

TABLA DE CONTENIDO

Introducción

ESTRUCTURA DEL LOGOTIPO

1.1 Presentación y descripción del logotipo

1.2 Estructura y composición

1.3 Área de protección

TIPOGRAFÍA

2.1 Tipografías principales

2.2 Tipografías secundarias

COLOR

3.1 Colores institucionales

3.2 Colores secundarios

3.3 Colores complementarios

3.4 Positivo y negativo

3.5 Escala de grises y alto contraste

3.6 Sobre fondos

3.7 Color a una tinta

USABILIDAD

4.1 Usos permitidos



Manual de identidad

4.2 Usos incorrectos

4.3 Variaciones mínimas de tamaño

4.4 Fondos corporativos

4.5 Iconos servicios RENATA

APLICACIONES

5.1 Membretes

5.2 Carpeta de presentación

5.3 Sobre

5.4 Factura

5.5 Tarjeta de presentación

5.6 Presentación digital

5.7 Propuesta comercial

5.8 Sitio web

5.9 Firma digital

5.10 Pendón

5.11 Objetos promocionales

5.12 Carné

5.13 Uniformes

5.14 Aviso

5.15 Oficina



INTRODUCCION

En el vibrante universo de los videojuegos, donde la creatividad y la innovación se entrelazan para dar vida a experiencias inolvidables, surge Ponny Station, una empresa dedicada a transformar la forma en que los jugadores interactúan con el mundo digital. Fundada por un grupo de apasionados desarrolladores y narradores, Ponny Station se establece como un faro de originalidad y entretenimiento en la industria, comprometida a ofrecer títulos que no solo capturan la imaginación, sino que también fomentan una conexión profunda entre los jugadores y los universos que crean.

Desde su inicio, Ponny Station ha buscado redefinir el concepto de juego a través de historias inmersivas, gráficos cautivadores y mecánicas innovadoras. Cada proyecto es un viaje meticulosamente diseñado, donde los personajes cobran vida y las tramas se despliegan en escenarios sorprendentes. La filosofía de la empresa se centra en la colaboración y la diversidad, integrando talentos de diferentes disciplinas para enriquecer cada aspecto del desarrollo, desde la narrativa hasta la música y el diseño visual.

Ponny Station se distingue no solo por su enfoque en la calidad, sino también por su compromiso con la comunidad. A través de eventos, foros y plataformas de participación, la empresa busca construir un vínculo sólido con sus jugadores, escuchando sus comentarios y adaptando sus creaciones para satisfacer las expectativas de una audiencia en constante evolución. Esta interacción no solo fortalece la lealtad de la comunidad, sino que también inspira a los desarrolladores a seguir innovando y experimentando.

Con un portafolio en expansión que abarca géneros variados, desde aventuras épicas hasta juegos de plataformas encantadores, Ponny Station se posiciona como un referente en la búsqueda de experiencias de juego únicas y memorables. La misión de la empresa es clara: no solo crear juegos, sino ofrecer universos donde cada jugador pueda encontrar su propio lugar, explorar nuevas realidades y vivir historias que resuenen más allá de la pantalla.

En Ponny Station, cada proyecto es un nuevo capítulo en la historia del entretenimiento digital, y su equipo está emocionado de llevar a los jugadores a un viaje donde la imaginación no tiene límites. Bienvenidos a Ponny Station, donde el juego se convierte en arte y cada experiencia es una aventura por descubrir.

1.1 PRESENTACION Y DESCRIPCION DE LOGOTIPO



El logotipo de "Ponny Station" presenta una combinación elegante de las letras "P" y "S" en la parte superior, interconectadas de manera creativa. Estas letras pueden estar diseñadas en un estilo moderno, con líneas suaves y un acabado limpio. Debajo de las iniciales, el nombre "Ponny Station" se encuentra en una tipografía legible, que complementa las letras superiores. Los colores podrían ser un azul vibrante y un gris oscuro, transmitiendo dinamismo y profesionalismo. El diseño refleja una identidad fresca y accesible, ideal para atraer a un público amplio.

1.2 ESTRUCTURA Y COMPOSICION

Estructura del Logotipo

1. Elementos Principales:

Iniciales: "P" y "S" en la parte superior.

Nombre Completo: "Ponny Station" en la parte inferior.

2. Diseño de las Iniciales:

Tipografía: Moderna, con líneas suaves.

Color: Azul vibrante sobre fondo negro.

Disposición: Las letras "P" y "S" pueden estar interconectadas o superpuestas, creando un símbolo distintivo.

3. Nombre Completo:

Tipografía: Sin serifa, que sea legible y contemporánea.

Color: Azul, para armonizar con las iniciales.

Posición: Centrado debajo de las iniciales.

Composición

Proporciones:

Las iniciales ocupan una proporción mayor en el diseño, destacándose sobre el texto del nombre completo.

Espaciado:

Espacio adecuado entre las iniciales y el nombre para asegurar claridad y equilibrio visual.

Fondo:

Fondo negro que resalta los elementos en azul, creando un efecto llamativo y profesional.

Esta estructura y composición permiten que el logotipo sea fácilmente reconocible y transmita los valores de modernidad y dinamismo de "Ponny Station".

1.3 AREA DE PROTECCION

Definición del área de protección

Para asegurar que el logo tenga suficiente espacio alrededor y no se vea interferido por otros elementos visuales, vamos a definir un espacio vacío en todos sus lados. Tomaremos una medida basada en una parte del logo como referencia.

1. **Referencia de espacio:** Usaremos la altura de la letra "P" de "PONNY" como referencia de medida para definir la zona de protección. Este valor será el "X".
2. **Zona de protección:** Deja un espacio de al menos "X" alrededor del logo en todos los lados. Esto significa que no debe haber ningún otro elemento dentro de esta zona.
3. **Aplicación en diferentes tamaños:** Mantén esta proporción de espacio en todos los tamaños y aplicaciones del logo, tanto en digital como en impresión, para asegurar su claridad y visibilidad.



2.1 Tipografía Principales

Conceptos de Tipografía para "Ponny Station"

1. Estilo Moderno y Geométrico

- **Descripción:** Usar formas geométricas limpias y trazos simétricos para crear una tipografía que luzca contemporánea y profesional. Este estilo transmite tecnología, precisión y una estética minimalista.
- **Características:** Letras de grosor uniforme, sin serifas, esquinas redondeadas para suavizar el aspecto y hacerla más amigable.
- **Aplicación:** Perfecto para un logo que desee ser recordado en el mundo digital o de servicios.

