



LA TUA STRADA PER LAVORARE NEL DIGITALE



start2impact
stop thinking start doing

SCEGLI TRA 9 MONDI DIGITALI



Mettiti alla prova con progetti e sfide

 start2impact
 team@start2impact.com
 +39 389 156 7926
 www.start2impact.it



Redesign volantino Start2Impact

Descrizione

Cliente

Il cliente è una Start up che permette a milioni di giovani di lavorare sul proprio futuro mettendo in pratica le proprie conoscenze e svilupparne altre in ambito digitale. Richiede un volantino per un target giovanile, studenti superiori e universitari

Proposta e spiegazione

Per mantenere la linea del cliente, è stato utilizzato lo stesso font utilizzato nel logo e nel sito, così come la stessa palette di colori.

La frase d'impatto sul front del volantino è stata presa dalla home page del sito, a seguito dell'accesso, in cui viene indicato il percorso intrapreso. Per rendere più efficace l'idea della varietà dei percorsi disponibili, è stata cambiata in „la tua strada per lavorare nel digitale“ per esaltare il filo conduttore del progetto.

Il retro del volantino riprende il filo conduttore precisando il numero dei percorsi digitali disponibili, rappresentati graficamente prendendo spunto dall'immagine presente sul sito per caratterizzare le skills sviluppate tramite il lavoro svolto.

Un altro punto forte della piattaforma sono le video lezioni, essendo le serie TV, nell'ultimo periodo, un must della quotidianità nei giovani ho sfruttato la terminologia come pubblicità indiretta e di sostegno alla modalità dei corsi, inserendo la frase „impara dalle serie TV“ all'interno di uno schermo, in modo da rendere il concetto valido sia verbalmente che graficamente.

Ultima caratteristica importante della start up, sono le sfide ed i progetti che si possono svolgere durante il percorso, utilizzando sempre la tecnica grafico-verbale.

Su entrambe le facciate del volantino in fondo, si può notare un riquadro bianco in contrasto con lo sfondo nero occupante circa l'80% dell'intero depliant, racchiude in prima pagina il nome dell'azienda, e sul retro i contatti e un QR Code indirizzato alla home page della società.