

学 院: 南京大学软件学院

团队: 第5组

成 员: 陈书玉 陈俐俐 程芸菲 陈悦

完成日期: 2016/9/18

目录

一、更新历史	3
二、引言	5
1.1目的	5
1.2 阅读说明	5
1.3 参考文献	5
三、用例列表	5
四、用例图	7
五、详细用例描述	8
用例 1:维护个人信息	8
用例 2:浏览订单	9
用例 3:撤销订单	10
用例 4:生成订单	11
用例 5:浏览酒店信息	13
用例 6:搜索酒店信息	14
用例 7:评价酒店	15
用例 8:注册会员	16
用例 9: 查看信用记录	17
用例 10: 管理顾客信息	18
用例 11: 管理酒店及其工作人员信息	19
用例 12: 管理网站营销人员信息	21
用例 13: 管理订单	23
用例 14: 管理信用充值	
用例 15:制定会员等级规则	
用例 16:制定网站营销策略	25
用例 17:浏览订单	26
用例 18:录入客房信息	27
用例 19:维护酒店信息	28
用例 20: 办理顾客入住	29
用例 21:办理顾客退房	31
用例 22:制定酒店促销策略	32

一、更新历史

修改人员	修改日期	修改原因	版本号
全体成员	2016/9/18	最初草稿	V0.0.0
全体成员	2016/9/19	第一次评审会议:	V1. 0. 0
		1. 完善用例:要有酒店管理人员修改记录:	
		修改人、修改时间、修改用户、修改前后值。	
		2. 修改用例:入住信息包括预计离开时间,	
		实际离开时间。	
		3. 修改用例:酒店内部信息和订单信息分离。	
		4. 修改用例:房间不看成一个类,不需要房	
		间号,每个酒店只需要各种类型的房间数量。	
		5. 修改用例: 当线下人员入住时, 那酒店人	
		员自己修改可用房间数,要记录入住时间退	
		房时间。	
		6. 修改用例:不需要记录线下交易,只需要	
		更新可用房间数。	
		7. 合并用例: 合并网站管理人员用例, 增删	
		改查需要在一起。	
陈书玉	2016/9/20	1. 完善用例: 会员信息包括内容: (用户名、	V1. 0. 1
		头像、联系方式、信用值,会员信息(企业	
		会员(企业),普通会员(生日)、会员等	
		级))。	
		2. 完善用例: 企业批量订订单时用的是企业	
		的那一个账号。	
		3. 完善用例: 订单号怎么编: 时间+酒店编	
		号十会员编号。	
		4. 修改用例:酒店增加信息:合作企业,酒	

		店联系方式。	
陈俐俐	2016/9/21	美化文档	V1. 0. 2
全体成员	2016/9/21	第二次评审会议:	V1. 0. 3
		1. 修改用例 20: 在酒店入住信息加入所对应	
		房型。	
		2 修改用例: 所有用例中将酒店内部信息改	
		为酒店入住记录。	
		3. 修改用例:将订单号放进住房信息中。检	
		索酒店信息时,检索订单号。	
陈书玉	2016/9/22	1. 用例 1: 顾客编辑信息,系统没有返回	V1. 0. 4
		2. 用例 10/11/12: 网站管理人员查看用户信	
		息时,系统没有返回	
7H 11. 11.		3. 用例 11: 缺少酒店名已存在的扩展流程	
程芸菲	2016/9/23	1. 用例 18: 缺少输入信息缺失的扩展流程;	V1. 0. 5
		修正格式表述不够完善。	
		2. 用例 19: 缺少输入信息缺失的扩展流程	
		3. 用例 20: 房间移除与下订单时的用例重复,	
		去除;添加输入入住信息;添加扩展流程线	
		下信息输入错误;添加异常订单的保存更新。	
		4. 用例 21: 修改检索关键词为房间号,添加	
		扩展流程放弃办理退房的情况及退房信息输	
		八亩 医的	
		3. 用例 22. 称则	
 陈书玉	2016/9/23	用例 14:添加正常流程检索用户,添加扩展	V1. 0. 6
WV 1477	2010/3/20	流程未检索到用户。	V 1. U. U
 陈悦	2016/9/24	用例 20/21:线下顾客不考虑登记入住信息,	V1. 0. 7
1/4.170		只用手动更改房型对应的可用房间数量	
 陈悦	2016/9/26	用例 1: 取消修改个人信息的时候回到修改	V1. 0. 8
,		前的个人信息界面,而不是关闭个人信息。	

二、引言

1.1目的

本文档描述了酒店预定系统的用户需求。

1.2 阅读说明

用例描述的模板参考《软件开发的技术基础卷二》

1.3 参考文献

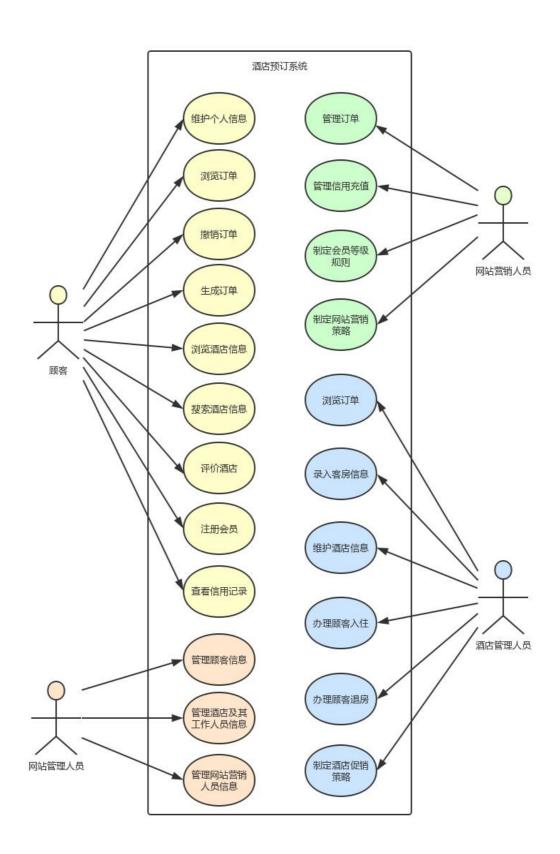
UML2.0 语法, IEEE 标准

三、用例列表

参与者	用例		
顾客	1、维护个人信息 2、浏览订单 3、撤销订单 4、生成订单 5、浏览酒店信息 6、搜索酒店信息 7、评价酒店 8、注册会员 9、查看信用记录		
网站管理人员	10、 管理顾客信息 11、 管理酒店及其工作人员信息 12、 管理网站营销人员信息		

