



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



MEMORIA DE IMPLEMENTACIÓN 2021

Los desafíos y lecciones aprendidas de una nueva estrategia de implementación en el año 2021.

Rompiendo esquemas, transformando vidas.



UNITED STATES FOREST SERVICE
INTERNATIONAL PROGRAMS HONDURAS





CRÉDITOS

El documento “Memoria de Implementación Jóvenes para la Conservación Honduras 2022”, fue desarrollado con apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Servicio Forestal de los Estados Unidos (USFS) bajo el programa Jóvenes para la Conservación Honduras. Los derechos son propiedad del Servicio Forestal de los Estados Unidos Programas Internacionales Honduras.

U.S. Forest Service International Programs Manager
Oscar Lai

Coordinador Programa Jóvenes para la Conservación Honduras
Luis Tinoco

Diseño, Ilustración y Diagramación
Juan F. Cruz

Coordinador de País - Servicio Forestal de los Estados Unidos
Noé Pérez

Asistente Técnico Administrativo USFS-IP Honduras
Erik Saenz

Revisión Técnica
Noé Pérez / Luis Tinoco / Juan F. Cruz

Equipo de Redacción Técnica

Especialista en Educación Virtual y Metodologías
Luis Armando Tinoco

Especialista en Monitoreo y Evaluación
Franciz Jovany Benítez

Especialista en Emprendimiento
Vivian Fugón

Especialista en Logística y Consejería
Agustín Ponce

Asistente Administrativo JPC Honduras
Mirza Fuentes

Especialista en Comunicaciones
Juan F. Cruz



Este documento ha sido posible gracias al generoso apoyo del pueblo de los Estados Unidos de América a través de la agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo (USAID) y el Servicio Forestal de los Estados Unidos. Las opiniones y expresiones detalladas en este documento no necesariamente forman parte de la opinión del gobierno de los Estados Unidos.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	7
MARCO CONTEXTUAL	6
PLAN DE ESTUDIO O CURRÍCULA	13
DESARROLLO DE METODOLOGÍA HÍBRIDA	15
▪ Selección de los municipios	
▪ Selección y capacitación de mentores	
▪ Diseño de un plan de formación adaptado a las circunstancias	
▪ Contratación de nuevo personal	
▪ Acondicionamiento de aulas de clase y equipo de cómputo	
▪ Selección de los jóvenes	
▪ Reclutamiento y capacitación de facilitadores	
▪ Implementación de protocolo de bioseguridad	
ESTRATEGIA DE MENTORÍA	19
▪ Materiales del Programa de mentoría	
▪ Objetivos de las sesiones	
▪ Proceso de formación para mentores	
PROCESO DE FORMACIÓN VIRTUAL	23
▪ Diseño curricular de formación virtual	
ACOMPAÑAMIENTO EN LA FORMACIÓN	25
▪ Desafíos de la educación virtual en el año 2021	
▪ Formación en Tecnologías de Comunicación e Información (TICS)	
PROCESO DE FORMACIÓN PRESENCIAL	29
▪ Plan de bioseguridad para el proceso presencial	
▪ Estrategia de implementación	
EJES TRANSVERSALES	33
MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO	
▪ Apoyo a estrategia para egresados de JPC Honduras	
▪ Lineamientos alternativos de los emprendimientos	
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN	43
▪ La construcción del prestigio de JPC Honduras	
▪ Captación y recopilación de experiencias de impacto	
CAMPAMENTOS DE MIGRACIÓN IRREGULAR	49
PRÁCTICA PROFESIONAL	50
▪ Proceso de selección de instituciones	
▪ Impacto de la Práctica Profesional 2021	
ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y CONTRAPARTES	52
SISTEMA ADMINISTRATIVO	55
▪ Cambios administrativos realizados en el 2021	
MONITOREO, EVALUACIÓN Y LOGRO DE INDICADORES	60
▪ Modelo Lógico JPC	
HOJA DE DATOS ESTADÍSTICOS	63
CONCLUSIONES	64



Jóvenes en el Parque Nacional Cerro Azul
Meambar como parte de la Gira Educativa

INTRODUCCIÓN

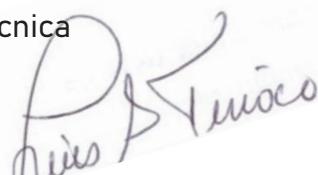
El Programa Jóvenes para la Conservación Honduras (JPC Honduras) es una experiencia piloto en América Latina. Es un programa que ha logrado importantes resultados, gracias al decidido apoyo del Servicio Forestal de los Estados Unidos y USAID, con el acompañamiento de socios estratégicos. JPC Honduras no es simplemente un proceso de formación técnica que desarrolla competencias en un grupo de jóvenes; por el contrario, la formación humana es un elemento fundamental dentro de su diseño curricular, el cual fortalece valores y desarrolla una serie de habilidades blandas que transforma a los jóvenes en agentes de cambio, con un alto grado de conciencia social y ambiental.

Desde el 2017, el Programa fue creado con el propósito de contribuir a romper el círculo de la pobreza en una de las regiones del país con mayor desempleo, migración y bajos índices económicos; capacitando al recurso humano joven en carreras relacionadas con la conservación, preparándose para continuar con su educación superior; así como para obtener empleo digno o apoyando iniciativas emprendedoras que mejoren sus condiciones de vida.

El proceso de formación JPC Honduras, está diseñado con la modalidad presencial: los jóvenes permanecen internos en un campamento por un periodo de 6 meses, tiempo en el cual desarrollan una serie de competencias técnicas, fortalecen valores, hábitos saludables y logran cambios actitudinales, mediante un régimen estricto de disciplina y convivencia. Durante el 2020, y después de 4 años de formación presencial, el programa adaptó una nueva estrategia metodológica de implementación debido a las limitaciones para el desarrollo de eventos presenciales impuestas por las autoridades de salud como consecuencia de la pandemia COVID-19. Esta situación obligó al Programa a buscar otras metodologías de formación innovadoras que permitan el logro de similares resultados.

Durante el 2021, JPC Honduras implementó una metodología híbrida (semi presencial) en 6 municipios del occidente del país, con dos promociones de 30 jóvenes cada una; una estrategia que pretendió acercar el programa a las comunidades, brindando facilidades para que los jóvenes puedan acceder a un proceso de formación virtual en su primera fase (4 meses), para luego ser complementado de manera presencial (3 meses) en su segunda fase. Durante este proceso de formación fue trascendental el rol de jóvenes egresados que como mentores brindaron seguimiento permanente e individualizado a cada uno de los nuevos estudiantes. Además, fue importante la colaboración de las autoridades locales y de organizaciones socias que ofrecieron los espacios para el funcionamiento de los Centros de Formación Comunitaria (CFC).

Este documento recoge las lecciones aprendidas, logros y esfuerzos que resume todo el proceso de implementación de JPC Honduras durante el año 2021. Indudablemente, la aplicación de una estrategia metodológica diferente fue un desafío que generó, para todos, los mejores aprendizajes. Sin embargo, lo más importante fue el logro de formar líderes juveniles con la misma calidad técnica y humana que Honduras necesita.





Existe un honor y un orgullo por pertenecer
al programa JPC Honduras

MARCO CONTEXTUAL

JPC Honduras inició en el 2017 en la ciudad de Gracias, Lempira, con un grupo de 30 jóvenes (20 varones y 10 mujeres), procedentes de 5 departamentos del occidente del país; contando con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y como una iniciativa de la Oficina de Programas Internacionales del Servicio Forestal de los Estados Unidos (USFS) en Honduras. Este Programa está basado en el exitoso modelo de operación de los Cuerpos Juveniles para la Conservación en los Estados Unidos de América (Youth Conservation Corps, YCC en inglés). En sus inicios fue concebido para ser implementado en el occidente de Honduras, con su área de influencia en comunidades ubicadas alrededor de las principales áreas protegidas de la región, parte de la Reserva de Biósfera “Cacique Lempira Señor de las Montañas”. El Programa también incluye a jóvenes procedentes de comunidades del centro del país.

Durante el año 2020, el Programa se extendió a otras regiones de Honduras, gracias al apoyo de la Cooperación Suiza, a través de la Fundación Ayuda en Acción Honduras, la cual desarrolla proyectos en la región sur y la Mosquitia hondureña, como parte de una estrategia para contribuir a la formación de liderazgo juvenil y el fortalecimiento de cadenas de valor, mejorando las condiciones de vida en los jóvenes de esas regiones.

Al 2021, se han graduado 6 promociones, un total de 193 jóvenes beneficiados (97 varones y 96 mujeres), incluyendo 2 participantes de la República de El Salvador y 2 de República Dominicana. Las Promociones I, II y III se formaron bajo la modalidad presencial, mientras que las Promociones IV, V y VI se formaron bajo la nueva modalidad metodológica de formación híbrida (virtual y presencial). Ambas modalidades se desarrollaron fortaleciendo una serie de competencias técnicas, valores, hábitos saludables, logrando cambios actitudinales, mediante un régimen estricto de disciplina y convivencia. Así mismo, como parte de su formación, se realizaron acciones de proyección comunitaria; y finalmente, los jóvenes aplicaron los conocimientos adquiridos mediante la ejecución de una práctica profesional en instituciones socias.

El proceso formativo se desarrolló a través de un equipo de profesionales expertos en temas como: formación humana, conservación de recursos naturales, ecoturismo, educación ambiental y otros. En el desarrollo de la temática se aplicaron metodologías vivenciales como: aprender haciendo, técnicas lúdicas, giras de

campo y proyectos comunitarios, que fortalecieron la aplicación del aprendizaje y las competencias adquiridas. La mayoría de estos profesionales fueron asignados por las organizaciones socias, lo cual disminuyó el costo de la formación.

Finalizando el proceso de formación, los jóvenes egresan del Programa con una serie de competencias que les permiten desenvolverse en el mercado laboral, continuar sus estudios superiores o desarrollar iniciativas emprendedoras en su comunidad, que implique una mejora en sus condiciones de vida. El proceso es acreditado por Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), como institución rectora de la educación técnica no formal en Honduras otorgando el título de PROMOTOR AMBIENTAL; un profesional con todos los conocimientos, habilidades y actitudes, que el país necesita para mejorar la delicada situación de sus recursos naturales.

Toda esta iniciativa de formación juvenil se ha logrado a través del apoyo de socios estratégicos y coordinaciones interinstitucionales que han sido determinantes en su apoyo para alcanzar los resultados e indicadores de impacto de JPC Honduras durante estos años, posicionando el mismo en la región e ir definiendo estrategias para la sostenibilidad, que garanticen su permanencia en Honduras. Durante el 2020 y, como parte de los efectos de la pandemia COVID-19 el Programa tuvo la obligación de desarrollar y adaptar una nueva estrategia de implementación tomando en cuenta las siguientes razones:

- Las autoridades de salud no permitían reuniones con más de 15 personas para evitar el contagio de la COVID-19.
- El desplazamiento de los jóvenes al centro de formación no estaba permitido por las restricciones de circulación en el país.
- Tanto USAID como el USFS no tenían autorizado ningún tipo de formación de manera presencial, porque no existía un control de la pandemia en el país por la falta de vacunas.

Los jóvenes de la cuarta promoción (38) quienes solamente habían realizado un mes de formación presencial (marzo 2020) fueron evacuados del centro de formación de manera obligatoria; después de un mes de análisis debido a las circunstancias antes mencionadas, se decidió culminar el proceso de formación reiniciando clases en modalidad virtual en mayo 2020.

Sin embargo, una nueva estrategia de implementación que traería consigo muchas limitantes:



2017 - Primera promoción de Jóvenes para la Conservación Honduras. Nótese que inicialmente los jóvenes aún no portaban su icónico uniforme.



2018 - Actividades de integración y consolidación de equipo



2018 - Segunda promoción JPC Honduras, en posición de foto.

- La mayoría de los jóvenes no tenían computadoras en sus hogares, por lo que se decidió dotar de celulares para que recibieran clases de esa manera.
- En los lugares donde viven los jóvenes (zonas rurales) el internet es limitado, lo que dificulta la conectividad a las clases.
- Los facilitadores que impartían los temas no estaban preparados para la enseñanza virtual, lo que obligó a hacer adaptaciones a muchos temas y extender el tiempo de algunos módulos.
- Se analizó el diseño curricular para definir los módulos que se podían impartir de manera virtual, sin perder de vista la calidad de la formación y el fortalecimiento de competencias de los jóvenes.

Se suspendió el proceso de formación virtual en septiembre del 2020 debido a que los módulos que faltaban solamente se podían desarrollar de manera presencial, además, se tenía que esperar la autorización de las autoridades de salud y USAID para volver al centro de formación. El lapso de un año provocó desmotivación en los jóvenes generando algunas deserciones del proceso (4).

Fue hasta el 2 de septiembre del 2021 que los jóvenes de la cuarta promoción pudieron retornar y reiniciar su formación presencial y culminar sus estudios en diciembre de ese mismo año. Todas las circunstancias vividas en JPC Honduras durante el año 2020, fueron un gran reto, pero al mismo tiempo la mejor oportunidad de aprendizaje para definir una nueva estrategia de implementación para el año 2021.

Durante el año 2021, JPC Honduras experimentó una nueva estrategia de implementación. Más de 150 jóvenes aplicaron, siendo solo 60 jóvenes los que ingresaron (10 jóvenes de 6 municipios previamente identificados) finalmente logrando que 57 se graduaron. Estos jóvenes iniciaron sus clases virtuales desde el mes de mayo hasta agosto, y para los meses de septiembre y octubre permanecieron internados en campamentos de formación con estrictas medidas de bioseguridad y de disciplina. En el mes de noviembre realizaron su práctica profesional en instituciones socias y en la primera semana de diciembre obtuvieron su título de Promotor Ambiental, después de aprobar todos los módulos con calificaciones mayores a 80%.



2019 - Tercera promoción JPC Honduras.



2021 - Quinta y sexta promoción de JPC Honduras en el Parque Nacional Cerro Azul Meámbar



2021 - Joven de la quinta promoción aprendiendo en el Centro de Formación Comunitaria en San José, La Paz.