2. Estilo Futurista y Audaz

- **Descripción:** Incluir elementos de diseño que sugieran movimiento y dinamismo, tales como cortes diagonales en algunas letras, o detalles que imiten líneas de velocidad.
- **Características:** Letras inclinadas o ligeramente comprimidas, con un enfoque en la velocidad y la tecnología.
- **Aplicación:** Ideal si "Ponny Station" quiere transmitir innovación o un enfoque orientado hacia el futuro.

3. Estilo Industrial y Tecnológico

- **Descripción:** Inspirado en la tipografía de señales o en los rótulos industriales, este estilo es fuerte y fácil de leer.
- **Características:** Líneas gruesas y cuadradas, ángulos agudos, apariencia robusta. Podría incorporar algún elemento de textura o sombreado para dar un toque "metálico" o de "acero".
- **Aplicación:** Da una sensación de solidez, ideal para una marca que desea comunicar seguridad y confiabilidad.

4. Estilo Deportivo y Dinámico

- **Descripción:** Inspirado en tipografías de equipos deportivos, con un aspecto audaz y energizante. Este estilo agrega vitalidad y un enfoque en la competencia o el logro.
- **Características:** Letras grandes, en negrita, con sombras o bordes dobles para un efecto de profundidad.
- **Aplicación:** Perfecto si "Ponny Station" busca relacionarse con la energía y el dinamismo.

5. Estilo Retro y Vintage

- **Descripción:** Una tipografía inspirada en letreros de estaciones de tren o carteles de los años 70. Puede ser ideal para transmitir una sensación de nostalgia y tradición.
- **Características:** Letras con serifas, trazos ligeramente curvos, y detalles vintage como decoraciones en algunos caracteres.
- **Aplicación:** Ideal si "Ponny Station" quiere evocar autenticidad o una conexión con el pasado.

6. Estilo Minimalista y Elegante

- **Descripción:** Un enfoque simple, limpio y sofisticado que utiliza letras delgadas y espacio generoso.
- **Características:** Letras delgadas y sin serifas, espacios bien proporcionados entre caracteres y ausencia de ornamentos.
- **Aplicación:** Ideal para dar una imagen moderna y profesional.

7. Estilo Tecnológico y Digital

- **Descripción:** Inspirado en las tipografías digitales o de píxeles, con un toque futurista que podría recordar las interfaces digitales.
- **Características:** Formas cuadradas, detalles de píxeles, y un diseño con esquinas duras que evoque tecnología.
- **Aplicación:** Ideal para marcas que desean transmitir una estética tecnológica y digital.

Paleta de Colores para la Tipografía

Para cualquier estilo seleccionado, la combinación de colores es clave. Si "Ponny Station" utiliza tonos negros, azules o grises (como en el logo), asegúrate de que la tipografía sea compatible y destaque en estos colores.

Ejemplo de Aplicación

Cada una de estas opciones puede ser usada en el nombre "Ponny Station" o incluso aplicarse en diferentes versiones, como en material publicitario, redes sociales o la interfaz de la marca en plataformas digitales.



2.2 Tipografía Secundarias

1. Tipografía Sans Serif Limpia y Moderna

- **Descripción:** Una fuente sin serifas, de líneas limpias y minimalista, es ideal para acompañar una tipografía principal audaz o geométrica.
- **Ejemplos:** Helvetica, Arial, Open Sans, o Montserrat.
- **Aplicación:** Excelente para texto en cuerpos largos, subtítulos o descripciones. Da un aspecto profesional y moderno sin competir con la tipografía principal.

2. Tipografía Serif Clásica y Sofisticada

- **Descripción:** Las fuentes con serifas transmiten elegancia y profesionalismo. Puede equilibrar un logotipo que sea muy moderno o audaz, aportando un toque de tradición.
- **Ejemplos:** Times New Roman, Georgia, Playfair Display, o Baskerville.
- **Aplicación:** Ideal para encabezados, subtítulos o citas en material impreso o web, creando un contraste con el logo principal sin ser demasiado llamativa.

3. Tipografía de Pantalla para Impacto Visual

- **Descripción:** Una tipografía de pantalla de alto impacto visual, adecuada para títulos grandes o frases promocionales. Debe ser simple y legible.
- **Ejemplos:** Bebas Neue, Anton, o Oswald.
- **Aplicación:** Perfecta para banners, carteles publicitarios o cualquier tipo de material que requiera captar la atención sin restarle protagonismo al logo.

4. Tipografía Monoespaciada para un Toque Tecnológico

- **Descripción:** Las tipografías monoespaciadas evocan un aire digital y moderno, adecuado si la marca desea transmitir tecnología.
- **Ejemplos:** Roboto Mono, Courier New, o Inconsolata.
- **Aplicación:** Útil en la web, en información técnica o en cualquier texto breve que necesite un estilo contemporáneo y de alta legibilidad.

5. Tipografía Humanista para una Sensación Amigable

- **Descripción:** Las fuentes humanistas tienen trazos que imitan la escritura manual, dándole una sensación cercana y amigable. Esto puede complementar la tipografía principal si es muy geométrica o formal.
- **Ejemplos:** Myriad Pro, Verdana, o Lato.
- **Aplicación:** Excelente para textos explicativos o descripciones en la web, ya que ofrece una buena legibilidad en pantallas y aporta calidez.

6. Tipografía Script o Manuscrita para un Toque Creativo

- **Descripción:** Si "Ponny Station" busca transmitir creatividad y un toque personal, una tipografía manuscrita o script puede ser ideal como secundaria. Sin embargo, debe usarse con moderación.
- **Ejemplos:** Pacífico, Great Vibes, o Brush Script.
- **Aplicación:** Útil para resaltar ciertos textos o slogans, como "Conéctate a la velocidad" o "Una experiencia única". Es importante no usarla en bloques de texto para evitar problemas de legibilidad.

7. Tipografía Neutral para Larga Lectura

- **Descripción:** Una fuente sin adornos y muy legible, adecuada para textos largos o documentos. Esto asegura que los lectores puedan enfocarse en el contenido sin distracciones visuales.
- **Ejemplos:** Source Sans Pro, Nunito, o Raleway.
- **Aplicación:** Para cuerpos de texto extensos en sitios web, folletos o aplicaciones donde la lectura sea el enfoque principal.

