





Wie können Lebensmittel-Einkaufsdaten genutzt werden, um umsetzbare Ernährungsempfehlungen für Patientlnnen zu generieren?

[Location, Date]

Agenda

- 1. Einleitung
- 2. Lebensmittel-Einkaufsdaten
- 3. Diskussion
- 4. Nächste Schritte









1) Einleitung

1.1 Wer sind wir?

anonymized



Kennen Sie Ihr **am häufigsten gekauftes Produkt** aus dem

Supermarkt?



1) Einleitung

1.2 Wieso sind wir heute hier?



Einleitung Lebensmittel-Einkaufsdaten Diskussion Nächste Schritte

Lebensmittel-Einkaufsdaten

2) Was bieten digitale Einkaufsdaten für Möglichkeiten?

2.1 Potential

- Einblicke in Lebensmitteleinkaufsverhalten
- Einblicke in Veränderungen (saisonal, therapeutisch, soziale Aspekte)
- Zusätzliche Erkenntnisse über Einkaufsgewohnheiten auf beiden Seiten
- Erweiterung des Ernährungskenntnisse der Patientinnen und Patienten
- Ableitung praktischer Einkaufsempfehlungen

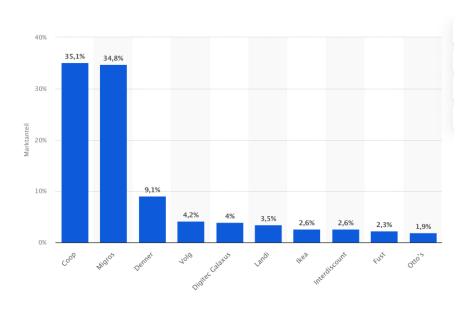


Image by macrovector on Freepik

2) Was bieten digitale Einkaufsdaten für Möglichkeiten?

2.2 Hintergrund

Marktanteile der Top 10 führenden Detailhändler





- 3,17 Mio. Karten
- 72 % des Umsatzes.



- 2.95 Mio. Karten
- **79** % des Umsatzes.

 $\underline{\text{https://de.statista.com/statistik/daten/stu}} \text{die/368538/umfrage/marktanteile-der-fuehrenden-unternehmen-im-le bens mittelhandel-in-der-schweiz/daten/studie/368538/umfrage/marktanteile-der-fuehrenden-unternehmen-im-le bens mittelhandel-in-der-schweiz/daten/studie/368538/umfrage/marktanteile-der-fuehrenden-unternehmen-im-le bens mittelhandel-in-der-schweiz/daten/studie/368538/umfrage/marktanteile-der-fuehrenden-unternehmen-im-le bens mittelhandel-in-der-schweiz/daten/studie/368538/umfrage/marktanteile-der-fuehrenden-unternehmen-im-le bens mittelhandel-in-der-schweiz/daten/studie/368538/umfrage/marktanteile-der-fuehrenden-unternehmen-im-le bens mittelhandel-in-der-schweiz/daten/studie/368538/umfrage/marktanteile-der-fuehrenden-unternehmen-im-le bens mittelhandel-in-der-schweiz/daten/studie/date$

https://www.blick.ch/wirtschaft/supercard-cumulus-ikea-family-manor-wer-wirklich-vom-bonus-profitiert-kunden-haben-die-schlechteren-karten-id7034601.html

2) Was bieten digitale Einkaufsdaten für Möglichkeiten?

2.3 Grenzen

Der Lebensmitteleinkauf entspricht nicht der Nahrungsaufnahme, kann aber dennoch nützlich sein!















Lebensmittelverschwendung Icons erstellt von Freepik - Flaticon

Diskussion

5) Nächste Schritte

5.1 Wie geht es weiter?





Anforderungsdefinition *Mai* 2024

– wenn Sie wollen, dann auch mit Ihnen!



Implementation Juni 2024



Nutzerstudie & Pilot Ab Juli/August 2024

g Lebensmittel-Einkaufsdate

ssion Nächste Schritte

Dankeschön!

Wie können **Lebensmittel-Einkaufsdaten** genutzt werden, um umsetzbare **Ernährungsempfehlungen** für Patientlnnen zu generieren?

25. April 2024 | 18:00-19:00 | Online (Zoom)