*El Coordinador del Programa Luis Tinoco
impartiendo el Módulo de Técnicas de Facilitación*

PLAN DE ESTUDIO

CLASES VIRTUALES

- INDUCCIÓN A LA TECNOLOGÍA
- ENTORNOS SALUDABLES
- HABILIDADES PARA LA VIDA
- IGUALDAD DE GÉNERO
- REDACCIÓN
- CIUDADANÍA ACTIVA
- EMPRENDIMIENTO
- TICS
- DIAGNÓSTICO AMBIENTAL
- BIODIVERSIDAD
- CONSERVACIÓN DE ÁREAS PROTEGIDAS Y CAMBIO CLIMÁTICO
- EMPLEABILIDAD
- iTREE
- PROYECCIÓN COMUNITARIA
- EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO



CLASES PRESENCIALES

- MANEJO DE FUEGO
- SIG - SISTEMAS GEOGRÁFICOS
- PRIMEROS AUXILIOS
- TÉCNICAS DE FACILITACIÓN
- AVITURISMO
- SENDERISMO
- MEDICIONES FORESTALES
- AGRICULTURA ORGÁNICA
- HERPETOLOGÍA Y BOTÁNICA
- MANEJO DE CUENCAS

- GIRA EDUCATIVA
- PRÁCTICA PROFESIONAL
- DEFENSA PRÁCTICA PROFESIONAL
- GRADUACIÓN



Luis Tinoco y Mentores aprendiendo nuevas dinámicas de facilitación en las reuniones de coordinación y estrategia.



DESARROLLO DE METODOLOGÍA HÍBRIDA

Este concepto parte del principio que si los jóvenes no pueden llegar a los Centros de Formación Comunitaria (CFC) debido a las limitantes de la COVID-19, entonces el programa el que se debe acercar a los jóvenes, llevándolo hasta sus comunidades; La metodología híbrida consiste, en que los jóvenes reciban 4 meses de formación virtual, 3 meses de formación presencial y un mes de práctica profesional.

Esta estrategia se desarrolló en las siguientes fases:

SELECCIÓN DE LOS MUNICIPIOS

Se priorizaron y seleccionaron 6 municipios de acuerdo con los siguientes criterios:

- Altos índices de migración de jóvenes a otros países.
- Autoridades u organizaciones locales dispuestas a apoyar el programa localmente, dotando de un espacio para que los jóvenes reciban clases virtuales.
- Fácil acceso (vías de comunicación) y con disponibilidad de empresas que ofrezcan el servicio de internet.
- Jóvenes egresados residentes que hagan la función de acompañamiento a los estudiantes en sus clases virtuales (mentores).
- Muchos jóvenes dispuestos a aplicar y ser parte de JPC Honduras.

SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN DE MENTORES

Para esta nueva estrategia fue necesario el acompañamiento de jóvenes egresados que dispusieran de tiempo y la actitud correcta para formarse como mentores y enseñar a otros pares. En este sentido, fue necesario un proceso de formación continuo y sistemático sobre mentoría, procesos administrativos y tecnología.

DISEÑO DE UN PLAN DE FORMACIÓN ADAPTADO A LAS CIRCUNSTANCIAS

El diseño curricular de JPC Honduras fue elaborado para desarrollarse de manera secuencial; sin embargo, para esta nueva estrategia fue necesario un rediseño, mismo que fue compartido con el INFOP, responsable de su acreditación; sin perder de vista que lo más importante es que los jóvenes al final del proceso de formación desarrollos competencias (saber conocer, saber hacer y saber ser).

CONTRATACIÓN DE NUEVO PERSONAL

La nueva estrategia exigió adquirir personal especializado

en áreas de conocimiento que eran prioritarias, es así como se contrató un equipo de especialistas: Especialista en Tecnología Educativa, Especialista en Monitoreo y Evaluación, Especialista en Emprendimiento y Especialista en Comunicación.

ACONDICIONAMIENTO DE AULAS DE CLASE Y EQUIPO DE CÓMPUTO

Con el apoyo de autoridades educativas, municipales y organizaciones locales se acondicionaron aulas de clase, una por cada CFC. A estos espacios, relativamente seguros y pedagógicos, de acuerdo con las necesidades de los jóvenes, se les instaló equipo de cómputo. Cada uno de los CFC contaba con:

- Equipo de cómputo para 10 jóvenes estudiantes y 2 mentores.
- Servicio de internet permanente
- Impresora
- Caja didáctica (herramientas metodológicas)
- Papelería
- Material para la promoción y visibilidad del programa en la comunidad

SELECCIÓN DE LOS JÓVENES

El proceso de selección de los jóvenes para ingresar a JPC Honduras ha sido clave para lograr el éxito, seleccionando jóvenes aptos y dispuestos a aprender y someterse a un proceso de formación intensiva, con potencial de liderazgo y elementos claves que se consideran dentro de la selección. Durante el 2021 el proceso de selección inició con la promoción del programa en las comunidades, trabajo que fue realizado por los jóvenes mentores a través de volantes, visitas domiciliarias, redes sociales; los mentores desarrollaron entrevistas preliminares con los aspirantes para seleccionar un grupo de jóvenes que luego fue entrevistado por el staff del programa, quienes finalmente seleccionaron los 10 jóvenes de cada CFC. El rol de los mentores en este proceso de selección fue muy importante ya que ellos habían vivido previamente la experiencia de ser parte del programa, además, de que conocían a los jóvenes de las comunidades.

Una vez seleccionados los 10 jóvenes de cada comunidad o CFC, los mentores desarrollaron el módulo “Descubriendo potencialidades”. Este proceso de formación con una duración de una semana permite conocer más a los jóvenes, brindar espacios para desarrollar competencias de comunicación, asertividad, liderazgo, trabajo en equipo y que los jóvenes se apropien de la metodología de implementación de JPC Honduras.



El proceso de selección de jóvenes, incluye una charla motivacional por parte del coordinador del Programa Luis Tinoco, así como un proceso de entrevista.

RECLUTAMIENTO Y CAPACITACIÓN DE FACILITADORES

A diferencia de los procesos de formación presencial, la formación a través de plataformas virtuales requirió no solamente del conocimiento y la experiencia técnica de los facilitadores, sino que también fue necesario que los profesionales que desarrollaran la formación de los jóvenes conocieran y aplicaran técnicas pedagógicas innovadoras virtuales, de manera que la formación virtual se convierta en un proceso efectivo, interesante y atractivo para los jóvenes estudiantes.

En el 2021 fue necesaria la capacitación de los facilitadores en el manejo de plataformas virtuales y la aplicación de metodologías, técnicas y dinámicas; estos elementos garantizaron un proceso de formación efectivo, que se complementó con las asignaciones prácticas a realizar en las comunidades supervisadas por los mentores, así como los módulos prácticos realizados de manera presencial en los campamentos de formación.

IMPLEMENTACIÓN DE PROTOCOLO DE BIOSEGURIDAD

El desarrollar un proceso de formación de jóvenes en medio de una pandemia no fue nada fácil; sin embargo, la implementación y el estricto cumplimiento de los protocolos de bioseguridad fue un aspecto muy importante que contribuyó a garantizar la salud de los estudiantes.

En los CFC las principales medidas de bioseguridad fueron:

Portar el equipo de protección personal necesario para el desarrollo de sus actividades.

- Mantener medidas de higiene como limpieza y desinfección de artículos y superficies de uso común.
- Mantener distanciamiento físico entre las personas, el cual debe ser de al menos 1.5 metros o más (en todas las actividades)
- Tomar la temperatura diaria antes de ingresar al salón de clases. En tal caso, el comité interno de los jóvenes llevaba un registro en un formato de control establecido para tal fin.
- Lavarse y desinfectarse las manos antes de entrar al salón de clases, o cada vez que sea necesario.
- Usar el pediluvio al momento de ingresar al aula.



Ambos, jóvenes estudiantes así como instructores y facilitadores utilizaron medidas de bioseguridad en cada uno de los procesos de formación.

- No compartir objetos personales (gorra, lápiz, libros, etc.) ni equipo de trabajo

Cuando se detectaron casos sospechosos de COVID-19 se realizaron las pruebas rápidas correspondientes y se tomaron las medidas de aislamiento de personas contagiadas cuando fue necesario.

Los aspectos antes mencionados son indudablemente los más importantes que se consideraron para el éxito de esta nueva estrategia híbrida de implementación de JPC Honduras. Además, es importante mencionar el compromiso de todo el staff para hacer el trabajo con mucha pasión y profesionalismo.

 La mentora Miryan Perdomo junto a la
estudiante Verónica Hernández, promoción VI



ESTRATEGIA DE MENTORÍA

UN COMPLEMENTO DEL PROCESO DE FORMACIÓN

Esta estrategia de implementación se complementa con una metodología basada en la mentoría de pares, esta fue desarrollada por jóvenes egresados que cuentan con las competencias técnicas y habilidades de formación de JPC Honduras. La mentoría brinda la oportunidad a jóvenes para que desarrollen una relación de orientación y enseñanza con otro joven de mayor “experiencia” dentro de su comunidad. Los mentores sirven como modelos positivos de trabajo y superación.

Las sesiones de mentoría las desarrollan los mentores con sus estudiantes de acuerdo con la planificación del programa virtual. Se brindó una sesión cada dos semanas, con duración de una hora, donde se estructuró una agenda con el tema del día. Este proceso estuvo presente a lo largo de toda formación en el centro de formación comunitario.

Se asignó a cada mentor 5 jóvenes, considerando el tema de equidad de género para que las jóvenes que participen en el programa cuenten con una mentora o mentor que facilite este proceso.

Las sesiones se realizaron uno a uno, durante 60 minutos, en un ambiente agradable y privado para que la o el joven sienta la libertad de expresarse, con el cuidado que sea una oficina con la puerta abierta, un parque, un café o un lugar donde las demás personas puedan ver que se está desarrollando la actividad.

Las sesiones de mentoría se deben impartir siguiendo el orden y la secuencia establecidos en los materiales, aunque poseen a lo interno una estructura abierta para tratar los temas con la mayor apertura posible en favor de las y los jóvenes.

MATERIALES DEL PROGRAMA DE MENTORÍA

- Manual de implementación de mentoría
- Herramienta de seguimiento para las sesiones
- Control de mentorías
- Guía para jóvenes con herramientas de llenado

OBJETIVOS DE LAS SESIONES

Sesión 1

Establecer el contexto y crear un clima de confianza positiva para la interrelación mentor-aprendiz.

Explicar las expectativas recíprocas y las reglas de juego para que el proceso de mentoría se produzca de forma abierta, natural y espontánea.

Sesión 2

Comprender las expectativas, necesidades e inquietudes de futuro de él o la joven.

Sesión 3

Elaborar un plan de acción que le permita a la o el joven culminar con éxito su formación en el proyecto.

Sesión 4

Identificar cuáles son los factores de protección que la o el joven reconoce en su vida.

Sesión 5

Reforzar la capacidad del joven para poner en práctica las habilidades adquiridas y promover la mejora continua personal.

PROCESO DE FORMACIÓN PARA MENTORES

El proceso de formación de los jóvenes mentores, responsables de manejar los grupos en los CFC inició comprendiendo el rol que deben desempeñar con cada uno de los nuevos estudiantes asignados.

La capacitación se orienta a fines de JPC Honduras y hay una gran cantidad de cosas que podemos lograr en los jóvenes para desarrollar competencias, cambios de comportamiento y conducta. Para lograrlo lo primero que se debe de hacer es que los mentores comprendan, entiendan y vivan el programa de mentoría, para esto la capacitación se desarrolló de la siguiente manera:

Conceptualización

El rol de mentoría puede ser confuso y se puede fácilmente malinterpretar con conceptos como coaching, facilitador o consejero. Para esto, el mentor debe tener claro cada concepto, base y responsabilidades en el programa.

Fundamentos del programa

El tema de mentoría es sistemático y secuencial. Esto quiere decir que cada sesión tiene un orden, un objetivo y una herramienta que el joven debe desarrollar para su crecimiento personal y profesional.

Mentorías de pareja

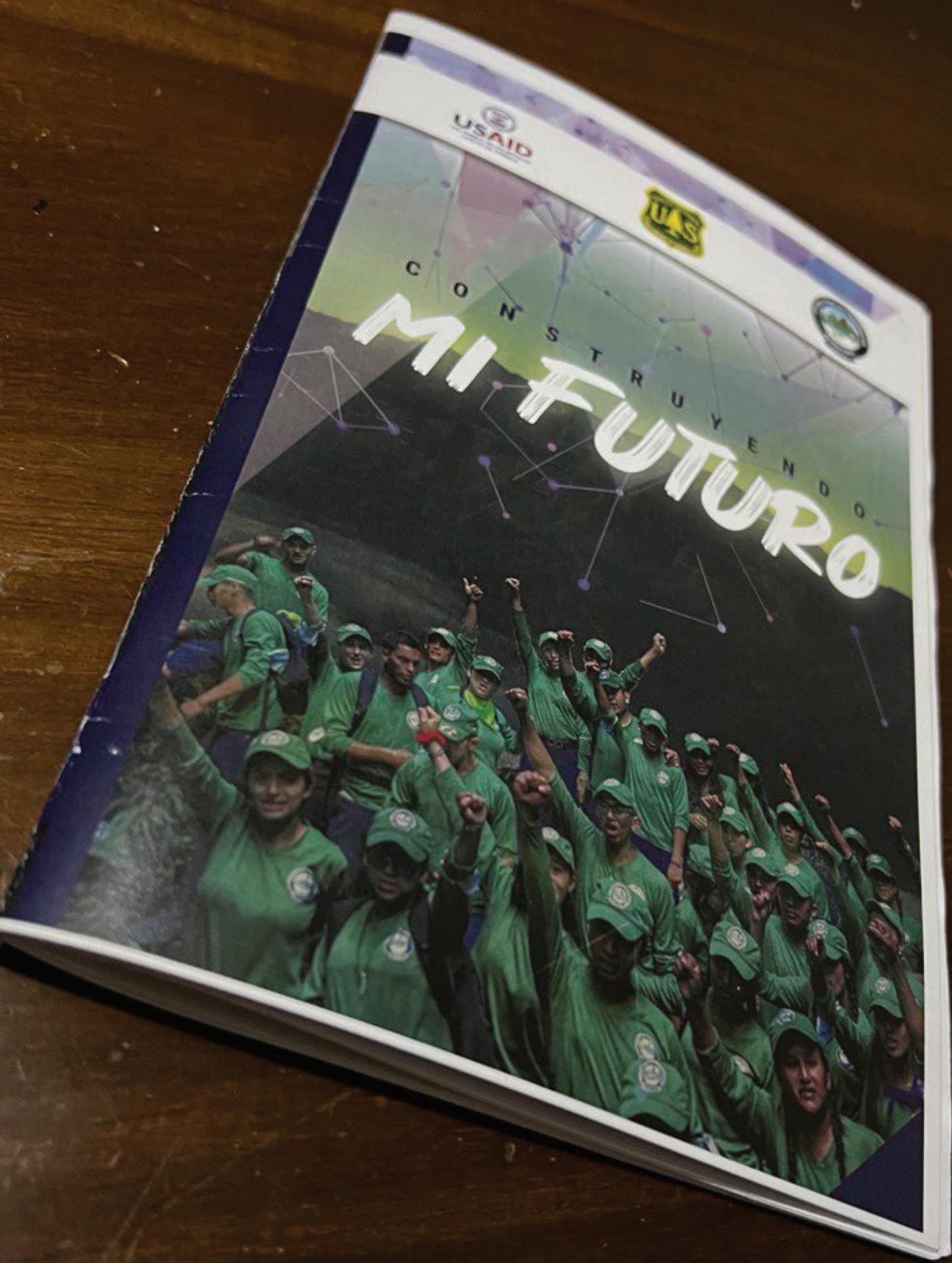
A medida que se van desarrollando cada una de las sesiones de los mentores con sus estudiantes, se les brinda la oportunidad de ir construyendo su propio aprendizaje.