Cómo Elegir y Combinar

Al elegir la tipografía secundaria, considera que debe complementar y no competir con la tipografía principal de "Ponny Station". Por ejemplo:

- Si el logo tiene una tipografía geométrica moderna, una **Sans Serif o Humanista** puede ser una buena elección.
- Para un logo más vintage o retro, una **Serif** clásica puede complementar bien.
- Para un estilo deportivo o audaz, una **tipografía de pantalla o monoespaciada** puede aportar balance visual.



3.1 COLORES INSTITUCIONALES

Colores Institucionales Propuestos para "Ponny Station"

1. Azul Energético (#1A75BB)

- **Significado:** El azul es asociado con confianza, estabilidad y tecnología. También puede evocar una sensación de frescura y dinamismo, ideal si "Ponny Station" quiere proyectar una imagen moderna.
- **Aplicación:** Este tono de azul puede usarse en títulos, iconos, botones en la web, y en fondos para crear contraste con otros elementos.

2. Negro o Gris Oscuro (#1C1C1C)

- **Significado:** El negro es un color sofisticado y profesional, que transmite autoridad y fuerza. También permite que otros colores resalten cuando se combinan con él.
- **Aplicación:** Puede ser utilizado en el texto, el logotipo, y fondos en las versiones de documentos y materiales donde se quiera un estilo elegante y serio.

3. Gris Claro (#D3D3D3)

- **Significado:** Este color sirve como tono neutro que puede equilibrar los colores más intensos. Aporta una sensación de modernidad y profesionalismo sin llamar demasiado la atención.
- **Aplicación:** Ideal para fondos, bordes y secciones secundarias del sitio web o documentos. También es útil como color de fondo en presentaciones para dar un aspecto limpio y ordenado.

4. Blanco Puro (#FFFFFF)

- **Significado:** El blanco representa claridad, simplicidad y pureza. Es un color neutral y versátil que funciona bien en combinación con los otros colores propuestos.
- **Aplicación:** Perfecto como fondo en documentos, espacios en la web, y para asegurar que otros colores resalten.

5. Azul Cian Suave (#5BC0EB)

- **Significado:** Este tono más claro de azul tiene una vibra fresca y juvenil. Aporta contraste y puede asociarse con velocidad, agua o movimiento.
- **Aplicación:** Puede utilizarse para acentos, íconos, o en gráficos de la marca para crear una apariencia dinámica y moderna.

6. Gris Azulado (#6A7A8C)

- **Significado:** Es un tono intermedio que añade profundidad sin ser tan oscuro como el negro. Este color aporta sofisticación y también tiene connotaciones tecnológicas.
- **Aplicación:** Útil para elementos de texto secundarios, menús y botones en un sitio web o materiales promocionales, creando un balance visual en combinación con los colores más intensos.

Ejemplo de Aplicación de los Colores

- **Primarios:** El azul energético y el negro serían los colores principales para el logotipo, encabezados y elementos llamativos.
- **Secundarios:** El gris claro y el gris azulado pueden usarse para fondos, bordes, o como colores complementarios en materiales impresos.

- **Acentos:** El azul cian puede utilizarse para resaltar elementos clave en la web, como botones o llamadas a la acción.

Colores Institucionales para Ponny Station

	Azul Energético #1A75BB
	Negro Oscuro #1C1C1C
	Gris Claro #D3D3D3
	Blanco Puro #FFFFFF
	Azul Cian Suave #5BC0EB
	Gris Azulado #6A7A8C



3.2 COLORES SECUNDARIOS

Colores Secundarios Propuestos

- 1. Gris Medio (#A9A9A9)**
 - **Uso:** Puede funcionar como color de fondo o para íconos en aplicaciones secundarias. Es un tono neutro que mantiene el equilibrio en los diseños.
- 2. Azul Marino Suave (#3A506B)**
 - **Uso:** Este tono de azul más oscuro es útil para detalles o fondos cuando se necesita un contraste mayor con el blanco o el gris claro, sin ser tan dominante como el negro.
- 3. Turquesa Claro (#6DD3CE)**
 - **Uso:** Ideal para resaltar botones o secciones que necesiten llamar la atención de forma sutil. Agrega un toque de frescura y dinamismo.
- 4. Blanco Hueso (#F4F4F9)**
 - **Uso:** Puede servir como una alternativa al blanco puro, dando un aspecto más suave y menos contrastado en fondos o elementos secundarios.
- 5. Verde Azul Marino (#274156)**
 - **Uso:** Un tono profundo que puede usarse para detalles en gráficos, íconos, o como fondo en secciones más formales, aportando seriedad sin el impacto del negro.

Colores Secundarios para Ponny Station

	Gris Medio
	#A9A9A9
	Azul Marino Suave
	#3A506B
	Turquesa Claro
	#6DD3CE
	Blanco Hueso
	#F4F4F9
	Verde Azul Marino
	#274156

3.3 COLORES COMPLEMENTARIOS

Colores Complementarios Propuestos

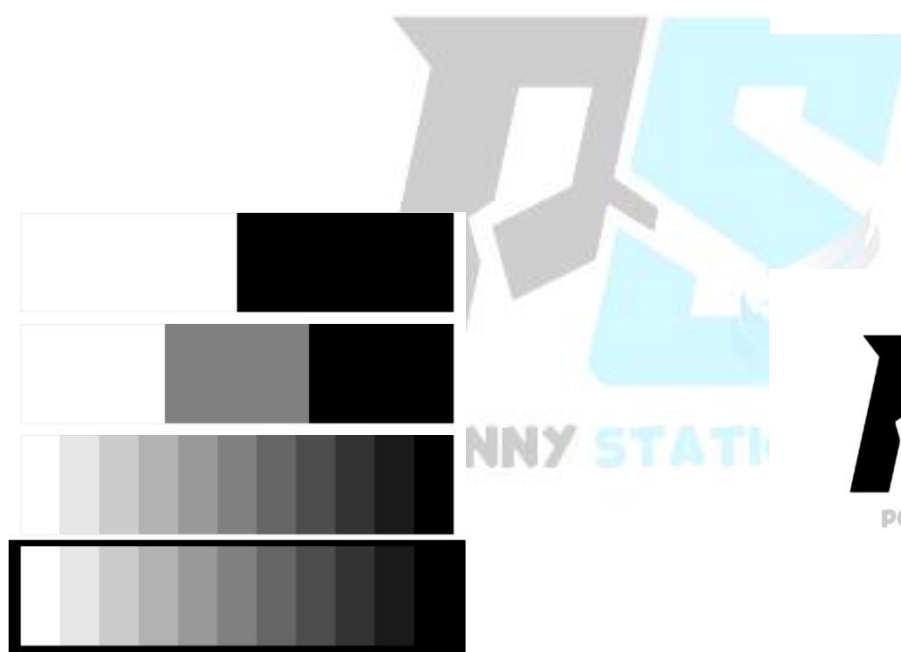
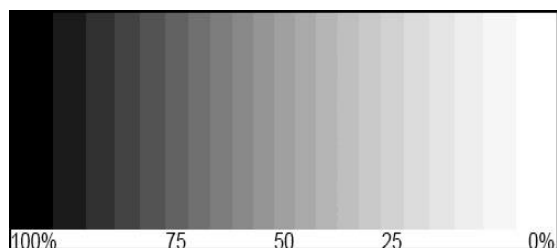
- 1. Naranja Vibrante (#FF6F3C)**
 - **Uso:** Este color cálido crea un contraste fuerte con los azules principales de la marca, llamando la atención de inmediato. Ideal para botones de llamada a la acción, íconos de notificación o eventos especiales.
- 2. Amarillo Brillante (#FFD166)**
 - **Uso:** El amarillo es un color alegre que complementa bien el azul sin ser agresivo. Perfecto para mensajes destacados, promociones, y pequeños detalles en gráficos.
- 3. Verde Lima (#8AC926)**
 - **Uso:** Este verde claro tiene una apariencia fresca y natural, ideal para resaltar productos o servicios ecológicos o sostenibles.
- 4. Rosa Coral (#FF7A89)**
 - **Uso:** Un color suave y atractivo que combina bien con los azules y grises de la marca, adecuado para promociones de temporada o para crear una sensación de cercanía.
- 5. Púrpura Suave (#B39CD0)**
 - **Uso:** Este tono de púrpura agrega un toque sofisticado y puede usarse para fondos de secciones o gráficos, dando una sensación de elegancia sin restarle protagonismo a los colores principales.



