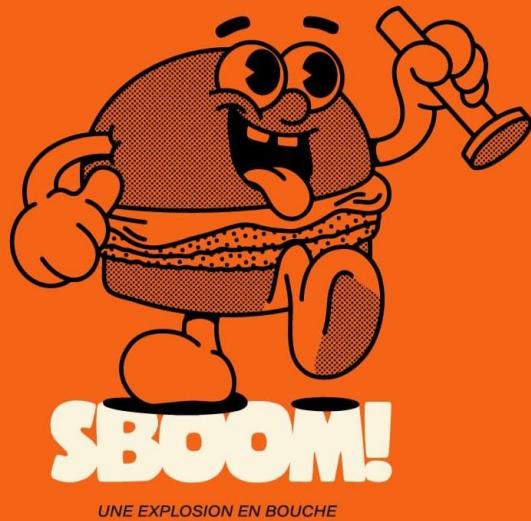


Travail de diplôme

Webmaster

Derval BOTUNA



**Création d'un site web dynamique pour le
restaurant SBOOM : Front Office et Back Office**

Session : Novembre 2023 - Octobre 2024



Table des matières

1. Cahier des charges.....	4
1.1. Présentation du projet.....	4
1.2. Objectifs du projet	5
1.3. Fonctionnalités	6
1.4. Contraintes techniques	7
1.5. Public cible.....	8
1.6. Utilisation des abréviations	8
1.7. Technologies utilisées	8
2. Modélisation de la base de données	9
2.1. Structure générale.....	9
2.2. Tables principales.....	11
2.3. Relations entre les tables.....	13
2.4. Contraintes et optimisations	13
2.5. Évolutivité.....	13
3. Interface Front Office (FO).....	14
3.1. Structure générale du FO.....	14
3.2. Utilisation de require pour la modularité du code	14
3.3. Fonctionnalités principales du FO	15
3.4. Design et accessibilité.....	16
3.5. Sécurité du Front Office	16
3.6. Évolutivité.....	17
4. Interface Back Office (BO).....	17
4.1. Structure générale du BO	17
4.2. Utilisation de require pour la modularité du code	18
4.3. Fonctionnalités principales du BO.....	18
4.4. Sécurité du Back Office.....	20
4.5. Accessibilité et design	20
4.6. Évolutivité.....	21
5. Sécurité	21
5.1. Protection des mots de passe	21
5.2. Validation des formulaires	21
5.3. Gestion des sessions et accès sécurisé	21

5.4. Protection de la base de données.....	22
5.5. Sauvegarde et prévention	22
6. Design et accessibilité	22
6.1. Couleurs et identité visuelle	22
6.2. Utilisation des ressources graphiques.....	23
6.3. Conception des maquettes	23
6.4. Mise en forme et priorités.....	23
6.5. Accessibilité et responsive design.....	23
6.6. Améliorations futures.....	24
7. Documentation	24
7.1. Utilisation des fonctionnalités.....	24
7.2. Structure du projet.....	25
7.3. Modèle de base de données.....	25
7.4. Technologies utilisées	26
7.5. Évolutions futures.....	26
8. Planification	26
8.1. Début du projet.....	27
8.2. Développement HTML et restructuration en PHP	27
8.3. Utilisation de require et organisation du projet	27
8.4. Difficultés avec PHP et MySQL.....	27
8.5. Conclusion	28
Annexes.....	29

1. Cahier des charges

1.1. Présentation du projet

SBOOM est un restaurant de fast-food spécialisé dans les Smash Burgers. Le restaurant, situé au Mont-sur-Lausanne, prévoit d'ouvrir ses portes en décembre 2024. Fondé par deux amis passionnés, ils ont décidé de se consacrer entièrement à ce projet après avoir quitté leurs professions respectives. Depuis près d'un an, ils travaillent à la mise en place de leur établissement, qui proposera une expérience unique de Smash Burgers.

Le restaurant pourra accueillir jusqu'à neuf personnes à table, en raison de la petite capacité d'accueil de l'établissement. Toutefois, la stratégie principale de SBOOM repose sur la vente à emporter et la livraison, via des plateformes comme Uber Eats et Just Eat. Cependant, en raison de l'absence d'accords contractuels avec ces services au moment de la réalisation de ce projet, aucun lien de redirection vers Uber Eats ou Just Eat n'a pu être mis en place pour l'instant.

Site client (Front Office) : accessible à l'adresse sboom.ch.

Site administrateur (Back Office) : accessible à l'adresse admin.sboom.ch

Les connexions

Pour sboom.ch/utilisateurs/connexion.php

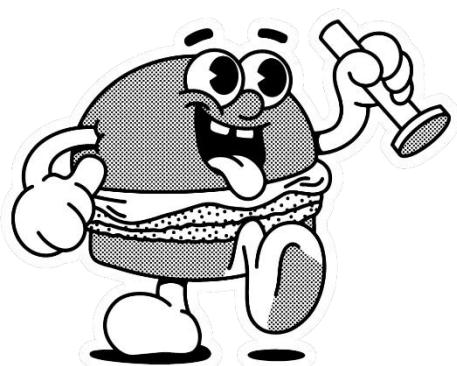
Connexion : **derval.botuna@gmail.com**

Mot de passe : **Botuna**

Pour admin.sboom.ch

Connexion : **Derval**

Mot de passe : **Botuna**



1.2. Objectifs du projet

L'objectif principal de ce projet est de concevoir un site web fonctionnel qui permet à SBOOM d'avoir une présence en ligne avant l'ouverture officielle du restaurant. Le site sera divisé en deux parties :

- **Front-Office (FO)** : Interface publique accessible aux clients, leur permettant de consulter les produits et d'interagir avec le restaurant.



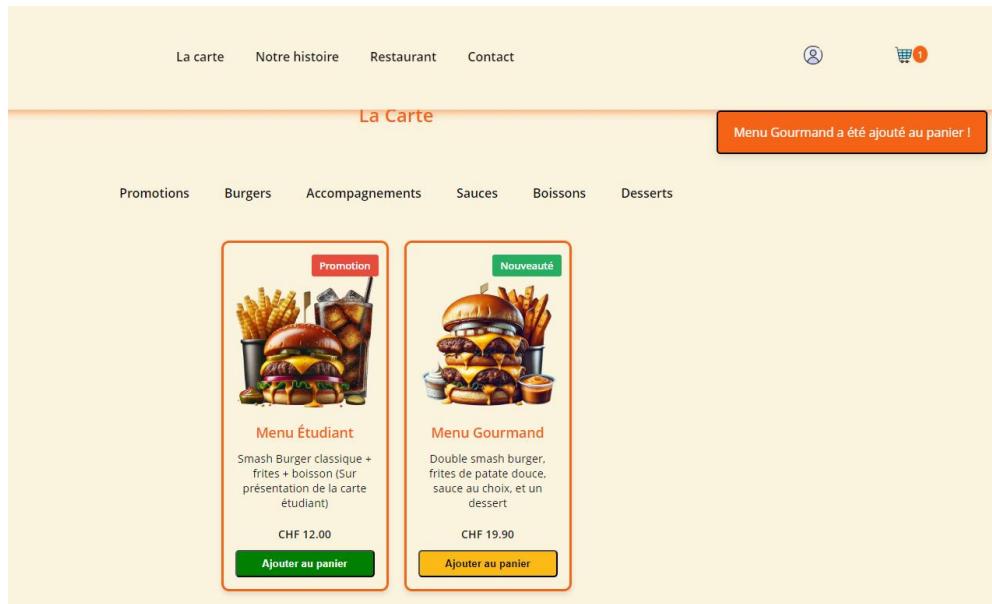
- **Back-Office (BO)** : Interface privée dédiée à l'administration du site, permettant de gérer les produits, les utilisateurs, les commandes, les articles et les contenus du site.