网站营销人员	13、 14、 15、 16、	管理订单 管理信用充值 制定会员等级规则 制定网站营销策略
酒店工作人员	17、 18、 19、 20、 21、 22、	浏览订单 录入客房信息 维护酒店信息 办理顾客入住 办理顾客退房 制定酒店促销策略

四、用例图



五、详细用例描述

用例 1:维护个人信息

ID	1	名称	维护个人信息
创建者	陈俐俐	最后一次更新者	陈悦
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/26
参与者	顾客,目标是维护更新个人信	息	
触发条件	顾客企图维护修改个人信息		
前置条件	顾客被识别并授权,系统运行	了正常	
后置条件	提交后更新个人信息		
优先级	中		
正常流程	1. 顾客发起查看个人信息的 2. 系统显示顾客个人信息 1) 用户名 2) 头像 3) 联系方式(11位手机 4)信用值 5) 会员等级 3. 顾客请求修改个人信息 6) 会员等级 5. 顾客编辑并确认信息 6. 系统更新个人信息并显示顾客重复3~5步,直到修改 7. 顾客选择退出 8. 系统关闭个人信息	.号) (企业),普通会员(生 信息 修改后的个人信息	三日))
扩展流程	2~6. a 顾客取消修改个人信息 1. 系统显示未修改前的介 3. a 顾客请求修改信用值: 1. 系统显示无法编辑 5. a 生日格式错误 1. 系统提示生日信息格式 5b. 联系方式格式错误 1. 系统提示联系方式格式	、人信息 【错误(应为年−月−日)	并还原信息
特殊需求	1. 联系方式格式手机号为 11	. 位	

2. 用户名用昵称,企业会员包括企业名称,普通会员包括生日

用例 2:浏览订单

ID	2	名称	浏览订单
创建者	陈俐俐	最后一次更新者	陈俐俐
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/19
参与者	顾客,目标是浏览自己的所有		
触发条件	顾客企图浏览订单信息		
前置条件	顾客已经被识别并授权,系统	充运行正常	
后置条件	系统显示顾客订单列表和信息		
优先级	高		
正常流程	2)酒店名称 3)下单时间 4)订单状态(未执 5)评价状态(是否 3.顾客选择列表中的一个 4.系统显示订单详细信息 1)订单号(日期8- 2)入住人及其联系 3)酒店名称及其联 4)房型信息 5)下单时间 6)订单状态(未执	四店编号 4 位十会员编号 已执行、异常、已撤销))) 还是按订单所属酒店查 :	询 异常、已撤销) 员编号 6 位) 放编号 6 位)

	9) 实际入住时间		
	10) 实际离开时间		
	11)评价状态(是否已评价)		
	5. 顾客选择返回订单列表		
	6. 系统显示订单列表		
	顾客重复3~6步,直到浏览完该列表想浏览的订单		
	7. 顾客选择返回到历史订单		
	8. 系统显示历史订单		
	4.2 顾客选择按订单所属酒店查询:		
	1. 系统显示顾客订过的酒店列表		
	2. 顾客选择所要查看订单的酒店		
	3. 系统显示该酒店中顾客的订单列表		
	4. 顾客选择列表中的一个订单查看详细信息		
	5. 系统显示订单详细信息		
	6. 顾客请求返回		
	7. 系统回到订单列表		
	顾客重复 4~7 步,直到浏览完该列表想浏览的订单		
	8. 顾客请求返回		
	9. 系统返回到历史订单		
	顾客重复 2~3 步,直到浏览订单过程结束		
	5. 顾客请求退出		
	6. 系统关闭历史订单		
扩展流程	2.a 无所选类型订单:		
	1. 系统提示无该类型订单		
特殊需求	1. 浏览订单时,订单列表默认按时间顺序排序		
	2. 浏览酒店订单时,已执行、未执行、已撤销、异常订单分别标记		
	3. 顾客编号和酒店编号不显示出来,但保存在系统里		

用例 3:撤销订单

ID	3	名称	撤销订单
创建者	陈俐俐	最后一次更新者	陈俐俐
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/19
参与者	顾客,目标是计划有变,撤销	肖订单	
触发条件	顾客企图撤销未执行订单		
前置条件	顾客已经被识别并授权,打开	F未执行订单列表	

后置条件	订单置为已撤销状态,记录撤销时间,更新订单列表
优先级	高
正常流程	 顾客选择想要撤销的订单 系统显示可撤销的订单,订单信息包括 订单号(日期8位+酒店编号4位+会员编号6位) 酒店名称 下单时间 订单状态(未执行、已执行、异常、已撤销) 评价状态(是否已评价) 顾客请求撤销 系统提示撤销成功,系统增加酒店可用客房数,将订单置为已撤销状态,系统记录并更新订单列表(未执行订单,已执行订单,异常订单,已撤销订单)
扩展流程	1. a 撤销订单距离订单应执行时间不足 6 小时: 1. 系统提示若现在撤销将扣除总价二分之一的信用值,给出继续撤销和取消返回选择 2. 1 顾客选择继续撤销: 1. 系统提示撤销成功并扣除总价二分之一的信用值 2. 系统增加酒店可用客房数,将订单置为已撤销状态,系统记录并更新订单列表(未执行订单,已执行订单,异常订单,已撤销订单) 2. 2 顾客选择取消返回: 1. 系统返回未执行订单列表 1. b 顾客取消请求撤销订单: 1. 系统返回未执行订单列表
特殊需求	1. 撤销的订单并不会删除数据,只是设为已撤销状态