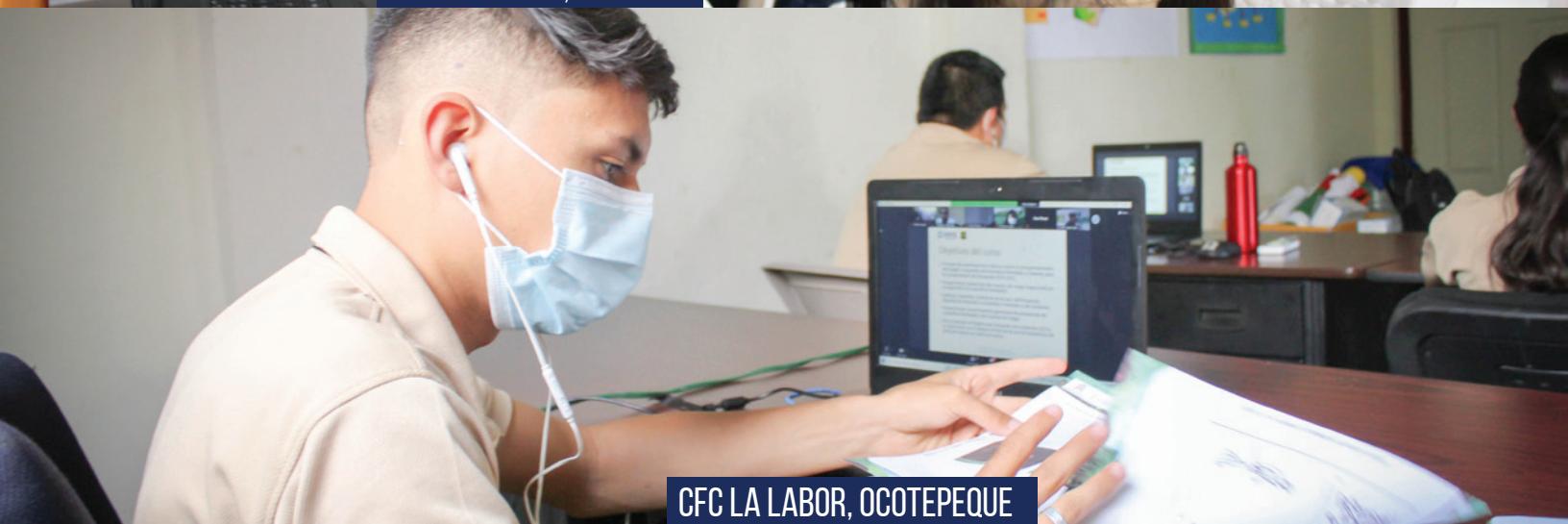
Carpetas de mentor

Al final de la etapa virtual del proceso de formación se revisa la carpeta completa o expediente de cada joven, además de las herramientas que cada mentor aplicó durante el proceso.

Formación adicional

Se desarrolla de manera adicional dependiendo las necesidades del programa y los jóvenes. Un ejemplo fue el desarrollo de una capacitación de primeros auxilios psicológicos, el cual es un tema de suma importancia para que los jóvenes puedan manejar situaciones emocionalmente fuertes de una forma responsable y segura.





PROCESO DE FORMACIÓN VIRTUAL

Durante el 2021, el programa asumió un reto importante en la adaptación de su proceso práctico y lúdico a una formación virtual. Para que sea efectiva esta adaptación debe mantener un patrón de conductas, comportamientos y hábitos descritos posteriormente:

DISEÑO CURRICULAR DE FORMACIÓN VIRTUAL

Los módulos de la currícula de formación virtual fueron diseñados de acuerdo con temas ya definidos por el programa y las necesidades que se han encontrado en jóvenes para desarrollar competencias de forma virtual. Uno de los principales desafíos encontrados fue el escaso conocimiento básico de los jóvenes en computación y Tecnologías de Información y Comunicación (TICs), lo cual impulsó el enfocar la capacitación inicial en estos temas para facilitar el aprendizaje posterior.

La selección y orden de los módulos fue retroalimentado con los mentores y el equipo técnico que ha dado seguimiento al proceso quedando de la siguiente forma:

	Taller	Semana	Horas
1	Inducción a la tecnología	Semana 1	20 horas
2	Entornos saludables e igualdad de género	Semana 2	20 horas
3	Estructuras gramaticales y Redacción	Semana 3 -4	40 horas
4	Ciudadanía Activa	Semana 5	20 horas
5	Emprendimiento	Semana 6-7	40 horas
6	Tecnologías de Comunicación e Información	Semana 8	20 horas
7	Biodiversidad	Semana 9	40 horas
8	Incendios Forestales	Semana 10	20 horas

Adicionalmente, los jóvenes fueron parte de la plataforma pública “Capacítate para el Empleo”, la cual brinda talleres gratuitos para mejorar competencias técnicas. Este espacio de formación es de fácil acceso creando durante la primera semana nombres de usuarios y sus respectivos correos electrónicos.

Los talleres se asignaban los lunes con seguimiento oportuno de los mentores para que los jóvenes obtuvieran sus certificados, teniendo como fecha límite el viernes de esa semana.

Se crearon carpetas en cada una de las computadoras donde el joven se encarga de guardar los certificados y los va anexando a su hoja de vida.

Los talleres se definieron de acuerdo con la currícula de JPC Honduras y a las necesidades identificadas en el grupo. Los talleres realizados fueron los siguientes:

	Taller	Horas
1	Analista de necesidades de información	16 horas
2	Facilitador de grupos	10 horas
3	Habilidades de presentación	4 horas
4	Retroalimentación en el trabajo	8 horas
5	Ahorro de energía (casa y oficina)	4 horas
6	Cómputo básico	10 horas
7	Disciplina en el trabajo	8 horas
8	El aprendizaje en los adultos	4 horas
9	Liderazgo	8 horas
10	Anfitrión turístico	12 horas



La Mentoría Mariela Martínez desarrollando una actividad lúdica en un campamento de reflexión contra la migración irregular.

ACOMPAÑAMIENTO A LA FORMACIÓN

Uno de los elementos más importantes en esta estrategia fue el acompañamiento brindado por las y los mentores, cada uno con 5 jóvenes asignados y responsables de desarrollar las siguientes actividades:

Seguimiento y asistencia

Si se pretende crear hábitos y cambios de conducta en la juventud, es importante tener control, dar acompañamiento, ser constantes y puntuales en las clases del día a día. Esta es una responsabilidad de las y los mentores en la cual deben de tener una comunicación fluida para fortalecer hábitos que profesionalmente sumen al desarrollo del proceso.

Salud y condición física

Uno de los pilares fundamentales del programa es promover una vida saludable de las y los jóvenes. En este punto los mentores comienzan desarrollando una hora de ejercicio obligatorio en las comunidades, los cuales pueden ser variados, desde aeróbicos y zumba hasta correr y hacer flexiones entre otras modalidades. Además, se exige evitar o disminuir el consumo paulatino de alimentos que no aportan a la salud (Frituras, gaseosas y golosinas).

Apoyo a facilitadores

El mentor es el intermediario directo entre facilitadores y jóvenes, siendo su apoyo muy importante cuando el joven debe desarrollar trabajos prácticos en las comunidades; desde apoyar desde la impresión de materiales hasta la revisión de trabajos teóricos y prácticos asignados. De igual manera, cada semana, uno de los mentores es co-facilitador, estando a cargo del desarrollo técnico/virtual de la clase, como ser: fomentar la participación, crear grupos virtuales, el uso adecuado en la plataforma virtual que esté en uso.

Administración

Los mentores son los encargados del levantamiento de listados de asistencia, control de caja didáctica, recolección de facturas en la adquisición de productos y servicios como: servicio de internet, transporte y compra de meriendas y agua.

Equipo, materiales y herramientas

El proceso de formación debe ir acompañado de una inversión que brinde las condiciones adecuadas a los jóvenes.

Aula de clase

Este espacio debe mantenerse completamente limpio, con el espacio adecuado para que 10 jóvenes puedan trabajar cómodamente con sus computadoras, cuadernos y desarrollar actividades en equipo.

Computadoras

Para efectos de efectividad en la formación, cada joven debe de contar con su propia computadora y audífonos especiales para conferencia, así como un mouse.

Servicio de Internet

Las recomendaciones técnicas para que 5 jóvenes puedan trabajar de una forma fluida es la habilitación de al menos 30 MB/s en velocidad de navegación. Adicional a eso, se recomienda crear una red interna para que todas las computadoras estén conectadas a través de cable ethernet al internet.

Cajas didácticas

Estas fueron equipadas de forma que los mentores puedan contar con insumos para facilitar los diferentes talleres de formación o crecimiento personal. Entre los materiales que contiene la caja didáctica está el pegamento, papel rotafolio, tijeras, marcadores, masking tape, papel construcción, acuarelas, pañuelos, entre otros.

Equipo de oficina

Cada uno de los CFC contó con una impresora, papelería, grapadoras, tintas adicionales para la impresora. Esto se hace con el objetivo de apoyar a los facilitadores en caso dejen asignaciones. Así mismo, estos materiales apoyan a los mentores para la impresión de materiales para los talleres o herramientas que apoyen la formación de los jóvenes.



Cada CFC debe estar equipado con todos los aspectos necesarios para desarrollar un proceso de formación intensivo y disciplinado.

DESAFÍOS DE LA EDUCACIÓN VIRTUAL EN EL AÑO

2021

Durante la implementación de la formación híbrida, JPC Honduras se enfrentó a una serie de desafíos, entre ellos:

Brecha digital en la población

La brecha digital que encontramos en las comunidades rurales en las que se trabajó es enorme comparada a la que existe en las grandes ciudades; muchos de nuestros jóvenes nunca han utilizado una computadora y mucho menos una plataforma educativa. Esto nos impulsó a dedicar gran parte del proceso a la educación en computación y TICs.

Prestadores de servicios

La mayoría de las comunidades cuentan con un solo proveedor de internet, lo que dificulta la calidad del servicio y precios más cómodos, así como la efectividad del proceso de formación. Agregado a esto, la inestabilidad del servicio del fluido eléctrico es un problema para muchas comunidades, llegando a cortes eléctricos habituales de varias horas de una a dos veces por semana.

Actualizando a los Facilitadores

Aunque muchos de los facilitadores tienen experiencia en formación presencial, se debe mejorar la metodología de formación virtual, para poder desarrollar los talleres un espacio participativo, interactivo y atractivo, donde los jóvenes puedan sentirse involucrados en el proceso.

Acciones realizadas para mejorar el proceso de formación
Ante los desafíos encontrados durante este primera etapa de formación virtual y con el propósito de garantizar su calidad, se tomaron las siguientes medidas:

Capacitación de facilitadores y mentores

Uno de los primeros pasos que se desarrolló fue la capacitación del manejo de herramientas y plataformas virtuales, con el objetivo de generar un mayor aprovechamiento de los espacios de formación virtual y se utilizar todas las herramientas de manera que el proceso sea interactivo.

Equipo para cada joven

A medida avanzó el proceso reconocimos la importancia que cada joven tenga su propio equipo, computadora, audífonos y mouse, con el objetivo que la participación y manejo del equipo sea más fácil a la hora de trabajar en cada uno de los módulos.

Seguimiento permanente

Las visitas constantes en cada uno de los CFC ayudaron a tener una mayor claridad de las necesidades, situaciones, dificultades y buenas prácticas de los equipos, así como aprender lecciones para poder replicarlo y compartirlo en otros CFC, con el objetivo de poder homologar el proceso de formación en cada uno de ellos.

Formación en Tecnologías de Comunicación e Información (TICS)

Uno de los componentes de aprendizaje para los jóvenes de JPC Honduras son los aprendizajes en Tecnologías de Información y Comunicación (TICS), en el cual pueden aprender de forma sistemática las herramientas disponibles en sus smartphones para mejorar sus capacidades personales y profesionales.

Los jóvenes comienzan aprendiendo conceptos básicos técnicos de sus smartphones, como ser las diferentes gamas disponibles, precios y tipos de calidad fotográfica. Igualmente, los jóvenes aprenden a cómo mantener sus dispositivos con mucho espacio libre y funcionales para un uso más eficiente.

Un joven JPC debe mantener su dispositivo, disponible y listo en caso de una consulta rápida, disposición laboral o emergencia.

Luego los jóvenes aprenden a utilizar aplicaciones que son de uso diario en el desarrollo de sus capacidades profesionales, así como el uso correcto de las aplicaciones Google disponibles.