3.3 POSITIVO Y NEGATIVO



3.5 ESCALA DE GRISES Y ALTO CONTRASTE



PONNY STATION

3.6 SOBRE FONDOS



3.7 COLOR A UNA TINTA

Un logo en un solo color puede tener un impacto visual fuerte y claro. Imagina un diseño minimalista que utilice formas simples y limpias. Aquí te dejo una descripción:

1. **Forma:** Podría ser circular o geométrica, simbolizando unidad y armonía. Por ejemplo, un círculo que represente un sol o una estrella.
2. **Icono:** Podría incluir un símbolo que represente la esencia de la marca, como una hoja para una empresa ecológica o una montaña para una marca de aventura.
3. **Tipografía:** Si incluye texto, el tipo de letra debería ser legible y estar en armonía con la forma. Podría ser sans-serif para un look moderno o serif para algo más clásico.
4. **Color:** Usaría un solo color sólido, como negro, azul marino o un color vibrante como el rojo o el verde. Este color se aplicaría a todo el diseño, creando un fuerte contraste con el fondo.
5. **Estilo:** El estilo general sería limpio y profesional, lo que permitiría que el logo sea fácilmente reconocible y versátil en diferentes aplicaciones, como tarjetas de presentación, sitios web y productos.



4. USABILIDAD

- A. Logotipo Versión del logotipo sin la descripción. Se recomienda usarlo cuando se repita en una misma pieza gráfica, por ejemplo cuando se sitúa en todas las páginas de un catálogo, y ya se ha utilizado la versión completa en la portada.



- B. Isotipo Su formato cuadrado lo hace ideal para usar como imagen de perfil en las redes sociales, en señalética o como identificador. No está permitido el uso combinado con cualquiera de



4.1 USO PERMITIDOS

Usar un recuadro en el diseño de un logo es completamente permitido y bastante común. Los logos enmarcados en recuadros pueden ayudar a:

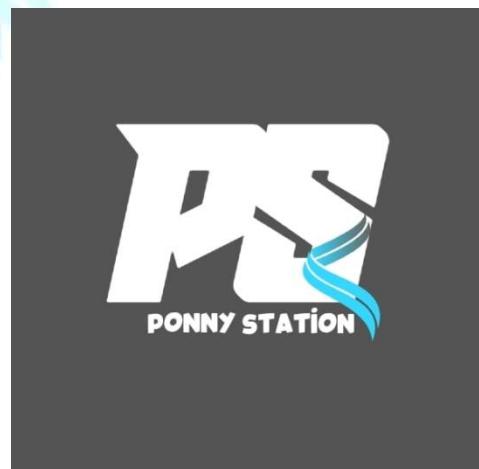
1. **Definir Espacio:** Un recuadro delimita el espacio visual del logo, haciéndolo más fácil de ubicar en fondos variados sin perder claridad.
2. **Transmitir Formalidad y Orden:** Los recuadros pueden dar una impresión de estructura, profesionalismo y estabilidad, ideal para negocios o marcas que desean proyectar confianza.
3. **Flexibilidad en Formatos:** Un logo en recuadro es adaptable para usar en redes sociales, productos y en formatos pequeños, manteniendo su legibilidad y estilo.



Sin embargo, es importante que el recuadro no sobrecargue el diseño ni le reste protagonismo al símbolo o texto principal del logo.

Usar alto relieve y grabado en un logo es una técnica muy eficaz para marcas que buscan transmitir lujo, calidad y durabilidad. Aquí algunos puntos clave:

1. **Textura y Profundidad:** El alto relieve y el grabado añaden una dimensión táctil al logo, dándole textura y profundidad que atrae tanto a la vista como al tacto.
2. **Percepción de Exclusividad:** Estas técnicas son populares para marcas de lujo, etiquetas de productos premium, y en aplicaciones como papelería elegante o empaques exclusivos, ya que proyectan una imagen de exclusividad y atención al detalle.
3. **Versatilidad de Materiales:** Pueden aplicarse en distintos materiales, como cuero, metal, madera o papel, lo que le permite al logo adaptarse en etiquetas, tarjetas de presentación, o productos personalizados.
4. **Consideraciones Técnicas:** Los detalles de diseño deben ser claros y simplificados, ya que los patrones finos o complejos pueden perderse o volverse difíciles de apreciar al grabarse o estamparse en alto relieve.
5. **Durabilidad y Estética:** El alto relieve y el grabado también contribuyen a la durabilidad del logo en productos físicos, haciendo que resista más al desgaste y mantenga su apariencia de alta calidad con el tiempo.



En conjunto, estas técnicas hacen que un logo tenga un aspecto memorable y una presencia destacada en aplicaciones físicas.



