



Umfrage: Plattform zur Nutzung von Lebensmittel-Einkaufsdaten für Ernährungsempfehlungen

Wir sind ein Team aus ErnährungsexpertInnen des Inselspitals Bern und InformatikerInnen der Universität St. Gallen. **Gemeinsam entwickeln wir eine innovative digitale Ernährungsberatungsplattform.** Diese Plattform nutzt automatisiert Daten von Treuekarten, um personalisierte Ernährungsempfehlungen zu erstellen, die auf den tatsächlichen Lebensmitteleinkäufen der Nutzer basieren.

Unser Ziel ist es, Ihre Arbeit zu erleichtern und die Gesundheitsziele Ihrer Klienten individueller und effizienter zu unterstützen. Durch die Automatisierung der Sammlung und Analyse von Lebensmittel-Einkaufsdaten durch Treuekarten möchten wir es Ihnen ermöglichen, maßgeschneiderte Empfehlungen effektiver und zeitsparender zu geben.

Ihr Feedback ist von entscheidender Bedeutung für die Gestaltung dieser Plattform. Wir würden es sehr schätzen, wenn Sie sich 15-20 Minuten Zeit nehmen könnten, um unseren Fragebogen auszufüllen. Ihre Antworten werden vertraulich behandelt und ausschließlich für Forschungszwecke verwendet, wobei die Möglichkeit besteht, dass sie anonym veröffentlicht werden.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!

ID: 1020

* Required

Persönliche Informationen

1. Geschlecht *

- ☐ weiblich
- ☐ männlich
- ☐ Other

2. Alter *

3. Arbeitserfahrung als ErnährungsberaterIn (in Jahren) *

4. Wie viele Patienten betreuen Sie durchschnittlich pro Monat? *

5. Wie häufig nutzen Sie bereits Software Applikationen in ihrem Arbeitsalltag ? *

Z.B. Nährwertdatenbanken, Ernährungs-Apps, usw.

1

2

3

4

5

Sehr wenig

Sehr häufig

6. Welche Ernährungsrichtlinien verwenden Sie in Ihren Beratungen? *

Teil 1 von 5: Nutzung von Lebensmittel-Einkaufsdaten von Klienten in Einzelhaushalt

7. Stellen Sie sich vor, Sie hätten Zugriff auf eine **(Teil-)Übersicht der Lebensmitteleinkäufe Ihrer Klienten in einem Einzelhaushalt der letzten 6 Monate**. Wie sehr glauben Sie, dass die Lebensmittel-Einkaufsdaten einen Überblick über das Einkaufsverhalten Ihrer PatientenInnen bieten können, und so eine nützliche Ergänzung für Ihre Ernährungsberatungssitzungen darstellt? *

	Sehr gering	Gering	Neutral	Hoch	Sehr hoch
Bei einer Person, von der ein kleiner Teil (~25%) der Lebensmittel-Einkaufsdaten zur Verfügung stehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei einer Person, von der etwa die Hälfte (~50%) der Lebensmittel-Einkaufsdaten zur Verfügung stehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei einer Person, von der ein Grossteil (~75%) der Lebensmittel-Einkaufsdaten zur Verfügung stehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei einer Person, von der alle (100%) Lebensmittel-Einkaufsdaten zur Verfügung stehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Falls keine Ihrer Bewertungen "Hoch" oder "Sehr hoch" ist - Was sind Ihre Gründe dafür?

9. Stellen Sie sich vor, Sie hätten Zugriff auf eine **vollständige, jedoch zeitlich begrenzte Übersicht der Lebensmitteleinkäufe Ihrer Klienten in einem Einzelhaushalt.**

Wie sehr glauben Sie, dass die Lebensmittel-Einkaufsdaten einen Überblick über das Einkaufsverhalten Ihrer PatientenInnen bieten können, und so eine nützliche Ergänzung für Ihre Ernährungsberatungssitzungen darstellt? *

	Sehr gering	Gering	Neutral	Hoch	Sehr hoch
Bei einer Person, von der 1 Monat der Lebensmittel-Einkaufsdaten zur Verfügung stehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei einer Person, von der 3 Monate der Lebensmittel-Einkaufsdaten zur Verfügung stehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei einer Person, von der 6 Monate der Lebensmittel-Einkaufsdaten zur Verfügung stehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Falls keine Ihrer Bewertungen "Hoch" oder "Sehr hoch" ist - Was sind Ihre Gründe dafür?