A screenshot of the SBOOM back-office dashboard titled 'Tableau de bord de Sboom'. The top navigation bar includes 'Dashboard', 'Commandes', 'Produits', 'Utilisateurs', 'Commentaires', 'Articles', and 'Déconnexion'. A 'Bonjour, Invité ! Se déconnecter' link is on the right. Below the navigation is a button 'Voir le site SBOOM'. The main area is titled 'Tableau de bord' and features a 'Chiffre d'affaires' chart showing revenue in CHF from May 2024 to October 2024. A section titled 'Actions Rapides' contains buttons for 'Ajouter un produit', 'Ajouter une catégorie', 'Voir les commandes en attente', 'Modérer les commentaires', 'Ajouter un utilisateur', and 'Ajouter un nouvel article'. At the bottom, six cards provide quick statistics: 'Total Commandes 0', 'Commandes en attente', 'Utilisateurs inscrits 2', 'Total Produits 14', 'Total Commentaires', and 'Commentaires en attente' with a blue circular icon.

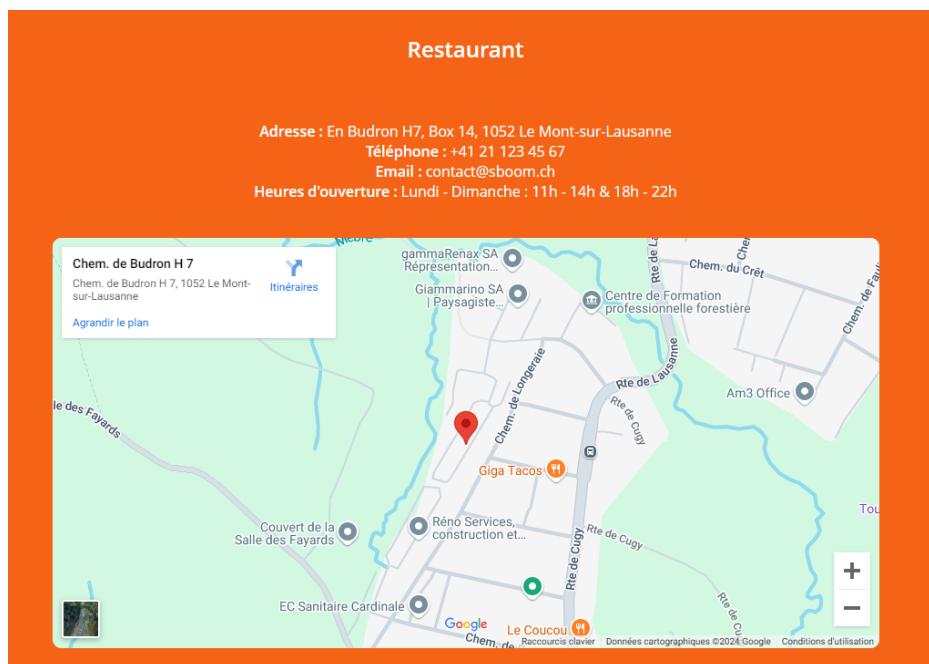
1.3. Fonctionnalités

1. Front-Office (FO) :

- Présentation des produits proposés par le restaurant, avec des descriptions détaillées et des images.



- Inscription des utilisateurs, qui permet de créer un compte pour recevoir des newsletters et participer à un futur programme de fidélité.
- Possibilité de laisser des commentaires.
- Affichage d'une page de contact et d'informations sur le restaurant.



2. Back-Office (BO) :

- Gestion des utilisateurs : Création, modification, suppression et consultation des utilisateurs inscrits.

ID	Nom	Email	Date d'inscription	Actions
1	Dupont	test@example.com	26/09/2024	Voir Modifier Supprimer
2	Botuna	Derval.botuna@gmail.com	03/10/2024	Voir Modifier Supprimer

- Gestion des produits : Ajout, modification et suppression des produits proposés sur le site.

Image	ID	Nom	Catégorie	Prix	Statut	Actions
	16	Menu Étudiant	Promotions	12.00 CHF	publié	Modifier Masquer Rupture de stock Supprimer
	17	Menu Gourmand	Promotions	19.90 CHF	publié	Modifier Masquer Rupture de stock Supprimer
	18	Frites Classiques	Accompagnements	5.00 CHF	publié	Modifier Masquer Rupture de stock Supprimer

- Gestion des commandes : Suivi et gestion des commandes réalisées par les clients.
- Gestion du contenu : Création, publication et modification d'articles et de pages légales.
- Administration des commentaires : Validation ou rejet des commentaires laissés par les utilisateurs sur les produits.

1.4. Contraintes techniques

- **Hébergement** : Le site SBOOM est hébergé par **hostpoint.ch**, qui assure la disponibilité du site à travers les domaines **sboom.ch** (Front Office) et **admin.sboom.ch** (Back Office).
- **Redirection vers Uber Eats et Just Eat** : Pour des raisons de temps et d'absence de contrat établi avec ces services, aucune redirection vers Uber Eats ou Just Eat n'a été mise en place dans cette première version du site.

Toutefois, cette fonctionnalité pourra être ajoutée ultérieurement, lorsque des contrats auront été signés.

- **Carte de fidélité et newsletters** : En prévision de l'ouverture, un système d'inscription a été mis en place pour que les utilisateurs puissent s'inscrire. Ces données seront utilisées pour un programme de fidélité et pour envoyer des newsletters aux futurs clients.
- **Sécurité** : Les mots de passe des utilisateurs sont stockés sous forme de hachage sécurisé, conformément aux bonnes pratiques de développement web.

1.5. Public cible

Le site s'adresse à deux types d'utilisateurs :

- **Les clients** : Les utilisateurs publics qui consulteront les produits, s'inscriront pour obtenir des informations ou participer au programme de fidélité.
- **Les administrateurs** : Les gestionnaires du site (propriétaires et équipe du restaurant), qui utiliseront l'interface Back-Office pour gérer le contenu, les produits et les utilisateurs.

1.6. Utilisation des abréviations

Tout au long de ce projet, les termes **FO** et **BO** seront utilisés pour désigner respectivement le **Front-Office** (partie publique du site) et le **Back-Office** (partie réservée à l'administration).

1.7. Technologies utilisées

Pour la réalisation de ce projet, plusieurs technologies ont été employées afin d'assurer le bon fonctionnement du site, tant au niveau du Front-Office que du Back-Office :

- **Front-end :**
 - **HTML, CSS** : Utilisés pour structurer et styliser les pages du site web. Un design responsive a été mis en place afin d'assurer une accessibilité optimale sur tous les types d'appareils (ordinateurs, tablettes, smartphones).
 - **JavaScript** : Permet d'ajouter des interactions dynamiques aux pages, comme la gestion des formulaires et la validation des données du côté client.
- **Back-end :**

- **PHP** : Langage utilisé pour la gestion des requêtes côté serveur, le traitement des formulaires, la gestion des utilisateurs et la connexion à la base de données.
- **MySQL** : Base de données relationnelle utilisée pour stocker les informations des utilisateurs, des produits, des commandes et autres données nécessaires au bon fonctionnement du site.
- **Gestion de version :**
 - **GitHub** : Le code source du projet est versionné et sauvegardé via la plateforme GitHub, permettant un suivi des modifications et assurant la collaboration et la gestion des versions de développement.
- **Serveur local :**
 - **XAMPP** : Utilisé pour simuler un environnement serveur en local, permettant de tester le site de manière autonome sur une machine de développement avant déploiement.