用例 4:生成订单

ID	4	名称	生成订单
创建者	陈俐俐	最后一次更新者	陈书玉
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/19
参与者	顾客,目标是简单快捷地完成	戊 酒店预定	
触发条件	顾客企图生成订单		
前置条件	顾客被识别并授权, 在搜索和	口浏览后选择好了酒店	
后置条件	在订单列表中加入新订单,为	代态为未执行	

优先级	高			
工學法和	1 顾克建升强江户问			
正常流程	1. 顾客请求预订房间 2. 系统显示要求填写的订单信息,包括:			
	1) 入住人姓名			
	2) 联系方式(11位手机号)			
	3) 入住时间			
	4)退房时间			
	5)房间类型及数量			
	6) 预计入住人数			
	7) 有无儿童			
	3. 顾客填写并确认订单信息			
	4. 系统显示顾客可以拥有的优惠信息(网站营销策略(生日特惠折扣,三间			
	及以上预订特惠,合作企业客户折扣,双11活动折扣),酒店促销策略(双			
	11 活动折扣,VIP 会员特定商圈专属折扣,会员等级折扣)) 5. 顾客确认优惠信息			
	6. 系统根据优惠策略计算出订单应付的金额,默认为多种策略中的最低价格。			
	7. 顾客确认应付金额,请求提交			
	8. 系统记录、更新订单详细信息。系统将酒店可用房间数减少,订单状态为			
	未执行,系统更新订单列表。订单详细信息包括:			
	1) 订单号			
	2)入住人及其联系电话(11位手机号)			
	3)酒店名称及其联系方式(4位区号+8位数字)			
	4) 房型信息			
	5) 下单时间			
	6)订单状态(未执行、已执行、异常、已撤销)			
	7)最晚入住时间(还剩多少时间应入住)			
	8)应付金额			
	9)实际入住时间 10)实际离开时间			
	10万英协岛开时间 11)评价状态(是否已评价)			
	9. 顾客请求返回			
	10. 退出订单			
扩展流程	3.a 顾客的信用值小于 0:			
	1. 系统显示信用值低于 0, 无法生成订单			
	2. 顾客请求返回			
	3. 系统给出如何继续生成订单的帮助信息			
	4. 顾客查看帮助信息,请求返回			
	5. 系统关闭订单编辑			
	8. a 顾客选择查看生成的订单:			
	1. 系统显示订单具体信息,订单详细信息包括订单号(时间 8 位+酒店编			
	号 4 位 + 顾客编号 6 位,入住人,联系电话,酒店名称,房型信息,下单时间,			

	订单状态(未执行、已执行、异常、已撤销),最晚入住时间(还剩多少时间 应入住),应付金额)
特殊需求	1. 订单生成时计算多种优惠策略,选择价格最低的方案。不需要考虑预付订金

用例 5:浏览酒店信息

ID	5	名称	浏览酒店信息
创建者	陈书玉	最后一次更新者	陈书玉
创建日期	2016-9-18	最后更新日期	2016-9-20
参与者	顾客,目标是广泛的浏览寻找	戈需要预定的酒店	
触发条件	顾客需要预定酒店		
前置条件	顾客必须已经被识别和授权。		
后置条件	无		
优先级	高		
正常流程	1. 顾客选择城市和商圈 2. 系统显示酒店信息列表,排序方式为随机,酒店信息包含: 1)酒店名称 2)酒店联系方式(限定为固定电话(4位区号+8位数字)) 3)酒店地址 4)星级(星级范围0-5星级) 5)评分及评论(评分范围0-5分) 6)最低价格(所有房型价格在酒店优惠条件下的最低价格) 7)是否曾经预定过(正常(未执行、已执行)、异常和撤销) 3. 顾客选择排序,排序内容包括最受欢迎(根据价格,星级,评分三者排名的平均排名),价格(从低到高,从高到低),星级(从低到高,从高到低),评分(从低到高,从高到低)并确认 4. 系统显示排序后酒店信息列表 5. 顾客选择是否有过订单的酒店,选择方式包含已执行订单、未执行订单、异常订单、撤销订单和无订单,并确认 6. 系统显示酒店信息列表 7. 顾客请求查看酒店细节信息 8. 系统显示酒店细节信息,酒店细节信息包括 1)地址 2)星级(星级范围0-5星级)		

	4)设施服务,包括:
	①有无通用设施(旅游交通图,无线网,西餐厅,收费停车场),
	②有无活动设施 (健身房),
	③有无服务项目(会议厅,24小时前台服务),
	④有无客房设施(洗漱用品,瓶装水,吹风机,24小时热水)
	5)客房类型(床型、早餐、宽带)
	6)价格(优惠条件)
	7) 住户点评(评分以及评论)
	8)是否预定过以及订单信息(正常订单、异常订单和撤销订单)
扩展流程	2a. 酒店没有星级、评分和评论
	1. 星级、评分和评论不予以显示
	3a. 酒店没有评分和星级
	1. 排序的时候,默认评分为零,星级为零
	6a. 顾客没有预定过酒店
	1. 系统显示提示"亲,您还未预定过酒店"
特殊需求	1. 希望浏览酒店信息方便快捷,多为缺省选项。

用例 6:搜索酒店信息

ID	6	名称	搜索酒店信息	
创建者	陈书玉	最后一次更新者	陈书玉	
创建日期	2016-9-18	最后更新日期	2016-9-19	
参与者	顾客,目标是准确快速的搜索	承到想预定的酒店		
触发条件	顾客需要预定酒店			
前置条件	顾客必须已经被识别和授权。			
后置条件	无			
优先级	中			
正常流程	1. 顾客选择城市和商圈 2. 系统显示需要填写或选择的搜索信息,搜索信息包括: 1) 酒店名称 2) 房间(类型、原始价格区间、有空房期间(房间数量、入住日期,退房日期)) 3) 星级(星级范围 0-5 星级) 4) 评分区间(评分范围 0-5 分) 5) 是否预定过 3. 顾客选择性的填写或选择搜索信息并确认。 4. 系统显示搜索到的酒店信息列表,酒店信息包含:			