Teil 2 von 5: Nutzung von Lebensmittel-Einkaufsdaten von Klienten in Mehrpersonenhaushalt

11. Stellen Sie sich vor, Sie hätten Zugriff auf eine **(Teil-)Übersicht der Lebensmitteleinkäufe Ihrer Klienten in einem Mehrpersonenhaushalt der letzten 6 Monate**. Wie sehr glauben Sie, dass die Lebensmittel-Einkaufsdaten einen Überblick über das Einkaufsverhalten Ihrer PatientenInnen bieten können, und so eine nützliche Ergänzung für Ihre Ernährungsberatungssitzungen darstellt?

*

	Sehr gering	Gering	Neutral	Hoch	Sehr hoch
Bei einer Person, von der ein kleiner Teil (~25%) der Lebensmittel-Einkaufsdaten zur Verfügung stehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei einer Person, von der etwa die Hälfte (~50%) der Lebensmittel-Einkaufsdaten zur Verfügung stehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei einer Person, von der ein Grossteil (~75%) der Lebensmittel-Einkaufsdaten zur Verfügung stehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei einer Person, von der alle (100%) Lebensmittel-Einkaufsdaten zur Verfügung stehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. Falls keine Ihrer Bewertungen "Hoch" oder "Sehr hoch" ist - Was sind Ihre Gründe dafür?

13. Stellen Sie sich vor, Sie hätten Zugriff auf eine **vollständige, jedoch zeitlich begrenzte Übersicht der Lebensmitteleinkäufe Ihrer Klienten in einem Mehrpersonenhaushalt**. Wie sehr glauben Sie, dass die Lebensmittel-Einkaufsdaten einen Überblick über das Einkaufsverhalten Ihrer PatientenInnen bieten können, und so eine nützliche Ergänzung für Ihre Ernährungsberatungssitzungen darstellt? *

	Sehr gering	Gering	Neutral	Hoch	Sehr Hoch
Bei einer Person, von der 1 Monat der Lebensmittel-Einkaufsdaten zur Verfügung stehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei einer Person, von der 3 Monate der Lebensmittel-Einkaufsdaten zur Verfügung stehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bei einer Person, von der 6 Monate der Lebensmittel-Einkaufsdaten zur Verfügung stehen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

14. Falls keine Ihrer Bewertungen "Hoch" oder "Sehr hoch" ist - Was sind Ihre Gründe dafür?

Teil 3 von 5: Vergleich zwischen Einzelhaushalt und Mehrpersonenhaushalt

15. Falls Sie bei **Einzelhaushalt** und **Mehrpersonenhaushalt** zu unterschiedlichen Bewertungen gekommen sind - Was sind Ihre Gründe dafür?

16. Haben Sie an dieser Stelle sonstige Anregungen, Kommentare, oder Gedanken bezüglich der Nutzung von Lebensmittel-Einkaufsdaten?

Teil 4 von 5: Anwendungsfälle zur Nutzung von Lebensmittel-Einkaufsdaten

17. Stellen Sie sich vor, Sie könnten die Lebensmittel-Einkaufsdaten Ihres Klienten der letzten 6 Monate analysieren. Wie wichtig wären Ihnen die folgenden Anwendungsfälle? *

	Sehr unwichtig	Unwichtig	Neutral	Wichtig	Sehr wichtig
Vergleichen und Vorschlagen alternativer Produkte zu aktuell gekauften Produkten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vorschlagen von Mahlzeitenplänen mit spezifischen Lebensmitteln	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vorschlagen von Empfehlungen in standardisiertem Format (z.B. "Zuckeraufnahme aus Müsli und Getreideflocken reduzieren", "Nahrungsfasern aus Getreideprodukten erhöhen")	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vorschlagen von Empfehlungen in einem Freitext Feld für weitere Ergänzungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Vergleich zwischen Ihren vergangenen Empfehlungen und den tatsächlichen Lebensmitteleinkäufen ihres Klienten	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ansicht der Lebensmitteleinkäufe über die Zeit (in Form eines Diagramms oder Ernährungstagebuchs für Lebensmitteleinkäufe)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

18. Nennen Sie bitte noch weitere Anwendungsfälle, die Ihnen wichtig wären. Beschreiben Sie zusätzlich die Relevanz der jeweiligen Anwendungsfälle für Sie und Ihre Klienten. *

