



FRANCISCO VILLARREAL:

Licenciado en Comercio Internacional por la Universidad De La Salle Bajío, Maestría en Administración por la Universidad De La Salle Bajío y Master en Project Management por la Universidad Ramón Llull de Barcelona, España.

Diferentes cursos relacionados con Logística, Comercio Exterior, Legislación Aduanera y Alta Dirección. Dominio del inglés y en el manejo de herramientas tecnológicas. Doctor en Administración por la Universidad Autónoma de Querétaro con la línea de investigación de Comercio Exterior y Logística.

Sistema Nacional de Investigadores (SNI-CONACYT) – Nivel CANDIDATO – CVU 309058

Áreas de Especialización: Innovación, Gestión de Proyectos, Administración Estratégica, Legislación Aduanera y Logística comercial nacional e internacional.

Experiencia Profesional:

Asesor en empresas e instituciones gubernamentales en materia de Comercio y Marketing, Logística Comercial Nacional e Internacional, Gestión de Proyectos e Implementación de Tecnologías de la Información. Director Comercial de la Marca Padus (Calzado de Dama Sintético) de 2000 a 2002; Director de Logística en Comercializadora SuperCalza (Max Zapatos) de 2002 a 2005; Director de la Licenciatura en Comercio Internacional en la Universidad de La Salle Bajío 2005 a 2008, Director de Vinculación de la Universidad De La Salle Bajío 2008 a 2010 y Profesor Investigador en temas de Logística en la misma institución. Miembro del Consejo Regional de Logística en el Estado de Guanajuato, México / CORELOG., Gerente Ejecutivo del Parque de Innovación De La Salle A.C. del 2010 a Abril del 2013, actualmente Director General del Parque de Innovación De La Salle A.C.

Desarrollo del Proyecto Parque de Innovación De La Salle aportando modelo de negocio, metodologías y estructura. Es un concepto nuevo en México tomando la Innovación desde un enfoque social tanto para proyectos de Gobierno, Empresas o Instituciones y el emprendimiento en la región. Ha proporcionado diferentes asesorías al Gobierno del Estado de Guanajuato a proyectos vinculados con el FONDO PYME de la Secretaría de Economía en los cuales desarrolló:

1. Diagnósticos de los sectores económicos del estado y propuso una guía técnica y legal para realizar negocios locales e internacionales y planeación logística integral.
2. Impulso a empresas pymes a integrarse a cadenas proveedoras.
3. Diagnósticos empresariales a pymes con potencial comercial y de negocio.
4. Plataformas tecnológicas para empresas de la región.

5. Desarrollo de redes proveedores por parte de empresas pymes.

6. Impulso y capacitación a empresas pymes para participar en cadenas de valor de sus sectores correspondientes. Para el sector privado ha desarrollado diversos trabajos en temas de análisis y mejora de operaciones, propiedad industrial, diagnósticos e implementación de estrategias. Algunos de los trabajos realizados son:

Autor y Conferencista de diferentes textos en materia de comercio exterior y logística para Editorial COFOCE en temas como Incoterms, Como llevar con éxito una exportación, Guía Básica de Exportación, Logística Internacional, entre otros.

Ha desarrollado como estrategia de optimización del trabajo en beneficio de la satisfacción del cliente diversos modelos sistematizados de diagnóstico para las diferentes etapas de la cadena de valor de las empresas entre las que destacan:

compras, almacenaje, distribución, transporte, venta y operaciones. Estos diagnósticos permiten contar con conclusiones cercanas a la realidad empresarial en menor tiempo y a costos menores, hecho que facilita contar con un plan de trabajo de atención y mejora a los resultados encontrados.

Es Catedrático en la Universidad de la Salle Bajío impartiendo las materias de Logística Estratégica, Planes de negocios, Proyectos de Exportación e Importación, negociaciones entre otros. Por el conocimiento de la oferta de la empresa local y regional y de las condiciones de competitividad del mercado global, en esta institución ha propuesto un nuevo rediseño curricular para la carrera de comercio y negocios internacionales en donde se logre formar profesionistas capaces de solucionar las necesidades que requiere el estado y país en los próximos años, principalmente en las áreas estratégicas de comercio y mercadotecnia, logística, mercados específicos, finanzas, inversión, comercio exterior, administración estratégica, tecnologías de la información e idiomas.

Conferencista a nivel Nacional e Internacional en temas de Cadena de Valor e Innovación en Pymes.