	1)酒店名称			
	2)酒店地址			
	3) 星级 (星级范围 0-5 星级)			
	4)评分及评论(评分范围 0-5 分)			
	5)最低价格(所有房型价格在酒店优惠条件下的最低价格)			
	6)是否曾经预定过(正常、异常和撤销)			
	5. 顾客查看酒店细节信息。			
	6. 系统显示酒店细节信息,酒店细节信息包括			
	1) 地址			
	2) 联系方式(限定为固定电话(4位区号+8位数字))			
	3) 星级(星级范围 0-5 星级)			
	4) 简介			
	5) 设施服务,包括:			
	①有无通用设施(旅游交通图,无线网,西餐厅,收费停车场),			
	②有无活动设施(健身房),			
	③有无服务项目(会议厅,24小时前台服务),			
	④有无客房设施(洗漱用品,瓶装水,吹风机,24 小时热水)			
	6) 客房类型(床型、早餐、宽带)			
	7)价格(优惠条件) 8)住户点评(评分(评分范围 0-5 分)以及评论)			
	9)是否预定过以及订单信息(正常订单、异常订单和撤销订单)			
扩展流程	3a. 酒店名称不存在			
1) 校训4	1. 系统显示错误提示并在下方显示该城市商圈随机酒店信息列表,酒店信			
	息包含酒店名称,酒店地址,星级,评分,评论,最低价格,是否曾经			
	预定过(正常订单、异常订单和撤销订单)			
	2. 返回正常流程第 3 步			
	3b. 输入的价格区间,最低价格小于 0 元或者最低价格高于最高价格			
	1. 小于 0 元的自动更正为 0 元然后搜索,最低价格高于最高价格的互换两			
	个价格然后搜索。			
	4a. 酒店没有星级、评分和评论			
(4 FB (元) N	1. 星级、评分和评论不予以显示			
特殊需求	1. 希望搜索酒店信息方便快捷,多为缺省选项。			

用例 7:评价酒店

ID	7	名称	评价酒店
创建者	陈书玉	最后一次更新者	陈俐俐
创建日期	2016-9-18	最后更新日期	2016-9-22

参与者	顾客,目标是评价酒店为所有顾客做参考		
触发条件	顾客的正常订单已执行完		
前置条件	顾客必须已经被识别和授权。		
后置条件	更新酒店信息,包括评分和评论,更新已执行订单中的待评价的酒店订单列表		
优先级	中		
正常流程	1. 顾客选择待评价的酒店订单列表,订单信息包括 1)订单号(日期8位+酒店编号4位+会员编号6位) 2)酒店名称 3)下单时间 4)订单状态(已执行) 5)评价状态(是否已评价) 2. 系统显示已执行订单中的待评价的酒店订单列表 3. 顾客选择酒店订单评价 4. 系统显示评价内容,评价内容包括评分(评分范围0-5分)和评论 5. 顾客填写评价内容并提交,评价内容包括评分和评论 6. 系统更新并显示已执行订单中的待评价的酒店订单列表		
扩展流程	2a. 没有待评价的酒店 1. 系统显示提示信息:"亲,无订单可评价" 5a. 评论信息为空 1. 系统不记录评论信息		
特殊需求	1. 系统对酒店的评分按照平均值的方式计算。		

用例8:注册会员

ID	8	名称	注册会员
创建者	陈书玉	最后一次更新者	陈书玉
创建日期	2016-9-18	最后更新日期	2016-9-19
参与者	顾客,目标是注册为会员,积累信用领折扣		
触发条件	顾客想要预定酒店		
前置条件	无		
后置条件	更新顾客信息,包括用户名,联系方式(电话,邮箱)、信用、会员类别(普通会员(生日)、企业会员(企业名称))、会员等级		
优先级	高		
正常流程	 顾客提出注册信息的请求 系统显示需要填写的注册信息,注册信息包括 用户名 		

	 2)密码 3)头像 4)联系方式(11位手机号) 5)会员类别(普通会员(生日)/企业会员(企业名称) 3.顾客填写注册信息并提交 4.系统记录并显示更新的顾客信息,顾客信息包括: 1)用户名 2)头像 3)联系方式(11位手机号) 4)信用值 5)会员类别(普通会员(生日)/企业会员(企业名称) 6)会员等级
扩展流程	3a. 用户名已存在 1. 系统显示错误提示,要求重新输入 3b. 邮箱格式错误 1. 系统显示错误提示,要求重新输入 3c. 如果手机号码长度不符合要求,不是 11 位 1. 系统显示错误提示,要求重新输入
特殊需求	1. 生日为缺省选项

用例 9: 查看信用记录

ID	9	名称	查看信用记录
创建者	陈书玉	最后一次更新者	陈书玉
创建日期	2016-9-18	最后更新日期	2016-9-19
参与者	顾客,目标是查看信用记录,	了解自己每一次的信用]变化情况
触发条件	顾客想要查看信用记录		
前置条件	顾客必须已经被识别和授权。		
后置条件	无		
优先级	中		
正常流程	1. 顾客选择查看信用记录 2. 系统显示信用记录列表,以时间顺序(由最近到最远)显示信用记录,包括: 1)时间 2)订单号(日期8位+酒店编号4位+会员编号6位) 3)动作(订单执行、订单异常、订单撤销、充值) 4)信用度变化(表示为+/-数值)		

	5)信用度结果
	6)会员等级
扩展流程	2a. 顾客无信用记录 1. 系统显示提示"亲,您尚无订单记录"
特殊需求	无

用例 10:管理顾客信息

ID	10	名称	管理顾客信息
创建者	程芸菲	最后一次更新者	陈书玉
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/22
参与者	网站管理人员,目的包括查询、修改。查询的目的是为了查看用户信息,修改的目的是为了修正系统产生的异常数据。		
触发条件	网站管理人员请求管理用户		
前置条件	系统运行正常, 网站管理人员	员已被识别并授权	
后置条件	系统更新用户信息		
优先级	高		
正常流程	1.0网站管理人员请求查询顾客信息 1. 网站管理人员请求查询顾客信息 2. 系统提示输入检索关键词 3. 网站管理人员输入检索关键词(包括用户名,联系方式,用户编号) 4. 系统显示含有关键词的顾客列表,信息包括头像、用户名、编号、联系方式。 5. 网站管理人员选择该顾客,查看顾客详细信息,包括 1)用户名 2)密码 3)编号 4)头像 5)联系方式(11位手机号) 6)信用值 7)会员类别(企业会员(企业),普通会员(生日)) 8)会员等级 6. 系统显示顾客详细信息 重复 2~4 步直到网站管理人员停止检索。		

