



PATRICIA MÁRQUEZ:

Soy una profesionista con un perfil singular y fundamentado en creatividad y movimiento, gracias a la variedad de mi experiencia sobre cada faceta del fascinante mundo de la mercadotecnia.

Siendo fanática y devota al análisis de las tendencias y el comportamiento del mercado, aplico una combinación de metodologías tradicionales e innovadoras que me permiten alcanzar logros inmediatos individualmente y como líder de un equipo.

Mi naturaleza investigadora y mi instinto de curiosidad han fortalecido mis habilidades para recolectar información y aprender a detalle de cualquier tema.

Experiencia

Solución Ambiental May 2014 – Actual Directora de Marketing

- Desarrollar Modelo de Negocio, Plan de Negocio y Módulos de Servicio para clientes e Inversionistas de Estrategia Sustentable, basada en Gestión de Residuos y Plataformas de Valorización de Materiales.
- Diseñar herramientas de comunicación: Identidad, Kit de Ventas, Estrategia Digital y Estrategia de Ventas.
- Prospeccionar y cerrar ventas con empresas como Bryce Corporation para Pepsico, Grupo Jumex, Colgate Palmolive, HSBC, Office Depot, Banorte, y Bemis para Mondelez, entre otros.
- Generar alianzas con establecimientos, instituciones y organizaciones para formar parte de la Plataforma de Reciclaje y Sustentabilidad de Solución Ambiental.