

Dashboard Comercial - Performance de Vendas

(Clique no Item Desejado Para Acessar o Relatório)

Narrativa Inteligente

Principais Influenciadores

Faixa de Vendas por Categoria e Ponto de Vendas

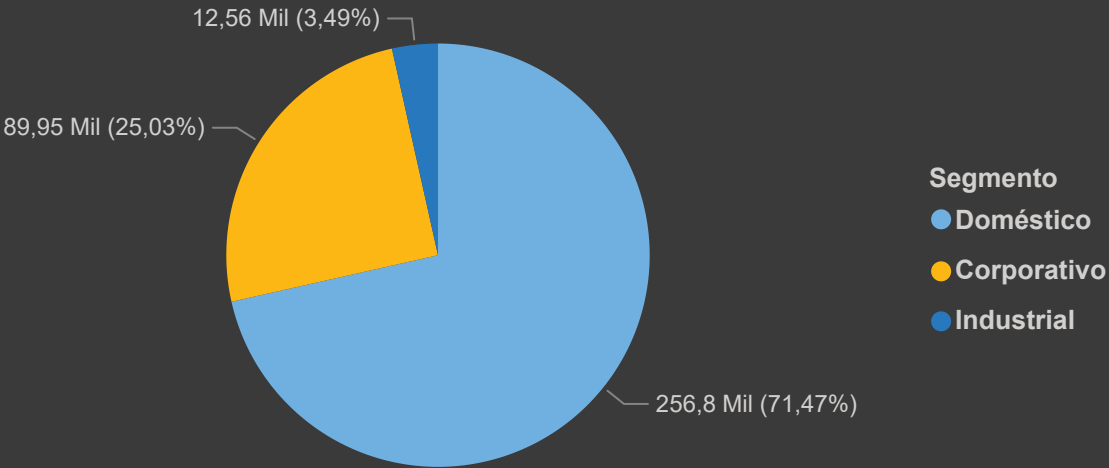
Performance dos Vendedores Por Região

Narrativa Inteligente

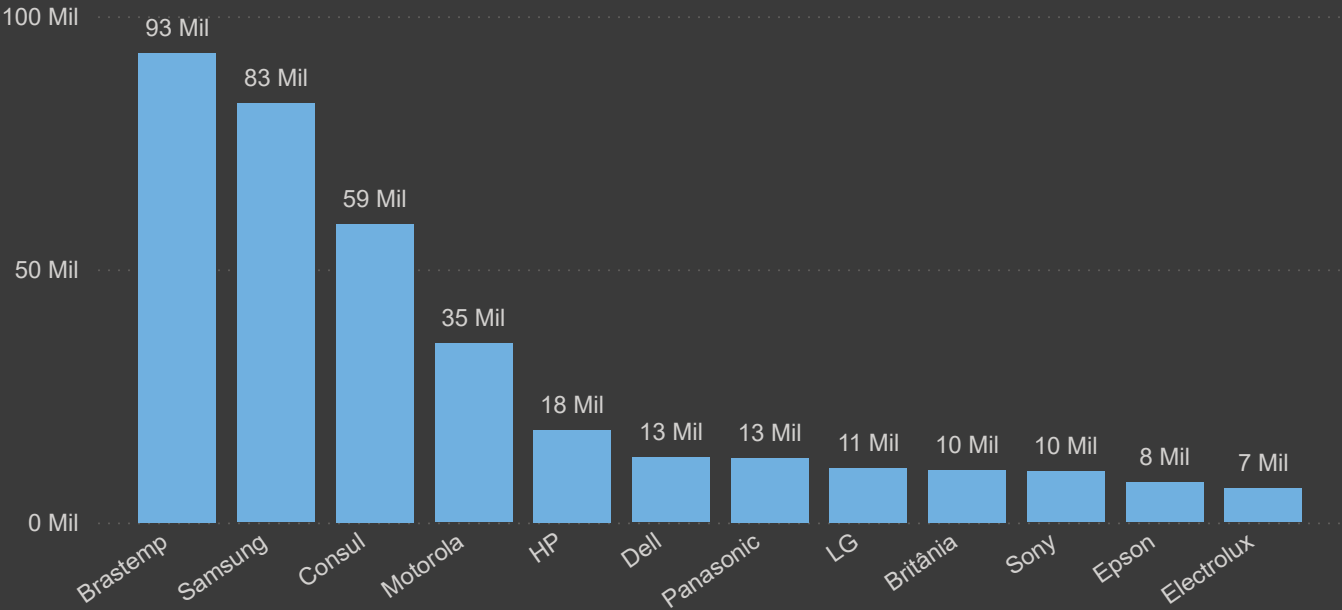
Em 92.786,30, Brastemp teve o maior Soma de ValorVenda e foi 1.286,94% maior do que Electrolux, que teve o menor Soma de ValorVenda em 6.690,02. Brastemp contabilizou 25,82% de Soma de ValorVenda.