4.2 USO INCORRECTO



Rotaciones: No se debe rotar o inclinar dentro de un diseño el logotipo



Cambios de color y adornos: Está prohibido hacer cambios de color, incluir adornos o símbolos al logotipo.



Uso vertical: Se debe evitar el uso vertical.



Logotipo en bordes: No se debe colocar el logotipo sobre los bordes. Tener en cuenta el área de protección.

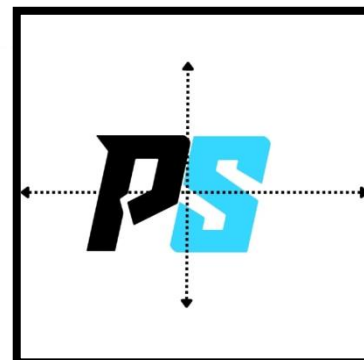


Bordes y sombras: No está permitido el uso de bordes y sombras.

4.3 VARIACIONES MINIMAS DE TAMAÑO

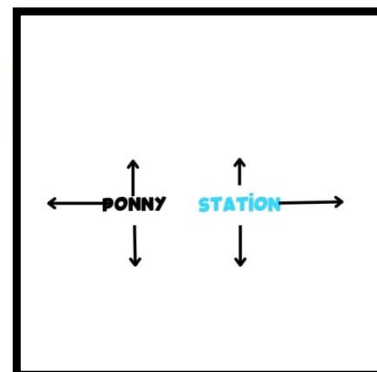
- **Favicon e iconos pequeños (32x32 píxeles o 48x48 píxeles):**

- Usos: favicon para navegador, icono de aplicación.
- Puede ser necesario simplificar o eliminar algunos detalles para mantener la legibilidad.



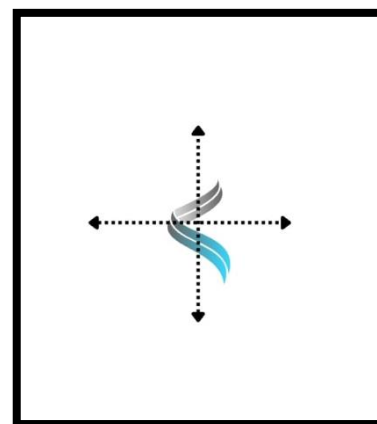
- **Icono de red social y botones (100x100 píxeles a 150x150 píxeles):**

- Usos: perfil en redes sociales, iconos dentro de una web.
- Este tamaño permite ver los detalles básicos del logo sin perder nitidez.



- **Encabezados y miniaturas (250x250 píxeles):**

- Usos: miniaturas de publicaciones, encabezados de blogs o artículos.
- A este tamaño, el logo es claramente visible y mantiene los detalles principales.



- **Impresión pequeña (500x500 píxeles o 800x800 píxeles):**

- Usos: folletos, tarjetas de presentación, y material de marketing.
- Este tamaño permite la impresión con buena calidad sin perder detalle.

- **Impresión grande (1000x1000 píxeles o más):**

- Usos: carteles, banners, y lonas.
- Permite la máxima nitidez y resolución para impresiones de gran formato.

4.4 FONDOS Y ELEMENTOS DE COMPOSICION

Fondos:

Para los fondos se puede usar las 3 versiones de colores degradados institucionales. Para los elementos de composición es altamente recomendado usar los ángulos y trazados del logotipo (15° , $45,4^\circ$ y 154°) para generar formas triangulares, tramas diagonales e inclinar elementos dentro de la composición o diseño. El uso de los ángulos permite integrar el fondo con el logotipo, dar orden y coherencia con el fin de crear una estética corporativa unificada y reforzar el concepto de dinamismo. Las ilustraciones muestran dos ejemplos de cómo se puede aplicar el uso de las formas diagonales pero las opciones para crear nuevos elementos son múltiples y pueden variar manteniendo la misma línea gráfica.



Elementos de composición:

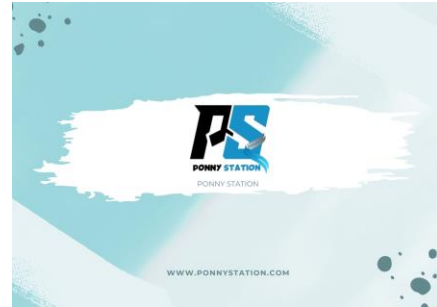
Está permitido el uso de elementos de composición como lo ilustra la imagen de la derecha, donde el logotipo está ubicado sobre la franja horizontal que remata en punta y traza una línea en diagonal.



Fondos y elementos de composición 4.4

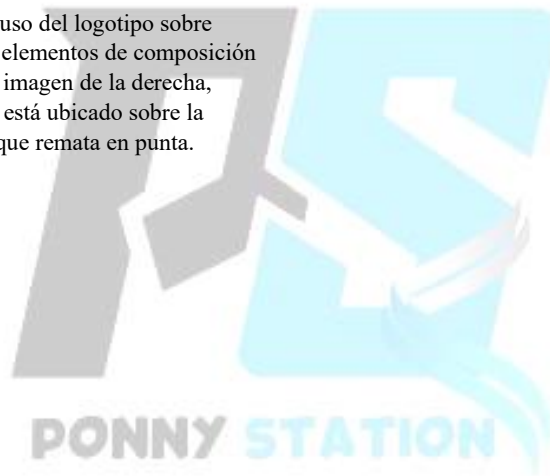
Para los fondos se uso unos colores bajos con formas triangulares para darle una forma más profesional.

Los colores van acordes con los colores del logo. No se puso colores muy fuertes para que a los ojos del espectador sea más gustoso y más llamativos.



Uso en tramas y elementos de composición

Está permitido el uso del logotipo sobre tramas de color o elementos de composición como lo ilustra la imagen de la derecha, donde el logotipo está ubicado sobre la franja horizontal que remata en punta.



4.5 Iconos servicios Ponny Station.

Son iconos básicos que llevan los colores principales de la empresa que son:

- *Celeste
- *Blanco
- *Gris

Hay tres servicios que son:

- Servicio Técnico
- Expertos en Instalaciones
- Servicio al Cliente

Cada una hace su trabajo para los consumidores de la empresa.



Iconos servicios Ponny Station.

