

CENTRO ESTADUAL DE EDUCAÇÃO TECNOLÓGICA PAULA SOUZA

FATEC DA ZONA LESTE

Desenvolvimento de Software Multiplataforma

AMANDA SILVA BRITO

ANAHÍ NARIELI GUARACHI MAMANI

DEBORA VIEIRA CARVALHO

ISABELLA DA SILVA GONCALVES

JULIA SANTOS BONGIOVANI DE OLIVEIRA

LUNA LEÃO DE MARIA

CRIAÇÃO DE PERSONA - PINDORAMA

SISTEMA DE PATRIMÔNIO CULTURAL IMATERIAL BRASILEIRO

São Paulo – SP

2025

AMANDA SILVA BRITO

ANAHÍ NARIELI GUARACHI MAMANI

DEBORA VIEIRA CARVALHO

ISABELLA DA SILVA GONCALVES

JULIA SANTOS BONGIOVANI DE OLIVEIRA

LUNA LEÃO DE MARIA

(4º semestre de DSM)

CRIAÇÃO DE PERSONA - PINDORAMA

SISTEMA DE PATRIMÔNIO CULTURAL IMATERIAL BRASILEIRO

Atividade apresentada ao Curso de Tecnologia em Desenvolvimento de Software Multiplataforma da Faculdade de Tecnologia da Zona Leste, a ser utilizado como requisito parcial para aprovação na disciplina de Experiência do Usuário.

Docente: Prof. Giane Rodrigues

São Paulo – SP

2025

RESUMO

O presente trabalho descreve o processo de criação de 3 (três) Personas, que ajudarão na criação do website Pindorama, feito para divulgação e compartilhamento do Patrimônio Cultural Imaterial Brasileiro. Foram construídos perfis detalhados que servirão como base para as decisões de design de interface (UI) e experiência do usuário (UX). Como resultado, espera-se desenvolver um website acessível e inclusivo, que atenda a diversos perfis de usuários brasileiros, para minimizar barreiras tecnológicas ou de literacia.

Palavras-Chave: Persona, comportamentos, hábitos, características, patrimônio.

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Descrição da Persona Antônio Bezerra	16
Tabela 2 - Descrição da Persona Marina de Souza Dias.....	18
Tabela 3 - Descrição da Persona Nonato da Sanfona	20

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1 - Imagem do Persona Antônio Bezerra.....	16
Figura 2 - Imagem do Persona Marina de Souza Dias	18
Figura 3 - Imagem do Persona Nonato da Sanfona.....	20

Sumário

1. INTRODUÇÃO	8
1.1 Propósito do Site Pindorama	8
1.2 Propósito do Persona	8
2. APRESENTAÇÃO DO TEMA - PINDORAMA	9
3. PROBLEMA DE PESQUISA.....	10
4. JUSTIFICATIVA	11
5. OBJETIVO	12
5.1 Objetivo Geral	12
5.2 Objetivos Específicos	12
6. METODOLOGIAS	13
6.1 Metodologia de Pesquisa de UX e Criação de Personas.....	13
6.1.1 Pesquisa e Levantamento de Dados	13
6.1.2 Análise e Síntese dos Dados	13
6.1.3 Estruturação das Personas	13
6.2 Metodologia de Desenvolvimento do Projeto	13
6.2.1. Abordagem Ágil: Scrum	13
6.2.2. Justificativa da Escolha.....	13
6.2.3. Práticas do Framework	14
7. PÚBLICO-ALVO.....	15
8. PERSONA	16
8.1 Primeiro Persona.....	16
8.1.1 Metodologia e Justificativa	16
8.1.2 Principais Dados.....	16
8.2 Segundo Persona.....	17
8.2.1 Metodologia e Justificativa	17
8.2.2 Principais Dados.....	18
8.3 Terceiro Persona.....	19
8.3.2 Metodologia e Justificativa	19
8.3.1 Principais Dados.....	20
9. CONCLUSÃO	23
10. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	24