	1. 网站管理人员请求查询顾客信息 2. 系统提示输入检索关键词 3. 网站管理人员输入检索关键词(包括用户名,联系方式,用户编号) 4. 系统给出含有关键词的顾客列表,信息包括头像、用户名、编号、联系方式。 5. 网站管理人员选择该顾客,查看顾客详细信息 6. 系统显示顾客详细信息 7. 网站管理人员请求更改顾客详细信息 8. 系统将顾客详细信息变为可编辑 9. 网站管理人员输入需要修改的顾客详细信息 10. 系统显示已输入的信息 11. 网站管理人员确认信息正确,选择保存 12. 系统保存修改记录(包括管理员名称、修改时间、修改用户名称、修改用户类别、修改信息种类、修改信息原始值、修改后值)并更新
扩展流程	1.0/2.0 3-a:不存在该用户 1.系统提示不存在该用户 2.网站管理人员重新输入 2.8-a 网站管理人员输入无效字符 1.系统提示输入无效 2.网站管理人员重新输入
特殊需求	网站管理人员不可以对用户信用值进行更改

用例 11: 管理酒店及其工作人员信息

ID	11	名称	管理酒店及其工作人员 信息
创建者	程芸菲	最后一次更新者	陈书玉
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/22
参与者	网站管理人员,目的包括查询、修改、添加。查询是为了查看酒店及其工作 人员信息,修改是为了修正系统产生的异常数据,添加是为了增加酒店及其 工作人员。		
触发条件	网站管理人员请求管理酒店及其工作人员		
前置条件	系统运行正常,网站管理人员已被识别并授权		
后置条件	系统更新酒店信息		

酒店预定系统用例文档 优先级 高 1.0网站管理人员请求查询酒店工作人员信息 正常流程 1. 网站管理人员请求查询酒店工作人员信息,信息包括头像、用户名、联 系方式、所在酒店、酒店编号 2. 系统提示输入检索关键词 3. 网站管理人员输入检索关键词(包括用户名,酒店名,酒店编号(4位), 联系方式) 4. 系统显示含有关键词的酒店工作人员列表 5. 网站管理人员选择该酒店工作人员,查看该酒店工作人员详细信息,信 息包括头像、用户名、密码、联系方式、所在酒店、酒店编号 6. 系统显示酒店工作人员详细信息 重复2~4步直到网站管理人员停止检索。 2.0 网站管理人员请求修改酒店或其工作人员信息 1. 网站管理人员请求查询用户信息,信息包括用户名、联系方式、所在酒 店、酒店编号 2. 系统提示输入检索关键词 3. 网站管理人员输入检索关键词(包括用户名,酒店名,酒店编号(4位), 联系方式) 4. 系统给出含有关键词的酒店工作人员列表 5. 网站管理人员选择该酒店工作人员,查看该酒店工作人员详细信息,信 息包括头像、用户、联系方式、所在酒店、酒店编号 6. 系统显示酒店工作人员详细信息 7. 网站管理人员请求修改酒店工作人员信息 8. 系统将酒店工作人员信息变为可编辑 9. 网站管理人员修改信息 10. 系统显示被修改的信息 11. 网站管理人员确认信息正确并保存信息 12. 系统保存修改记录(包括管理员名称、修改时间、修改用户名称、 修改用户类别、修改信息种类、修改信息原始值、修改后值)并更新 3.0 网站管理人员请求添加酒店及其工作人员 1. 网站管理人员请求添加酒店及其工作人员 2. 系统提示输入酒店名称 3. 网站管理人员输入酒店名称

- 4. 系统显示酒店名称
- 5. 网站管理人员确认信息正确
- 6. 系统提示选择下一步添加工作人员
- 7. 网站管理人员选择下一步添加工作人员
- 8. 系统提示输入工作人员信息,包括用户名、初始密码设置
- 9. 网站管理人员输入用户名与初始密码
- 10. 系统显示用户名与初始密码
- 11. 网站管理人员确认信息正确并选择保存

	12. 系统保存并更新酒店及其工作人员信息
扩展流程	1. 0/2. 0: 3-a: 不存在该用户 3. 系统提示不存在该用户 2. 8 网站管理人员输入无效字符 1. 系统提示输入无效 2. 网站管理人员重新输入 3. 3 酒店名已存在 1. 系统提示该酒店名已存在 2. 网站管理人员重新设置酒店名 3. 9-a 用户名已存在 1. 系统提示该用户名已存在 2. 网站管理人员重新设置用户名 3. 5~10-a 中间任何一个步骤中不保存信息就跳转则提示"跳转页面即将丢失所输入的信息",若仍跳转则不保存所有信息,若不跳转则继续下一步。
特殊需求	酒店的4位编号在添加酒店时自动生成,不可以自定义设置

用例 12:管理网站营销人员信息

ID	12	名称	管理网站营销人员信息
创建者	程芸菲	最后一次更新者	陈书玉
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/22
参与者	网站管理人员,目的包括查询 改是为了修正系统产生的异常 网站营销人员。		
触发条件	网站管理人员请求管理网站营	营销人员信息	
前置条件	系统运行正常,网站管理人员	己被识别并授权	
后置条件	系统更新营销人员信息		
优先级	高		
正常流程	1.0 网站管理人员请求查询网]站营销人员信息	
	1. 网站管理人员请求查询网联系方式 2. 系统提示输入检索关键证 3. 网站管理人员输入检索乡	ī	
	式)		