Servicios

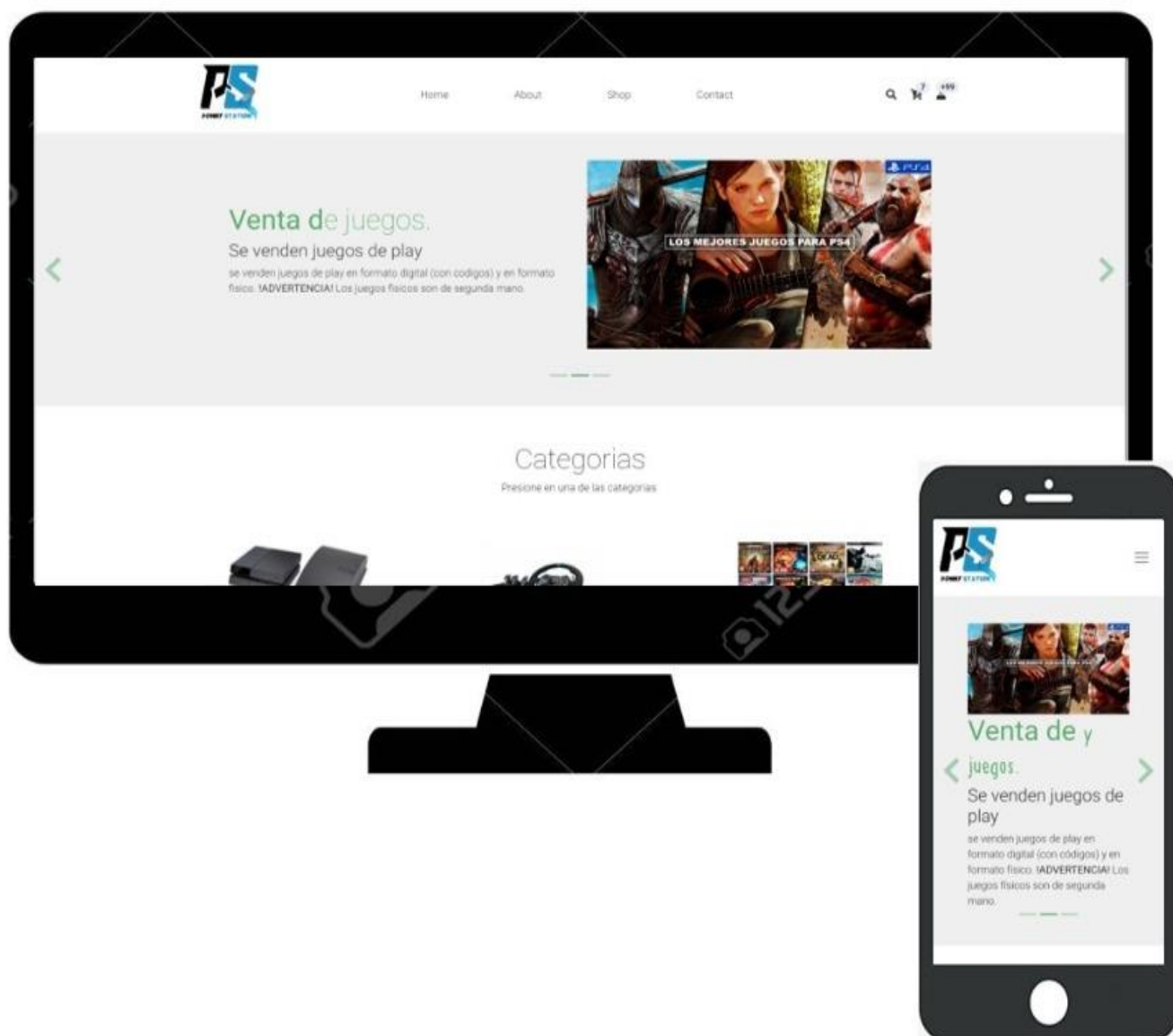
Para los servicios de Ponny Station, se debe mantener un patrón de color uniforme con degradados entre tonos institucionales y secundarios, aplicando esquinas redondeadas en los vértices superiores izquierdos e inferiores derechos. La tipografía de los nombres de los servicios usará la fuente Ubuntu, respetando los logotipos de entidades asociadas sin modificarlos. El logotipo de Ponny Station podrá utilizarse en una versión simplificada, ubicado en la parte inferior central de los recuadros.



5 Aplicaciones

Para nuestra empresa no existe aplicación aun pero lo facilitamos en una pagina web tanto para ordenadores como para móviles.





Tamaño

Membrete tamaño carta (21,59 cm x 27,94 cm).

Márgenes

Margen superior de 4 cm, márgenes del lado izquierdo, derecho e inferior de 2,5 cm.