ANEXOS.....	25
ANEXO A - ROTEIRO PARA ENTREVISTA COM USUÁRIO UTILITÁRIO DAS ACESSIBILIDADES (ENTREVISTADA 1).....	25
ANEXO B - QUESTIONÁRIO PARA LEVANTAMENTO DE REQUISITOS COM USUÁRIO ADMINISTRADOR (ENTREVISTADA 2).....	25
ANEXO C - ROTEIRO DE ENTREVISTA COM USUÁRIO DETENTOR DE PATRIMÔNIO CULTURAL (ENTREVISTADO 3).....	27
ANEXO D - IMAGENS RETIRADAS DO PERFIL DO INSTAGRAM (ENTREVISTADO 3).....	29

1. INTRODUÇÃO

1.1 Propósito do Site Pindorama

O propósito da criação do site Pindorama seria a centralização de informações e divulgação de eventos referente aos patrimônios culturais imateriais brasileiros, onde será possível a leitura de informações atualizadas sobre os patrimônios e o acesso aos próximos eventos/palestras marcados sobre o tema.

1.2 Propósito do Persona

O propósito da criação das Personas é representar nossos potenciais usuários. Por meio delas, busca-se identificar as necessidades, dificuldades e desejos do público, a fim de oferecer uma plataforma que seja genuinamente útil e relevante.

2. APRESENTAÇÃO DO TEMA - PINDORAMA

O projeto do website Pindorama, solicitado pela professora Kelly da Fatec Zona Leste, consiste em um sistema cujo principal objetivo é difundir o conhecimento sobre o patrimônio cultural imaterial do Brasil. A plataforma servirá como um canal para a publicação de artigos informativos e para a divulgação de eventos relacionados ao tema.

Para enriquecer a experiência do usuário, o Pindorama contará com uma galeria de fotos de patrimônios e eventos, além de um mapa interativo do Brasil. Este mapa funcionará como um recurso visual e de navegação, do qual permitirá que os usuários accessem os artigos de acordo com sua localização geográfica.

Um requisito fundamental do projeto é o foco em acessibilidade e conforto visual, e assim trazer clareza e facilidade de uso para um público diverso. Para atender a essa diretriz, é crucial compreender profundamente os diferentes perfis de usuários, acolhendo suas possíveis limitações e necessidades. Além disso, a arquitetura do sistema deverá ser escalável, comportando futuras atualizações e a adição de novas funcionalidades.

3. PROBLEMA DE PESQUISA

A difusão do patrimônio cultural imaterial brasileiro no ambiente digital esbarra em dois obstáculos principais que se complementam.

O primeiro é a fragmentação da informação. Atualmente, não há uma fonte unificada e confiável que organize e apresente esse conhecimento de forma coesa. Com isso, os dados estão dispersos pela internet, o que torna a pesquisa do usuário complexa e, muitas vezes, infrutífera, além de levantar dúvidas sobre a veracidade das fontes encontradas.

O segundo obstáculo é a falta de acessibilidade digital. As plataformas existentes raramente são projetadas para atender à diversidade do público brasileiro, o que cria barreiras significativas. Usuários com diferentes níveis de letramento digital, deficiências visuais ou outras limitações são frequentemente marginalizados, e isso impede que o conhecimento sobre o patrimônio cultural seja verdadeiramente democrático.

Pergunta norteadora: Como desenvolver uma plataforma digital sobre o patrimônio cultural imaterial brasileiro que seja informativa, engajadora e genuinamente acessível para um público com características diversas?

4. JUSTIFICATIVA

A preservação do patrimônio cultural imaterial é fundamental para a identidade e a memória coletiva do povo brasileiro, narrando sua história, evolução e a vasta riqueza de suas manifestações. A negligência na divulgação desse conhecimento representa um risco significativo de que sua relevância se perca para as futuras gerações, levando ao esquecimento de práticas e saberes essenciais. Atualmente, a disseminação desse patrimônio no ambiente digital enfrenta desafios como a dispersão de conteúdo, o risco de informações imprecisas ou falsas, e a prevalência de barreiras de acessibilidade que excluem uma parcela considerável da população.