Em todos os 12 Fabricante, Soma de ValorVenda variou de 6.690,02 para 92.786,30.

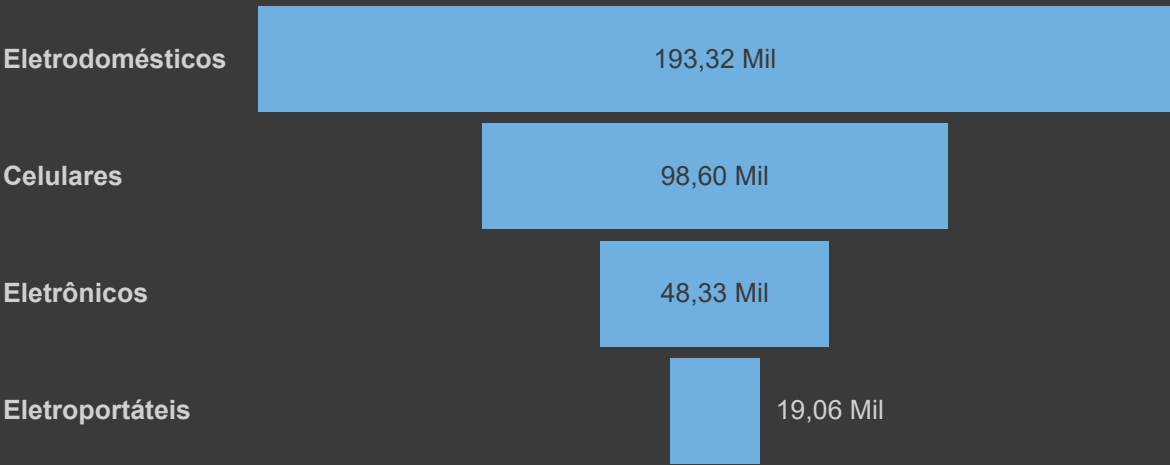
Total Vendas por Segmento



Total Vendas por Fabricante



Total Vendas por Categoria



O que influencia o ValorVenda a

Aumentar

 ?

Quando...