- 4. 系统列出含有检索关键词的网站营销人员列表
- 5. 网站管理人员选择该网站营销人员,查看网站营销人员信息,信息包括 头像、用户、密码、编号、联系方式、制定过的策略
 - 6. 系统显示网站营销人员详细信息

重复2~4步直到网站管理人员停止检索。

2.0 网站管理人员请求修改网站营销人员信息

- 1. 网站管理人员请求查询用户信息,信息包括头像、用户名、编号、联系方式
 - 2. 系统提示输入检索关键词
 - 3. 网站管理人员输入检索关键词(包括用户名,6位身份编号,联系方式)
 - 4. 系统给出含有关键词的网站营销人员列表
 - 5. 网站管理人员选择该网站营销人员
- 6. 系统给出该网站营销人员的详细信息,包括头像,用户名,密码,联系方式,员工编号,制定过的策略
 - 7. 网站管理人员选择修改信息
 - 8. 系统将信息改为可编辑
 - 9. 网站管理人员输入待修改的信息
 - 10. 系统显示需要修改的信息
 - 11. 网站管理人员确认输入的信息正确,选择保存
- 12. 系统保存修改记录(包括管理员名称、修改时间、修改用户名称、 修改用户类别、修改信息种类、修改信息原始值、修改后值)并更新

3.0 网站管理人员请求添加网站营销人员

- 1. 网站管理人员请求添加网站营销人员信息
- 2. 系统提示输入用户名、头像、联系方式, 初始密码
- 3. 网站管理人员输入用户名,头像、联系方式,初始密码等信息
- 4. 系统显示已输入的信息
- 5. 网站管理人员确认信息正确并保存信息
- 6. 系统保存并更新网站营销人员信息

扩展流程

- 1.0/2.0:
- 3-a:不存在该用户
 - 1. 系统提示不存在该用户
- 3-b 网站管理人员输入无效字符
 - 1. 系统提示输入无效
 - 2. 网站管理人员重新输入
- 3.3-a 用户名已存在
 - 1. 系统提示该用户名已存在
 - 2. 网站管理人员重新设置用户名

特殊需求

网站营销人员的6位身份编号在添加时自动生成,不可以自定义设置

用例 13:管理订单

	10	to 71.	66 - 11) -) / .
ID	13	名称	管理订单
创建者	程芸菲	最后一次更新者	陈书玉
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/21
参与者	网站营销人员,目的是为了浓	引览或撤销订单	
触发条件	网站营销人员请求浏览订单抄	1行情况	
前置条件	系统运行正常,网站营销人员	员已被识别或授权	
后置条件	订单状态更新,用户信用值更	更新	
优先级	高		
正常流程	订单扣除的信用值并提 5. 网站营销人员选择返	为止所有订单的用价,有大人,并不是有订单,未从一个人,并不是一个人。 在一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,一个人,	异常订单,已撤销订单)的订单) 8位十酒店编号 4 位十会 (已执行、未执行、异常、 括: 字)

扩展流程	5.2.2-a 该订单在另一平台已被另一营销人员撤销
	1. 系统提示该订单已被处理
特殊需求	1. 异常订单可申诉状态仅保持7天,超过该时限则不可申诉
	2. 最近订单指 30 天内的订单,超过该时限则归为以往订单中

用例 14:管理信用充值

ID	14	名称	管理信用充值
创建者	程芸菲	最后一次更新者	陈书玉
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/23
参与者	网站营销人员,目的是为了对	甘某用户进行信用充值	
触发条件	网站营销人员请求对某用户进		
前置条件	系统运行正常,网站营销人员 用户	台已被识别并授权,网站	占营销人员已经搜索到该
后置条件	用户信用数据更新		
优先级	高		
正常流程	1. 网站营销人员输入身份编 2. 系统显示检索到的用户。 3. 网站营销人员选择用户进 4. 系统提示输入充值的信用。 5. 网站营销人员输入信用值 6. 系统显示充入的信用值 7. 网站营销人员确认正确 8. 系统保存并更新该用户的	行信用充值 值	
扩展流程	1. a 输入的顾客不存在 1. 系统提示 输入的顾客不 2. 网站营销人员重新输入 5. a 输入的信用值为负数 1. 系统提示 输入的信用值 2. 网站营销人员重新输入	直不能为负	
特殊需求	信用充值线下进行 增加的信用值为充值额度 * 1	00	

用例 15:制定会员等级规则

ID	15	名称	制定会员等级规则
创建者	程芸菲	最后一次更新者	程芸菲
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/19
参与者	网站营销人员,目的是为了制	川定会员等级规则	
触发条件	网站营销人员请求制定会员等	等级规则或修改会员等级	规则
前置条件	系统运行正常,网站营销人员	员已被识别并授权	
后置条件	系统会员等级规则更新		
优先级	高		
正常流程	用值	设信息,包括等级数量及量和升到特定等级要求的 量和升到特定等级要求的 数量及信用值	2到达下一等级所需的信 1信用值
扩展流程	3. a 网站营销人员输入的信用级低,或者输入的值含有负数 1. 系统提示输入错误 2. 网站营销人员重新输入 5. a 网站营销人员取消保存 1. 系统显示修改前的会员	数据	F级的信用值要求比低等
特殊需求	在未制定会员等级规则之前所 业会员	f有会员保持最初注册的	7状态,即普通会员或企

用例 16:制定网站营销策略

ID	16	名称	制定网站营销策略
创建者	程芸菲	最后一次更新者	程芸菲
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/19
参与者	网站营销人员,目的是为了制定相关的营销策略		
触发条件	网站营销人员请求制定网站促销策略		
前置条件	系统正常运行,网站营销人员已被识别并授权		
后置条件	网站促销策略更新		