É nesse contexto que a criação da plataforma Pindorama se justifica como uma solução estratégica e necessária. O projeto visa oferecer um ambiente digital que centraliza o conhecimento sobre o tema de forma eficaz, intuitiva e, acima de tudo, confiável. Com um design focado no usuário, Pindorama foi concebido para ser um espaço inclusivo, garantindo que todos os públicos possam explorar a cultura brasileira com segurança e autonomia. A plataforma prioriza a acessibilidade, com apresentação e linguagem simples e recursos que buscam remover barreiras, que busca acolher as necessidades de um público diverso e promover a verdadeira democratização do acesso ao patrimônio cultural do Brasil.

5. OBJETIVO

5.1 Objetivo Geral

Desenvolver a plataforma web Pindorama para centralizar e difundir o conhecimento sobre o patrimônio cultural imaterial brasileiro, e assim conceder o acesso à informação de forma clara, intuitiva e proveniente de fontes confiáveis.

5.2 Objetivos Específicos

- Priorizar a Experiência do Usuário (UX) em todas as fases do desenvolvimento, com foco em acessibilidade, conforto visual e intuitividade.
- Assegurar uma usabilidade eficaz tanto para os usuários que consomem o conteúdo quanto para os futuros administradores da plataforma.
- Atender de forma precisa a todos os requisitos levantados no projeto.
- Priorizar que o produto final esteja em conformidade com as metas e expectativas da cliente.

6. METODOLOGIAS

6.1 Metodologia de Pesquisa de UX e Criação de Personas

6.1.1 Pesquisa e Levantamento de Dados

A criação das personas foi fundamentada em uma abordagem de pesquisa qualitativa, com o objetivo de obter informações profundas sobre o comportamento, as necessidades e as frustrações do público-alvo. Para isso, foram realizadas entrevistas com potenciais usuários do site, com diferentes perfis, faixas etárias e níveis de familiaridade com a tecnologia.

6.1.2 Análise e Síntese dos Dados

Após a coleta, os dados das entrevistas foram analisados e agrupados por afinidade. Foram identificados padrões de comportamento, objetivos comuns, dores e motivações, que serviram como a matéria-prima para a estruturação dos perfis dos usuários.

6.1.3 Estruturação das Personas

Com base na análise, foram construídas três personas que representam os principais perfis de usuários identificados. Cada persona foi detalhada com nome, características demográficas, uma história pessoal, seus objetivos ao usar a plataforma e suas frustrações com tecnologia, a fim de humanizar os dados e criar um forte sentimento de empatia na equipe de desenvolvimento durante todo o projeto.

6.2 Metodologia de Desenvolvimento do Projeto

6.2.1. Abordagem Ágil: Scrum

Para o gerenciamento e desenvolvimento do projeto Pindorama, será adotada uma metodologia ágil, utilizando o framework Scrum.

6.2.2. Justificativa da Escolha

Essa escolha se justifica pela flexibilidade do método, que permite a adaptação a novas descobertas e mudanças nos requisitos ao longo do projeto. O Scrum promove a colaboração contínua entre a equipe e o cliente (stakeholder), a transparência do processo e entregas de valor de forma incremental e organizada em ciclos curtos, chamados de Sprints.

6.2.3. Práticas do Framework

O trabalho da equipe será organizado em Sprints, e o progresso será acompanhado por meio das cerimônias do Scrum, como o Planejamento da Sprint (Planning), as Reuniões Diárias (Daily Scrums), a Revisão da Sprint (Review) e a Retrospectiva, garantindo o alinhamento, a remoção de impedimentos e a melhoria contínua do time e do produto.

7. PÚBLICO-ALVO

O público-alvo inicial para o qual o site foi desenvolvido envolve uma profissional, a Kelly, responsável pela solicitação do sistema e única administradora. Ela é uma mulher adulta, com idade entre 35 e 45 anos, com extenso conhecimento sobre o patrimônio cultural brasileiro e vinculada ao Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional (IPHAN).

Kelly é professora de inglês, palestrante, mulher branca, casada, brasileira e tem familiaridade com a tecnologia, que utiliza de forma recorrente, embora não possua formação técnica.

