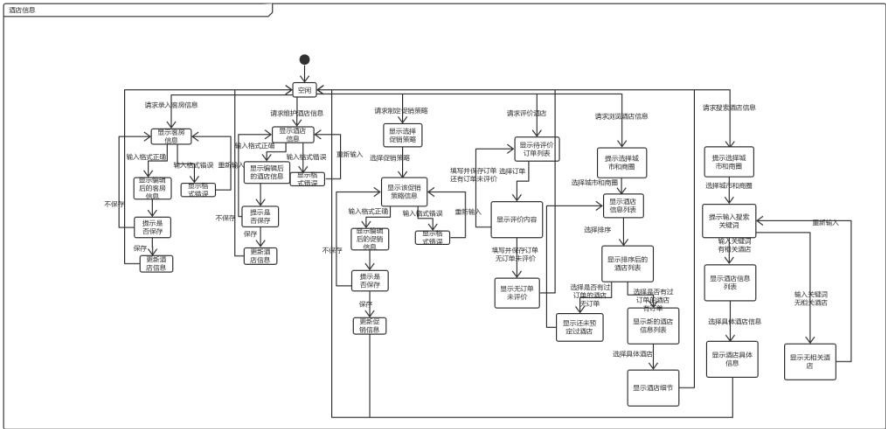
2.顾客信息状态



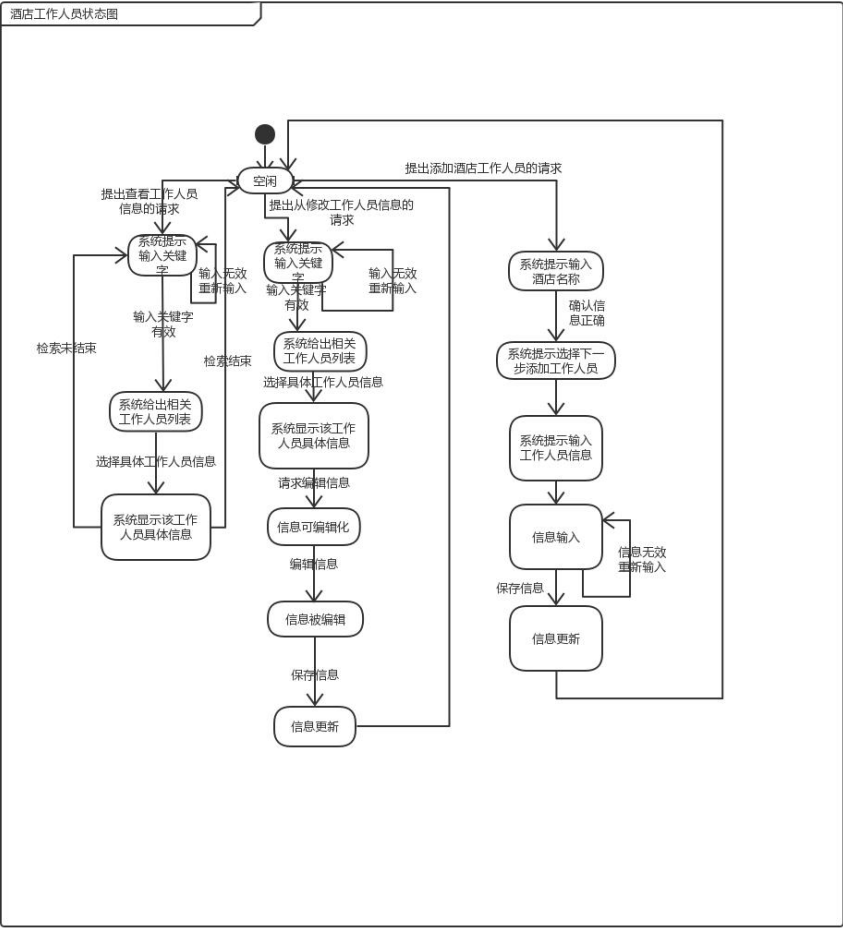
3.信用记录状态



4.酒店信息状态

模型	状态图
ID	4
名称	酒店信息状态
创建者	陈悦
创建日期	2016 / 9/21
	

5.酒店工作人员信息状态

模型	状态图
ID	5
名称	酒店工作人员 信息状态
创建者	陈悦
创建日期	2016 / 9/21
	

6.网站营销人员信息状态

模型	状态图
ID	6
名称	网站营销人员 信息状态
创建者	程芸菲
创建日期	2016 / 9/21

