MODELO SITUACIONAL

Paso 2

Paso 3

Estrategias

Para cada problema priorizado, circula los puntos de acción o causas específicas que se quieran trabajar.

Después coloca en hexágonos amarillos alguna estrategia o solución que podrían utilizarse para atender cada puntos de acción. Prioriza las 2-3 estrategias que parezcan más viables con relación a su impacto y viabilidad.

Estrategia

Priorización de problemas

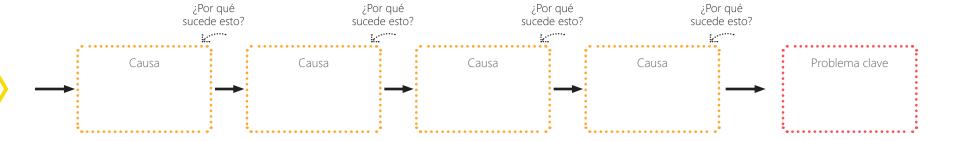
De los problemas clave identificados, marca con una ** aquellos que sean más prioritarios de atender

Causas y oportunidades

Mapea las principales causas que contribuyen a los problemas clave identificados. Señala con flechas cómo las diferentes causas se conectan entre sí. Identifica posibles oportunidades con un

Problemas clave

Identifica las prácticas o actividades humanas que están dañando los sujetos de conservación y bienestar humano

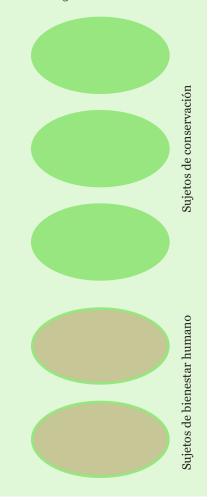


Paso 1

Alcance

¿En qué lugar o territorio se enfocará el proyecto?

¿Qué es lo que se quiere proteger en ese lugar o territorio?



Visión

¿Si se logran proteger estos elementos, cómo se verá el sitio en 10-15 años?

Paso 4: Actores Clave

Participantes clave

En base a las estrategias planteadas, identifica qué actividades o hábitos de las personas se buscarían mejorar o cambiar. Luego, identifica quiénes serían las personas o grupos que deberían adoptar estos cambios. Finalmente, coloca 2-3 ventajas o desventajas que implicaría para ese grupo o persona hacer el cambio sugerido.

Estrategia	Personas o grupos clave para adoptar el cambio	Cambios o prácticas a adoptar	Ventajas que les traería el nuevo comportamiento	Desventajas que les traería el nuevo comportamiento

Paso 4: Actores Clave

Socios o Aliados

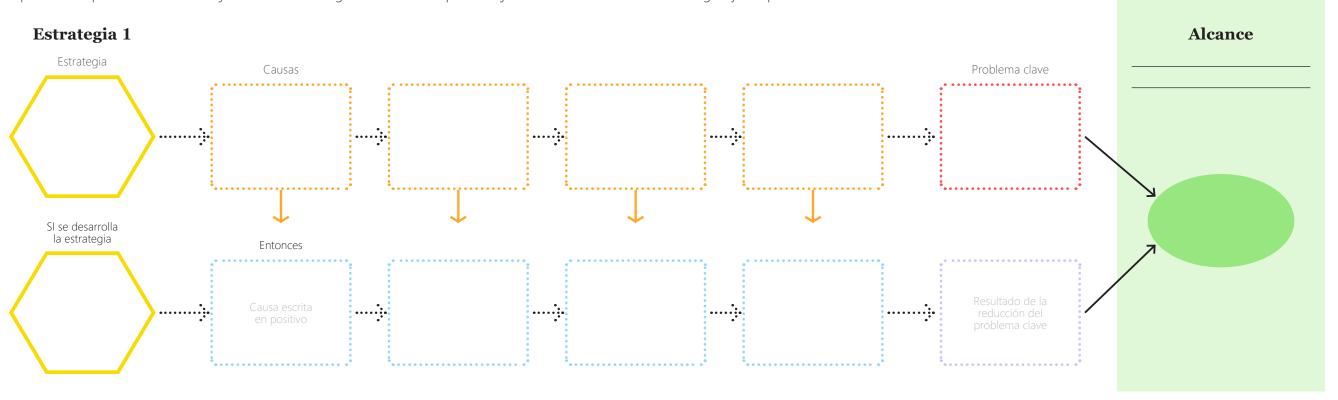
Considerando las estrategias seleccionadas, identifica personas u organizaciones que pudieran ayudar a implementarlas, considerando posibles opciones a nivel local, municipal, regional o nacional. Completa la tabla considerando qué interés tendrían en apoyar al proyecto, qué acciones concretas realizaría y qué nivel de contacto se tiene actualmente. Esta información deberá usarse al momento de estar preparando el Plan de trabajo.

Estrategia	Socios o aliados	Intereses comunes con el proyecto	¿Cómo podrían apoyar al proyecto?	¿Qué nivel de contacto se tiene con ellos?

Paso 5: Cadenas de resultados

Para cada estrategia seleccionada, copia la cadena de causas que se relaciona con esa estrategia.

Cada causa (rectángulo naranja) debe colocarse en positivo abajo (si dicho factor lograra resolverse, ¿qué resultado se tendría?). La cadena debe formar una secuencia lógica de cambios o resultados esperados. Es posible añadir más cajas de resultados según sea necesario para reflejar una cadena o una secuencia lógica y completa.



En el espacio en blanco recrea la cadena de resultados agregando las cajas que sean necesarias para que los resultados esperados tengan coherencia. Verifica la cadena que has escrito leyéndola de izquierda a derecha y usando la lógica Si (sucede esto), ENTONCES (lograremos esto otro).

Actividades

Identifica actividades específicas que formarían parte de la estrategia y tendrían que realizarse para lograr los resultados indicados en la cadena.

Paso 5: Cadena de resultados

Cadenas de resultados y selección de resultados clave

Compila las cadenas de resultados desarrolladas. Identifica con una la los resultados clave que desearán medir en cada cadena. Para cada resultado clave identifica una meta y su indicador.



Teoría de cambio

Desarrolla un enunciado de Teoría de cambio usando la fórmula:
SI (aplicamos estas estrategias), ENTONCES (obtenemos estos resultados clave
DE MANERA QUE (logremos avanzar hacia nuestra meta grande o visión).

Paso 6: Plan de monitoreo

Utilizando los resultados clave y metas definidas previamente, completa las otras columnas del plan de monitoreo. Este formato se puede adaptar a las necesidades del equipo agregando o quitando columnas, según sea necesario.

Resultado clave	Meta	Indicador	Metodología	Frecuencia en la medición	Fecha de medición	Responsable

Paso 7: Plan de trabajo

Siguiendo las estrategias y actividades identificadas en las cadenas de resultados, completa la tabla del plan de trabajo. Este formato se puede adaptar a las necesidades del equipo agregando o quitando columnas, según sea necesario.

Estrategia	Actividad/tarea	Responsable	Fecha realización	Avance	Observaciones