Finalmente, los jóvenes adquieren conocimientos de seguridad digital, creación de canales de comunicación por Telegram, desarrollo de un V-log utilizando la plataforma YouTube, así como un conocimiento básico en la creación de un Paypal y otras formas de monetización virtual.

El Coordinador del Programa, Luis Tinoco y los jóvenes JPC de las promociones V y VI en la cima del Refugio de Vida Silvestre Montaña de Puca



PROCESO DE FORMACIÓN PRESENCIAL

Con la aplicación de una metodología híbrida (virtual-presencial), la formación presencial se convierte en un elemento de mucha importancia. Considerando que el programa está diseñado para desarrollar competencias, fortalecer conocimientos y destrezas, estas se comprueban una vez los estudiantes las aplican en el campo. En este sentido, fue necesario distribuir el tiempo para desarrollar los módulos virtuales y los presenciales a manera de garantizar la calidad del proceso formativo.

Después de la finalización del proceso de formación virtual, y antes de iniciar la etapa presencial, fue necesario diseñar e implementar un plan de bioseguridad que garantizara la salud de los jóvenes, y de todo el personal involucrado en el proceso de formación.

PLAN DE BIOSEGURIDAD PARA EL PROCESO PRESENCIAL

El Programa nace con una metodología presencial y ha acumulado experiencia en la capacitación de jóvenes a través de campamentos de formación; por lo consiguiente, previamente no se había manejado un grupo más numeroso de jóvenes, y menos durante la pandemia del COVID-19, la cual ha impuesto muchas limitaciones en el desarrollo de las actividades de formación.

Antes de iniciar la formación presencial se aplicaron las siguientes disposiciones:

- Antes de recibir clases presenciales, los jóvenes fueron convocados con anticipación para que conocieran las medidas de bioseguridad y cuidado personal antes de ingresar al campamento.
- Todos los jóvenes, staff y facilitadores ingresaron a los campamentos con una prueba rápida negativa, tomada 24 horas antes.
- Los jóvenes ingresaron en grupos a sus campamentos, de acuerdo con su región y en transporte expreso desde sus comunidades.
- Los facilitadores permanecieron en el campamento durante la toda la duración del módulo que estuvieron impartiendo.
- Al momento que hubo disponibilidad de vacunas todos los jóvenes, staff y facilitadores fueron vacunados con sus dos dosis. El programa apoyó con el transporte y logística.
- Durante las giras de campo se evitó tener contacto cercano con personas fuera del programa.

- No se permitió la salida de los jóvenes del campamento durante su periodo de formación.
- Las visitas de familiares al campamento fueron controladas de acuerdo con los protocolos de bioseguridad establecidos.
- Se desarrolló una distribución de los jóvenes en cabañas acorde a los lineamientos de bioseguridad establecidos.
- La oficina local del Sistema Nacional de Gestión de Riesgos (SINAGER) se mantuvo informado de la presencia de los jóvenes en el campamento, y así contar con su apoyo en caso de emergencia.

ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

Para completar el proceso formativo, y considerando las circunstancias del COVID-19, fue necesario la elaboración de una estrategia de implementación eficiente, que garantizara la salud de los jóvenes, manteniéndolos internos por 10 semanas en el campamento de formación.

Algunos de los aspectos que se consideraron para esta estrategia fueron:

Selección de los campamentos de formación presencial

La responsabilidad de manejar grupos de jóvenes de manera segura dependió de las condiciones de los campamentos de formación presencial donde permanecieron, ya que estos debían cumplir las condiciones mínimas requeridas: hospedaje en excelentes condiciones, alimentación de calidad, salones y aulas de clase en condiciones pedagógicas y áreas recreativas disponibles para el desarrollo de prácticas de campo. Además, debían cumplir con permisos de operación actualizados y protocolos de bioseguridad aprobados por las autoridades correspondientes. La comodidad de los jóvenes en los campamentos durante la fase presencial fue muy importante por la exigencia física que muchas de las actividades de formación requerían, así como fue necesario el acceso a alimentación balanceada, tiempo suficiente para el descanso, una variedad de actividades recreativas y de relajación que permitieron a los jóvenes mantener una salud física y mental óptima.

Módulos presenciales (planificación)

Fue vital definir con anticipación los módulos prácticos que se desarrollaron de manera presencial, elaborando una programación secuencial de los módulos de manera que permitiera a los estudiantes fortalecer las competencias requeridas en el diseño curricular.

Estructura organizativa funcional

Durante el año 2021, JPC Honduras graduó tres promociones de jóvenes, 89 en total, en cuyo logro predominó la organización para el manejo eficiente del grupo y además fue clave organizar el personal con las posiciones y funciones siguientes:

- **Coordinador del Programa:** Responsable del aspecto técnico y administrativo de JPC Honduras, vela por el cumplimiento de los indicadores y el cumplimiento de los contenidos de acuerdo con el diseño curricular. Además, es responsable de la búsqueda de socios estratégicos que apoyen la implementación del programa.
- **Director de Campamento:** Máxima autoridad del campamento con la responsabilidad de tomar decisiones y asegurar que los facilitadores cumplan en tiempo y forma los contenidos de la formación. También responsable del cumplimiento disciplinario y el desarrollo puntual de



2022 - El equipo de mentores y staff del programa JPC Honduras.

todas actividades de formación. Igualmente, se encarga de la solución de conflictos resultantes de la convivencia de los jóvenes. Es responsabilidad del Director, con el apoyo del Coordinador del Programa, tomar decisiones apegadas al reglamento y al derecho de los jóvenes.

- **Mentores:** Bajo la supervisión del Director del Campamento, los dos mentores asignados en cada campamento desempeñan sus responsabilidades de apoyo a los facilitadores en el desarrollo de los módulos, y velan por el orden y la disciplina de los jóvenes durante su estadía en el campamento.
- **Asistente Técnico Logístico:** Colabora con el Coordinador del Programa en aspectos técnicos, y se encarga de apoyar logísticamente cada campamento en el abastecimiento de los materiales y de servicios de transporte, cuando estos se necesiten.
- **Asistente Administrativo:** Responsable de abastecer con equipo y materiales a los campamentos durante el proceso de formación, realizando compras y estableciendo mecanismos de control para que los fondos del programa se ejecuten de manera eficiente y transparente.
- **Terapeuta Psicológico.** Contribuye a tratar con las terapias indicadas los traumas psicológicos que tienen o aparecen en algunos jóvenes durante su formación. Brinda terapias ya sea grupales o individuales de acuerdo con las necesidades que se presentan en los campamentos.

PROCESO DE EVALUACIÓN PRESENCIAL

La evaluación en JPC Honduras es un proceso sistemático, continuo y permanente. El compromiso de egresar jóvenes con altos estándares de formación técnica y humana exige mecanismos de supervisión y evaluación que garanticen la calidad del proceso formativo. Algunos de los aspectos que se evaluaron continuamente fueron:

- **Evaluación de contenidos.** Se garantizó que los estudiantes obtuvieran los conocimientos, competencias y habilidades contempladas en el diseño curricular.
- **Evaluación de facilitadores.** Se retroalimentó a los facilitadores que brindaron los módulos sobre aspectos sobresalientes y debilidades identificadas por los jóvenes durante el desarrollo de los módulos.
- **Evaluación de la jornada.** Se hicieron las correcciones correspondientes con el objetivo de identificar aspectos y logros obtenidos durante cada semana, en cada campamento. Esta evaluación fue realizada por el Director de Campamento y los mentores.
- **Evaluación del proceso.** Se hizo monitoreo de los avances del proceso de formación, se planificaron con anticipación las actividades contempladas en la programación anual, así como la toma de decisiones sobre aspectos que resultaron. Esta evaluación se realizó por el Coordinador del Programa semanalmente con todo el equipo de especialistas y Directores de Campamentos.

Jóvenes preparándose para desarrollar una rutina de aerobics y actividades lúdicas en el día JPC, Octubre 2021.



EJES TRANSVERSALES

JPC Honduras cuenta con ejes transversales en su plan de formación, los cuales son fundamentales para el proceso de formación de los jóvenes.

Ejercicio diario

Esta actividad se considera importante, tomando en cuenta que la práctica de esta mantiene a los jóvenes saludables. También, el ejercicio diario estimula a los jóvenes a mantener su cuerpo en forma, mejora el estado de ánimo, aumenta la energía y ayuda a mantener la condición física para realizar labores de campo y expediciones en las giras a las montañas.

Esta actividad se realiza todos los días de 5:45 a 6:45 de la mañana, exceptuando los domingos. El ejercicio puede desarrollarse en el salón de clases con rutinas de ejercicios aeróbicos, así como correr en grupo distancias considerables. De acuerdo la condición física que vayan desarrollando los jóvenes, este proceso va aumentando en dificultad gradualmente a medida transcurre el tiempo pasando de suave, a moderado, y finalmente a fuerte. Se inicia con la dirección de una persona con entrenamiento en el tema, luego los jóvenes coordinan la actividad siempre con la supervisión de un miembro del personal.

Disciplina

Considerada como un conjunto de reglas de comportamiento para mantener el orden y la buena convivencia entre los miembros, es fundamental para el desarrollo de las actividades y el crecimiento profesional y personal de los jóvenes, siendo necesario practicarla tanto en la educación virtual como presencial dentro y fuera del programa. Estos son los aspectos fundamentales a tomar en cuenta en la parte disciplinaria:

- Asistir puntualmente a todas las actividades programadas.
- El respeto mutuo entre los miembros del programa y staff.
- Comer saludable y evitar el consumo de comida chatarra: Frituras, gaseosas y/o energizantes.
- Participar en actividades extracurriculares como lectura diaria, crecimiento personal y recreación.
- Controlar el uso de aparatos electrónicos (celulares)
- Respetar a todas las personas sin importar nivel social, género, etnia, edad, religión y afinidad política.
- Proteger y cuidar los recursos naturales con acciones simples como evitar tirar basura en la calle, ríos o quebradas.

Comités en el campamento

Los comités internos son pequeñas estructuras organizativas dentro del mismo programa, se organizan con el propósito de facilitar el desarrollo de las actividades y tener un mejor control de los jóvenes en el campamento.

Además, sirve para que los jóvenes se empoderen y desarrollen capacidades de participación a través de sus actividades.

Durante el año 2021, debido a la pandemia y la implementación de la metodología híbrida, se les explicó a los jóvenes en qué consisten los comités y la importancia de su organización. También, se les asignaron algunos roles haciendo énfasis en el crecimiento personal.

Al momento de ingresar al módulo de formación presencial, los jóvenes organizaron sus comités, no sin antes darles a conocer en qué consisten, para que se organizaran sus obligaciones y funciones como miembros. Para este propósito se elaboró un pequeño manual donde se describen las funciones de los diferentes miembros. Estos comités son los siguientes:

Comité estudiantil

El objetivo es involucrar a los jóvenes en las actividades diarias que se realizan, fomentando la importancia de la organización y el liderazgo.

Una de las principales funciones del comité estudiantil, es velar por el bienestar al satisfacer las necesidades generales de todo el grupo, así como la limpieza de las instalaciones en el campamento.

Cuando el comité identifica alguna necesidad ya sea por observación propia o por información de los participantes, se reúnen en junta directiva expresando sus puntos de vista y conclusiones para luego informar de manera escrita al Coordinador del Programa.

Comité de disciplina

El objetivo es obtener la participación y colaboración de los jóvenes en el cumplimiento y aplicación del reglamento disciplinario. La función principal de los miembros de este comité es velar por el cumplimiento a las normas establecidas dentro del reglamento disciplinario y otras que se aplican dentro del campamento.

Cabe señalar que la persona con quien ellos mantienen más comunicación es con el Consejero del Programa, quién es la persona encargada oficialmente de velar y asegurarse que se cumplan a cabalidad cada una de las normas establecidas. En el 2021, en la estrategia de formación híbrida, los encargados de esta actividad fueron los mentores, con el apoyo del Consejero, Directores de Campamentos y Coordinador del Programa.

Cualquier miembro del programa tiene la obligación de informar primero a los integrantes



Orden, disciplina y comportamiento proactivo son parte de las aptitudes y actitudes que todo joven JPC debe implementar en todo lugar.

del comité, en caso de que observe a uno o más compañeros cometiendo actos de indisciplina dentro del programa.

Comité de aseo

El objetivo es contribuir a mantener el orden y la higiene, tanto en las instalaciones físicas del campamento (salón, baños, habitaciones y lavanderías), como en sus alrededores; también atiende la higiene personal de los miembros del programa.

Paralelamente a su control eficiente de sus actividades, los miembros del comité se reúnen y elaboran un calendario o rol, donde se especifican los días y responsables de desarrollar las actividades de aseo en sus habitaciones y en las otras instalaciones.

Comité de recreación

El objetivo es generar un ambiente de confianza y convivencia entre los miembros del programa.

La función principal de dicho comité es la organización y ejecución de actividades recreativas dentro del programa, para lo cual sus miembros deben reunirse, planificar y delegar tareas entre sí. Después de identificar, priorizar y planificar las actividades se deben consensuar con los coordinadores de los otros comités, para luego hacerlo saber al Coordinador del Programa, quien aprobará o desestimarán dicha actividad.

Comité de crecimiento personal

El objetivo es fortalecer los valores y principios espirituales en los jóvenes mediante reflexiones que los hagan meditar y corregir errores. Este comité desarrolla también actividades de desarrollo emocional de los integrantes. También organiza los roles de los equipos encargados de realizar la actividad de crecimiento personal, misma que se desarrolla todos los días de lunes a viernes en horas de la noche.

Comité de caja didáctica

El objetivo es crear un equipo que maneje, cuide y organice la caja didáctica del campamento, fomentando el hábito del ahorro y la administración de los bienes del programa.

La caja didáctica contiene los materiales que los jóvenes utilizan para realizar los trabajos asignados por los facilitadores en los diferentes módulos durante su periodo de formación; incluye: papel, cartulina, marcadores, lápices, témpera, plastilina, tijeras, reglas, cuadernos, etc.