优先级	中
正常流程	1. 网站营销人员请求制定网站营销策略 2. 系统提示选择网站策略类型,包括时期阶段折扣策略、VIP会员特定商圈专属折扣策略、会员等级折扣策略 3.1 网站营销人员选择时期阶段折扣 1. 网站营销人员选择时期阶段折扣 2. 系统提示选择活动时间阶段及折扣值 3. 网站营销人员选择 VIP 会员特定商圈专属折扣 1. 网站营销人员选择 VIP 会员特定商圈专属折扣 2. 系统提示选择商圈并输入 V 会员等级及折扣值 3. 网站营销人员选择商圈并输入 V 会员等级及折扣值 3. 网站营销人员选择会员等级折扣 1. 网站营销人员选择会员等级折扣 2. 系统提示输入不同会员等级折扣 2. 系统提示输入不同会员等级折扣 3. 网站营销人员选择会员等级折扣值 3. 网站营销人员选择会员等级折扣值
扩展流程	3.1.2-a/3.2.2-a 输入等级或折扣值为负值或非数字 1.系统提示输入不合法并请求重新输入 2.网站营销人员重新输入等级或折扣值 3.a 网站营销人员取消保存 1.系统显示修改前的会员等级规则
特殊需求	无

用例 17:浏览订单

ID	17	名称	浏览订单
创建者	陈悦	最后一次更新者	程芸菲
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/23
参与者	酒店工作人员,目标是浏览酒店所有订单。		
触发条件	酒店工作人员提出浏览订单的请求。		
前置条件	酒店工作人员已被识别和授权。		
后置条件	无		

优先级	高
ルログロラス	III,
正常流程	1. 酒店工作人员提出浏览订单的请求。 2. 系统提示酒店工作人员选择浏览订单的种类(本酒店未执行的订单/已执行的订单/异常的订单/已撤销的订单/全部订单)。 3. 酒店工作过人员选择浏览订单的种类 4. 系统根据酒店工作人员的选择显示本酒店的订单信息,包括: 1) 订单号(时间8位+酒店编号4位+会员编号6位) 2) 顾客的用户名 3) 订单类型 4) 下单时间 5) 预计到达时间 6) 顾客姓名 7) 身份证号码(隐藏后六位) 8) 手机号码。 5. 酒店工作人员选择具体订单。 6. 系统显示该订单具体信息,包括: 1) 订单号(时间8位+酒店编号4位+会员编号6位) 2) 入住人及其联系电话(11位手机号) 3) 酒店名称及其联系方式(4位区号+8位数字) 4) 房型信息 5) 下单时间 6) 订单状态(未执行、已执行、异常、已撤销) 7) 最晚入住时间(还剩多少时间应入住) 8) 应付金额 9) 实际入住时间
	11) 是否已评价
扩展流程	4-a 无订单记录 1. 系统显示暂无记录。
特殊需求	无

用例 18:录入客房信息

ID	18	名称	录入客房信息
创建者	陈悦	最后一次更新者	程芸菲
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/23

参与者	酒店工作人员,目标是录入客房信息。
触发条件	酒店工作人员提出录入客房信息的请求。
前置条件	酒店工作人员被认可和授权。
后置条件	客房信息更新。
优先级	高
正常流程	 酒店工作人员提出录入客房信息的请求。 系统请求输入现有的客房信息(类型、数量、原始价格)。 酒店工作人员输入并确认信息。 系统提示是否确认此次录入。 1.
扩展流程	3-a 酒店工作人员输入信息不是正整数。 1. 系统提示输入信息非法。 2. 回到 3. 3-b 酒店工作人员输入信息缺失。 1. 系统提示必要信息缺失。 2. 回到 3
特殊需求	无

用例 19:维护酒店信息

ID	19	名称	维护酒店信息
创建者	陈悦	最后一次更新者	程芸菲
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/23
参与者	酒店工作人员,目标是修改酒	店信息。	
触发条件	酒店工作人员提出修改酒店信息的请求。		
前置条件	酒店工作人员已被识别和授权。		
后置条件	更新酒店基本信息。		
优先级	高		
正常流程	 酒店工作人员提出维护酒店基本信息的请求。 系统显示现有的酒店基本信息(地址、所属商圈、联系方式(4位区号+8位数字)、简介、设施服务、星级、合作企业)。 酒店工作人员请求修改信息。 		

	 4. 系统显示信息为可更改。 5. 酒店人员修改且确认此次修改。 6. 系统提示是否保存此次更改。 6. 1酒店工作人员保存更改,酒店基本信息被更改。 1. 系统记录、更新并保存酒店基本信息。 6. 2酒店人员不保存更改。
	1. 回到 2。 5-a 酒店人员联系方式输入格式错误,不是 4 位区号+8 位数字。
扩展流程	1. 系统提示输入格式错误。 2. 回到 3。 5-b 酒店工作人员有必要信息为未输入。 1. 系统提示必要信息未输入。 2. 回到 3。
特殊需求	无

用例 20: 办理顾客入住

ID	20	名称	办理顾客入住
创建者	陈悦	最后一次更新者	陈悦
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/24
参与者	酒店工作人员,目的是更新阿	页客入住信息。	
触发条件	线上或线下顾客入住,酒店口	工作人员提出执行订单的	为请 求。
前置条件	酒店工作人员被认定并授权。		
后置条件	订单信息更改,酒店内部信息	息更改,顾客信用值更改	, ,
优先级	高		
正常流程	1. 顾客入住,酒店工作人员提出办理顾客入住的请求。 2. 系统提示选择线上顾客入住或线下顾客入住。 3. 酒店工作人员选择线上顾客入住。 1. 系统响应,提示输入订单号(时间8位+酒店编号4位+会员编号6位)。 2. 酒店人员输入顾客的订单号搜索订单。 3. 系统显示该订单信息,订单信息包括: 1) 订单号(时间8位+酒店编号4位+会员编号6位) 2) 入住人及其联系电话(11位手机号) 3) 酒店名称及其联系方式(4位区号+8位数字) 4) 房型信息 5) 下单时间		