Além disso, o público-alvo geral do site é diverso, com indivíduos de diferentes faixas etárias e níveis de escolaridade, com o interesse de aprofundar seu conhecimento sobre a cultura brasileira.

Dada essa diversidade de usuários, é importante que o conteúdo do site tenha linguagem clara e acessível. O design e a funcionalidade do sistema também devem ser orientados a possibilitar acessibilidade e uma experiência de uso intuitiva e eficiente para todos os usuários.

8. PERSONA

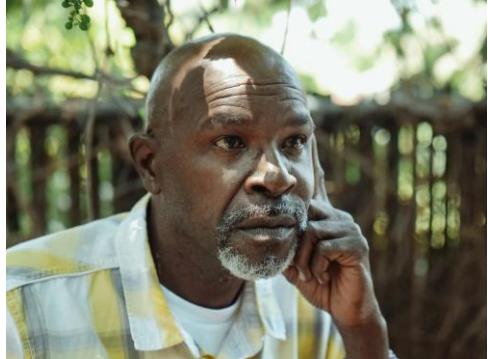
8.1 Primeiro Persona

8.1.1 Metodologia e Justificativa

Para a confecção deste persona, foi feito o uso de entrevista com um indivíduo de 60 a 75 anos que apresentou certo interesse no tema reportado pelo website. A escolha deste perfil se justifica pela necessidade de projetar uma plataforma digital que seja verdadeiramente inclusiva. Ao focar em um usuário com barreiras de alfabetização e baixa proficiência digital, somos forçados a adotar práticas de design acessível que, em última análise, beneficiarão todos os usuários, e tornará a experiência no Pindorama mais simples e intuitiva.

8.1.2 Principais Dados

Tabela 1 - Descrição da Persona Antônio Bezerra

Classificação do Persona	Usuário utilitário das acessibilidades.
Imagen	<p>Figura 1 - Imagem do Persona Antônio Bezerra</p> 
Nome	Antônio Bezerra
Características Demográficas	Negro, idoso, baiano, nordestino, homem, analfabeto, entre 60-70 anos.
Objetivo	Descobrir eventos que divulgam elementos do forró.

História Pessoal	Antônio é um senhor de idade analfabeto que devido suas condições financeiras familiares não conseguiu frequentar a escola durante a infância, porém cresceu em um ambiente rodeado de cultura em Salvador, ama Samba e Forró. Sua filha o auxilia a navegar pela internet.
Frustação	Pouca convivência com aparelhos digitais e dificuldades em pesquisar vídeos do ambiente musical forró/samba.
Desafio	Por conta do analfabetismo, não consegue acompanhar artigos ou literaturas escritas sobre samba/forró.
Necessidade	Necessita de mais conteúdos que permitem uma leitura por voz ou que seja possível a pesquisa por voz, principalmente para pesquisar as bandas de forró favoritas dele.
Comportamentos Específicos	Se irrita fácil quando está assistindo um vídeo de escola de samba e aparece um anúncio e ele não consegue sair dele sem auxílio. Não acessa redes sociais.
Hábitos de Uso e Rotina	Costuma frequentar barzinhos com bandas de samba e forró, não tem costume com tecnologia, com exceção de assistir TV.

Fonte: Elaboração própria (2025).

8.2 Segundo Persona

8.2.1 Metodologia e Justificativa

Para a criação deste Persona, foi utilizado um questionário e entrevista presencial com a futura administradora do site. Ao focarmos nas preferências e necessidades da administradora, foi possível definir padrões de apresentação e comportamento do sistema, trazendo assim satisfação e facilidade para o

gerenciamento do website e mais possibilidades de compartilhamento de seus conhecimentos com o país.