Texto

Estilo y tamaño de fuente sugerido:
Calibri 11 puntos

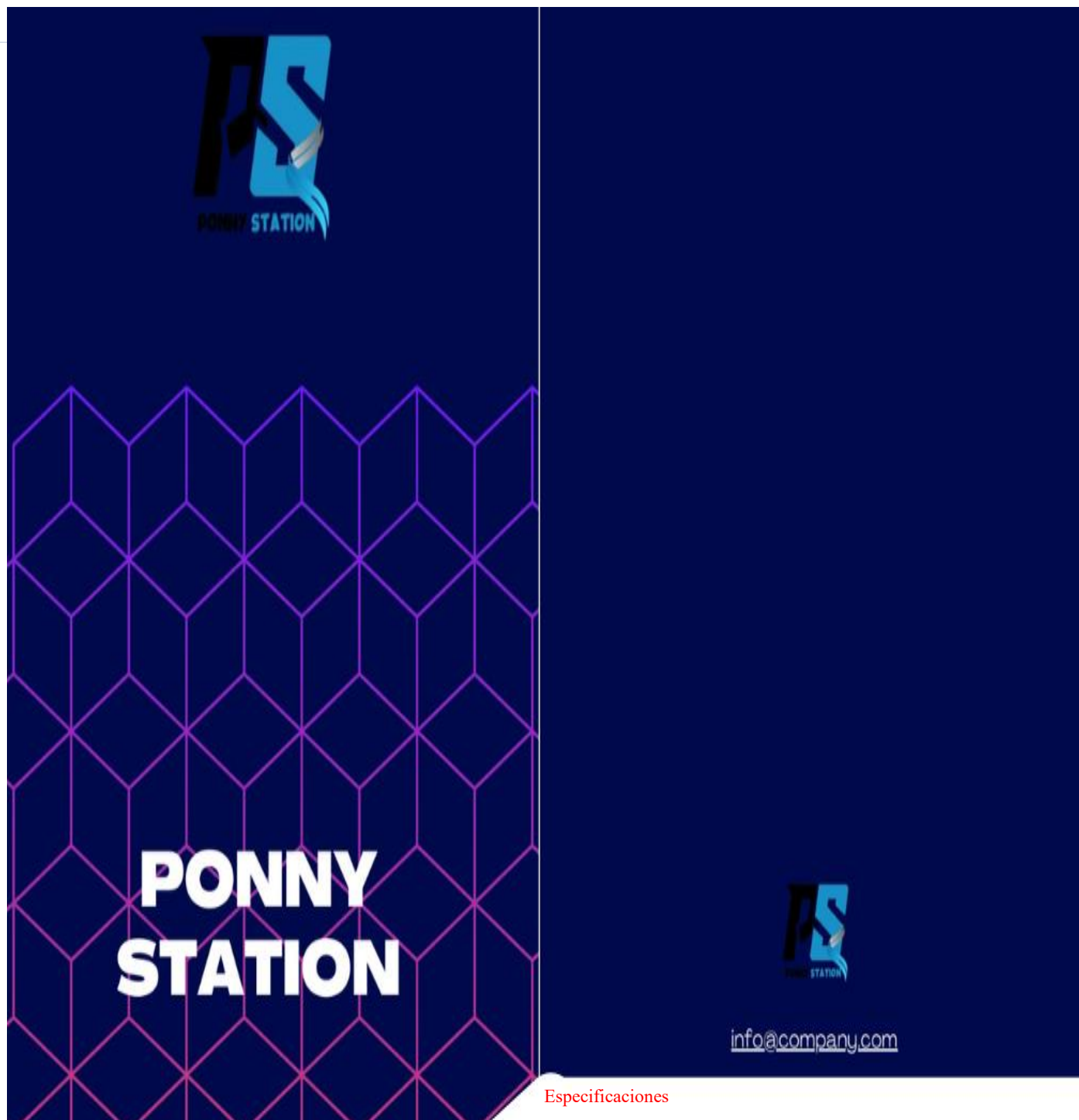


5.2 Carpeta de presentación



Solo se presenta la parte de atrás con colores formales para que de un carácter de más profesionalismo.

La parte de enfrente será transparente sin más.



Especificaciones

Sobre tamaño oficio (22,5 cm x 34 cm cerrado), policromía en una cara con solapa.

Sobre 5.3



Especificaciones

Tamaño carta de 20cm de ancho y de largo 30cm.

Muy pocos colores con la fuente de letra Calibri.

5.4 Factura



PONNY STATION

Gracias por preferir PONNY STATION

Cualquier problema que presente el producto acérquese a nuestras instalaciones con factura en mano, caso contrario no podemos ayudarlo.

📍 123 Consectetur at ligula 10660

🌐 PONNY STATIO

✉ • info@company.com

☎ [010-020-0340](tel:010-020-0340)

SEÑOR(ES) _____ TELÉFONO _____

DIRECCIÓN _____ SECTOR _____

Cantidad	Descripción	Abono	Resta	Total

SERVICIO A DOMICILIO

[010-020-0340](tel:010-020-0340)

TOTAL

FIRMA CLIENTE

Tarjeta de presentación 5.5

Especificaciones

Tarjeta de presentación tamaño 8,7 cm x 5,4 cm. En policromía a dos caras. Se debe organizar la información en el siguiente orden: Y Logotipo

Y Nombre y cargo

Y Correo electrónico

Y Teléfonos

Y Dirección

Al respaldo el logotipo con información de la página web y redes sociales.



5.6 Presentación digital

Tamaño

Tamaño pantalla ancha (16:9).

Títulos

Estilo de fuente Arial Black, con interletraje de -20%. Tamaño 80 puntos. Primera línea o primera palabra en bold. Color blanco para fondos.

Subtítulos

Estilo de fuente Calibri con Negrita. Tamaño 30 puntos y en mayúsculas y minúsculas sostenidas. Color blanco ya que es el único color principal de la Empresa. Texto de párrafo Estilo de fuente Arial Black. Tamaño de 20 a 24 puntos. Color blanco para fondos.



Propuesta comercial 5.7

Tamaño

Tamaño carta 21,59 cm x 27,94 cm.

Márgenes

Margen superior de 3 cm, márgenes del lado izquierdo, derecho e inferior de 2,5 cm.

Títulos de capítulo

Estilo de fuente Open Sans, espaciado del interletraje comprimido. Tamaño 36 puntos.

Subtítulos de capítulo

Estilo de fuente Open Sans, espaciado normal. Tamaño 18 puntos.

Subtítulos

Estilo de fuente Open Sans, espaciado normal. Tamaño 14 puntos.

Texto de párrafo y tablas

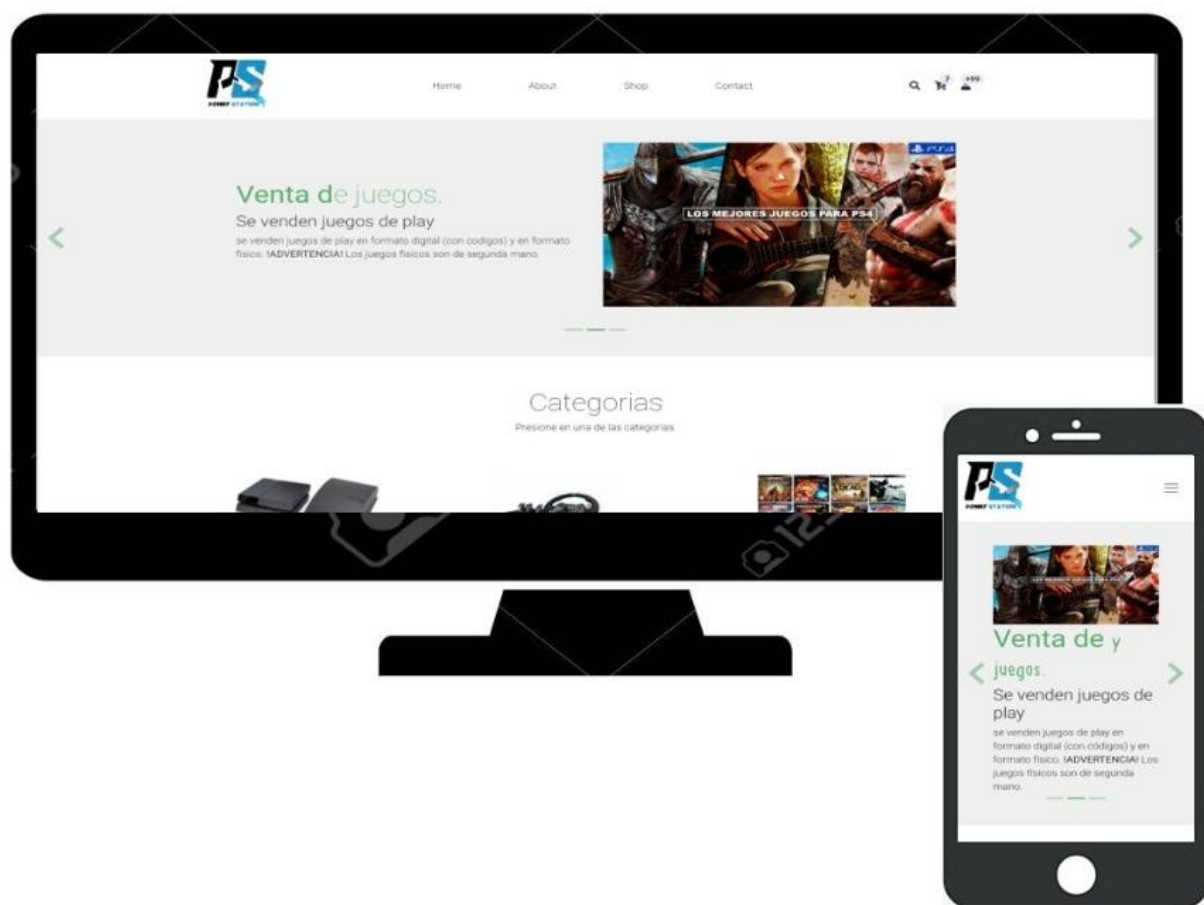
Estilo y tamaño de fuente sugerido: Calibri 10 puntos