- 6) 订单状态(未执行、已执行、异常、已撤销)
- 7) 最晚入住时间(还剩多少时间应入住)
- 8) 应付金额
- 9) 实际入住时间
- 10) 实际离开时间
- 4.1 该订单状态是未执行,
- 1. 酒店工作人员改变订单状态为已执行。在订单对应的酒店内部信息上记录入住信息,包括:
 - 1) 用户真实姓名
 - 2) 身份证号
 - 3) 联系方式(11位手机号)
 - 4) 房间号
 - 5) 房间类型
 - 6) 实际入住时间
 - 2. 系统更新并显示入住信息,为顾客增加等于订单价值的信用值。
 - 4.2 该订单状态是异常
 - 1. 酒店工作人员将该订单设置为已执行订单,在订单对应的酒店内部信息上记录入住信息。
 - 2. 系统更新并显示入住信息,恢复扣除的信用值。

扩展流程

- 3.1.1-a 输入订单号不存在
 - 1. 系统显示该订单不存在。
 - 2. 回到 2。
- 3.1-a 酒店工作人员选择线下顾客入住
 - 1. 系统显示当前各种房型的可用房间数。
 - 2. 酒店工作人员在现有客户选择房间数量上减一并确认。
 - 3系统提示是否保存此次更改。
 - 4.1 酒店工作人员选择保存更改。
 - 1. 系统保存并更新当前可用房间数。
 - 4.2 酒店工作人员放弃此次更改。
 - 1. 回到 3. 2. 1。
- 3.2.2-a 该类型房间数为0。
 - 1. 系统提示此类型房间已满,不可用。
 - 2. 回到3.2.1。
- 4.1.1-a 部分信息未填写
 - 1. 系统提示输入信息缺失
 - 2. 回到 4.1.1
- 4.1.1-b 输入身份证号长度错误
 - 1. 系统提示输入身份证号缺失或长度错误
 - 2. 回到 4.1.1
- 4.1.1-c 输入联系方式长度错误
 - 1. 系统提示输入联系方式长度错误

	2. 回到 4. 1. 1 4. 2. 1-a 部分信息未填写 1. 系统提示输入信息缺失 2. 回到 4. 2. 1 4. 2. 1-b 输入身份证号长度错误 1. 系统提示输入身份证号缺失或长度错误 2. 回到 4. 2. 1 4. 2. 1-c 输入联系方式长度错误 1. 系统提示输入联系方式长度错误 2. 回到 4. 2. 1
特殊需求	2. 回到 4. 2. 1

用例 21:办理顾客退房

ID	21	名称	办理顾客退房	
创建者	陈悦	最后一次更新者	陈悦	
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/24	
参与者	酒店工作人员,目的是更新顾客退房	景信息 。		
触发条件	订单顾客退房或线下顾客退房,酒店工作人员提出更新酒店内部信息和订单信息的请求。			
前置条件	酒店工作人员被认定并授权。			
后置条件	酒店内部信息和订单信息被更改。			
优先级	高			
正常流程	1. 酒店工作人员提出线上顾客退房的请求。 2. 系统提醒输入订单号 3. 酒店人员输入订单号并确定。 4. 系统显示该顾客酒店住房信息,信息包括顾客真实姓名,身份证号、联系方式(11 位手机号)、房间号、实际入住时间、实际离开时间。 5. 酒店工作人员记录实际离开时间并确认。 6. 系统将该房间类型可用客房数量增加,系统自动更新对应订单上实际离开时间。			
扩展流程	1-a 酒店工作人员提出线下退房的请求。 1. 系统显示当前各种房型的可用房间数。 2. 酒店工作人员在顾客房间类型的房间数量上加一并确认。 3 系统提示是否保存此次更改。			

	4.1 酒店工作人员选择保存更改。		
	1. 系统保存并更新当前可用房间数。		
	4.2酒店工作人员放弃此次更改。		
	1. 回到 1-a. 1		
	3-a 酒店工作人员输入订单号无查询结果。		
	1. 系统提示无该订单存在。		
	2. 回到 2 。		
	4-a 酒店工作人员选择放弃办理退房		
	1. 返回 2		
	5-a 酒店工作人员输入离开时间错误,在入住时间之前		
	1. 系统提示离开时间错误		
	2. 回到 5		
特殊需求	无		

用例 22:制定酒店促销策略

ID	22	名称	制定酒店促销策略
创建者	陈悦	最后一次更新者	程芸菲
创建日期	2016/9/18	最后更新日期	2016/9/23
参与者	酒店工作人员,目的是制定	E促销策略。	
触发条件	酒店工作人员提出制定促销策略的请求。		
前置条件	酒店工作人员已被识别和拐	受权。	
后置条件	系统更新促销策略。		
优先级	高		
正常流程	 酒店工作人员提出制定促销策略的请求。 系统提示选择策略类型:生日特惠折扣/三间及以上预定特惠/合作企业顾客折扣/双11活动折扣。 1酒店工作人员选择生日特惠折扣。 酒店工作人员输入折扣值。 2酒店工作人员输入房间数和折扣值。 酒店工作人员输入房间数和折扣值。 酒店工作人员选择合作企业顾客折扣。 系统显示已注册企业 酒店工作人员输入合作企业并输入折扣值。 4酒店工作人员选择双11活动折扣。 		

July 12 July 477	1. 酒店工作人员输入折扣数字。 4. 酒店工作人员确认更改。 5. 系统提示酒店管理人员是否保存更改。 6. 1酒店工作人员保存更改。 1. 系统更新并保存更改。 6. 2酒店工作人员放弃更改。 1. 回到 3。
扩展流程	3.1.1-a 酒店工作人员输入的折扣值为负数。 1.系统提示输入格式错误。 2.回到 3.1。 3.2.1-a 酒店工作人员输入的折扣值为负数。 1.系统提示输入格式错误。 2.回到 3.2。 3.2.1-b 酒店工作人员输入的房间数非正整数。 1.系统提示输入格式错误。 2.回到 3.2。 3.3.1-a 酒店工作人员输入的折扣值为负数。 1.系统提示输入格式错误。 2.回到 3.3。 3.4.1-a 酒店工作人员输入的折扣值为负数。 1.系统提示输入格式错误。 2.回到 3.4。 4-a 酒店工作人员有信息未输入 1.系统提示有必要信息未填写 2.回到 3
特殊需求	无