8.2.2 Principais Dados

Tabela 2 - Descrição da Persona Marina de Souza Dias

Classificação do Persona	Usuária administradora do sistema.
Imagen	Figura 2 - Imagem do Persona Marina de Souza Dias 
	Fonte: Freepik [s.d.].
Nome	Marina de Souza Dias
Características Demográficas	40 anos de idade, sexo feminino, cor de pele: branca, renda média de R\$ 4.500 ao mês, mora no centro de São Paulo, na região do bairro do Bexiga.
Objetivo	Divulgar a história e cultura do forró como algo além da dança através de um blog.
História Pessoal	Marina teve boas condições financeiras para a formação durante sua vida acadêmica, desta forma se tornou professora de história fascinada pela cultura do forró com toda sua história e importância e consequentemente, se especializou na área se tornado perita no assunto, dando palestras sobre e com o desejo de criar um blog para disseminar seus conhecimentos a fim de que mais pessoas conseguissem se informar sobre

	um patrimônio imaterial tão importante no Brasil.
Frustração	Não saber ao certo como começar a expandir a disseminação de seus aprendizados e não ter conhecimento o suficiente para criar um blog por conta própria.
Desafio	Encontrar pessoas que a ajudem a criar um blog para auxiliar nesta missão
Necessidades	Necessita criar um blog para ter um maior alcance de público para dessa forma fazer com que mais pessoas tenham acesso a história e cultura do forró, além de poder compartilhar suas vivências e futuras palestras e eventos.
Comportamentos Específicos	Costuma fazer aulas de dança de forró aos sábados para se aprofundar no assunto de forma divertida e descontraída, também procura ir atrás de conhecer um pouco mais sobre tecnologia para ter por onde começar a procurar pessoas que a ajudem na criação do blog.
Hábitos de Uso e Rotina	Costuma frequentar festas de forró, encontros literários e palestras sobre o tema, além de estudar profundamente sobre o assunto através de livros, documentários, filmes e músicas. Também faz palestras, de forma periódica, ensinando sobre temas gerais e específicos do forró

Fonte: Elaboração própria (2025).

8.3 Terceiro Persona

8.3.2 Metodologia e Justificativa

A Persona III foi elaborada a partir de uma entrevista, realizada por videochamada via WhatsApp. Durante a conversa, foram coletadas informações sobre sua trajetória, rotina, hábitos de uso de tecnologia, objetivos e desafios na propagação do forró e do acordeon como patrimônio cultural. A análise dessas informações permitiu identificar suas necessidades específicas em relação ao site: acesso rápido a informações sobre eventos e patrimônios imateriais, e interfaces acessíveis, com

botões claros e telas organizadas, considerando o uso de óculos e a preferência por navegação simples. Essa abordagem garante que a plataforma seja útil, eficiente e alinhada às demandas reais de um usuário experiente que atua diretamente na preservação cultural.

8.3.1 Principais Dados

Tabela 3 - Descrição da Persona Nonato da Sanfona

Classificação do Persona	Usuário que trabalha e vive do patrimônio cultural.
Imagen	<p>Figura 3 - Imagem do Persona Nonato da Sanfona</p>  <p>Fonte: Freepik [s.d.].</p>
Nome	Nonato da Sanfona
Características Demográficas	<p>Idade: 66 anos; Gênero: Masculino; Localização: Juazeiro (BA), com apresentações em cidades vizinhas e outros estados, como Petrolina PE; Profissão: Acordeonista e compositor; Renda: Variável, proveniente de shows, contratos com prefeituras e festivais; Pai, filho, irmão dedicado.</p>
Objetivo	<p>Propagar e divulgar o forró como patrimônio imaterial e identidade cultural;</p> <p>Participar ativamente de festas tradicionais, festivais e eventos culturais;</p>

