

Persona : Agence No Code



Daniel

ORGANISÉ

ÉCOUTE



25 - 45 ANS

CURIEUX

CRÉATIF



Suisse



Chef de produit / Business Analyst / Chef de projet

“

*Bachelor ou Master en marketing / économie
d'entreprise / gestion de projet / management*

”

Besoins :

- Travail de qualité
- S'informer
- Plus de temps libre

Frustrations :

- La qualité de service
- Manque de temps
- Grande responsabilité

Centre d'intérêt :

- Web
- Marketing Digital
- Actualité

Brands :



Persona : Académie No Code



Gabriel

AUTODIDACTE

MÉTHODIQUE



18 - 35 ANS

PÉRSÉVERANT

CRÉATIF



Mondiale



Entrepreneur / Etudiant / Freelance / Indépendant

“

Des gens avec des idées

”

Besoins :

- Apprendre de nouvelles choses
- Être stimuler
- Liberté financière

Frustrations :

- Stagner dans la vie professionnelle
- Le manque de reconnaissance
- La routine métro-boulot-dodo

Centre d'intérêt :

- Réseau sociaux
- Entrepreneuriat

Brands :

