

Anhang B

B 1.	Marktanalyse	15
B 1.1.	Die App des Europa-Parks.....	15
B 1.1.1.	Die Funktionen der App.....	15
B 1.1.2.	Das Design.....	17
B 1.1.3.	Fazit.....	17
B 1.2.	Die App Movie Park Germany	17
B 1.2.1.	Die Funktionen der App.....	17
B 1.2.2.	Das Design.....	18
B 1.3.	Nicht Smartphone basiert Lösung – Phantasialand	18
B 1.3.1.	Der Parkplan.....	19
B 2.	Verzeichnisse.....	21
B 2.1.	Abbildungsverzeichnis.....	21
B 2.2.	Literaturverzeichnis.....	21

B 1. Marktanalyse

In Deutschland gibt es mehrere verschiedene Freizeitparks unter anderem das Phantasialand in Brühl, der Europa-Park in Rust, Movie World Germany in Bottrop, das Legoland, Playmobileland und Heidepark Soltau.

Bei dieser Analyse werden die Apps vom Europa-Park und Movie Park angeschaut.

B 1.1. Die App des Europa-Parks

Der Europa-Park in Rust wurde 1975 in Baden-Württemberg von Franz Mack und sein Sohn Roland gegründet. Der Park war ursprünglich eine Ausstellungsfläche von Mack Rides aus Waldkirch. (Europa Park Rust, 2016) Die Fläche des Parks beträgt 95 Hektar. (Wikipedia, 2016)

B 1.1.1. Die Funktionen der App

Nachdem starten der App gelangt der User auf die Startseite (Abbildung 1). Auf der Startseite findet sich die Wetteraussichten für der nächsten zwei Tage plus den heutigen Tag. Es finden sich auch Informationen über Veranstaltungen, die nächsten Shows, Neuigkeiten und „unsere Apps“. Diese View enthält auch Informationen über die Öffnungszeit.

Die zweite View (Abbildung 2) enthält die alphabetische sortieren Attraktionen, Shows, Hotels, Restaurants und Shoppingmöglichkeiten. Klickt der User auf einen Kasten öffnen sich

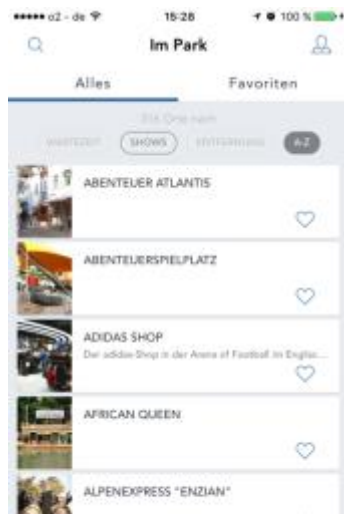


Abbildung 1 Attraktionen Übersicht der IOS App des Europa-Parks



Abbildung 2 Startseite der IOS Europa-Park-App

zusätzliche Informationen wie Spaß-Faktor, Mindestalter, Mindestgröße, einen kleinen Werbetext, Bilder, ein On-Ride-Film und die Technischen Daten.

Durch den Druck auf das Kreuzchen in der rechten Ecke wird die View geschlossen und der User gelangt wieder auf die Übersicht. Es können auch Attraktionen, Restaurants und Shows als Favoriten gespeichert werden. Über diese View kann der User auf seine Lieblingsattraktionen schneller zugreifen. Es kann nach verschiedenen Parameter gefiltert

werden, wie beispielsweise Attraktionen, Shows, Hotels, Restaurants, Service und Shoppingmöglichkeiten. Bei Attraktionen, Restaurants und Service können die Filter verfeinert werden. Bei Attraktionen kann nach Spaßfaktor, Art der Attraktion, anwesende Kinder und anwesende Schwangere verfeinert werden. Bei Service wird nach Bedürfnis wie Geldautomaten, WiFi, Wickelraum, Information, Telefon und Toiletten. Bei den Restaurants kann nach Küche, Art und Sonderbedürfnissen (Babys, Glutenfrei, Lakosefrei). Im allgemeinen Filter kann auch nach Thematisierung gefiltert werden. Durch das klicken auf das Icon in der Oberen rechten Ecke gelangt der User auf dem Parkplan.