	<p>Ampliar o alcance de seu trabalho para públicos mais jovens;</p> <p>Usar o site como ferramenta para pesquisar eventos culturais, conhecer bens imateriais, participar dos eventos, se possível entrar em contato com a administradora, assim como divulgar seus shows e composições.</p>
História Pessoal	<p>Ainda jovem com apenas 16 anos, ganhou de sua mãe, Dona Santa, um acordeon — instrumento que se tornou seu grande amigo e aliado. Desde então, transformou a paixão pela música em profissão, tornando-se uma referência regional no forró pé-de-serra. O forró não é apenas sua fonte de renda, mas também sua forma de expressão e de amor pela cultura nordestina. Participou e participa de inúmeros eventos culturais e festas regionais. Nonato, além de conhecido como um dos grandes representantes do forró pé-de-serra, também é propagador do acordeon como parte essencial da identidade nordestina. Sua música mais reconhecida é “<i>Esperando na Janela</i>”, composta em parceria com Targino Gondim e Manuca Almeida, que se tornou sucesso nacional na voz de Gilberto Gil e recebeu um Grammy Latino.</p> <p>Nonato do Acordeon, construiu uma carreira sólida e sustentou sua família com a música. Sua filha caçula, Mari Ribeiro, seguiu a inspiração paterna e hoje tem dupla sertaneja com outra revelação da região, Raiane.</p>
Frustação	<p>Sua frustração é o fato de atualmente o forró não ser tão presente na vida de muitos jovens, não só no Nordeste, mas em boa parte do Brasil;</p>

	Possui dificuldade em gerenciar sozinho redes sociais e ferramentas digitais, necessitando da ajuda da esposa e filhas.
Desafio	<p>Precisa de apoio da esposa e das filhas para gerenciar redes sociais e conteúdos digitais;</p> <p>Organizar tempo entre apresentações constantes e novas formas de divulgação online.</p>
Necessidades	<p>Ferramenta digital que permita fácil acesso a informações sobre eventos e patrimônios imateriais;</p> <p>Possibilidade de ter acesso a agenda de shows e outros eventos culturais de forma simples e direta;</p> <p>Interface acessível, com botões claros e informações objetivas, ou seja, sem muita poluição visual.</p> <p>Por fazer uso de óculos e necessita de acessibilidade: prefere telas simples, com botões grandes e informações diretas;</p>
Comportamentos Específicos	<p>Participa ativamente de festas, festivais e eventos culturais regionais;</p> <p>Mantém contato com contratantes via WhatsApp;</p> <p>Publica conteúdos de seus shows e composições via Instagram;</p> <p>Valoriza a tradição do forró e atua como propagador do acordeon e da cultura nordestina.</p>

Fonte: Elaboração própria (2025).

9. CONCLUSÃO

A elaboração das personas apresentadas neste documento representa um marco crucial no ciclo de vida do projeto Pindorama. O objetivo central deste artefato é traduzir o conceito abstrato de "usuário" em perfis concretos e humanizados, permitindo que as decisões de design sejam tomadas com base em empatia e dados qualitativos.

Ao construir modelos que abrangem desde o idoso com barreiras de acessibilidade, como Antônio Bezerra, até a especialista no assunto como a Marina e detentores de patrimônio como o Nonato, garantimos que a diversidade do público-alvo brasileiro seja considerada em todas as etapas seguintes. Essas personas funcionam como um lembrete constante de que o objetivo do Pindorama não é apenas criar um repositório de informações, mas sim uma experiência digital que seja realmente inclusiva.

Portanto, este trabalho conclui que as personas desenvolvidas são mais do que simples descrições, são ferramentas essenciais que nortearão a criação de jornadas de usuário, wireframes, protótipos e testes de usabilidade. Elas asseguram que o produto final seja uma plataforma que efetivamente remove barreiras e conecta os cidadãos à riqueza do Patrimônio Cultural Imaterial Brasileiro, alinhando a tecnologia às necessidades humanas.

10. REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FREEPIK. gpointstudio. [s.d.]. 1 fotografia. Disponível em:
https://br.freepik.com/fotos-gratis/jovem-atraente-relaxando-em-uma-cadeira-confortavel_10685501.htm#fromView=image_search&page=1&position=2&uuid=4ed9223d-550c-4553-a991-f90881a3bf6d&query=Mulher+48+anos/. Acesso em: 18 set. 2025.
- PEXELS. Kindel Media. 2 jun. 2021. 1 fotografia. Disponível em:
<https://www.pexels.com/pt-br/foto/natureza-relaxamento-descanso-verao-8173269/>. Acesso em: 18 set. 2025.
- WIRESTOCK. Homem idoso a tocar acordeão. [s.d.]. 1 fotografia, color. Disponível em: https://br.freepik.com/fotos-premium/homem-idoso-a-tocar-acordeao_102387976.html. Acesso em: 19 set. 2025.