Comité de botiquín

El objetivo es llevar un control detallado de



Cada comité tiene el objetivo de involucrar a los jóvenes en actividades diarias, fomentando el liderazgo y la organización.

los medicamentos que son parte del botiquín general del campamento. Este botiquín contiene los medicamentos básicos de venta comercial y que se utilizan en el campamento para brindar primeros auxilios o calmar algún tipo de malestar. En caso de presentarse un problema de salud de mayor gravedad, el participante debe ser trasladado a un centro asistencial.

Las principales funciones de los miembros del comité son: solicitar a la administración los medicamentos que se necesitan en el botiquín, proveer los medicamentos necesarios a las personas que lo necesitan, informar semanalmente del inventario y de las personas atendidas. Además, controlan la dosis de medicamentos para evitar la automedicación.

El uso del uniforme, su cuidado y limpieza disciplinada, es un elemento significativo para el programa. El correcto uso de este constituye una obligación para cada uno de sus miembros, tanto para los jóvenes en formación como para el staff.

Uso de Uniforme

Portar uniforme adecuadamente es importante por motivos de apariencia e imagen del programa. También, el uniforme forma un papel fundamental en el aspecto psicológico de los jóvenes ya que genera sentimiento y un sentido de pertenencia organizacional, así como fomenta el orden y la lealtad al programa.

El programa utiliza un uniforme para cada actividad:

- Para recibir clases: Camiseta polo en colores verde y beige y jeans.
- Para actividades de campo: Camisa manga larga, equipo de protección y camiseta de ejercicio.

Todos los uniformes son proporcionados por el programa a cada joven participante y miembros del staff.

Igualmente, es importante desarrollar un comportamiento profesional al momento de portar el uniforme, incluyendo en la imagen física: Portar el cabello corto y rostro afeitado, cabello peinado y/o amarrado para las mujeres y camiseta por dentro del pantalón, ropa limpia, zapatos limpios.

Reglamento disciplinario

Es un documento elaborado por el Coordinador del Programa, mismo que detalla las normas claras que regulan la relación entre los jóvenes participantes del programa. El reglamento es fundamental para brindar un proceso formativo



El uso adecuado y ordenado del uniforme es parte del espíritu de liderazgo que conforma ser un JPC.

responsable y de calidad. Es aplicable a todos los jóvenes participantes en el proceso de formación, tanto en el centro de formación como fuera del mismo, siempre y cuando estén desarrollando actividades oficiales asignadas o representando al Programa.

Los objetivos de dicho reglamento son:

- Establecer un marco normativo formal, que contemple los derechos, deberes, faltas y sanciones de los jóvenes que son parte del Programa para orientar su conducta y generar un ambiente de armonía durante su proceso de formación.
- Promover una cultura de paz, armonía, búsqueda de la excelencia y la competitividad a través de un plan de incentivos y méritos que contribuyan al fortalecimiento de valores y la calidad del proceso de formación de los jóvenes.
- Garantizar el respeto a los derechos de los jóvenes estipulados en los diferentes tratados, leyes y reglamentos de nuestro país, en materia de niñez y adolescencia.

En el reglamento disciplinario también van plasmados de forma detallada los deberes, derechos, prohibiciones, faltas y medidas disciplinarias e incentivos. Al inicio del proceso, los jóvenes reciben una inducción sobre la aplicabilidad del reglamento, además una copia en físico para que lo lean y puedan comprender mejor su contenido.



El reglamento disciplinario garantiza una actitud de respeto unos con otros en los jóvenes, mentores y staff.

Vivian Fugón, Especialista en Emprendimiento y Rigoberto Larios, egresado Promoción I en el 2017, muestran los resultados del acceso al financiamiento por parte del USFS.



MÓDULO DE EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento juvenil en JPC Honduras desempeña una importante función que facilita el desarrollo económico y la creación de empleo en las comunidades de los jóvenes que tengan iniciativas de crear sus propios negocios. Aunque los jóvenes a menudo optan por el autoempleo por falta de oportunidades laborales, éste puede dotarles de competencias valiosas, como el pensamiento crítico, la capacidad de toma de decisiones, el liderazgo y el espíritu de equipo o innovación, que mantendrán su relevancia para el resto de sus vidas.

A fin de generar cambios significativos en el comportamiento de los jóvenes, se propusieron tres talleres donde se trataron temas relevantes como pensamiento creativo, emprendimiento y educación financiera.

Durante el proceso de formación virtual, los jóvenes tomaron el módulo a través de cuatro fases: Experiencia y Práctica, Procesamiento y Reflexión; Generalización y Aplicación de los contenidos.

Esta metodología está fundamentada en el objetivo de crear competencias y habilidades en las y los jóvenes para que sus empresas puedan ser sostenibles.

INTRODUCCIÓN AL EMPRENDIMIENTO

La metodología utilizada incluyó actividades donde los jóvenes trabajaron como grupo exigiéndose considerar negocios y/o situaciones que debían controlar siendo sus propios jefes y consumidores, con el objetivo de fomentar el liderazgo y la responsabilidad de tener su negocio o ser su “propio jefe”.

Finalmente, los jóvenes trabajaron en su plan de negocios completo, donde pudieron analizar sus ideas con pensamiento creativo, investigar el mercado y trabajar en la estructura financiera, la cual incluye planes de inversión, puntos de equilibrio y todos las partes que componen la estructura del plan, para poder considerar la factibilidad de un emprendimiento.

CONCEPTOS INICIALES DEL EMPRENDIMIENTO

Pensamiento Creativo (Design Thinking)

Es una metodología que considera importante el análisis, la reflexión y la intuición para la resolución de problemas y gira alrededor de la experiencia del cliente. El objetivo de esta metodología es madurar las ideas de negocios desde la perspectiva del cliente. El Design Thinking se desarrolla siguiendo un proceso en el que se desarrollan 5 características diferenciales las cuales son: empatía, definición, ideación, prototipado y testeo.

Emprendimiento

Este taller está dirigido a las y los jóvenes del proyecto con iniciativas de emprendimientos. Tiene el objetivo de evaluar su idea de negocio y si está lo suficientemente madura para lanzarlo al mundo empresarial. El propósito de este taller es enseñar a los futuros emprendedores, la mentalidad y las características

necesarias para poder emprender, con la finalidad de que esta formación les facilite convertir su idea en negocio y plasmarla en un documento de plan de negocio completo.

Educación Financiera

Tiene el objetivo de capacitar a jóvenes en el manejo y entendimiento de las finanzas personales, de tal manera que puedan tomar decisiones financieras con conocimiento y criterio, mejorando considerablemente el uso de sus recursos personales y de su emprendimiento, donde recibirán temas importantes como elaboración de presupuestos, punto de equilibrio, metas financieras y hábitos para ahorrar.

Acceso a financiamiento

Los jóvenes egresados del programa tienen posibilidad de acceder a un financiamiento de capital semilla para poder desarrollar sus negocios, siempre y cuando hayan recibido y aprobado el módulo de emprendimiento, desarrollado su plan de negocios y adaptado su diagnóstico. Todo joven debe desarrollar las siguientes fases:

- **Carta de interés:** documento en el cual cada uno de los jóvenes que deseaban optar a la subvención debieron enviar justificando y compartiendo el por qué deseaban ser parte del proceso y el apoyo.
- **Contrato de responsabilidad:** Documento final que los jóvenes firman para cumplir con los compromisos donde se encargarán de haber completado los talleres propuestos anteriormente, entregar documentación personal con el fin de acercar a la o el joven a un proceso administrativo de gestión de un préstamo y creando sentido de pertenencia de su emprendimiento.
- **Plan de negocio:** Herramienta que surge luego de realizar procesos de análisis y diseño del negocio. Al ser una herramienta de gran utilidad, el plan de negocios le permite al emprendedor que lo elabora, conocer los riesgos y las oportunidades que el nuevo negocio plantea, donde se presentan proyecciones y estimaciones de las necesidades financieras. Este plan debe, por lo tanto, contener la descripción del negocio, análisis de mercado, FODA, plan de inversión, estado de resultados, etc.
- **Contraparte de emprendimiento:** Para generar un sentido de pertenencia a los jóvenes, se solicitó una contraparte. Es decir, que el joven tiene que invertir para su empresa. Esta inversión de contraparte puede ser el lugar donde estará ubicada la empresa, un porcentaje del capital, mano de obra, herramientas o equipo.
- **Terna evaluadora:** Una vez finalizada toda la entrega de documentación, se inició la presentación de la iniciativa de negocio ante una terna evaluadora con el objetivo de crear sentido de pertenencia sobre su emprendimiento a cada joven que lo estaba presentando. Este proceso conlleva una serie de preguntas que él o la joven debe responder con el fin de defender su propuesta de negocio.

Posterior a la presentación de iniciativas de negocio, se realizó la entrega de cartas de aprobación a cada uno de los jóvenes emprendedores y se procedió a la entrega del capital semilla, evaluación y acompañamiento.

- **Entrega de Capital Semilla:** Para asegurar la inversión de los emprendimientos, se brindó el capital semilla progresivamente en tres entregas de acuerdo con la planificación, cumplimiento y plan de inversión.
- **Sesiones virtuales:** Los seguimientos se han dado virtualmente una vez a la semana con cada joven de acuerdo con la necesidad de retroalimentación, desde la elaboración de su plan de negocio, cotizaciones y avances de su proyecto. Se realizan reuniones en conjunto con todos los emprendimientos para compartir lecciones aprendidas de sus compañeros y sus emprendimientos.
- **Visitas presenciales:** Las giras de visitas presenciales se realizan cada 20 días después de haber analizado los espacios donde están ubicados sus emprendimientos, y de

acuerdo con la planificación que se haga con los jóvenes durante las sesiones virtuales. Es importante tener en cuenta el tiempo que conlleva la construcción o compra de herramientas/productos para poder iniciar la visita.

- **Ayto Técnico:** En este componente se buscaron alianzas donde dependiendo el rubro de los emprendimientos, se les pudo brindar asesoramientos para mejorar la calidad del servicio y/o productos.

APoyo A ESTRATEGIA PARA INVOLUCRAR LOS EGRESADOS DE JPC HONDURAS

El programa también apoya a los jóvenes egresados, agremiados en la Asociación de Promotores Ambientales de Honduras (APAH) en materia de acceso a capacitación y acceso a capital semilla.

Conformado por jóvenes egresados de JPC Honduras, la APAH ha realizado comunicados sobre el apoyo para emprendimientos. La estrategia para desarrollar esta iniciativa de forma sostenible, segura, fue definir que el joven optara a este financiamiento al haber cursado los 3 talleres propuestos: pensamiento creativo, emprendimiento y educación financiera, para reforzar contenido y crear su plan de negocios.

LINEAMIENTOS ALTERNATIVOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Las actividades deben estar enfocadas de acuerdo con el rubro del emprendimiento y las necesidades de la comunidad. Ejemplo: una repostería, hacer mínimo 1 actividad de pasteles donde se haga una donación a una guardería, escuela, centro de asilo, etc.

Generación de Empleo

El emprendimiento está obligado a generar oportunidades laborales directas o indirectas con el objetivo de crear un mayor impacto en su comunidad, a través de empleos temporales o permanentes.

Impacto

Durante el año 2021, la iniciativa de brindar capital semilla a jóvenes egresados provocó un impacto significativo, especialmente en jóvenes sin empleo y que no habían continuado sus estudios.

Se aprobaron 8 iniciativas de negocio a jóvenes egresados, entregando apoyo como capital semilla de aproximadamente \$21,000.00, con el objetivo que los jóvenes puedan invertir en productos, bienes o servicios de acuerdo al plan de negocio y plan de inversión presentado.

Este capital ha generado empresas sostenibles, con crecimiento de capital y generación de empleos dentro de su comunidad. Hasta el momento se han generado 73 empleos directos e indirectos en construcción, apoyo logístico y otras actividades.



La Asociación de Promotores Ambientales de Honduras está conformado por egresados del programa JPC Honduras.



Durante el módulo de emprendimiento, los jóvenes aprenden cada uno de los aspectos necesarios para poder fundar sus propios negocios.



LLEGADA DE JÓVENES AL CAMPAMENTO



GRADUACIÓN PROMOCIÓN IV, V, VI



PROCESO DE ENTREVISTAS



FORMACIÓN GAVIOTA, GIRA EDUCATIVA



La comunicación se representa en todo material escrito, visual o fílmico que refleje el espíritu del programa y sus jóvenes.

DÍA JPC, GRACIAS LEMPIRA

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Debido a su estricta metodología de selección, enseñanzas disciplinarias, desarrollo de normativas personales, experiencias adquiridas y desarrollo de conciencia social y ambiental, es de suma importancia desarrollar una marca prestigiosa de JPC Honduras.

Una marca prestigiosa debidamente implementada fortalece la imagen positiva de JPC Honduras en la comunidad, fortalece el desarrollo de alianzas estratégicas, incrementa la posibilidad de financiamiento o donación. Igualmente, este desarrollo incrementa el apoyo laboral a jóvenes en asociaciones, fundaciones o instituciones y mejora las oportunidades de estudio de los jóvenes en la oferta de becas.

De la misma manera, el desarrollo y mantenimiento de esta marca, fortalece e impulsa el trabajo realizado por el Servicio Forestal, USAID y el Gobierno de los Estados Unidos en la región.

Una estrategia de comunicación es el conjunto de procesos, acciones, actividades y productos visuales que conforman la imagen visual de un JPC, gestionados y coordinados de forma sinérgica e íntegra el uno con el otro, buscando la excelencia y comunicándose en cada paso del desarrollo de su marca.

Es decir, cada una de las arengas, palabras motivantes y dichos del JPC deben comunicarse en cada uno de sus productos:

Un JPC nunca pone excusas. Un JPC siempre hace las cosas con calidad. Un JPC siempre llega puntual. Un JPC lo hace todo por convicción.

LA CONSTRUCCIÓN DEL PRESTIGIO DE JPC HONDURAS

El prestigio de Jóvenes para la Conservación radica en tres elementos claves para la construcción de su prestigio, comenzando su desarrollo de manera interna (nos sentimos orgullosos), y experimentando de forma externa (demostramos nuestro orgullo).

La comunicación del vestir e imagen visual de un JPC

Según datos encontrados en el estudio (Matthew Hutson, Tori Rodriguez, 2016) “Como la ropa influye en nuestro desempeño”, utilizando la psicología social del vestir se refleja nuestra identidad, personalidad, capacidades y disciplinas.

