

GUILLERMO ASIAIN

Educación:

- · Licenciatura en administración de negocios con especialidad en Administración recursos humanos , UTEP (University of Texas a El Paso)
- · Maestría en desarrollo y cambio social , Newcastle University (en curso).
- · Diplomado en políticas para la reconstrucción del tejido social, Medellín Colombia, USAID.

Área de Especialidad (Desarrollo Social):

Ø Analizar, diseñar, implementar y evaluar modelos y programas a través del marco lógico.

Ø Desarrollo y gestión de alianzas y asociaciones público- privadas para el cambio sistémico a través de proyectos colaborativos

Ø Implementación de iniciativas lideradas por sociedad civil.

Ø Ali<mark>neación</mark> estratégica de actividades diarias para el alc<mark>ance</mark> de metas en corto, me<mark>diano y l</mark>argo plazo a través de "KPI y KPA"

Experiencia laboral

Jun/13- Presente Fideicomiso Para La Competitivad Y Seguridad Ciudadana. Coordinador de Proyectos. En temas de prevención, seguridad y justicia: Coadyuvar, crear y promover programas y proyectos que mejoren la seguridad. Desarrollar iniciativas de fortalecimiento institucional y promover la participación y colaboración ciudadana

Jan/13 - Presente Level Up Coaching & Consulting Consultant / Coach. Identificar y desarrollar habilidades, herramientas y actitudes que permitan a las personas ser más eficientes en su vida personal, social y profesional.

Ago/11 – Dec/13 International Youth Foundation. Job Placement Officer.

Diseñar, desarrollar e implementar la iniciativa Youth:Work México, así como gestionar procesos de mentoría y consejería laboral. Desarrollar bases de datos de oportunidades para beneficiarios, coordinar y ejecutar asociaciones público-privadas para la escalabilidad del proyecto.

Jun/11 - Ago/11 Universidad TecMilenio, Director de Mercadotecnia. Alcanzar las metas de inscripción de los alumnos a través de la gestión de diversos métodos, canales y estrategia de

mercadotecnia. Jun/08 - Jun/11 Dale Carnegie Training Consultor & Entrenador. Investigar, involucrar, innovar e impactar los objetivos estratégicos mediante el desarrollo de las habilidades, herramientas y procesos que aumenten la productividad.

