

I.E.S. RIBERA
DE CASTILLA

2º DAW - 2021/2022

DISEÑO DE INTERFACES WEB

PRESENTADO POR

Jorge Hernández Flores.

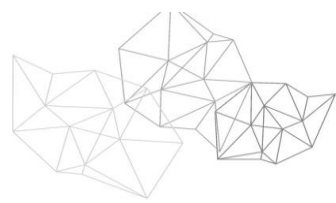
INDICE DEL DOCUMENTO

ACERCA DE LOS SITEMAPS..... 2

DESARROLLO 2

¿NECESITO UN SITEMAP? 2

CONCLUSION 3



ACERCA DE LOS SITEMAPS

Los *sitemaps* son archivos en los que se proporciona información sobre las páginas, los vídeos y otros archivos de tu sitio, así como sobre las relaciones que hay entre ellos. Los buscadores, como Google, leen estos archivos para rastrear los sitios de forma más eficiente. Los sitemaps nos informan de qué archivos de un sitio son importantes para ti y, además, incluyen datos importantes sobre ellos. Por ejemplo, en el caso de las páginas, pueden indicar cuándo se actualizaron por última vez y si tienen versiones en otros idiomas.

DESARROLLO



Con los sitemaps, puedes proporcionar información sobre determinados tipos de contenido que se encuentran en tus páginas, incluidos [vídeos](#), [imágenes](#) y [noticias](#). Por ejemplo:

- En las *entradas de vídeos* de un sitemap, se pueden indicar la duración, la categoría y la calificación por edad recomendada de los vídeos.
- En las *entradas de imágenes* de un sitemap, se pueden incluir el tema, el tipo y la licencia de las imágenes.
- En las *entradas de noticias* de un sitemap, se pueden incluir el título del artículo y la fecha de publicación.

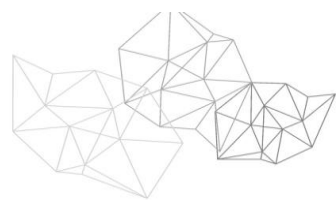
Si usas un sistema de gestión de contenido, como WordPress, Wix o Blogger, es probable que ya [se haya proporcionado un sitemap a los buscadores](#) y no tengas que hacer nada.

¿Necesito un sitemap?

Por lo general, si las páginas de tu sitio están bien enlazadas, Google podrá detectar la mayoría de ellas. Con "bien enlazadas" nos referimos a que tus visitantes deberían poder acceder a todas las páginas que consideres importantes navegando por tu sitio, ya sea usando el menú del sitio o siguiendo enlaces que hayas colocado en tus páginas. No obstante, un sitemap puede mejorar el rastreo de los sitios grandes o muy complejos, así como el de los archivos muy especializados.

Aunque uses un sitemap, no garantizamos que vayamos a rastrear e indexar todos los elementos que incluya, ya que nuestros procesos programan los rastreos basándose en algoritmos complejos. Sin embargo, en la mayoría de los casos, tu sitio se beneficiará de tener un sitemap, y en ningún caso se verá perjudicado.

Es posible que necesites un sitemap en estos casos:

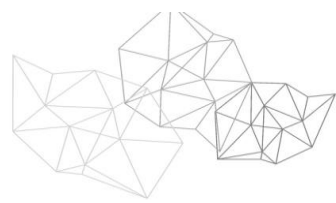


- **Tu sitio es muy grande.** En este caso, es más probable que nuestros rastreadores web pasen por alto algunas páginas nuevas o actualizadas recientemente.
- **Tu sitio tiene muchas páginas de contenido que están aisladas o no están bien enlazadas entre sí.** Si las páginas de tu sitio no hacen referencia unas a otras de forma natural, puedes incluirlas en un sitemap para asegurarte de que las rastreamos todas.
- **Tu sitio es nuevo y hay pocos enlaces externos que dirigen a él.** El robot de Google y otros rastreadores web van siguiendo enlaces de una página a otra para rastrear la Web. En consecuencia, es posible que no detecte tus páginas si no hay enlaces a ellas en otros sitios.
- **Tu sitio incluye una gran cantidad de contenido rich media, como vídeo o imágenes, o aparece en Google Noticias.** Podemos tener en cuenta información adicional de los sitemaps en la búsqueda, si es conveniente.

Quizá *no* te haga falta usar un sitemap en estos casos:

- **Tu sitio es pequeño.** Con "pequeño", nos referimos a sitios de los que se quieren incluir en los resultados de búsqueda 500 páginas o menos.
- **Tu sitio está totalmente enlazado de forma interna.** En este caso, podemos encontrar todas las páginas importantes de tu sitio siguiendo enlaces desde la página principal.
- **No tienes muchos archivos multimedia** (vídeo, imagen) **o páginas de noticias** que quieras que aparezcan en los resultados de búsqueda. Con los sitemaps, puedes ayudarnos a encontrar e interpretar los vídeos, las imágenes y los artículos de noticias que hay en tu sitio. Si no ves necesario que aparezcan en resultados de imágenes, vídeos o noticias, puede que no haga falta que uses un sitemap.

CONCLUSIÓN



FIN