2024	
Tabla de Contenido	
Introducción	01
Misión y Visión	02
Nuestros Servicios	03
Nuestro Enfoque	04
Estudios de caso	05
Testimonios de clientes	06
Experiencia del equipo	07
Opciones de precio	08
Cronología del proyecto	09
Incorporación de clientes	10
Contactanos	11



5.8 Sitio web



Manual de identidad

Paleta de colores

Se debe usar la paleta de colores corporativos en la página web en objetos como botones, menús, banners e iconos. Para las fotografías se recomienda el uso de duotonos.

Estilos tipográficos

Las fuentes para la página web son la Calibri y la Roboto de Google Fonts.

Firma digital 5.9

Orden de la firma digital:

✓ Nombre

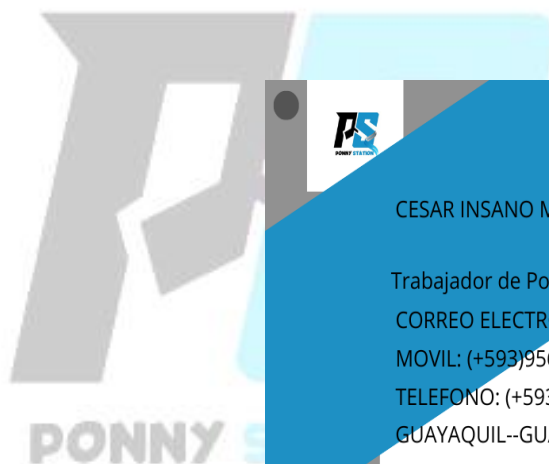
✓ Cargo

✓ Correo electrónico

✓ Teléfonos

✓ Dirección

✓ Logotipo (Ancho 100 px)



CESAR INSANO MAURICIO GOOD

Trabajador de Ponny Station/274GVC6BY7

CORREO ELECTRONICO: insanodemente234@gmail.com

MOVIL: (+593)956780475

TELEFONO: (+593)955667744

GUAYAQUIL--GUAYAS

5.10 Pendón

Especificaciones

Portapendón en policromía en impresión digital y para usar en un portapendón tipo “araña” o “rollup”.

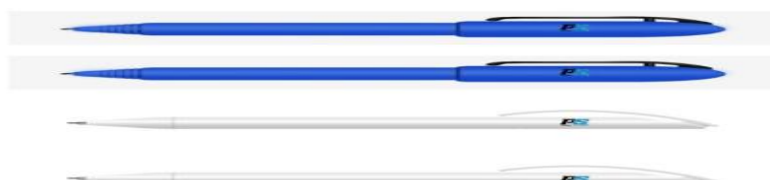
Tamaño:

2 mt x 3 mts



Objetos promocionales 5.11

Esferos y
lápices:



Tazas:



Camisas:



5.12 Carné



Formato

Tamaño 5,5 cm x 8,5 cm.

Estilo tipográfico

Fuente Calibri con interletraje de -15%.

Orden

Y Logotipo

Y Foto

Y Nombre

Y Cargo

Y Código

Correa

Correa azul marino.

Uniformes 5.13



Especificaciones

Camisas de algodón tipo polo para supervisores de la empresa, camisa de algodón casual azul marina para trabajadores de la empresa y blancas para personas visitantes o pasantes de la empresa.

Cada camisa representa el nivel que tienen para no ser confundidas.



5.14 Aviso



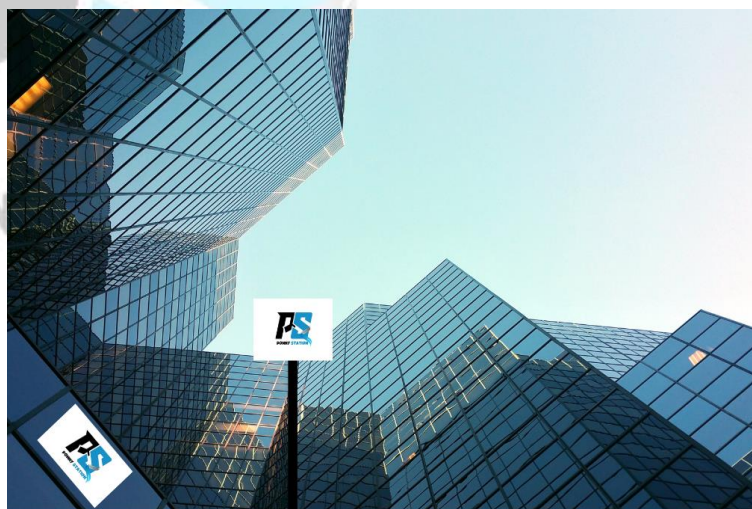


Oficina 5.15

Por dentro la oficina es algo Clásico con colores de la empresa además del café madera para darle mas profesionalismo a la oficina.

Por fuera es un edificio de 4 pisos que el logo esta sostenida por barras adheridas al edificio.

Este será el edificio principal que se encuentra en Ecuador-Guayaquil.





PONNY STATION