Product Backlog – Sistema Gerador de Cupons:

Criar área de convite para amigos

Criar uma landing page para capturar clientes

Criar funil de vendas

Listar os produtos de uma loja

Fazer um filtro de produtos

Fazer um filtro de lojas de uma categoria

Gerador de cupom

Listar os produtos de uma categoria

Tela para visualizar os cupons

Fazer campo de pesquisa

Sistema de troca de cupom em produto

Sistema de acúmulo de cupons para voucher

Ganhar cupom ao logar 5 dias seguidos

Acumulo de pontos para receber o cupom

Ganhar cupons ao comprar x vezes na loja

Interface intuitiva

Sistema de missões, como um jogo, que acumula pontos

Galeria de produtos

Criar app

Criar vouchers de desconto para sites parceiros

Exibir dicas de lojas de acordo com a localidade

Criar versão para navegador

Tela de Login user

Exibição de lista de parceiros onde cupons são válidos

Ganhar cupom ao indicar novos usuários

Sistema de escaneamento de nota fiscal que converte em cupom

Planos semestrais, anuais para ganho de cupons periódicos

Uma página para o marketing e campanhas de lojas conveniadas

Função cashback a partir de R$ x gastos

Visualizador de cupom

Acumular pontos para trocar pelo cupom da escolha do cliente

Possibilitar a compra de cupons

Desenvolver a página reservada para as empresas/lojas parceiras

Cashback por fidelidade semestral e anual

Ler QR code

Criar cadastro das empresas parceiras

Sugerir produtos com base no histórico de trocas do usuário

Cupons personalizados para datas festivas

Dar cupom de presente de aniversário para o cliente

1. Refinamento do Product Backlog (pontuação Fibonacci):

Criar área de convite para amigos - 13

Criar uma landing page para capturar clientes - 34

Criar funil de vendas - 21

Listar os produtos de uma loja - 13

Fazer um filtro de produtos - 8

Fazer um filtro de lojas de uma categoria - 8

Gerador de cupom - 34

Listar os produtos de uma categoria - 8

Tela para visualizar os cupons - 5

Fazer campo de pesquisa - 1

Sistema de troca de cupom em produto - 13

Sistema de acúmulo de cupons para voucher - 34

Ganhar cupom ao logar 5 dias seguidos - 21

Acumulo de pontos para receber o cupom - 13

Ganhar cupons ao comprar x vezes na loja - 21

Interface intuitiva - 34

Sistema de missões, como um jogo, que acumula pontos - 55

Galeria de produtos - 13

Criar app - 89

Criar vouchers de desconto para sites parceiros - 55

Exibir dicas de lojas de acordo com a localidade - 144

Criar versão para navegador - 34

Tela de Login user - 5

Exibição de lista de parceiros onde cupons são válidos - 8

Ganhar cupom ao indicar novos usuários - 21

Sistema de escaneamento de nota fiscal que converte em cupom - 89

Planos semestrais, anuais para ganho de cupons periódicos - 13

Uma página para o marketing e campanhas de lojas conveniadas - 89

Função cashback a partir de R$ x gastos - 34

Visualizador de cupom - 21

Acumular pontos para trocar pelo cupom da escolha do cliente - 55

Possibilitar a compra de cupons - 13

Desenvolver a página reservada para as empresas/lojas parceiras - 21

Cashback por fidelidade semestral e anual - 21

Ler QR code - 55

Criar cadastro das empresas parceiras - 8

Sugerir produtos com base no histórico de trocas do usuário - 21

Cupons personalizados para datas festivas - 13

Dar cupom de presente de aniversário para o cliente - 3

No Sprint Planning definimos a 1° Sprint Backlog:

(Uma Feature Essencial, para dar o básico ao sistema – MVP)

Tela de Login user - 5

Gerador de Cupom - 34

Visualizador de Cupom - 21

Galeria de Produtos - 13

Total = 73

2. Refinamento do Sprint Backlog:

2.1 –

Tela de Login user -> fazer cadastro simples com o Google

Gerador de Cupom -> fazer o usuário ganhar um cupom automático

ao finalizar o cadastro

Visualizador de Cupom -> criar página para encontrar o cupom ganhado, e os

próximos que o usuário ganhará

Galeria de Produtos -> criar uma página onde se encontra diversos cards de

categorias

2.2 –

Valor Comercial (receita e lucro) = ?

2.3 – Para mensurar o esforço com base na experiencia do time, utilizamos a sequência Fibonacci. (?)

2.4 – ?

Ação:

Processo:

Resultado:

2.5 – História do usuário para cada feature:

Tela de Login user – Como um comprador de roupas eu gostaria de realizar meu cadastro para que eu possa entrar no Sistema e entender suas funcionalidas

Gerador de Cupom – Como cliente quero ganhar cupons para economizar nas compras.

Visualizador de Cupom – Como cliente eu gostaria de ver os meus cupons para ter uma visão geral deles.

Galeria de Produtos – Como cliente quero navegar pela galeria de produtos para achar de forma objetiva os produtos que desejo.

3. Resumo da Daily Scrum

a) O que avaliamos?

b) O que definimos?

c) Quais foram os impedimentos que encontramos?