Der Parkplan (Abbildung 3) enthält alle Informationen Attraktionen, Shows, Hotels, Restaurants und Shoppingmöglichkeiten die sich im Park befinden, in die App kann man reinzoomen allerdings kann der Parkplan nicht gedreht werden und die Ansicht ist noch im Hochformat. Aus dem Parkplan selber kann der User direkt auf die Attraktionen, Shows, Hotels, Restaurants und Shoppingmöglichkeiten zugreifen.



Abbildung 3 Parkplan des Europa-Parks ISO-App



In der dritten View (Abbildung 4) gibt es die Funktion „Freunde finden“, diese ist so ausgelegt, dass eine Gruppe erstellt wird und die Freunde sich so tracken können. Dieses soll helfen weniger Zeit mit der Suche der Freunde und mehr Spaß im Park.

In der vierten View können Karten erworben werden. Der User wird auf eine Seite im Webbrowser weitergeleitet und kann dadurch die Karten erwerben.

Die fünfte View enthält die rechtlichen Elemente, wie Parkordnung, Impressum, Kontakt und Öffnungszeiten, Datenschutz, sowie eine Verlinkung zu den Hotels und Bewertung der App.

Abbildung 4 Freunde Finden View des Europa-Park ISO App

B 1.1.2. Das Design

Das Design der App ist schlecht und stillvoll. Es ist in verschiedenen weiß und grau Tönen gehalten sowie das Türkis (R=134 G=197 B=209). App ist sehr Funktional gestalten. Der Name der Attraktionen, Shows, Hotels, Restaurants und Shoppingmöglichkeiten wird in Großbuchstaben geschrieben. Die Schrift ist eher klein und Schwarz oder dunkel Grau.

B 1.1.3. Fazit

Die App ist funktional, schlicht und sehr übersichtlich gestaltet. Ein Navigation ist ohne viel Übung möglich. Durch das schlichte Design wird der User nicht überfordert. Die Bilder und die On-Ride-Filme erhöhen die Vorfreude auf den Park. Jedoch gibt es kleine Kritikpunkte. Der Parkplan ist etwas versteckt und der lässt sich nicht drehen, dass kann zu Problem bei der Navigation im Park führen. Die Wartezeit lassen sich scheinbar nur vor Ort einsehen, diese ist auch sehr schade. Alles in allem ist die App sehr gut gestaltet.

B 1.2. Die App Movie Park Germany

Der Movie Park Germany wurde unter dem Namen Wanna Brothers Movie World im Juni 1996 geöffnet. (Movie Park Germany, 2016) Nach dem ablaufen der Lizenzen wurde der Park von Red Flags gekauft und in Movie Park umbenannt. (Wikipedia, 2016)

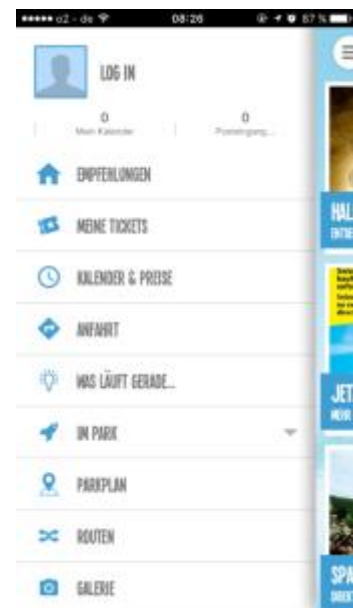
B 1.2.1. Die Funktionen der App

Die Startseite der App besteht aus verschiedenen Angeboten und ein Icon für die Menüführung. Das Menü besteht aus den Punkte: Empfehlungen, mein Ticket, Kalender und Presse, Anfahrt, Was läuft gerade, im Park, Parkplan, Routen und Galerie.

Über den Menüpunkt *Mein Ticket* kann das Ticket wie in Passbook sich elektronisch bereitstellen lassen.