2. Modélisation de la base de données

La base de données est un élément central du projet SBOOM, permettant de gérer les utilisateurs, les produits, les commandes, et bien d'autres aspects essentiels au fonctionnement du site. Le système repose sur une base de données relationnelle MySQL, composée de plusieurs tables interconnectées qui assurent le stockage et la gestion des données.

2.1. Structure générale

La base de données se compose de plusieurs tables principales, chacune ayant un rôle spécifique dans la gestion des différentes entités du site :

- **Utilisateurs** : Stocke les informations relatives aux clients et administrateurs du site. Cela inclut les informations personnelles, les identifiants de connexion, et des données pour des fonctionnalités futures comme la carte de fidélité ou l'inscription à la newsletter.
- **Produits** : Contient les détails des articles disponibles à l'achat, tels que le nom, la description, le prix, l'image associée, et la catégorie à laquelle ils appartiennent.

Ajouter un produit

Nom :

Description :

Prix :

Catégorie :
 Promotions

Badge :
 Aucun

Image :
 Aucun fichier choisi
Description alternative pour l'image (alt) :

Ajouter

- **Commandes** : Gère les transactions effectuées par les utilisateurs, incluant les informations sur les produits commandés, les montants, les statuts de commande, et la date de commande.
- **Commentaires** : Gère les avis laissés par les utilisateurs sur les produits, avec des notes et des commentaires, et inclut une fonctionnalité de validation des commentaires par les administrateurs.
- **Articles et contenu** : Permet la gestion des articles de présentation et des pages du site, incluant des sous-titres, des images, du contenu texte, et des informations de publication.

2.2. Tables principales

a) Utilisateurs

La table utilisateurs contient les informations personnelles des clients et administrateurs inscrits sur le site. Voici quelques-uns des champs clés de cette table :

- id : Identifiant unique de l'utilisateur.
- email : Adresse électronique de l'utilisateur, utilisée comme identifiant de connexion.
- mot_de_passe : Stockage sécurisé du mot de passe haché.
- prenom, nom : Informations d'identité de l'utilisateur.
- telephone : Numéro de téléphone pour contact.
- newsletter : Indique si l'utilisateur est inscrit à la newsletter.

Liste des utilisateurs actifs

Rechercher

[Ajouter un utilisateur](#)

ID	Nom	Email	Date d'inscription	Actions
1	Dupont	test@example.com	26/09/2024	Voir Modifier Supprimer
2	Botuna	Derval.botuna@gmail.com	03/10/2024	Voir Modifier Supprimer

Page 1

Historique des utilisateurs supprimés

Aucun utilisateur supprimé pour le moment.

b) Produits

La table produits stocke les informations concernant les articles disponibles à la vente :

- id : Identifiant unique du produit.
- nom : Nom du produit.
- description : Description détaillée du produit.
- prix : Prix du produit.
- image : Lien vers l'image illustrant le produit.
- categorie_id : Référence à la catégorie du produit (relation avec la table categories).
- badge_id : Optionnel, indique un badge ou label attribué au produit (ex: "Nouveauté", "Best-seller").

c) Commandes

La table commandes permet de gérer les transactions passées par les utilisateurs :

- id : Identifiant unique de la commande.
- utilisateur_id : Référence à l'utilisateur ayant passé la commande (relation avec la table utilisateurs).
- total : Montant total de la commande.
- date_commande : Date et heure de la commande.
- statut : Indique le statut de la commande (en attente, en préparation, terminée).

d) Commentaires

La table commentaires permet de stocker les avis laissés par les utilisateurs sur les produits :

- id : Identifiant unique du commentaire.
- utilisateur_id : Référence à l'utilisateur ayant laissé le commentaire.
- produit_id : Référence au produit commenté.
- note : Note attribuée au produit (valeur entre 1 et 5).
- commentaire : Contenu du commentaire laissé par l'utilisateur.
- approuve : Indique si le commentaire a été approuvé par un administrateur.

e) Articles et contenu

Les tables articles et articles_contenu permettent la gestion des sections d'information affichées sur le site, telles que les pages de présentation ou les actualités :

- id : Identifiant unique de l'article.
- titre : Titre de l'article.
- contenu : Texte principal de l'article.
- statut : Indique si l'article est publié ou masqué.

2.3. Relations entre les tables

Les tables de la base de données sont interconnectées par des clés étrangères, assurant la cohérence des données. Par exemple :

- La table commandes est liée à la table utilisateurs par le champ utilisateur_id, permettant d'identifier quel utilisateur a passé une commande.
- La table commande_details est liée à commandes et produits pour détailler les produits inclus dans chaque commande.
- La table commentaires est reliée à la fois aux tables utilisateurs et produits pour associer chaque commentaire à un utilisateur et un produit spécifique.

2.4. Contraintes et optimisations

- **Clés primaires et étrangères** : Chaque table dispose d'une clé primaire (id) garantissant l'unicité des enregistrements, et de clés étrangères pour relier les données entre elles.
- **Contraintes d'intégrité** : Des contraintes sont mises en place pour s'assurer de la validité des données (ex : la note dans commentaires doit être comprise entre 1 et 5).
- **Indexes** : Des indexes sont utilisés sur les colonnes fréquemment recherchées, comme email dans la table utilisateurs ou produit_id dans la table commande_details, afin d'optimiser les performances des requêtes.

2.5. Évolutivité

La structure de la base de données est conçue de manière modulaire pour faciliter son évolution. De nouvelles tables ou relations peuvent être ajoutées si le besoin s'en fait sentir, par exemple pour :

- Intégrer des méthodes de paiement supplémentaires.
- Gérer des badges multiples pour les produits via une relation "many-to-many".
- Implémenter un système plus avancé de suivi des commandes ou de gestion des promotions

3. Interface Front Office (FO)

L'interface **Front Office (FO)** de SBOOM est l'espace accessible au public, conçu pour permettre aux utilisateurs de découvrir les produits, s'inscrire et interagir avec le restaurant à travers des fonctionnalités comme les commentaires, la gestion des comptes et le suivi des commandes. La structure du Front Office repose sur plusieurs fichiers **PHP**, avec une utilisation intensive de la fonction require pour assurer une séparation claire du code et une maintenance aisée.

3.1. Structure générale du FO

Le **Front Office** est divisé en plusieurs fichiers **PHP**, chacun dédié à une fonctionnalité spécifique. Voici une présentation de la structure des fichiers et leur rôle respectif :

- **index.php** : Page d'accueil du site, présentant les produits et la mission du restaurant.
- **produits.php** : Page listant les produits disponibles, avec des détails sur chaque produit.
- **connexion.php** : Page de connexion pour les utilisateurs enregistrés.
- **inscription.php** : Page d'inscription permettant aux nouveaux utilisateurs de créer un compte.
- **contact.php** : Page de contact permettant aux utilisateurs de laisser un message ou de trouver les informations sur le restaurant.
- **commentaires.php** : Interface permettant aux utilisateurs de laisser des commentaires et d'attribuer une note aux produits.
- **notre_histoire.php** : Page dédiée à la présentation du restaurant et de son histoire.
- **mot_de_passe_oublie.php** : Page pour récupérer ou réinitialiser le mot de passe des utilisateurs.

3.2. Utilisation de require pour la modularité du code

Pour assurer une gestion et une compréhension claire du code, plusieurs fichiers communs sont inclus dans les pages du **Front Office** grâce à la fonction require. Cela permet de centraliser certaines fonctionnalités réutilisables et de garantir une cohérence dans l'affichage et le comportement du site.

- **head.php** : Fichier contenant le code HTML pour l'en-tête (header) des pages, y compris les balises métas, les feuilles de style (CSS) et les scripts JavaScript nécessaires.
- **header.php** : Gère l'affichage du menu de navigation et du logo de SBOOM, présent sur toutes les pages du site pour assurer une navigation fluide.

