

ALEXANDRA MIÑANO


UX Designer



CONTACTO

 ALEXANDRA.VEJARANO@GMAIL.COM

 BREÑA- LIMA

 +51 991698683

UX Designer enfocada en la investigación, el descubrimiento de insights y con interés en el diseño de prototipos. Me apasiona identificar problemas y trabajar por resolverlos en equipos multidisciplinarios, lo cual me permite lograr resultados eficientes. Asimismo, poseo fundamentos importantes en metodologías ágiles, design thinking y herramientas de prototipado como Adobe XD, Figma y Sketch.

 alexandravejarano

 debbieVejarano

 alexandravejarano

HABILIDADES

TÉCNICAS

Investigación
User centered Design
Ideación
Arquitectura de la información
Storytelling
Diseño visual
Prototipado
Diseño de interacción

PROFESIONALES

Curiosidad
Resiliencia
Capacidad de análisis
Comunicación eficaz
Negociación
Trabajo en equipo
Empatía
Pasión por los resultados

EDUCACIÓN

- 2018 ● **UX DESIGNER**
Laboratoria
Diseñé y desarrollé productos digitales funcionales, a través de procesos creativos e iterativos. Con esa finalidad, apliqué técnicas para sintetizar y entender las necesidades del usuario en un ambiente colaborativo y ágil.
- 2016 - 2012 ● **BACHILLER EN COMUNICACIÓN SOCIAL**
Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Desarrollé durante mis años de estudio la capacidad de síntesis y análisis crítico necesarios para reflexionar y aportar a la sociedad de forma humana. De esta manera, encontré la pasión por visibilizar problemas para diseñar soluciones.

EXPERIENCIA

- 2020 - Ahora ● **UX DESIGNER**
Ministerio de Educación
Participo en diseño de un producto digital para la comunidad educativa del Perú en el marco de las metodologías de design thinking y lean UX.
- 2019 - 2020 ● **UX DESIGNER**
Liquid Inhouse Interbank
Cooperé colocando al centro a las personas en la mejora de procesos para registrar y resolver reclamos mediante un canal digital.
- 2018 - 2019 ● **UX DESIGNER**
Presidencia del Consejo de Ministros
Contribuí al rediseño de la plataforma gob.pe y la digitalización de servicios trabajando bajo la estrategia de User Centered Design. Entre mis principales responsabilidades estaban empatizar con los usuarios para generar hallazgos y testear prototipos en distintos niveles de fidelidad.
- 2016 - 2017 ● **SUPERVISORA DE CAMPO JR**
Belcorp - Invera
Colaboré en la investigación de mercado de marcas como Forever 21, Banco de Crédito del Perú, Saga Falabella, Cyzone, Esika, entre otras, a través de la aplicación de filtros a referidos, supervisión de encuestadores y verificación y/o recolección de datos perdidos.
- 2015 - 2013 ● **CLIENTE INCÓGNITA**
Belcorp - Invera
Participé evaluando los servicios brindados por la corporación Falabella (Saga Falabella, Sodimac, Tottus) y sus colaboradores, a través de la observación participante, con lo cual contribuí en la mejora de la experiencia del cliente.