Der Menüpunkt *Kalender & Presse* zeigt die Öffnungszeiten an einem bestimmten Tag

Das Läuft ist die Bekanntgabe der welche Shows wann laufen und



Der Punkt *im Park* unterteilt sich in die Unterpunkte Attraktionen, Shows, Restaurants und Shops. Beschreibt die Attraktionen mit ihren mindest Angaben wie mindestgröße und Alter. Bei Shows werden die Showzeiten angezeigt.

Abbildung 5 Menüverzeichnis der Movie Parks Germany

Bei dem *Parkplan* kann man zu ersten nach Art der Attraktion filtern, nach dieser Filterung gelangt man im Parkplan selbst. Der Plan lässt sich zoomen und drehen. Es können auch Informationen über die Attraktionen, Shops eingeholt werden.



Interessant ist auch der Punkt **Routes**, dieser gibt verschiedene Wege vor für Familien, Thriller Route für Mutige, Wasser Route (die Wahrscheinlichkeit ist sehr hoch das man nass wird) Show Route (für Besucher die lieber Shows gucken), die Kulinarische Route (für Besucher mit großem Hunger), die Nickland Route und Galerie (Bilder aus dem Park).

B 1.2.2. Das Design

Abbildung 6 Parkplan der Movie World IOS App

Das Design ist insgesamt sehr hell und mit einem hellen blauen Hintergrund und die Schrift ist eine recht dicke Schrift die ähnelt der Schrift aus Comicbüchern. Der Park ist mit den Zeichentrick Serien Nick Toon und SpongeBob Schwammkopf und die Figuren um die Ice Age Filme. Die App fordert durch ein unorthodoxes Layout die Sinne des Users. Auch das Farbschema ist nicht eindeutig erkennbar. Das Menü hat eine graue Schrift mit hellblauen Symbolen auf weißem Hintergrund. Das Untermenü hat einen grauen Grund und weiße Icons und weiße Schrift. Die Aufzählung besteht aus einem Bild und blauen Boxen und weißer Schrift.

B 1.3. Nicht Smartphone basiert Lösung - Phantasialand

Das Phantasialand in Brühl wurde im Jahr 2015 von rund 1,9 Millionen Menschen besucht und ist der größte Park in NRW. (Rubin, 2016) Im Gegensatz um Movie Park Germany und dem Europapark hat das Phantasialand keine Smartphone App.

B 1.3.1. Der Parkplan

Im Phantasialand gibt es einen Parkplan in den Sprachen Deutsch, Englisch, Französisch und Niederländisch. Dieser Parkplan liegt gut sichtbar an allen Eingängen aus. Der Parkplan selber ist im A2 Format und beidseitig bedruckt. Auf der Innenseite des Planes (vgl. Abbildung 8 auf der nächsten Seite) befindet sich der Parkplanⁱ und eine kurze Beschreibung der Attraktionen, diese sind nach Themenwelt geordnet und innerhalb der Themenwelt noch mal von thematisch nach Attraktionen, Restaurants, 6 Drachen

(Maskottchen des Parks) und Shops geordnet.

Action-Attraktionen	1,20 m	1,30 m	1,40 m	1,50 m	1,60 m	1,95 m	2,00 m	Hinweis
Chiapas - DIE Wasserbahn								
Winja's Fear	unter 8 Jahren	8 - 10 J.						
Winja's Force	unter 8 Jahren	8 - 10 J.						
Mystery Castle	unter 15 Jahren							
River Quest	unter 15 Jahren							
Black Mamba	unter 10 Jahren							
Talocan	unter 10 Jahren							

Zeichenerklärung
■ Mitfahrt nicht gestattet.
■ Mitfahrt nur in Begleitung eines Erwachsenen erlaubt.
■ Mitfahrt ohne Begleitung eines Erwachsenen erlaubt.
1 Hier können Sie nass werden.
1 Hier können sich kleine Kinder ängstigen.
1 Nummer im Parkplan
1 separate Single Rider Line