- **footer.php** : Inclus à la fin de chaque page, il contient les liens de navigation supplémentaires, les informations légales, et des scripts JavaScript additionnels.
- **config.php** : Ce fichier gère la connexion à la base de données MySQL et d'autres paramètres essentiels, centralisés pour simplifier la gestion du site.
- **nav.php** : Fichier dédié à la barre de navigation, permettant de gérer les liens vers les différentes sections du site (produits, notre histoire, contact, etc.).
- **cart-notification.php** : Utilisé pour notifier l'utilisateur lorsqu'un produit est ajouté à son panier (même si l'intégration des systèmes de livraison tiers n'est pas encore en place).

Cette approche modulaire via require permet non seulement une meilleure organisation du code, mais facilite également les mises à jour globales (par exemple, toute modification du menu de navigation dans header.php se répercutera sur toutes les pages).

3.3. Fonctionnalités principales du FO

1. Page d'accueil (index.php)

- L'accueil présente une introduction sur le restaurant SBOOM avec un accès rapide aux produits phares. La mise en page met l'accent sur la simplicité et la présentation visuelle des Smash Burgers.
- Les utilisateurs peuvent naviguer facilement vers les pages dédiées aux produits, à l'histoire du restaurant, ou s'inscrire pour recevoir des informations.

2. Gestion des produits (produits.php)

- Cette page liste tous les produits disponibles, avec leur nom, description, image et prix.
- Chaque produit est lié à une catégorie (par exemple : "Burgers", "Accompagnements", "Boissons"), et les utilisateurs peuvent filtrer par catégorie.
- Les badges (ex: "Nouveauté", "Vegan", "Best-seller") sont affichés avec les produits correspondants pour offrir une meilleure expérience utilisateur.

3. Gestion des utilisateurs (inscription.php, connexion.php)

- Le système d'inscription permet aux utilisateurs de créer un compte, de s'abonner à la newsletter et de se préparer à utiliser la future carte de fidélité.

- L'interface de connexion permet aux utilisateurs d'accéder à leur compte, avec la possibilité de réinitialiser leur mot de passe en cas d'oubli via la page **mot_de_passe_oublie.php**.

4. Commentaires et notes des produits (commentaires.php)

- Les utilisateurs enregistrés peuvent laisser des avis et des notes sur les produits, sous la forme d'une note entre 1 et 5.
- Les commentaires sont soumis à une validation avant d'être affichés publiquement, gérés par le **Back Office** pour s'assurer de leur pertinence.

5. Contact et informations (contact.php)

- Une page de contact est disponible pour permettre aux utilisateurs de poser des questions ou obtenir des informations supplémentaires sur le restaurant.
- Cette page contient également des informations telles que l'adresse, le numéro de téléphone, et des liens vers les réseaux sociaux.

6. Historique du restaurant (notre_histoire.php)

- Cette page présente l'histoire du restaurant, ses fondateurs, et leur vision de l'art du Smash Burger, dans un cadre convivial et chaleureux.

3.4. Design et accessibilité

Le **Front Office** est conçu pour être :

- **Responsive** : Le site est adapté pour être consulté aussi bien sur ordinateur que sur tablette et smartphone. Les feuilles de styles CSS sont optimisées pour offrir une expérience utilisateur fluide sur tous les types d'appareils.
- **Accessible** : Des efforts sont faits pour respecter les normes d'accessibilité, notamment en s'assurant que les images incluent des balises alt_image pertinentes et que la navigation est intuitive, même pour les utilisateurs d'aides techniques.

3.5. Sécurité du Front Office

Pour protéger les informations des utilisateurs et assurer un environnement sécurisé :

- Les mots de passe sont stockés sous forme de **hash** dans la base de données, en utilisant des fonctions sécurisées comme password_hash() et password_verify().
- Des validations de formulaire côté client (JavaScript) et côté serveur (PHP) sont mises en place pour éviter les failles de sécurité, comme les injections SQL et les attaques XSS.

- Les sessions PHP sont utilisées pour gérer les connexions utilisateurs de manière sécurisée.

3.6. Évolutivité

Le **Front Office** est conçu de manière évolutive afin de pouvoir intégrer de nouvelles fonctionnalités à l'avenir, comme :

- L'ajout de la redirection vers des plateformes de livraison (Uber Eats, Just Eat) une fois les contrats établis.
- L'intégration d'un programme de fidélité basé sur les points accumulés par les utilisateurs inscrits.

4. Interface Back Office (BO)

L'interface **Back Office (BO)** de SBOOM est un espace sécurisé dédié à la gestion administrative du site. Elle permet aux administrateurs de gérer les produits, les commandes, les utilisateurs, et les articles. Cette interface n'est accessible qu'aux utilisateurs autorisés et offre un ensemble d'outils nécessaires à la gestion quotidienne du restaurant en ligne. Comme pour le Front Office, l'architecture du code repose sur l'utilisation intensive de require pour structurer le code de manière modulaire et assurer sa maintenance.

4.1. Structure générale du BO

Le **Back Office** est structuré en plusieurs fichiers PHP interconnectés pour gérer les différentes sections administratives du site. Voici la structure des principaux fichiers :

- **dashboard.php** : La page d'accueil du BO, offrant une vue d'ensemble des statistiques du site (nombre de commandes, produits les plus vendus, etc.).
- **produits.php** : Interface de gestion des produits, permettant aux administrateurs d'ajouter, modifier, ou supprimer des produits.
- **categories.php** : Gestion des catégories de produits (par exemple : Burgers, Accompagments, Boissons).
- **commandes.php** : Suivi et gestion des commandes passées par les utilisateurs, avec possibilité de changer le statut des commandes.
- **utilisateurs.php** : Gestion des utilisateurs inscrits, avec possibilité de modifier les informations d'un utilisateur, de le supprimer ou de consulter les détails d'un utilisateur.
- **commentaires.php** : Gestion des commentaires des utilisateurs, permettant d'approuver ou de rejeter les avis laissés sur les produits.

- **articles.php** : Gestion des articles publiés sur le site, avec possibilité d'ajouter du contenu pour les pages légales ou des informations générales sur le restaurant.
- **pages_legales.php** : Interface dédiée à la gestion des pages légales, telles que les mentions légales ou la politique de confidentialité.

4.2. Utilisation de require pour la modularité du code

Le **Back Office** utilise également la fonction require pour inclure des fichiers communs dans plusieurs sections du site, permettant une meilleure organisation du code et une maintenance simplifiée :

- **header.php** : Fichier contenant le code pour l'en-tête du BO, incluant le logo de SBOOM et le menu de navigation pour accéder aux différentes sections du BO.
- **footer.php** : Inclus à la fin de chaque page, il contient les liens vers des ressources supplémentaires et des scripts JavaScript utilisés dans l'interface d'administration.
- **config.php** : Fichier centralisé pour la gestion de la connexion à la base de données et des paramètres globaux de l'application.
- **nav.php** : Menu de navigation latéral permettant aux administrateurs d'accéder aux différentes sections (gestion des produits, commandes, utilisateurs, etc.).
- **alertes.php** : Inclus pour afficher des alertes et des messages contextuels (comme les confirmations de succès ou les erreurs) après l'exécution d'une action (par exemple, l'ajout d'un produit ou la modification d'une commande).
- **functions.php** : Fichier contenant les fonctions PHP réutilisables dans tout le BO, comme la gestion des sessions administratives ou la validation des formulaires.

4.3. Fonctionnalités principales du BO

1. Tableau de bord (dashboard.php)

- La page d'accueil du Back Office présente une vue d'ensemble des activités du site. Les administrateurs peuvent y consulter les statistiques principales, comme :
 - Le nombre total de commandes.
 - Les produits les plus vendus.
 - Les utilisateurs récemment inscrits.
 - Les alertes de gestion (par exemple, les produits en rupture de stock).