Por tanto, todos los integrantes del equipo JPC Honduras, así como sus estudiantes y jóvenes deben ser disciplinados, íntegros y con respetuosa imagen en la sociedad. Su vestimenta, al vestir los colores del JPC debe ser presentable, orgullosa y disciplinada. Esta ya es una temática implementada desde el primer día en las enseñanzas del JPC.

Una vestimenta adecuada impacta de dos formas. Primero el joven construye un sentimiento de equipo el cual se autorregula así mismo, generando orgullo y prestigio interno. Segundo, este orgullo y prestigio se derrocha en la sociedad a través de proyección social o lúdicas descritas en este documento. De la misma forma, es

importante utilizar esta imagen en eventos públicos para que la comunidad conozca la existencia y desarrollo de este programa.

La comunicación a través de la acción

Las acciones de un JPC es la cualidad más importante de la comunicación, siendo este el creador de prestigio y respeto interno y externo.

Estas acciones son integrales como parte de las enseñanzas de este programa un joven JPC desarrolla capacidades para convertirse en un agente de cambio en la comunidad, generando de esta forma una percepción social de ser directo, transparente, noble y valiente. Un joven JPC puede expresar sus ideas claramente y apoya la comunidad de forma directa y energética. Un joven JPC es un voluntario, es un generador de ideas y una fuerza de la naturaleza donde sea que se encuentre.

Estas acciones generan prestigio interno y externo en los equipos y comunidades.

La comunicación directa y conceptual del programa

Comunicar que es JPC y su objetivo en el país implementador es de mucha importancia para comunicar los avances del proyecto en comunidades, medios y otras audiencias. Esto significa que el mensaje clave del programa debe ser redactado y aprendido, como parte de la estrategia de comunicación.

El siguiente es un mensaje clave utilizado en Honduras:

“El programa Jóvenes por la Conservación Honduras, implementado por el Servicio Forestal y USAID, tiene el objetivo de formar líderes y lideresas con conciencia social y ambiental para incidir en la comunidad. El programa desarrolla las aptitudes y competencias claves para forjar una nueva generación de jóvenes hondureños como agentes de cambio. Un JPC nunca pone excusas, hace las cosas con calidad, siempre llega puntual y hace todo, por convicción.”

Este mensaje contiene toda la información básica preliminar de JPC Honduras a todo tipo de audiencia. Igualmente, al final de este contiene un mensaje llamativo que invita al oyente a continuar haciendo preguntas.

También puede ser utilizado en medios de comunicación en caso un periodista contacte la organización. Por tanto, es importante que todos los miembros de JPC Honduras, incluyendo staff, estudiantes y egresados del programa puedan comunicar este mensaje de forma concreta, clara y concisa.

DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Una estrategia de comunicación es el conjunto de procesos, acciones, actividades y productos visuales que conforman un JPC, gestionadas y coordinadas de forma sinérgica e íntegra para mostrarse ante la comunidad y el mundo de

forma organizada.

El objetivo principal es: *Así como JPC Honduras busca la excelencia en cada uno de sus procesos administrativos y educativos, también pueda hacerlo en lo que comunica al público exterior.*

Para poder crear una estrategia de comunicación se necesita desarrollar los siguientes productos en 4 fases:

FASE DE CREACIÓN DE MARCA

Conceptualización de la estrategia

En esta fase, se desarrolló todos los conceptos claves de comunicación del proyecto: ¿Que es el programa, quienes son sus públicos meta internos y externos, que es lo que queremos comunicar, y cómo queremos hacerlo?

- Logo – Visualización directa del programa. El logo debe ser sobrio y simple, sin elementos recargados, que le permitan ser imprimible a color o blanco y negro, bordable y escalable. Mantenerse distintivo del USFS o USAID para mejor proyección.
- Mensaje Clave – Mensaje que contiene toda la información básica de lo que es ser un JPC Honduras que pueda ser utilizado para todas las audiencias posibles.
- Línea Gráfica – Base visual de todo documento, video o imprimible del programa. Preferiblemente de 2 colores contrastables. Mantenerse distintivo del USFS o USAID para mejor proyección.



Cada uno de los aspectos visuales, fílmicos y escritos de JPC deben reflejar su naturaleza disciplinada y capacidad de transformar vidas. Estos elementos generan prestigio en público en general y asociaciones, lo que incrementa la capacidad de acceder a alianzas estratégicas, y aumentar las capacidades de los jóvenes egresados en su momentos de buscar empleo, continuar estudios o comenzar un emprendimiento.

FASE VISUAL Y COMUNICATIVA

- PoP – Desarrollo de productos de vestimenta e identificables del programa: Gorras, chalecos, camisetas, cuadernos de apuntes, termos, lápices, llaveros, etc.
- Base Fotográfica – Desarrollo de galería fotográfica de todos los procesos del programa. Importante para continuar comunicando la esencia del programa y sus avances, así como para el desarrollo de otros productos visuales.
- Base Fílmica – Desarrollo de galería fílmica del proyecto contenido todos los procesos del programa. Importante para comunicar el sentimiento y esencial del programa y sus avances. Igualmente, la popularidad del video en redes sociales permite la rápida comunicación de mensajes.
- Desarrollo de estilo escrito – Al recopilar

experiencias de impacto, es importante desarrollar un estilo escrito en español e inglés que le otorgue identidad al programa. Este estilo debe ser claro, directo y en algunos casos con impacto emocional.

FASE DE ENTREGABLES

- Plantillas – Desarrollo de plantillas de trabajo como ser presentaciones, historias de éxito, artículos, documentos de Word y Excel.
- Imprimibles Permanentes – Desarrollo de rotulación y banners del proyecto. Un banner bien desarrollado, con el mensaje correcto, es un motivador.
- Imprimibles Entregables – Desarrollo de bifolios, posters y reportes.
- Galerías Fotográficas – Desarrollo de galerías fotográficas para todo público.
- Cortos Fílmicos y Snaps – Para publicar en canales de comunicación.

CREACIÓN DE CANALES DE COMUNICACIÓN

- Creación y desarrollo de estrategia de comunicación para redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, TikTok u otros, dependiendo de la popularidad de la red en cada país.
- Creación de plan de comunicación para medios tradicionales: Si es aplicable, desarrollar estrategia de llevar los avances del programa a medios tradicionales como TV y Radio.

PLANIFICACIÓN DE EVENTOS

- Calendarización de eventos virtuales y presenciales.
- Calendarización de mini campañas en redes sociales.
- Calendarización de publicación de cortos fílmicos.
- Calendarización de recopilación de experiencias y publicación de artículos e historias de éxito.

CAPTACIÓN Y RECOPILACIÓN DE EXPERIENCIAS DE IMPACTO

Los artículos e historias de éxito son el vehículo para promover el programa en audiencias nacionales e internacionales. Es de mucha importancia desarrollar una estrategia para captar estas experiencias y poder recuperarlas de manera eficiente.

STORIES

April 2022

THE HONDURAN PARK RANGERS

Marisol (left) and Yeraldlyn (right) are graduates of the Forest Conservation Corps program, working as Park Rangers in different National Parks in Honduras.

Youth for Conservation Corps (YCC) Honduras program, transforming their lives toward the conservation and protection of natural resources in their country.

Graduating from YCC Honduras was one of the best moments of my life. I learned so much and my way of thinking as each of the lessons learned left its mark on me," said Marisol, a 2019 graduate.

For Yeraldlyn, joining YCC Honduras in 2019 changed her life. "I've been sharing so many experiences with my classmates, which now, I'm able to look back and consider ourselves a family."

Youth for Conservation Corps Honduras is a program funded by the United Nations Development Program (UNDP) and the U.S. Forest Service (USFS).

Continued page 2

STORIES

Mayo 2022

CREANDO OPORTUNIDADES

Cuando un joven egresado del programa Jóvenes para la Conservación Honduras regresa a su comunidad, comienza su proceso de crear oportunidades para convertirse en agente de cambio.

Danny Cruz egresó del programa Jóvenes para la Conservación de Honduras en diciembre de 2018, con todas las expectativas, destrezas y conocimientos listos para comenzar su vida profesional como Promotor Ambiental. Sin embargo, poco sabía que lo que vendría sería una Pandemia global.

El programa me dio varias llaves de puertas a abrir, pude asegurar que gracias a la buena formación del programa JPC, y la capacidad de trabajo en equipo que aprendí, pude abrir y poner en práctica lo aprendido para formarme como persona.

El Programa Joven para la Conservación Honduras, financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Servicio Forestal de los Estados Unidos (USFS), tiene el objetivo de formar jóvenes con conciencia ambiental y social que les permita

Durante el inicio de la pandemia, el Gobierno de Honduras cerró centros educativos, negocios y suspendió la mayoría de las actividades que se detallaron mucho más tarde. Poco a poco se desataron muchos incendios forestales en la región, específicamente en el Departamento de La Paz.

"Siendo un Promotor Ambiental, no podía quedarme sin actuar, por lo que solicité voluntariamente a mi jefe local para poder mobilizarme y formar varias cuadrillas para combatir los incendios que estaban arrasando con los recursos que teníamos duro, pero no imposible. Logré gestionar trajes y equipos de protección voluntarios y hasta pago a personas con necesidad. Fueron estas iniciativas las que me motivaron a mejorar nuestros esfuerzos y reducir el daño

Danny Cruz, egresado de JPC Honduras en el 2018, comprendió que para lograr el éxito, hay que crear las oportunidades de los incendios".

Danny describió que podría hacer aportes a la ciencia escribiendo reportes de biodiversidad, usando plataformas virtuales como iNaturalist.

Pero, tras investigar las que me llevaron a reportar una nueva especie de mariposa para Honduras. Esta mariposa endémica regional, solo estaba registrada en el Perú en el año 2020 fue reportada en la reserva biológica Guatavita, pero en el

Continua pag 2

STORIES

July 2021

MY DREAMS ARE NOW IN MY COUNTRY

I became an entrepreneur, thanks to the entrepreneurship module that I received in the program. I learned how to start a business and the plan that plan has become a reality. I started out with \$200 USD and bought a boat at the market after learning from the YCC Program. I partnered with my brother to convert this enterprise into a successful family business.

Currently, "Monte Verde Farm" is a success. Next month we will reach our goal of having 3,000, enough to supply all the eggs needed for Honduras. Extra income from the tourism sector is helping us to expand our business.

If on my journey to the United States, someone would have given me the opportunity to be a small business owner in my community, I would have said yes, but I did not believe in myself. I was unable to see the opportunities in front of me. I am grateful for the support of the public as a small family-owned business.

I entered the YCC program as a young man full of frustrations but with a lot

little I am achieving my goals.

A friend told me about the US Forest Service Youth Conservation Corps Program (YCC). Being a part of this program was without a doubt a great step in my life, both personally and professionally. It showed he that I was capable of so much more than I had previously thought. The YCC was the best thing that has ever happened to me; through it, I discovered that one must face life by being in one's self, and that makes life easier. Life is about believing, acting, and persevering.

I entered the YCC program as a young man full of frustrations but with a lot

of expectations. I left as a leader, with knowledge, skills and a positive attitude that impacted my community. I engaged conservation and environmental educational projects. I influenced friends and family members to change their attitude while fostering within them a greater sense of environmental awareness. My family is now very happy and proud of the person I am today.

On my journey to the United States, someone would have given me the opportunity to be a small business owner in my community. I would have said yes, but I did not believe in myself. I was unable to see the opportunities in front of me. I am grateful for the support of the public as a small family-owned business.

I entered the YCC program as a young man full of frustrations but with a lot

La recopilación, redacción y diagramación de historias de éxito y experiencias de impacto, son herramientas utilizadas por el Programa y el Servicio Forestal para comunicar los éxitos del programa a nivel nacional e internacional.

De igual manera, los artículos comunican los avances del proyecto de forma escrita lo que puede ser utilizado en forma de evidencia para posibles alianzas y donantes.

- Plantilla de recopilación de experiencias – Documento corto y fácil de llenar para recopilar datos básicos de la historia. Este documento puede ser entregado a las personas involucradas, así como integrantes del proyecto.
- Historia de éxito – Documento de 500 palabras que informa una historia de impacto de forma personal. Se redacta en tercera persona con un mínimo de 2 involucrados, en formato emocional. Su objetivo es contar la historia de una persona a cuál el programa ha beneficiado positivamente.
- Artículo – Documento periodístico de un mínimo de 700 palabras con información sobre los avances del programa de forma objetiva. Requiere un mínimo de 2 entrevistados, así como fuentes de referencia. Su objetivo es informar de la importancia y avances del programa.

Ambas historias deben ser redactadas y escritas en inglés y español para mejorar su impacto hacia audiencias nacionales e internacionales, e insertadas en un formato visual atractivo, con fotografías incluidas que permitan su fácil distribución en formato virtual e imprimible.

Estos documentos deben desarrollarse de forma periódica, aceptablemente de forma quincenal y mensual.

Jóvenes desarrollando un campamento de sensibilización sobre la migración irregular en La Fraternidad, Ocotepeque.



CAMPAMENTOS DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA MIGRACIÓN IRREGULAR

De acuerdo con los datos del Instituto Nacional de Estadísticas, en Honduras el 48% de la población son jóvenes entre 12 y 30 años, quienes tienen aspiraciones para desempeñarse en espacios laborales, y de esta forma lograr una vida plena. Pero son sueños que en muchas ocasiones se ven fallidos al tener que enfrentar las barreras de la desigualdad, discriminación, inseguridad, falta de oportunidades laborales y en muchos casos, desintegración familiar. Cada año miles de niños, niñas, y jóvenes hondureños emigran para alcanzar sus sueños negados en el país.

Toda migración, sin importar el contexto, es un derecho de los seres humanos. Sin embargo, JPC Honduras durante el proceso de formación a los jóvenes, desarrolla campamentos comunitarios con el objetivo de concientiar a la juventud de los peligros de migración irregular y promover para que la migración, en todo caso, sea legal y segura.

Los campamentos son desarrollados con el liderazgo del grupo de Mentores, quienes se organizan en equipos, para visitar los lugares donde planifican los campamentos.

