

## 1. VENDAS POR MARCA

Como podemos ver no grafico ao lado, temos um grafico demonstrando a soma de todas as vendas das onze marcas no ano. Podemos perceber tambem que as marcas Fiat, Kia e Volkswagen foram as unicas a terem mais de 350 vendas no ano.



## 2. MARIORES E MENORES RECEITAS POR MODELO

Na tabela(2.1.) ao lado temos os três modelos que obtiveram maior receita anual entre as 40 marcas cadastradas, podemos notar que todas são de marcas distintas, e as mesmas representam mais de 90% da receita de suas respectivas marcas, abaixo, na tabela(2.2.) de menores receitas, temos as três marcas que obtiveram as menores receitas, sendo duas delas de uma mesma marca.

### 2.1. Maiores receitas

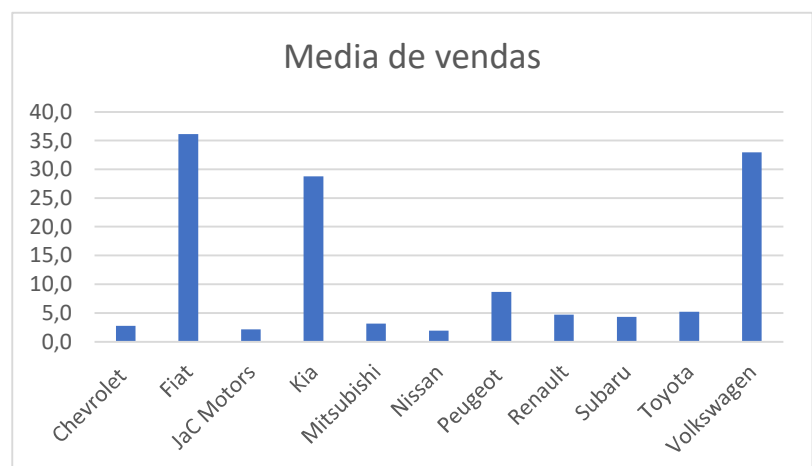
Modelo	Soma de vendas	Soma de Receita
Mobi	414	R\$ 14.747.000,00
Up	373	R\$ 14.368.000,00
Picanto	338	R\$ 13.243.000,00

### 2.2. Menores receitas

Modelo	Soma de vendas	Soma de Receita
206	6	R\$ 72.000,00
Palio	3	R\$ 35.000,00
307	1	R\$ 19.000,00

## 3. MÉDIA DE VENDAS POR MARCA

No grafico ao lado podemos observar a média de vendas de cada marca no ano.



## 4. RECEITA POR VENDA

Na tabela ao lado podemos verificar o total de receita por venda de cada marca, dessa forma notando as marcas que obtiveram maior receita com menos vendas devido a elevados custos por veículo. Por exemplo as marcas Subaru e Mitsubishi.

Marcas ▾	Soma de vendas	Receita por Venda
Chevrolet	33	R\$ 42.981,82
Fiat	433	R\$ 35.674,36
JaC Motors	26	R\$ 55.000,00
Kia	345	R\$ 39.379,71
Mitsubishi	38	R\$ 167.736,84
Nissan	23	R\$ 26.130,43
Peugeot	104	R\$ 77.750,00
Renault	57	R\$ 42.157,89
Subaru	52	R\$ 308.269,23
Toyota	63	R\$ 87.190,48
Volkswagen	395	R\$ 39.341,77

## 5. CONCLUSÃO

Podemos obter algumas informações conclusivas ao analisarmos os dados cadastrados, podemos ver que entre os três modelos mais vendidos, todos obtiveram vendas anuais acima de 300 unidades, dessa forma representando mais de 90% de toda a receita anual de suas respectivas marcas, todos os três modelos apresentam uma média de preço abaixo de 100 mil e obtiveram vendas consecutivas em todos os meses do ano. Considerando seus altos numéros de venda podemos deduzir uma preferencia por modelos de baixo custo, comparando o modelo mais vendido(Mobi-Fiat) com o modelo mais vendido da marca com maior receita anual(Forester-Subaru), notamos que o valor médio do Mobi representa menos de 10% do valor médio de um Forester, entretanto o numero de vendas do Forester não representa 6,7% das vendas do Mobi, dessa forma deduzimos uma tendecia a carros de baixo custo.