2. Gestion des produits (produits.php)

- Les administrateurs peuvent consulter la liste des produits actuellement disponibles sur le site, avec la possibilité de :
 - Ajouter un nouveau produit, en précisant son nom, sa description, son prix, et en téléchargeant une image.
 - Modifier les informations d'un produit existant, telles que son prix ou sa disponibilité.
 - Supprimer ou masquer un produit (le rendre invisible pour les utilisateurs du FO).
 - Assigner des badges aux produits, comme "Best-seller", "Nouveauté", ou "Végétarien".

3. Gestion des catégories (categories.php)

- Les produits sont organisés en plusieurs catégories (Burgers, Accompagnements, Boissons, etc.).
- Les administrateurs peuvent ajouter de nouvelles catégories, modifier les catégories existantes ou en supprimer.

4. Gestion des commandes (commandes.php)

- Cette interface permet de suivre et gérer les commandes passées par les utilisateurs :
 - Affichage des détails de chaque commande, incluant les produits commandés, le montant total et la date.
 - Possibilité de modifier le statut d'une commande (par exemple, "En attente", "En préparation", "Terminée").
 - Consultation des informations utilisateur pour les commandes (par exemple, adresse de livraison et coordonnées de contact).

5. Gestion des utilisateurs (utilisateurs.php)

- Cette section permet aux administrateurs de consulter et de gérer les comptes utilisateurs :
 - Modifier les informations d'un utilisateur (email, adresse, numéro de téléphone).
 - Supprimer ou désactiver un compte utilisateur.
 - Voir l'historique des commandes passées par chaque utilisateur.
 - Gestion de la fidélité et des abonnements à la newsletter.

6. Gestion des commentaires (commentaires.php)

- Les utilisateurs peuvent laisser des avis sur les produits, mais ces commentaires doivent être approuvés avant d'être publiés sur le Front Office :
 - Les administrateurs peuvent consulter la liste des commentaires en attente.
 - Ils peuvent approuver ou rejeter chaque commentaire.
 - Les commentaires approuvés sont visibles sur le site, tandis que les commentaires rejetés ne le sont pas.

7. Gestion des articles et des pages légales (articles.php, pages_legales.php)

- Les administrateurs peuvent créer et gérer des articles, notamment pour les sections de présentation du restaurant, l'actualité ou les promotions.
- Les pages légales, telles que les mentions légales ou la politique de confidentialité, sont gérées via un formulaire dédié, avec une interface permettant de modifier le contenu à tout moment.

4.4. Sécurité du Back Office

Étant un espace réservé aux administrateurs, le Back Office bénéficie d'un système de sécurité renforcé :

- **Gestion des sessions** : Chaque administrateur doit se connecter pour accéder au Back Office. Les sessions PHP sont utilisées pour gérer cette connexion de manière sécurisée.
- **Hachage des mots de passe** : Les mots de passe des administrateurs sont stockés de manière sécurisée, en utilisant le hachage avec `password_hash()` et vérifiés avec `password_verify()`.
- **Validation des formulaires** : Tous les formulaires du Back Office sont protégés contre les attaques, comme les injections SQL, en utilisant des requêtes préparées et des filtres sur les entrées utilisateurs.
- **Accès restreint** : Le fichier config.php inclut des vérifications pour limiter l'accès à certaines pages aux seuls utilisateurs authentifiés en tant qu'administrateurs.

4.5. Accessibilité et design

L'interface du Back Office est pensée pour être ergonomique et simple d'utilisation :

- **Design minimaliste** : Le BO adopte un design épuré, avec une mise en page claire et des couleurs contrastées pour faciliter la lisibilité.

- **Responsive** : Bien que le BO soit principalement destiné à un usage sur ordinateur, il est conçu pour être accessible sur des appareils mobiles pour permettre une gestion rapide depuis une tablette ou un smartphone.

4.6. Évolutivité

L'architecture du Back Office est conçue de manière évolutive pour permettre l'ajout de nouvelles fonctionnalités à l'avenir. Parmi les fonctionnalités envisageables :

- **Intégration d'outils analytiques** pour suivre les performances des ventes et analyser les habitudes d'achat des utilisateurs.
- **Gestion avancée des promotions** avec la possibilité de créer des réductions temporaires ou des codes de promotion.
- **Gestion des stocks** avec une alerte automatique lorsque les produits atteignent un seuil critique.

5. Sécurité

Pour garantir la sécurité des utilisateurs et la stabilité du système, plusieurs mesures ont été mises en place, en tenant compte des risques de sécurité courants dans les projets web.

5.1. Protection des mots de passe

- Les mots de passe des utilisateurs sont sécurisés par un hachage via la fonction `password_hash()` de PHP. Cela permet de garantir que même en cas de fuite de données, les mots de passe restent protégés.
- Lors de la connexion, le mot de passe fourni par l'utilisateur est vérifié avec le hachage en utilisant `password_verify()`.

5.2. Validation des formulaires

- Tous les formulaires, qu'ils soient dans le **Front Office** ou le **Back Office**, sont validés à la fois côté client (JavaScript) et côté serveur (PHP). Cela permet de filtrer les entrées incorrectes ou malveillantes, et d'éviter les failles de sécurité comme les injections SQL.
- Les données soumises par les utilisateurs, comme les commentaires ou les informations de connexion, sont échappées pour éviter les injections XSS (Cross-Site Scripting).

5.3. Gestion des sessions et accès sécurisé

- Les utilisateurs et administrateurs sont authentifiés via des sessions PHP sécurisées. Les sessions sont utilisées pour garantir que seules les personnes autorisées peuvent accéder à des fonctionnalités comme la gestion des produits et des commandes.

- Les pages sensibles du **Back Office** ne sont accessibles qu'aux administrateurs connectés.

5.4. Protection de la base de données

- Les requêtes SQL utilisent des requêtes préparées pour protéger contre les attaques par injection SQL, un des vecteurs d'attaque les plus courants.
- La base de données MySQL est protégée avec des mots de passe sécurisés et des permissions appropriées pour limiter les accès non autorisés.

5.5. Sauvegarde et prévention

- Des sauvegardes régulières de la base de données sont effectuées pour prévenir la perte de données en cas de problème ou d'attaque.
- Un système de limitation des tentatives de connexion pourrait être mis en place pour protéger contre les attaques par force brute, où des tentatives multiples de connexion sont effectuées pour deviner les identifiants.

6. Design et accessibilité

L'aspect **design** du site SBOOM joue un rôle clé dans l'expérience utilisateur, en particulier pour un site de restaurant où l'aspect visuel doit refléter la qualité des produits proposés. Dans ce projet, la conception visuelle a été réalisée en utilisant **Figma**, une plateforme de prototypage et de conception d'interface. L'objectif principal était de créer une interface intuitive et attrayante, tout en respectant les contraintes et les directives visuelles fournies par les propriétaires du restaurant.

6.1. Couleurs et identité visuelle

Les couleurs du site ont été imposées par les fondateurs du restaurant, reflétant l'identité visuelle et le logo de SBOOM. Ces couleurs ont été intégrées dans les maquettes créées sur Figma, ainsi que dans la feuille de style CSS du projet. Voici la palette de couleurs utilisée :

- **#F56416** : Une couleur orange vif, utilisée pour attirer l'attention sur les éléments interactifs comme les boutons et les liens importants.
- **#FBBA16** : Un jaune chaleureux, utilisé pour les surlignages et les accents visuels.
- **#EAD2AC** et **#FAF4DE** : Deux nuances plus claires, utilisées pour les arrière-plans et les sections pour assurer une lisibilité optimale du texte.
- **#0C0C0C** : Un noir profond, utilisé pour le texte principal et certains éléments de contraste.
- **#FFFFFF** : Un blanc pur, utilisé pour les textes secondaires et les fonds neutres.