Para la llevar a cabo esta actividad se considera los siguientes pasos:

1. El equipo de mentores diseña un guion metodológico para ser desarrollado con los grupos de jóvenes en comunidades previamente seleccionadas.
2. Se definen y asignan roles entre los mentores, (Coordinador, facilitadores, logística, gestión de recursos), así se facilita el desarrollo del campamento a fin de que cada detalle sea evauciado con resultados exitosos.
3. Se identifican temas a desarrollar con los jóvenes: Trabajo en equipo, motivación, liderazgo, autoestima, valores, consecuencia de la migración, dificultades en los caminos recorridos, resolución de conflictos, entre otros. Cada mentor es responsable de facilitar sus temas lo que les obliga a fortalecer el conocimiento y seleccionar material pedagógico que entregar a los jóvenes participantes.
4. Se seleccionan aquellas comunidades donde haya mayor incidencia de migración irregular entre la población.
5. Identificación de un lugar accesible, seguro y con las condiciones necesarias para el desarrollo de las actividades con la metodología y técnicas de educación al aire libre.
6. Se diseñan las invitaciones para desarrollar los campamentos en una jornada de cuatro a seis horas consecutivas, con la participación de 15 a 30 jóvenes en cada comunidad.
7. Se hace la coordinación y gestiones con entidades como corporaciones municipales, organizaciones de mujeres y líderes comunitarios en cada municipio, con el objetivo de obtener recursos logísticos y económicos para la compra de alimentación y meriendas para los participantes.
8. La preparación de la logística en cuanto a materiales fungibles incluidas en la caja didáctica, agua, botiquín, los acertijos para el desarrollo de los temas, entre otros.

El día del campamento, inicia a primera hora de la mañana, utilizando técnicas y dinámicas aprendidas en el módulo de Educación Lúdica y al Aire Libre. Se desarrolla un orden lógico con actividades para romper hielo y/o desinhibición de los participantes, dinámicas de motivación y presentación, técnicas para elaboración de reglamento y expectativas, dinámicas de organización y consolidación de los equipos de trabajo, técnicas y dinámicas para desarrollar los temas del campamento y al finalizar, desarrollo de técnicas para la evaluación y cierre.

Durante el año 2021, se desarrollaron 18 campamentos con la participación de 250 mujeres y 174 hombres, para un total de 424 jóvenes. Estas actividades se desarrollaron en seis municipios, lugares en donde estaban ubicados los CFC.



Jóvenes desarrollando su práctica profesional en la Mancomunidad Trinacional Fronteriza Río Lempa en Ocotepeque.

PRÁCTICA PROFESIONAL

La práctica profesional en JPC Honduras es un requisito fundamental del proceso de formación. Este paso es obligatorio para que el joven pueda obtener su acreditación como Promotor Ambiental, al acumular seis semanas de práctica profesional en una institución.

Es ahí donde todos los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos durante el proceso de formación son utilizados en espacios de conservación de recursos naturales y de proyección comunitaria. Es en este período cuando los jóvenes reconocen la importancia de haber dedicado tiempo y esfuerzo a las enseñanzas de los facilitadores en los diferentes módulos.

Durante la práctica profesional, los jóvenes tienen la experiencia de sentirse parte del equipo humano que labora en una institución, relacionarse con otros empleados que ostentan otras carreras y desempeñarse como verdaderos profesionales en el área laboral que le sea asignada durante esas seis semanas.

PROCESO DE SELECCIÓN DE INSTITUCIONES

Los lugares donde los jóvenes realizan su práctica profesional son instituciones que son afines a la formación del programa, en el campo de conservación de los recursos naturales y proyección social, fueran estas gubernamentales o no gubernamentales.

El proceso de la práctica profesional se formaliza por escrito, donde se toma el cuidado de describir el perfil del joven con sus competencias, para promover el que las instituciones aprovechen el potencial de los jóvenes, asignándoles roles que van acorde a su formación y no desaprovecharlos en actividades de menor relevancia o distintas a las que fueron formados.

Las instituciones son seleccionadas por el Coordinador del

Programa, mismas con las que se ha estado coordinando desde el 2017. En otros casos, se han coordinado espacios con instituciones a través del liderazgo de los mentores en la comunidad, promoviendo que los jóvenes por egresar tengan la opción de realizar su práctica profesional en sus lugares de origen, y así disminuir costos por alimentación, transporte, entre otros.

IMPACTO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL 2021

La práctica profesional del 2021 consistió en que los jóvenes estuvieron a la disposición de los directores de las instituciones, acoplarse a las políticas de estas y realizar las actividades que les asignaran. La duración de este proceso fue de un tiempo promedio de seis semanas, periodo en el cual estuvieron a tiempo completo en la institución asignada, durante el cual los directivos de las instituciones fueron responsables de evaluar el rendimiento de los jóvenes. El staff de JPC Honduras supervisaron la práctica profesional, estando en constante comunicación, tanto con los directivos de la institución y con los jóvenes, para verificar que estuvieran realizando actividades para las que habían sido formados.

Después de que los directivos de las instituciones conocieron a los jóvenes, se generaron comentarios positivos sobre el desempeño. El impacto positivo demostrado llegó al punto que algunas instituciones les pagaron por las labores realizadas durante el periodo. Algunos, en otros casos, obtuvieron la oportunidad de ser contratados por las mismas instituciones en las que hicieron su práctica.

En las comunidades, los líderes, familiares y sociedad en general sostuvieron a los jóvenes como un modelo a seguir debido a su comportamiento, disciplina, liderazgo, trabajo en equipo, disponibilidad y perseverancia, convirtiéndolos en agentes de cambio y líderes en sus comunidades.

Actualmente, los miembros de las instituciones que conocen del programa solicitan que nuestros jóvenes puedan realizar su práctica profesional con ellos.

Después de que un joven es egresado del programa JPC Honduras, se le abren muchas oportunidades para desempeñarse en ambientes laborales que pueden cambiar su vida personal y familiar.



El coordinador del programa Luis Tinoco, firmando una carta de entendimiento con la Cámara Nacional de Turismo de Honduras.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y CONTRAPARTES

El Servicio Forestal de los Estados Unidos (USFS), desde el enfoque de influencia, trabaja con organizaciones socias para la implementación de los programas y proyectos. En este sentido, JPC Honduras desarrolla coordinación institucional y alianzas estratégicas en la implementación del proceso formativo de jóvenes.

Fomentamos que nuestros socios y colaboradores tomen conciencia sobre el valor de la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad. De esta manera, contribuyen de diferentes maneras como ser: recursos económicos, becas, espacios laborales, pasantías, recursos logísticos, personal capacitado en las áreas forestales, transporte, entre otras. Desde el inicio, el portafolio de socios del programa se ha desarrollado por medio de relaciones personales de amistad, las cuales crecieron para convertirse en compromisos con instituciones del Gobierno de Honduras, para la protección de nuestros bosques, fuentes de agua y toda la biodiversidad del país, también hacia el fortalecimiento de la juventud.

JPC Honduras ha venido desarrollando y fortaleciendo acciones consistentes con los valores culturales y sociales de las comunidades y con las habilidades de los jóvenes, y crear conciencia en la protección de los recursos naturales de nuestro planeta en toda su diversidad, fortalecimiento su economía y el aprovechamiento sostenible de los recursos locales.

Todo esto permite fortalecer los espacios de articulación y trabajo en asociación con otras organizaciones en los municipios donde se está implementando el programa.

IDENTIFICANDO SOCIOS ESTRATÉGICOS

El socio estratégico clave que el Programa busca debe tener las siguientes características:

1. La voluntad creativa de formar alianzas con responsabilidad social colectiva desde el principio de conservación y fortalecimiento a los espacios para la juventud.
2. Que tenga el enfoque de conservación de los recursos naturales, el fortalecimiento de la economía familiar y la disminución de la migración irregular.
3. Que el accionar sea en función del apoyo a la juventud y niñez.
4. Presencia en los departamentos y/o municipios donde se implementa el programa.
5. Disponibilidad de acompañamiento durante y posterior, del proceso formativo a la juventud, promoviendo así mayores oportunidades para sus vidas.
6. Disponibilidad de recursos materiales y económicos, así como contar con un equipo técnico con habilidades para la formación de jóvenes.
7. La firma de cartas de entendimiento, constancias de colaboración y/o convenios de cooperación.

Durante el 2021, el staff del programa estableció coordinación con 14 instituciones y organizaciones presentes en los seis municipios donde se desarrolló el proceso formativo, con quienes se logró movilizar la cantidad aproximada de más de \$27,000.00; sin contar el apoyo en cada centro de formación consistente en: material agotable, alquiler de mobiliario, renta de locales e insumos de apoyo directo a los jóvenes.

Mirza Roxana Fuentes, Asistente
Administrativo de Jóvenes para la
Conservación Honduras.



SISTEMA ADMINISTRATIVO

El manejo de la formación de los jóvenes desde el apoyo administrativo requirió de procedimientos normales para dar una rápida y oportuna respuesta a sus necesidades.

Durante el 2021, la evolución del programa ha crecido en sus necesidades para alcanzar 89 jóvenes procedentes en su mayoría de zonas rurales lejanas de Honduras, incluyendo participantes de República Dominicana. La etapa presencial se desarrolló en tres campamentos: Ecoturismo Monte Horeb, Villa de Ada, en el municipio de Gracias, Lempira, y El Yate Aqua Park y Club Campestre en el municipio de San Juan de Opoa, Copán. Cada uno de estos campamentos operó con el apoyo de una diversidad de proveedores de servicios.

Dada la demanda de servicios, la estructura administrativa evolucionó para responder a las necesidades del programa, así como los requerimientos y condiciones para la adquisición de productos y servicios de cada uno de los proveedores. En especial, si se considera la visión de ampliar el programa en los próximos años, lo cual generará el reto de aumentar la cantidad de jóvenes a capacitar, y de igual manera la cantidad de solicitudes y proveedores.

Esta estructura administrativa parte de la organización que maneja los fondos nacionales, a través de un subvención (Grant), el cual se revisa y actualiza según sea las necesidades y el aporte de fondos por año fiscal. Amparado en la entidad jurídica , que maneja sus fondos el Programa no cuenta con un Registro Tributario Nacional propio, y los procesos administrativos legales realizados con los fondos nacionales son reportados al Gobierno de Honduras por la organización no gubernamental responsable.

La entidad se encarga del manejo global administrativo de los fondos del USFS-IP Honduras, JPC Honduras cuenta con personal propio de apoyo en la gestión administrativa que se encarga de dinamizar los procesos requeridos, a nivel de contacto con proveedores, entrega de materiales y productos y algunos pagos. La organización manejadora de fondos nacionales se encarga de las declaraciones de impuestos, conciliaciones bancarias y envío de informes financieros al USFS, siendo el representante administrativo legal del programa en el país.

CAMBIOS ADMINISTRATIVOS REALIZADOS EN EL 2021

Asignación de responsabilidad administrativa

La expansión del programa incrementó casi al triple la cantidad de jóvenes estudiantes en el año 2021. Durante el proceso de formación virtual, se logró asignar responsabilidades administrativas a mentores en los CFC ubicados en los municipios de intervención. Igualmente, durante el periodo de formación presencial, se les asignaron responsabilidades administrativas a directores de campamento.

Mejoras en la cartera de proveedores

Establecer directamente relación comercial con los proveedores de alimentación e internet, documentar el debido proceso de facturas ante el Estado, enviándolas a administración periódicamente, recoger información personal de los proveedores que no estaban al día con el Servicio de Administración de Rentas (SAR) y hacer compras imprevistas de menor cuantía para el funcionamiento del programa.

Además, con la demanda que existió se logró asignar más fondos a caja chica, manejando un monto que pasó de \$750 a \$1000, lo cual ayudó a simplificar procesos de solicitudes y liquidaciones de fondos.

Mejoras en inventarios y manejo de logística

El proceso de coordinación y gestión de los bienes del programa, fueron manejados directamente desde la administración con el apoyo del personal de JPC Honduras, principalmente del Coordinador y Mentores, quienes dieron seguimiento a su identificación y cuidado. Se logró mejorar la estructura de un inventario de los equipos, materiales y herramientas con que cuenta el Programa.

Seguridad y transporte

La seguridad y transporte representa un área de gran interés para el desarrollo de varias actividades que el programa exige mediante su formación, entre ellas rutas de trabajo, giras educativas y movilización de jóvenes a sus lugares de origen. La administración ha sido responsable de identificar y negociar con los proveedores de transporte al nivel local y regional.

Calidad de los productos adquiridos

Se ha mejorado la identificación de proveedores que han abastecido la demanda del Programa con productos y servicios de calidad, estableciendo relaciones comerciales con cada uno de ellos, a nivel local y regional. Se procederá a aplicar una escala de calificación considerando siempre los siguientes criterios:

- Calidad en los productos y servicios ofrecidos
- Entrega oportuna de los productos y servicios
- Precios competitivos y tiempos de espera para realizar los pagos

Lineamientos para la selección de proveedores

- Utilizar métodos de calificación a los proveedores y si el proveedor incumple en calidad, tiempo y forma, es eliminado de la lista de proveedores.
- Utilizando los tiempos expuestos, se extiende el plazo de buscar nuevos proveedores a nivel local o regional.
- En caso de ser necesario solicitar al proveedor muestras físicas de los productos, estas muestras deben de ser enviadas a la administración para la toma de decisiones oportunas.
- En cuanto sea posible, se busca mantener con los proveedores una relación comercial caracterizada por la amabilidad y la confianza

RETOS Y DESAFÍOS ADMINISTRATIVOS AL 2022

Ante la rápida extensión del programa, el año 2022 presenta nuevos retos y desafíos para poder responder a sus diferentes necesidades. La administración actualmente necesita redefinir los roles administrativos del personal a cargo y el resto del equipo del Programa en general. Para este propósito, el USFS-IP Honduras está en proceso de elaborar, validar y aprobar el manual de operaciones y procesos para Honduras.