19. Wie würden Sie eine digitale Ernährungsberatungsplattform mit Lebensmittel-Einkaufsdaten nutzen um Ihren Klienten Empfehlungen zu geben? *

Mehrfachauswahl möglich

- ☐ Analysen und Empfehlungen live während der Beratung anzeigen
- ☐ Analysen und Empfehlungen als PDF exportieren
- ☐ Analysen und Empfehlungen über einen eigenen (kostenlosen) Zugang zur Plattform für Klienten zugänglich machen
- ☐ Other

Teil 5 von 5: Bewertung der Wichtigkeit einzelner Informationen

20. Bitte bewerten Sie die Wichtigkeit der folgenden Informationen für die Erstellung von Ernährungsempfehlungen basierend auf den Lebensmitteleinkäufen Ihrer Klienten *

	Sehr unwichtig	Unwichtig	Neutral	Wichtig	Sehr wichtig
Energieverteilung aus verschiedenen Lebensmittelkategorien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Energieverteilung aus verschiedenen Makronährstoffen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Makronährstoffe aus verschiedenen Lebensmittelkategorien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nahrungsfasern aus verschiedenen Lebensmittelkategorien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ratios wie z.B. das Verhältnis von tierischem zu pflanzlichem Protein	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mikronährstoffe aus verschiedenen Lebensmittelkategorien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ausgaben aus verschiedenen Lebensmittelkategorien	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lebensmitteleinkaufshistorie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rangliste der am häufigsten gekauften Lebensmittelprodukte	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rangliste der am häufigsten gekauften Lebensmittelprodukte pro Lebensmittelkategorie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Rangliste der Produkte mit dem größten Beitrag an Nährstoffen (z. B. Kohlenhydrate, Fette) und/oder Energie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

21. Gibt es weitere Informationen, die Ihnen für die Erstellung von Ernährungsempfehlungen wichtig wären? *

22. Bitte bewerten Sie die Wichtigkeit der folgenden Informationen für die Empfehlung spezifischer Lebensmittel *

1 sehr gering - 5 sehr hoch

	Sehr unwichtig	Unwichtig	Neutral	Wichtig	Sehr wichtig
Energiegehalt des Produkts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Makronährstoffgehalt des Produkts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Mikronährstoffgehalt des Produkts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nahrungsfasergehalt des Produkts	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gehalt an zugesetztem Zucker	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Allergene in der Zutatenliste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gesamte Zutatenliste	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preis pro Produkt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Preis pro 100g/100ml Produkt	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Produktgröße	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nutri-Score	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
NOVA-Score (zur Angabe des Verarbeitungsgrads der Produkte)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nachhaltigkeitsinformationen, z. B. CO ₂ -Emissionen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

23. Gibt es weitere Informationen, die Ihnen für die Empfehlung spezifischer Lebensmittel wichtig wären? *

Zusätzliche Kommentare

24. Gibt es noch etwas, das Sie bezüglich Ihrer Erfahrungen und Bedürfnisse als ErnährungsberaterIn mitteilen möchten?

Wie es weiter geht

Juni: Nach der Auswertung Ihrer Antworten in dieser Umfrage gestalten wir die ersten *visuellen Entwürfe* der Plattform.

Juli: Nach der Fertigstellung der visuellen Entwürfe beginnen wir mit der *Implementierung* der Plattform.

August: Nach der Implementierung führen wir eine *Nutzerstudie* zur Bewertung der Plattform durch.

Bei erfolgreichen Ergebnissen planen wir, die Plattform ab Oktober schrittweise für Sie bereitzustellen.

...

25. Möchten Sie im Juni an einer weiteren Umfrage (ca. 15-20 Minuten) teilnehmen, um die ersten **visuellen Entwürfe** der Plattform zu bewerten? *

☐ Ja

☐ Nein

26. Möchten Sie im August an unserer **Nutzerstudie** (ca. 1 Stunde) teilnehmen, um die Plattform zu evaluieren? *

Ort und Zeit werden noch bekannt gegeben. Reisekosten werden übernommen, falls ein physisches Treffen geplant wird.

☐ Ja

☐ Nein

27. Falls "Ja": Wie lautet Ihre **Email Adresse**?

Vielen Dank!

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit genommen haben, an dieser Umfrage teilzunehmen. Ihr Beitrag wird sehr geschätzt.

This content is neither created nor endorsed by Microsoft. The data you submit will be sent to the form owner.