Auf der Außerseite befindet sich das Deckblatt, die Übersicht über die Öffnungszeiten, Werbung und Zeiten für die Shows, sowie eine Übersicht über den Service den sie Familien bieten und allgemeine Informationen und über alles was im Park relevant ist, Werbung für den Quickpass und die über die Mindestgrößen (vgl. Abbildung 7) und Werbung für den

Abbildung 7 Action-Attraktions Übersicht Phantasialand Sommersaison 2016 (Mai)

Berlin		
100 Boiles Flugschule	0	open until 07:30 p.m.
102 Pferdekarsell	0	open until 07:45 p.m.
101 Boiles Riesenrad	5	open until 07:30 p.m.
104 Wellenflug	5	open until 08:00 p.m.
105 Verrücktes Hotel Tartüff	15	open until 07:00 p.m.
103 Maus-au-Chocolat	40	open until 07:30 p.m.
China Town		
301 Geister Rikscha	0	open until 07:00 p.m.
300 Feng Ju Palace	5	open until 07:00 p.m.
Mystery		
400 Mystery Castle	5	open until 07:45 p.m.
Mexico		
501 Talocan	0	open until 07:00 p.m.
503 Silbermine	0	open until 07:00 p.m.
504 Fort Snowcat	0	open until 06:45 p.m.
502 Tikal	5	open until 08:00 p.m.
500 Colorado Adventure	15	open until 08:00 p.m.

Abbildung 8 Großbildschirm im Phantasialand aus dem Jahr 2014

Erlebnisspass.

Im Park selber befinden sich der Großbildschirme (Berlin, Fantasy und am River Quest in Mystery). (Phatasialand , 2016) Es finden sich an jeder größeren Attraktion kleine Bildschirme auf denen Wartezeit diese Attraktion angezeigt wird.



Abbildung 9 Innenseite des Phantasialand Parkplans Sommersaison 2016 (Juli 2016)

B 2. Verzeichnisse

B 2.1. Abbildungsverzeichnis

Abbildung 2 Attraktionen Übersicht der IOS App des Europa-Parks	15
Abbildung 1 Startseite der IOS Europa-Park-App.....	15
Abbildung 3 Parkplan des Europa-Parks ISO-App.....	16
Abbildung 4 Freunde Finden View des Europa-Park ISO App.....	16
Abbildung 5 Menüverzeichnis der Movie Parks Germany.....	18
Abbildung 6 Parkplan der Movie World IOS App	18
Abbildung 8 Action-Attraktionen Übersicht Phantasialand Sommersaison 2016 (Mai) ..	19
Abbildung 7 Großbildschirm im Phantasialand aus dem Jahr 2014.....	19
Abbildung 9 Innenseite des Phantasialand Parkplans Sommersaison 2016 (Juli 2016)	20

B 2.2. Literaturverzeichnis

- Europa Park Rust. 2016.** Corporate Europapark. [Online] 2016. [Zitat vom: 6. Oktober 2016.] <http://corporate.europapark.com/de/unternehmen/historie/>.
- Movie Park Germany. 2016.** Movie Park Germany. [Online] 2016. [Zitat vom: 8. Oktober 2016.] <http://movieparkgermany.de/dein-movie-park/zeitmaschine>.
- Phantasialand. 2016.** Phantasialand - Offizielle Seite. [Online] 01. Juli 2016. [Zitat vom: 14. Oktober 2016.] http://www.phantasialand.de/files/phantasialand/documents/parkplan/parkplan_sommer2016_de.pdf.
- Rubin, Judith. 2016.** Theme Index and Museum Index: The Global Attractions Attendance Report Publisher: Themed Entertainment Association (TEA). [Online] 2016. [Zitat vom: 15. Oktober 2016.] Seite 54. http://www.teaconnect.org/images/files/TEA_160_611852_160525.pdf.
- Wikipedia. 2016.** Wikipedia. [Online] 13. Oktober 2016. [Zitat vom: 15. Oktober 2016.] <https://de.wikipedia.org/wiki/Europa-Park>.
- . **2016.** Wikipedia. [Online] 08. Oktober 2016. [Zitat vom: 09. Oktober 2016.] https://de.wikipedia.org/wiki/Movie_Park_Germany.