ANEXOS

ANEXO A - ROTEIRO PARA ENTREVISTA COM USUÁRIO UTILITÁRIO DAS ACESSIBILIDADES (ENTREVISTADA 1)

Roteiro para Entrevista com usuário utilitário das acessibilidades	
Questão	Resposta
Com qual frequência você utiliza o seu celular?	Apenas quando está sozinha, não muito frequente, prefere utilizar a TV.
Qual a sua história pessoal?	Cresceu em um ambiente difícil financeiramente, teve que trabalhar desde cedo e não conseguiu frequentar a escola para sustentar a grande família de 7 pessoas.
Além de aplicativos com conteúdos audiovisuais, você tem proficiência em utilizar outros?	Apenas o telefone; não sabe usar redes sociais, sites de notícias e nem bancos.
Quando você navega no celular, além da questão da escrita, o que dificulta na naveabilidade?	Quando é necessário pesquisar um conteúdo.
Dos patrimônios imateriais abaixo o que você mais reconhece ou participa? -Samba -Forró -Capoeira -Frevo -Pipa	Forró
Quando tem a opção de pesquisar por áudio você se sente mais confortável usando o aplicativo?	Sim, se sente mais confortável. Apesar da insegurança devido à sua voz, consegue interagir com a aplicação muito mais.

ANEXO B - QUESTIONÁRIO PARA LEVANTAMENTO DE REQUISITOS COM USUÁRIO ADMINISTRADOR (ENTREVISTADA 2)

Questionário para levantamento de requisitos
Questionário aplicado em pesquisa qualitativa através do Google Forms para entender as necessidades e requisitos da usuária solicitante do sistema e única administradora.

SEÇÃO 1: Sobre o projeto	
Questão	Resposta
Qual é o objetivo principal do projeto? (educar, divulgar, atrair parcerias, registrar eventos, etc.)	Educar, divulgar e registrar eventos e, possivelmente, atrair parcerias.
Quem é o público-alvo principal? (estudantes, pesquisadores, comunidade em geral, gestores culturais, etc.)	Estudantes, produtores, gestores, produtores e trabalhadores em geral da cultura, em especial, sobre os patrimônios imateriais e culturais (esse é o foco principal)
Quais conteúdos devem ter mais destaque? (patrimônio cultural, eventos, contatos, parceiros, palestras...)	Patrimônios culturais, instituições públicas que cuidam do patrimônio no Brasil, educação patrimonial (conscientização).
Qual é o objetivo principal do projeto? (educar, divulgar, atrair parcerias, registrar eventos, etc.)	Educar, divulgar e registrar eventos e, possivelmente, atrair parcerias.
SEÇÃO 2: Sobre o conteúdo	
Questão	Resposta
Como você imagina a forma de apresentação dos conteúdos? (posts curtos, textos, links, fotos, galeria, agenda de eventos...)	Posts curtos, fotos, agenda de eventos, se possível, ter algo interativo e imagens. links para textos, vídeos etc.
SEÇÃO 3: Sobre Identidade e Comunicação	
Questão	Resposta
Existe alguma referência de identidade visual que gostaria de seguir? (cores, logotipo, modelos de sites que gosta).	Puxa, não tenho muita ideia sobre isso, podemos conversar, estou aberta a sugestões, posso pesquisar melhor, mas gosto de coisas com imagens, cores terrosas, informações fáceis de serem encontradas. Design mais clean, porém instigante pro olhar (não sei se consegui definir bem, desculpe) :)
Descreva quais acessos os usuários podem ter no site (ex: comentar, compartilhar, apenas visualizar, etc)	Apenas visualizar e enviar mensagens pela área de contato.
O site deve ter integração com redes sociais? (PS: ícone que direciona para um	Não