...a média de ValorVenda aumenta

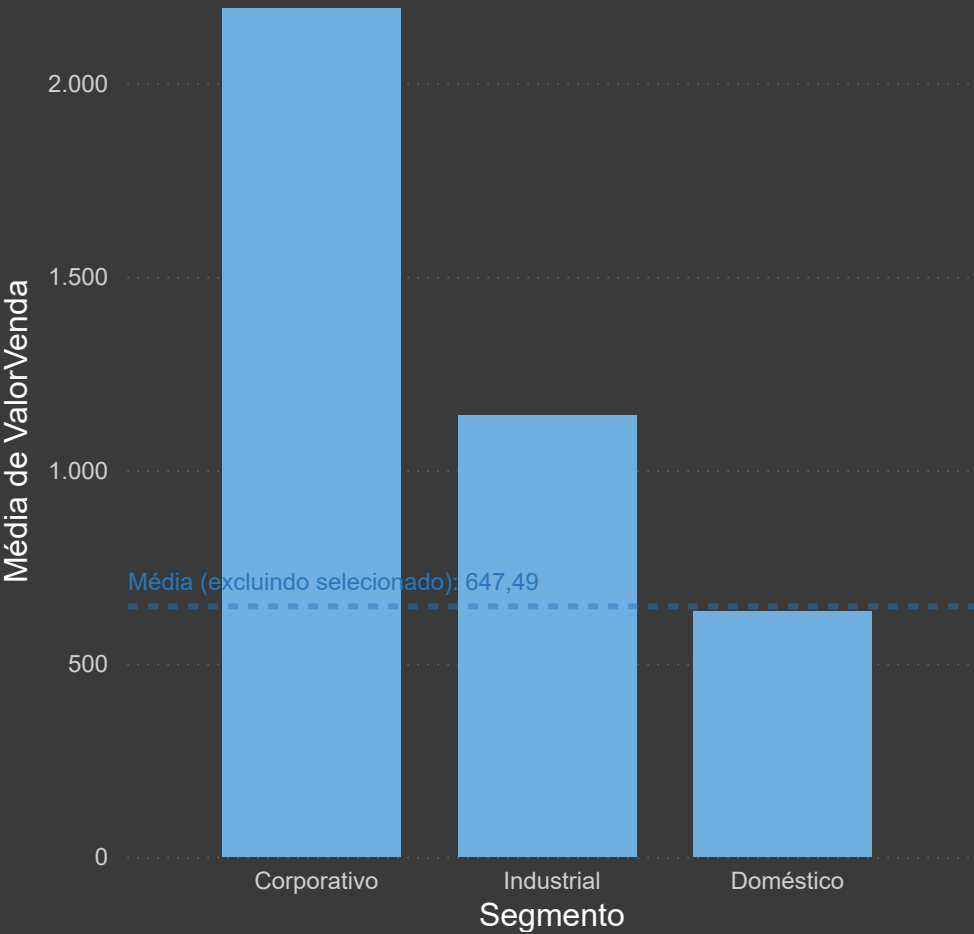
Segmento é Corporativo

1,55 Mil

Categoria é Celulares

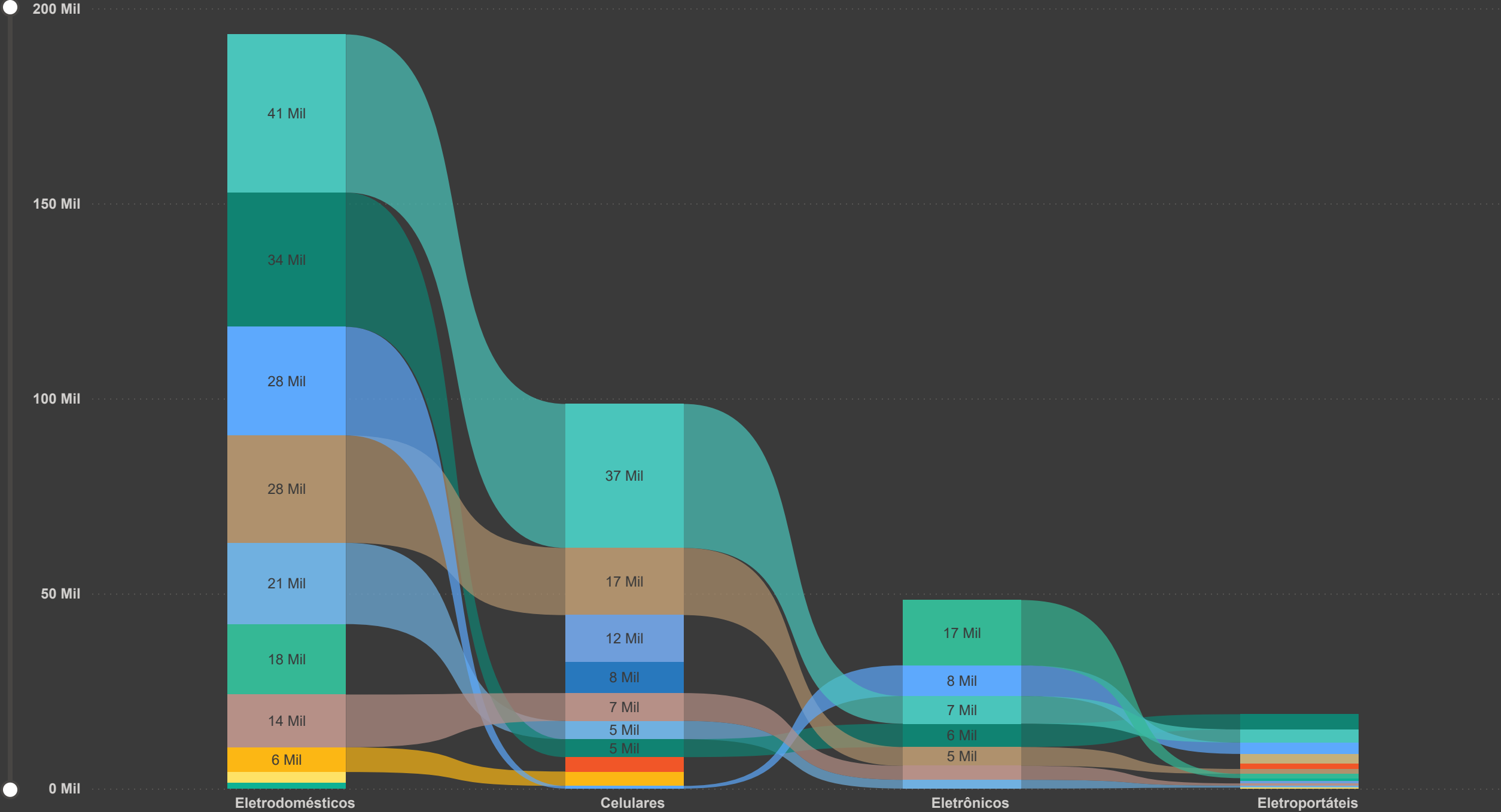
1,46 Mil

← É mais provável que ValorVenda aumente quando Segmento é Corporativo do que o contrário (normalmente).



☐ Mostrar apenas os valores que são influenciadores

Total de Vendas por Categoria e Ponto de Venda



Total de Vendas por Vendedor e Estado

Vendedor ● André Pereira ● Artur Moreira ● Josias Silva