Ces couleurs ont permis de créer un contraste visuel agréable tout en assurant une cohérence avec le branding de SBOOM.

6.2. Utilisation des ressources graphiques

Toutes les images et logos utilisés sur le site ont été fournis par les propriétaires du restaurant. Ces éléments graphiques, tels que les images de produits (burgers, boissons, accompagnements), les logos, et les icônes, ont été directement intégrés dans le projet. Ils contribuent à l'identité visuelle du site et permettent de renforcer le branding de SBOOM auprès des utilisateurs.

Les images ont été optimisées pour le web afin d'assurer des temps de chargement rapides sans compromettre la qualité visuelle.

6.3. Conception des maquettes

Bien que les maquettes aient été initialement conçues sur Figma pour chaque page du site, le processus de conception a dû être écourté en raison de contraintes de temps. L'objectif initial était de terminer toutes les maquettes avant la mise en œuvre technique, mais la priorité a été donnée au fonctionnement des fonctionnalités du site. Cela signifie que certains aspects du design, comme les ajustements fins de la mise en page et l'optimisation pour tous les appareils, n'ont pas pu être réalisés à temps.

6.4. Mise en forme et priorités

Dans le cadre de ce projet, la priorité a été donnée à la **fonctionnalité** avant la finalisation du design. Une fois les fonctionnalités principales (inscription, gestion des produits, gestion des commandes) terminées, la mise en page a été ajustée en conséquence. Cependant, certaines parties du site sont encore en attente d'améliorations visuelles plus avancées, en particulier l'optimisation du design pour une expérience utilisateur fluide.

6.5. Accessibilité et responsive design

En termes d'**accessibilité**, le site utilise des balises HTML standard comme alt pour les images, afin d'assurer que les utilisateurs ayant des besoins spécifiques (notamment ceux utilisant des lecteurs d'écran) puissent naviguer efficacement sur le site. Les contrastes de couleurs choisis respectent également les bonnes pratiques pour garantir la lisibilité du texte.

Cependant, en raison du manque de temps, le site n'est pas encore totalement **responsive**. Cela signifie que l'expérience utilisateur peut varier selon les appareils utilisés (ordinateurs, tablettes, smartphones). À terme, il est prévu d'adapter le site pour qu'il soit entièrement **responsive** et accessible sur tous les écrans, en utilisant des techniques comme les **media queries** en CSS pour ajuster la mise en page et la taille des éléments selon la résolution de l'écran.

6.6. Améliorations futures

Des améliorations sont prévues pour optimiser l'interface graphique et rendre le site plus flexible et accessible. Les prochaines étapes incluent :

- **Finalisation du design responsive** pour garantir une expérience utilisateur cohérente sur tous les types d'appareils, en particulier les smartphones, qui constituent une part importante des utilisateurs potentiels du restaurant.
- **Optimisation de l'expérience utilisateur (UX)** : ajustements de la navigation, amélioration des temps de chargement et adaptation des visuels pour des performances optimales.
- **Tests d'accessibilité approfondis** pour garantir que toutes les sections du site répondent aux normes en vigueur (notamment WCAG - Web Content Accessibility Guidelines).

7. Documentation

La documentation du projet SBOOM est essentielle pour comprendre le fonctionnement du site, ainsi que les choix techniques et les procédures mises en place. Elle couvre l'utilisation du site, la structure du projet, et les futures évolutions possibles. Cette documentation a été pensée pour permettre à un développeur ou à un administrateur de prendre rapidement en main le projet et de le maintenir efficacement.

7.1. Utilisation des fonctionnalités

1. Front Office (FO)

- Les utilisateurs peuvent consulter les pages de présentation du restaurant, les produits, et s'inscrire pour obtenir une carte de fidélité ou recevoir la newsletter.
- Une fois inscrits, les utilisateurs peuvent également suivre leurs commandes et laisser des commentaires sur les produits proposés.
- La navigation est simple et intuitive, avec un accès aux différentes catégories de produits via des menus et sections organisés.

2. Back Office (BO)

- L'interface BO est réservée aux administrateurs et permet de gérer l'intégralité du contenu du site :
 - **Produits** : Ajouter, modifier ou supprimer des produits, en incluant des images et des descriptions.
 - **Commandes** : Suivre et gérer les commandes en cours, changer leur statut, et consulter les informations de l'utilisateur.

- **Utilisateurs** : Gérer les utilisateurs inscrits, voir leurs détails, et administrer leurs commandes.
- **Articles et pages légales** : Publier des articles et gérer le contenu des pages légales comme les mentions légales.

7.2. Structure du projet

Le projet SBOOM est organisé de manière modulaire, avec une séparation claire entre le **Front Office** (FO) et le **Back Office** (BO). Cette structure facilite la maintenance et permet d'évoluer le site plus facilement.

- **Répertoires principaux :**
 - **FO/** : Contient tous les fichiers du Front Office (pages publiques, CSS, JavaScript, et images).
 - **BO/** : Contient les fichiers du Back Office, y compris la gestion des produits, commandes, utilisateurs, etc.
 - **shared/** : Contient les ressources communes entre FO et BO (CSS partagés, scripts JavaScript partagés).
 - **uploads/** : Répertoire où sont stockées les images des produits et autres fichiers téléchargés.
- **Fichiers clés :**
 - config.php : Gère la configuration globale du projet, incluant la connexion à la base de données.
 - index.php : La page d'accueil du site.
 - header.php et footer.php : Contiennent l'en-tête et le pied de page, inclus via require dans les différentes pages pour assurer la cohérence du design.
 - produits.php, categories.php, commandes.php, etc. : Gèrent les fonctionnalités principales du Back Office.

7.3. Modèle de base de données

Le modèle de base de données est décrit en détail dans la section **Modélisation de la base de données**. Il inclut plusieurs tables pour gérer les utilisateurs, les commandes, les produits, et les articles. Voici les tables principales :

- **utilisateurs** : Stocke les informations des utilisateurs (nom, email, adresse, etc.).
- **produits** : Contient les détails des produits disponibles à la vente (nom, description, prix, image, catégorie, badge).

- **commandes** : Gère les commandes passées par les utilisateurs.
- **commentaires** : Stocke les avis et notes laissés par les utilisateurs sur les produits.

7.4. Technologies utilisées

Le projet SBOOM utilise un ensemble de technologies web modernes pour son développement :

- **Front-end :**
 - HTML5 et CSS3 pour la structure et la mise en forme des pages.
 - JavaScript pour les interactions dynamiques et la validation côté client.
 - **Figma** a été utilisé pour la conception des maquettes.
- **Back-end :**
 - PHP pour la gestion des interactions côté serveur et la logique de l'application.
 - MySQL pour la gestion des données.
- **Outils de développement :**
 - **XAMPP** pour le serveur local (Apache, MySQL, PHP).
 - **GitHub** pour la gestion de version et la collaboration.

7.5. Évolutions futures

Plusieurs évolutions sont prévues pour améliorer le site SBOOM :

- **Responsive design** : L'interface sera optimisée pour s'adapter aux différents écrans (smartphones, tablettes, ordinateurs).
- **Intégration avec Uber Eats et Just Eat** : Des liens redirectionnels seront ajoutés une fois les contrats établis avec ces services.
- **Optimisation des performances** : Réduction des temps de chargement grâce à l'optimisation des ressources (images, scripts).
- **Ajout de fonctionnalités de fidélisation** : Intégration d'une gestion des points de fidélité pour récompenser les clients réguliers.