Instagram já criado, divulgação apenas)	
Sobre a venda de palestras, já existe um modelo de comercialização? (ex.: formulário de contato, e-commerce, catálogo)	Ainda não existe, tudo é feito entrando em contato direto com os clientes ou os clientes me procuram pelas redes sociais, email, etc.
SEÇÃO 4: Sobre os eventos	
Questão	Resposta
Sobre os post dos eventos eles devem ter que tipo de mídia? (vídeo, foto, texto apenas)	Fotos e text curto (se for evento online, pode deixar apenas o link).
Costuma fazer as palestras apenas presencialmente ou também online.	Normalmente são presenciais, mas poderiam tbm ser online.
Quais datas comemorativas você gostaria que fossem destacadas dentro do site? (Dia do nordestino, dia dos povos originários etc..)	Dia do nordestino, Dia dos povos originários, Dia nacional do forró, Dia do patrimônio histórico (posso enviar uma lista completa).

ANEXO C - ROTEIRO DE ENTREVISTA COM USUÁRIO DETENTOR DE PATRIMÔNIO CULTURAL (ENTREVISTADO 3)

Roteiro para entrevista com usuário detentor de patrimônio cultural imaterial	
	Entrevista realizada via videochamada de WhatsApp com detentor de patrimônio cultural, para entender suas vivências e necessidades. A entrevista foi conduzida de forma semiestruturada e com escuta ativa, de forma que o entrevistado contasse sua história de maneira narrativa.
Dados demográficos	Nome: Raimundo Nonato dos Santos - Raimundinho do Acordeon Idade: 66 anos (nascido em 30/05/1959) Gênero: Masculino Localização: Juazeiro (BA), com apresentações em cidades vizinhas e outros estados, como Petrolina PE. Profissão: Acordeonista e compositor Renda: Variável, proveniente de shows, contratos com prefeituras e festivais Família: Pai, filho, irmão dedicado.
História pessoal	Ainda jovem com apenas 16 anos, ganhou de sua mãe, Dona Santa, um acordeon — instrumento que se tornou seu grande amigo e aliado. Desde então,

	<p>transformou a paixão pela música em profissão, tornando-se uma referência regional no forró pé-de-serra. O forró não é apenas sua fonte de renda, mas também sua forma de expressão e de amor pela cultura nordestina. Participou e participa de inúmeros eventos culturais e festas regionais. Raimundinho, além de conhecido como um dos grandes representantes do forró pé-de-serra, também é propagador do acordeon como parte essencial da identidade nordestina. Sua música mais reconhecida é “<i>Esperando na Janela</i>”, composta em parceria com Targino Gondim e Manuca Almeida, que se tornou sucesso nacional na voz de Gilberto Gil e recebeu um Grammy Latino. Raimundinho do Acordeon, construiu uma carreira sólida e sustentou sua família com a música. Sua filha caçula, Mari Ribeiro, seguiu a inspiração paterna e hoje tem dupla sertaneja com outra revelação da região, Raiane.</p>
Questões utilizadas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Como começou sua relação com o acordeon e com o forró? 2. Quais foram os principais desafios e conquistas ao longo da sua carreira musical? 3. O que o forró e o acordeon representam na sua vida pessoal e profissional? 4. Como é a sua rotina hoje em dia em relação a shows, ensaios e participação em eventos culturais? 5. Quais dificuldades você encontra no uso das tecnologias e como sua família o apoia nisso?

**ANEXO D - IMAGENS RETIRADAS DO PERFIL DO INSTAGRAM
(ENTREVISTADO 3)**





Posts

raimundinhodoacordeon

Seguir



raimundinhodoacordeon

Juazeiro - BA

...



264

20



8



🕒 Curtido por bruno14br e outras pessoas

raimundinhodoacordeon 30 de maio de 1959 nasceu em Juazeiro Bahia , esse que hoje completa 66 anos!!

Obrigado meu Deus por mais um ano de vida 🙏🙏

bruno14br Felicidades meu tio 🎉🎉🎉🎉🎉🎉



50 ANOS Seminário de Esperança

NOVENÁRIO E FESTA DE
SÃO COSMÉ e SÃO DAMIÃO

ATRAÇÃO DA QUERMESSE

17/09
(QUARTA-FEIRA)



Raimundinho do Acordeon



@paroquiasaocosmeesaodamiao