

## O Projeto Marketing Digital Solidário (MDS) e seu Impacto no IFPR Campus Ivaiporã

O Projeto Marketing Digital Solidário (MDS) é uma iniciativa de extensão do IFPR Campus Ivaiporã que opera como uma agência de marketing digital *pro bono*, com um foco central em fortalecer a presença e a comunicação digital do próprio campus. Embora o MDS tenha como objetivo geral democratizar o acesso ao marketing digital, oferecendo serviços gratuitos para instituições com recursos limitados, sua atuação no IFPR Campus Ivaiporã assume um papel de destaque, gerando impactos significativos tanto para a instituição quanto para a comunidade.

### Conhecendo Nossa Persona: "Estudante Conectado"

Para melhor direcionar nossas ações, definimos nossa persona principal como "Estudante Conectado". Ele(a) é um(a) jovem entre 16 e 25 anos, de ambos os gêneros, pertencente à classe média ou média baixa, com acesso regular à internet e ativo(a) nas redes sociais. Esse estudante busca informações relevantes para sua formação acadêmica e desenvolvimento profissional, valoriza conteúdos autênticos e interativos, e tem interesse em oportunidades de aprendizado prático e conexão com a comunidade.

### O MDS e o Fortalecimento do IFPR Campus Ivaiporã

Dentro do contexto do IFPR Campus Ivaiporã, o MDS desempenha um papel crucial ao fornecer serviços de planejamento, criação e execução de estratégias digitais sob medida para as necessidades da instituição. Alunos do IFPR, supervisionados por coordenadores, atuam na produção de conteúdo para redes sociais (posts, vídeos, artes gráficas), gestão de páginas, organização de eventos online e criação de materiais de divulgação. Essa atuação estratégica, pensada para engajar a persona "Estudante Conectado", contribui para:

- **Aumento do Engajamento da Comunidade Acadêmica:** O MDS cria conteúdo relevante e atrativo que conecta alunos, professores e servidores, promovendo um senso de comunidade e pertencimento, elementos-chave para o "Estudante Conectado" se sentir parte do IFPR.
- **Divulgação Eficaz de Cursos e Eventos:** O projeto impulsiona a divulgação de cursos, workshops, palestras e outros eventos do campus, alcançando um público mais amplo e atraindo participantes, oferecendo ao "Estudante Conectado" oportunidades de crescimento.
- **Atração de Novos Alunos:** A presença digital fortalecida pelo MDS contribui para a atração de novos alunos, destacando os diferenciais do IFPR Campus Ivaiporã e sua oferta educacional, mostrando ao futuro "Estudante Conectado" o valor da instituição.
- **Fortalecimento da Imagem Institucional:** O MDS projeta uma imagem moderna e inovadora do campus, consolidando sua reputação como centro de excelência em educação e tecnologia, o que ressoa com o desejo do "Estudante Conectado" por instituições relevantes.

### Impacto na Comunidade

Além dos benefícios diretos para o IFPR Campus Ivaiporã, o MDS também exerce um impacto positivo na comunidade externa:

- **Acesso à Informação:** O projeto facilita o acesso da comunidade a informações sobre cursos, eventos e projetos do IFPR, promovendo a integração entre a instituição e a sociedade, permitindo que o "Estudante Conectado" e sua rede se mantenham informados.
- **Capacitação:** Por meio de oficinas e workshops, o MDS compartilha conhecimento em marketing digital com a comunidade, contribuindo para o desenvolvimento de habilidades e o fortalecimento de pequenos negócios locais, oferecendo ao "Estudante Conectado" a chance de adquirir novas competências.

## **Conclusão**

O Projeto Marketing Digital Solidário (MDS) é uma iniciativa estratégica que beneficia tanto o IFPR Campus Ivaiporã quanto a comunidade. Ao priorizar as necessidades do campus e, principalmente, as características e desejos da nossa persona "Estudante Conectado", o projeto fortalece sua comunicação, engajamento e imagem, ao mesmo tempo em que promove a inclusão digital e o desenvolvimento local.