8. Planification

Le projet SBOOM a débuté le **19 septembre 2024**, suite à un entretien avec Axel Liardet, l'un des fondateurs du restaurant. À partir de cette date, j'ai travaillé sur le développement du site en dehors de mes heures de travail, étant employé à **100%**.

Ce planning serré a eu un impact sur plusieurs aspects du projet, en particulier sur la mise en place de certaines fonctionnalités et l'intégration d'une partie du design.

8.1. Début du projet

La première étape du projet a consisté à **documenter** les fonctionnalités du site en me basant sur les besoins exprimés par les fondateurs. J'ai utilisé **Figma** pour créer des maquettes des pages et définir la structure générale du site. Ces maquettes, conçues sur une période de **3 à 4 jours**, ont permis d'avoir une première vision de l'interface utilisateur. Cependant, je me suis rapidement rendu compte que ce processus prenait plus de temps que prévu et qu'il était nécessaire de prioriser le développement fonctionnel du site. J'ai donc décidé de mettre les maquettes de côté pour me concentrer sur la partie technique.

8.2. Développement HTML et restructuration en PHP

Ensuite, j'ai commencé à coder l'intégralité du site en **HTML** afin d'obtenir une version visuelle correspondant à l'idée initiale du projet. Cette étape m'a permis de créer rapidement les pages avec le contenu attendu, mais j'ai dû restructurer mon travail pour tenir compte de l'intégration avec la base de données et des fonctionnalités dynamiques.

Mon premier défi a été de **convertir le site en PHP**. C'était mon premier projet en PHP, ce qui a nécessité plusieurs itérations dans la structure de mes fichiers. Après avoir rencontré des difficultés liées à la gestion des données, j'ai pris la décision de mieux organiser mes fichiers en créant des dossiers distincts pour chaque section du projet. Cela m'a permis d'avoir une vue d'ensemble plus claire et d'améliorer la gestion du site.

8.3. Utilisation de require et organisation du projet

L'utilisation de la fonctionnalité **require** a été un élément clé dans la structuration de mon projet. Elle m'a permis de réutiliser des sections de code telles que l'en-tête et le pied de page sur plusieurs pages du site, notamment dans index.php. Cependant, j'ai rencontré des **problèmes avec le cheminement des fichiers**. J'ai donc dû créer plusieurs sous-dossiers pour améliorer l'organisation et éviter les erreurs de chemins, ce qui a été une étape cruciale pour la stabilité du site.

8.4. Difficultés avec PHP et MySQL

Les difficultés les plus marquantes du projet ont concerné l'intégration entre **PHP et MySQL**. Le traitement des données, en particulier les images des produits, a souvent généré des bugs, même lorsque les chemins et les bases de données semblaient corrects. La gestion des bases de données a été un véritable défi, notamment lorsque des **nouvelles fonctionnalités écrasaient des fonctionnalités déjà existantes**. Cela m'a obligé à faire plusieurs retours en arrière, et j'ai dû ajuster certaines fonctionnalités pour assurer la cohérence globale du site.

Face à ces obstacles, j'ai décidé de me concentrer sur les **fonctionnalités principales** du projet, à savoir :

- La gestion des utilisateurs (inscription, connexion).
- La gestion des produits et des commandes via le **Back Office**.
- L'affichage des produits et des pages statiques sur le **Front Office**.

Certaines fonctionnalités secondaires, comme l'ajout de nouvelles options ou l'amélioration de l'interface utilisateur, ont été mises de côté en raison du manque de temps et des difficultés rencontrées.

8.5. Conclusion

Malgré les nombreux défis techniques et le manque de temps, j'ai pu avancer sur les aspects fonctionnels principaux du site. La **documentation initiale sur Figma**, bien qu'elle n'ait pas été finalisée, a permis d'avoir une direction claire pour le design. Les difficultés rencontrées, notamment avec la gestion des bases de données et la conversion du site en PHP, m'ont permis d'acquérir de l'expérience sur la gestion des projets dynamiques et sur l'organisation de code pour des projets complexes.

En conclusion, le projet SBOOM reste un travail en cours, avec des améliorations prévues pour l'avenir, mais les fonctionnalités essentielles sont en place et opérationnelles.

Annexes

Maquettes



La carte Notre histoire Restaurant Contact  

Bienvenue chez SBOOM!

Découvrez l'art du Smash Burger dans une ambiance conviviale au cœur de Mont-sur-Lausanne. Imaginé par deux jeunes Lausannois passionnés, SBOOM est votre nouveau repère pour savourer des burgers **faits maison** avec des ingrédients locaux et de qualité. Chaque bouchée vous offre une explosion de saveurs uniques, dans un cadre chaleureux et familial.

Venez vivre l'expérience SBOOM, où la simplicité du fast-food rencontre l'excellence du goût.



Le Smash Classic – L'incontournable de SBOOM!

Notre **Smash Classic** est bien plus qu'un simple burger, c'est la star de notre menu et le préféré de nos clients ! Composé de boeuf frais écrasé à la main, d'une tranche de fromage fondu, de laitue croquante, de tomate juteuse et de notre sauce maison secrète, le tout dans un pain brioché artisanal. Chaque bouchée vous plonge dans un équilibre parfait de saveurs et de textures.

COMMANDER 

La carte

Promotions **Burgers** Accompagnements Sauces Boissons Desserts



Buffalo Beef
Classic bun, Buffalo sauce, lettuce, tomato
CHF 19.90

Ajouter au panier



Végétarien
ÉPUISÉ

Buffalo Beef
Classic bun, Buffalo sauce, lettuce, tomato
CHF 19.90

Ajouter au panier

Voir plus

Restaurant



SMASH BURGER
SMASH BURGER SMASH BURGER SMASH BURGER

Carte interactive et plus détaillée (section "Restaurant"):
• La section avec l'iframe Google Maps est utilisée, mais une carte interactive plus complète, avec des indications claires sur le parking, l'accessibilité pour les personnes handicapées, etc., pourrait être utile pour les visiteurs.

COMMANDER

Galerie de photos

Une section dédiée à des images de plats, de l'intérieur du restaurant, de l'équipe, etc., pourrait apporter plus de visuel attrayant et donner une meilleure idée de l'expérience. Les utilisateurs aiment voir des images appétissantes des produits avant de commander.

Avis des clients

Ajouter une section où les clients peuvent laisser des avis ou voir les retours des autres visiteurs (par exemple, via un système de notation ou des commentaires). Cela renforce la crédibilité du restaurant et attire plus de clients.

Contenu principal: Présentation générale du restaurant avec des visuels attrayants des smash burgers et du concept (par exemple, l'histoire du restaurant), et des liens vers les sections principales du site.

Offres et promotions: Affichage des offres spéciales ou des promotions en cours.

CTA (Call-to-Action): Boutons d'accès rapide aux menus ou à la commande en ligne.

Contenu principal: Réponses aux questions courantes des clients (ex. méthodes de paiement acceptées, politique de retour, horaires d'ouverture, horaires de livraison, zones de livraison couvertes).


Uber Eats 

Notre histoire FAQ Mentions légales Jobs Contact

© 2024 conçu par Derval Botuna. Sboom. Tous droits réservés.

29

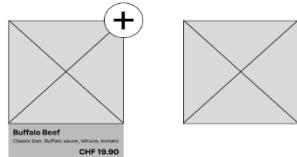
Arborescence FO

Arborescence FO

1. Accueil

La carte Notre Histoire Restaurant Contact  

Promotions Burgers Accompagnements Sauces Boissons Desserts COMMANDER Login


Buffalo Beef
Cheese bun, Buffalo sauce, lettuce, tomato
CHF 19.90



Offres et promotions : Affichage des offres spéciales ou des promotions en cours.