Algunos de los retos y desafíos que la administración ha enfrentado actualmente son los siguientes:

- Determinar la vía adecuada para envío de solicitud de compras por parte del equipo del Programa, acorde a las actividades desarrolladas según el plan de trabajo anual, con la anticipación requerida para el desarrollo exitoso de cada actividad.
- Envío de solicitudes con mínimo de una semana de antelación.
- Calendarizar la entrega de documentación e informes por parte del personal que lo requiera.
- Oficializar el documento de listado de entrega como medio de verificación a la entrega de productos o equipo, acompañado del listado de entrega como medio de verificación.
- Acordar créditos o tiempos estipulados de espera para realizar el pago a los proveedores.
- Definir la logística apropiada para eficientizar costos en la realización de compras, como ser compras mensuales o trimestrales a gran escala, abaratando costos.
- Analizar la opción de fortalecer la administración con mas personal.
- Identificar de manera práctica y resumida los lineamientos administrativos a seguir.

NECESIDADES POR ESTABLECER EN EL 2022

- Fortalecimiento al equipo administrativo
- Capacitar al equipo sobre los procesos administrativos
- Ampliar el actual para contar con un amplio catálogo de proveedores
- Realización de compras mayores, planificadas de acuerdo con cronograma de actividades.
- Asignación de fondos en cada CFC y Campamento (caja chica) para compras de emergencia.
- Manejo y cuidado del material y equipo asignado a los CFC y campamento.
- Adquisición de un bus propio, que garantice estabilidad en el trabajo en los próximos años para los jóvenes y agregar un vehículo de trabajo para el personal del programa en sus actividades de campo.



Franciz Benítez, Especialista en Monitoreo y Evaluación monitorea las actividades de los jóvenes durante su práctica profesional.



MONITOREO, EVALUACIÓN Y LOGRO DE INDICADORES

Mecanismos de monitoreo y evaluación

El monitoreo no es un fin en sí mismo. Este permite identificar si las políticas, programas o proyectos están en funcionamiento para hacer los respectivos ajustes en el proceso, identificando qué está pasando y poder evaluar de acuerdo con lo planificado inicialmente. En el Programa, se decidió usar el mecanismo de monitoreo y evaluación, con la cadena de resultados de cuatro niveles: insumos, actividades, productos y resultados. Además del enfoque a largo plazo del impacto de la implementación de la metodología híbrida virtual y presencial.

Aquí se describe lo esencial de cada nivel:

- **Insumos:** Recursos financieros, materiales y humanos responsables de la implementación.
- **Actividades:** Acciones llevadas a cabo o podría decirse cada trabajo realizado.
- **Productos:** Implementados como resultado de cada actividad.
- **Resultados:** Identificados por la transformación del conocimiento, habilidades, relaciones, comportamiento, prácticas y el desempeño en el comportamiento de cada joven participante en JPC Honduras.
- **Impactos:** Los efectos que deseamos lograr a largo plazo en la vida de los jóvenes y sus familias. Todo el monitoreo y la evaluación realizada con una mirada y la visión de lograr un impacto deseado de todo el proceso de formación guiado por el diseño curricular.

Se enfoca el monitoreo, el seguimiento y la evaluación con un nivel de control medio, lo que permite mantener un seguimiento oportuno de las actividades, para describir con regularidad lo que se ha realizado con un registro en la obtención de los productos alcanzados. La recolección regular de datos cuantitativos y cualitativos de los resultados permite la reflexión acerca del progreso relacionado con los objetivos a largo plazo, y el análisis en la relación de cada actividad y producto. Lo anterior permite a los tomadores de decisiones visibilizar aprendizajes y posibles cambios en la estrategia de implementación.

Para el monitoreo y evaluación de los insumos y las actividades se coordina directamente con las demás áreas del programa: administración, tecnología, emprendimiento, comunicación y gerencia.

HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN JPC HONDURAS

- Informe de monitoreo de actividades.
- Revisión estadística de base de datos de procesos anteriores al programa y los informes del USFS a nivel internacional.
- Informes de avance en el logro de los indicadores.
- Técnicas cualitativas para la medición de actitudes y satisfacción en la facilitación del proceso formativo.
- Técnicas cuantitativas para la medición de avances de indicadores de actividades para la juventud.
- Herramientas para la recolección de información cualitativa sobre la satisfacción del proceso formativo por padres y madres de familia: entrevistas, conversatorios, observación y grupos focales.
- Herramientas virtuales para la recolección de datos estadísticos en el avance de los indicadores.

MODELO LÓGICO JPC HONDURAS

RESULTADO FINAL

Jóvenes empoderados como líderes de alto potencial para reducir de manera sostenible la migración irregular, mejorar los medios de vida rurales y apoyar la conservación de la biodiversidad en Honduras dentro de cuatro años.

RESULTADO INTERMEDIO

Jóvenes JPC, graduados y comunidades que promueven la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad sostenible a través de una gestión mejorada y fortalecida de incendios, bosques y cuerpos de agua en Honduras.

RESULTADOS INMEDIATOS

Jóvenes, hombres y mujeres, acceden al proceso de formación completo de JPCH.

Los hombres y mujeres jóvenes se empoderan en espacios amigables y seguros para influir en los comportamientos y acciones de la comunidad hacia la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad sostenible.

PRODUCTOS

Jóvenes formados y organizados con metodología (virtual y presencial) bajo un diseño curricular basado en competencias laborales validadas.

Liderazgo desarrollado por jóvenes mentores en el proceso de formación del programa JPC.

Los jóvenes utilizan sus conocimientos y habilidades en espacios de práctica profesional.

Aulas de capacitación amigables, seguras y protegidas, equipadas con material didáctico, internet y equipos tecnológicos.

Espacios donde los jóvenes realizan acciones de liderazgo o influencia y proyección comunitaria.



RESULTADO INTERMEDIO

Gobernanza y respuesta institucional fortalecida para disminuir la migración y mejorar la calidad de vida de los jóvenes, a través del acceso a espacios de aprendizaje seguros e inclusivos.

RESULTADO INTERMEDIO

Mejora de la economía familiar sostenible con el liderazgo de hombres y mujeres jóvenes que impulsan iniciativas profesionales y empresariales en sus comunidades.

RESULTADOS INMEDIATOS

Instituciones que brindan apoyo técnico o financiero a jóvenes de Jóvenes para la Conservación Honduras y al programa Manejo de Fuego Honduras, para promover la conservación de los recursos naturales, prevenir incendios forestales y reducir la migración.

RESULTADOS INMEDIATOS

Jóvenes fortaleciendo sus competencias profesionales a través de la oportunidad de acceder a estudios universitarios o empresariales.

Los jóvenes implementan actividades empresariales que mejoran su economía personal y familiar de manera sostenible.

PRODUCTOS

Convenios o cartas de cooperación y entendimiento firmados, destinados a implementar el proceso de formación JPCH y reducir la migración.

La academia apoya a jóvenes con becas para continuar sus estudios universitarios.

Los jóvenes JPCH continúan con sus estudios universitarios.

Capital semilla entregado a jóvenes que inician negocios personales o familiares.

Recursos económicos como contrapartida en el desarrollo del proceso de formación de jóvenes.

Los espacios de práctica son proporcionados por las instituciones presentes en las áreas de influencia del proyecto.

Hombres y mujeres jóvenes son capacitados para promover e implementar iniciativas empresariales.

Los emprendimientos familiares y personales son impulsados por jóvenes en sus comunidades.

Las instituciones brindan apoyo técnico en el proceso de formación de los jóvenes JPCH.

Seguimiento técnico a jóvenes que ya cuentan con emprendimientos funcionales.

El seguimiento a los resultados definidos para lograr un impacto duradero en la vida de los jóvenes participantes en el proceso de formación del Programa, se ha basado en un trabajo conjunto con el equipo implementador en todo el diseño del Modelo Lógico. Con un seguimiento, monitoreo y evaluación para la documentación de los resultados y la implementación de manera trimestral, los cuales permiten que se tengan:

- Datos oportunos respecto a si se está o no logrando progresos.
- Mejor información útil para la toma de decisiones estratégicas.
- Evidenciar el aprendizaje más útil en la vida de un año del programa.
- Se ha medido con solidez los cambios ocurridos para la adaptación de la metodología híbrida.
- Demostrar cómo se está contribuyendo al cambio en la vida de los jóvenes desde la perspectiva de sus propias familias.
- Y en medida de lo posible, comprender lo que ha estado funcionando o no en un período prudencial de ocho meses.

MONITOREO Y EVALUACIÓN DE INDICADORES

JPC Honduras guiado a través del Modelo Lógico, fue diseñado con un resultado de impacto esperado; mismo que tiene ejes transversales como: conservación de recursos naturales, biodiversidad, reducción de la migración irregular, fortalecimiento de la economía familiar y gobernanza institucional.

Los resultados intermedios, un primero con el enfoque en el proceso formativo de los jóvenes, un segundo enfocado en las coordinaciones estratégicas institucionales, y un tercer resultado enfocado en la mejora de la economía familiar de los jóvenes. Luego, los resultados inmediatos que en sintonía con los productos describen las acciones esperadas a mediano plazo.

Todos y cada uno de los resultados y productos con sus propios indicadores para la medición, documentación y la promoción de los resultados logrados en la implementación, con mayor énfasis en el monitoreo enfocado en las actividades, los productos y los resultados.

Para el monitoreo de los insumos

Se logra desde el área de administración, en la gestión de todos los insumos y recursos necesarios que se han necesitado, con procesos administrativos definidos, desarrollados con eficacia y eficiencia, lo que permite una documentación sustancial para la rendición de cuentas al donante y la institución que administra los recursos materiales y económicos.

Evaluación de impacto

El Programa se implementa con una duración de 12 meses, por lo que el monitoreo ha considerado incluir resultados intermedios que contribuyan para la realización posterior de una evaluación de impacto. Considerado este como los tipos de cambios que a nivel comunitario y sistémicos se logren de las actividades del Programa, y que puedan incluir mejoramiento de condiciones, aumento de capacidad y/o cambios en la estructura normativa de los beneficiarios y comunidades donde se implementa JPC Honduras.

El Modelo Lógico incluye:

- Resultado final.
- 3 resultados intermedios con 10 indicadores.
- 6 resultados inmediatos con 13 indicadores.
- 15 productos con 23 indicadores.
- Toda la información es ordenada de la siguiente manera:

Resultados esperados	Indicadores	Datos de Línea Base	Metas	Método de recolección	Frecuencia	Descripción
----------------------	-------------	---------------------	-------	-----------------------	------------	-------------

El programa aborda de manera sustancial el monitoreo de impacto con 46 indicadores, los cuales informan al donante en cada reporte trimestral del avance sobre la pertinencia, eficiencia, eficacia, impacto y sostenibilidad del Programa.



HOJA DE DATOS ESTADÍSTICOS

- **169 jóvenes** aspiraron para ser miembro de JPC Honduras en el año 2021
- **60 jóvenes** fueron seleccionados para ser parte del programa (39 mujeres y 21 hombres).
- **57 jóvenes** se graduaron de promotores ambientales (37 mujeres y 20 hombres).
- **3 jóvenes** desertaron del programa (1 hombre y 2 mujeres)
- **20 semanas** de formación virtual
- **8 semanas** de formación presencial
- **4 semanas** de práctica profesional
- **1 semana** de evaluación final y graduación
- **140 horas** de ejercicio realizados por jóvenes durante su formación
- **18 campamentos** sobre sensibilización de la ruta migratoria, logrando la participación de 174 mujeres y 250 hombres entre los 15 y 25 años
- **3,856 plántulas** fueron plantadas en reservas naturales y microcuencas
- **14 acciones** de proyección comunitaria (educación ambiental, reforestación)
- **\$ 30,000.00 fue la contraparte** del Gobierno de Honduras GOH (Alcaldías, ICF, Mancomunidades)
- **\$ 10,000.00 contraparte** de otros donantes/cooperantes (Socios CASM, PAG, Madera Verde)
- **\$ 5,500.00** es el costo aproximado por joven de la modalidad presencial
- **\$ 3,200.00** es el costo por joven con la modalidad híbrida (virtual/presencial)
- **8 iniciativas de negocio** desarrolladas con egresados de JPC Honduras.
- **73 empleos directos e indirectos** se generaron por las iniciativas de emprendimiento.
- **1,680 horas de trabajo voluntario** ofrecido por los jóvenes en diferentes acciones de proyección a la comunidad
- **20 facilitadores contratados** y voluntarios encargados de facilitar los módulos de formación virtual y presencial.
- **5 alianzas estratégicas**
- **3 eventos** que se realizaron de visibilidad del programa (Concurso de Aeróbicos, Día JPC y Día de Graduación)
- **6 municipios intervenidos** donde funcionaron los centros de formación
- **22 áreas protegidas** intervenidas por los jóvenes.

CONCLUSIONES

1. Pese a todas las circunstancias que la pandemia ha provocado en el mundo y la experimentación con una nueva estrategia de implementación, JPC Honduras logró mantener la calidad del proceso formativo, donde el fortalecimiento de valores, hábitos saludables y la disciplina marcan la diferencia al compararlo con cualquier otro proceso de formación de jóvenes.
2. Los logros alcanzados durante el año 2021 en gran parte corresponden al compromiso, dedicación y pasión de un equipo de trabajo que puso todo su esfuerzo y profesionalismo para que JPC Honduras siga siendo un modelo de formación juvenil en Latinoamérica.
3. El apoyo de organizaciones comunitarias, ONGs, municipalidades fue trascendental para implementar JPC Honduras en las comunidades. Los aportes brindados fueron una contraparte importante que los entes financieros valoran para continuar implementando este programa en Honduras.
4. La calidad de la formación de los jóvenes dependió mucho de la disposición e interés del equipo de facilitadores (voluntarios y contratados), quienes con sus conocimientos y experiencias formaron competencias y habilidades, estuvieron prestos a capacitarse en tecnología educativa, demostrando un compromiso para la formación de la juventud del país.
5. Durante la pandemia del COVID-19 hubo muchas restricciones sanitarias que limitaron el desarrollo normal de la formación en JPC Honduras; sin embargo, tanto la flexibilidad y comprensión de los entes financieros (USAID, USFS) para permitir el desarrollo del Programa, tanto virtual como presencial, como también el respeto a los protocolos de bioseguridad fueron determinantes para culminar el proceso con éxito.



UNITED STATES FOREST SERVICE
INTERNATIONAL PROGRAMS HONDURAS



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA



#LOHACEMOSPORCONVICCIÓN