美国新兴中产阶级与社群的关系

在讨论这二者关系之前，我认为有必要先弄清楚二者各自的具体含义。美国新兴中产阶级，顾名思义，是19世纪末20世纪初，由于工业革命的完成以及城市化的推进，而兴起的一个新的阶层，其最大的特点就是不再像所谓的旧中产阶级那样依靠小笔财产谋生，而是通过从事管理、技术等方面的非体力劳动的雇佣职业维持生计。而社群这一概念，广义上是指在某一区域内发生作用的一切社会关系，通俗一点的说法，是一个有着共同利益，稳定结构，成员间可以分工合作，一致行动的群体。

在我看来，美国新兴中产阶级实际上就是一个新形成的社群，这个群体里包括了各行各业的白领们。由于白领这一概念出现初期，其缺乏可以依托的文化基础，也没有相应的社区等组织可以依附，为了避免这种孤立无援的情况，白领们或是主动或是被动加深了之间的联系，因此新兴中产阶级这一社群就逐渐形成了。

对于一个阶级而言，职业是它最为重要的特征，而随着工业化的推进，旧时的工作和生产模式不断被打破，曾经一些必要的手工技巧也逐渐变得多余，这导致许多需要人力劳动的职业受到威胁，劳动力市场也不再受财产控制，最终旧中产阶级逐渐分化成两个阶层，幸运者地位上升，而不幸者则只能做一些体力劳动工作。此外，大型企业和政府机构的拓展增大了对从事计划、协调和管理等新的日常事务的从业者的需求，从而为白领职业的增加作出了重要贡献。除了改变工作本身，工业化推进同样改变了工作环境，即体力工作与非体力工作逐渐被分离，这也是阶级上产生分化的象征之一。从这个角度来看，新兴中产阶级似乎可以看作是一个社群（旧中产阶级）内部分化之后得到的一部分，在分离开始初期他们为这种变化而不安，但随着分化的进行他们发现自己实际上获得了更高的社会地位，并为了维护自己的利益而团结成为了一个新的社群。

因此，在我看来，新兴中产阶级源于社群，而其自身又形成了一个新社群。

参考文献：

1、孙燕. 美国新兴城市中产阶级的职业特点和家庭生活[J]. 浙江学刊, 2004(03):39-44.