GTA (Call-to-Action) : Boutons d'accès rapide aux menus ou à la commande en ligne. (Commande en ligne, réservation)

Mentions légales Jobs FAQ Contenu principal : Réponses aux questions courantes des clients (ex.: méthodes de paiement acceptées, politique de retour ou d'annulation, horaires de livraison, zones de livraison couvertes). Contact

2. Mets (menu)

Catégories (Burgers, Boissons, etc.) pour faciliter la navigation (ex. : "Burgers", "Accompagnements", "Boissons").

1. Burgers → 2. Accompagnements → 3. Boissons → 4. Desserts → COMMANDER

Options de personnalisation : Pour chaque produit, permettre aux utilisateurs d'ajouter ou supprimer des ingrédients, choisir la taille, etc.

Contenu principal : Liste complète des smash burgers, accompagnements, boissons, desserts, etc.

Ajout au panier : Intégration d'un bouton pour ajouter les articles au panier.

3a. Commande en Ligne (Panier) → **3b. Paiement** → **3c. Confirmation de Commande**

Contenu principal : Affichage du contenu du panier (liste des articles sélectionnés avec possibilité de modification ou suppression).

Résumé de la commande : Total de la commande (produits + taxes + frais de livraison), options de livraison ou à emporter.

CTA : Bouton pour passer à la caisse et valider la commande.

Choix entre livraison ou commande à emporter.

Contenu principal : Formulaire de paiement sécurisé.

Options de paiement : Cartes de crédit, PayPal, Google Pay, TWINT etc.

Saisie des informations personnelles : Nom, adresse de livraison, numéro de téléphone, email, etc.

Validation de la commande : Résumé final de la commande avec confirmation des détails avant paiement.

Contenu principal : Page de confirmation avec un récapitulatif de la commande (numéro de commande, détails des articles commandés, estimation du temps de livraison).

Message de remerciement : Remerciements pour la commande, et un suivi en temps réel de l'état de la commande.

4. Compte Client

Authentification : Connexion, inscription, récupération de mot de passe.

Contenu principal : Tableau de bord pour les utilisateurs enregistrés.

Fonctionnalités : Gestion des informations personnelles (nom, adresse), suivi des commandes en cours, historique des commandes passées, gestion des préférences (par exemple, abonnements aux newsletters ou aux offres spéciales).

• Connexion
• Inscription
• Suivi de Commande
• Historique des Commandes

Contenu principal : Histoire du restaurant, présentation de l'équipe, valeurs et mission.

Informations supplémentaires : Un texte qui explique ce qui rend les smash burgers uniques (ingrédients, méthode de préparation, engagement envers la qualité).

5. À Propos (Qui Sommes-Nous)

Contenu principal : Mentions légales concernant l'exploitation du site (propriété, conditions d'utilisation).

Politique de confidentialité : Explication sur la manière dont les données des utilisateurs sont collectées, stockées et utilisées, en conformité avec la législation sur la protection des données.

6. Contact

Contenu principal : Formulaire de contact (nom, email, sujet, message).

Coordonnées : Adresse du restaurant, numéro de téléphone, email, heures d'ouverture.

Carte intégrée : Google Maps pour indiquer l'emplacement du restaurant.

7. Mentions Légales / Politique de Confidentialité

Contenu principal : Mentions légales concernant l'exploitation du site (propriété, conditions d'utilisation).

Politique de confidentialité : Explication sur la manière dont les données des utilisateurs sont collectées, stockées et utilisées, en conformité avec la législation sur la protection des données.

Quelques recommandations :

- Navigation claire et intuitive : Le client doit facilement trouver ce qu'il cherche (menu, panier, paiement, contact).
- Responsive Design : Assurez-vous que le site soit optimisé pour les mobiles, car une grande partie des commandes se fera probablement via smartphones.
- Sécurité : Mettez en place des mesures de sécurité solides pour protéger les données sensibles (HTTPS, chiffrement des informations de paiement).
- Accessibilité : Assurez-vous que le site soit utilisable par des personnes ayant des handicaps (utilisation d'ARIA, contrastes adaptés, navigation clavier).

En résumé, tu auras environ 8 à 10 pages principales, couvrant l'ensemble des fonctionnalités d'un site de commande en ligne. Cela permet de répondre aux besoins des utilisateurs tout en respectant les exigences techniques et ergonomiques pour ton projet.

Arborescence BO

Arborescence BO

Tableau de Bord (Dashboard)

Vue d'ensemble : Présentation des statistiques clés comme le nombre de commandes du jour, les ventes totales, les produits les plus vendus, les utilisateurs actifs, etc.

Alertes et notifications : Alertes sur les commandes en attente, les ruptures de stock, les paiements en attente, etc.

1. Gestion des Commandes

Liste des commandes : Vue détaillée des commandes (numéro de commande, client, statut de la commande, date, montant total).

Status des commandes : Gestion des statuts (ex. : "en attente", "en préparation", "livré", "annulé").

Détails des commandes : Possibilité de voir les détails de chaque commande (articles commandés, prix, adresse de livraison, informations de contact).

Mises à jour : Possibilité de modifier le statut de la commande, de contacter le client ou d'annuler la commande.

Historique des commandes : Accès à toutes les commandes passées, avec filtres (par date, statut, montant).

Suivi des Livraisons (Tracking)

- Liste des Commandes
- Statuts des Commandes
- Suivi des Livraisons (Tracking)
- Détails des Commandes
- Historique des Commandes

Liste des produits : Affichage de tous les produits disponibles (nom, prix, catégorie, stock).

Gestion des catégories : Organisation des produits en différentes catégories (burgers, boissons, accompagnements, etc.).

Ajout/Modification de produit : Formulaire pour ajouter ou modifier un produit (nom, description, prix, image, catégorie, options de personnalisation, disponibilité).

Stock : Gestion des niveaux de stock pour chaque produit (alertes en cas de niveau bas).

2. Gestion des Produits

Liste des utilisateurs : Accès à une liste des utilisateurs enregistrés (nom, email, date d'inscription, nombre de commandes).

Profil utilisateur : Vue détaillée de chaque utilisateur, avec historique de commandes et possibilité de modifier ses informations ou de réinitialiser son mot de passe.

Gestion des rôles : Attribution de rôles aux utilisateurs (ex. : administrateur, employé, client), avec des permissions associées.

4. Gestion des Offres et Promotions

Création de promotions : Interface pour ajouter des offres spéciales ou des réductions (par produit, par montant total de commande, par code promotionnel).

Suivi des promotions : Statistiques sur les promotions en cours (nombre de fois utilisées, impact sur les ventes).

5. Rapports et Statistiques

Rapports financiers : Vue détaillée des revenus, des ventes, des taxes collectées, etc., sur différentes périodes (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle).

Rapports produits : Statistiques sur les produits les plus vendus, les moins vendus, les produits en stock bas.

Rapports clients : Analyse des comportements des clients, des commandes fréquentes, des paniers abandonnés, etc.

6. Gestion des Paramètres du Site

Informations générales : Modification des informations globales du site (nom du restaurant, adresse, horaires d'ouverture).

Paramètres de paiement : Configuration des méthodes de paiement (activation/désactivation, configuration des API pour les paiements en ligne).

Paramètres de livraison : Gestion des zones de livraison, frais de livraison, partenaires de livraison.

Paramètres de sécurité : Gestion des certificats SSL, permissions des utilisateurs, configuration des sauvegardes automatiques.

7. Support Client

Résolution des problèmes : Possibilité de suivre les demandes des clients, d'y répondre et de les classer selon leur état (résolu, en attente, etc.).

Messages des clients : Gestion des questions et des retours des clients via un système de tickets ou un formulaire de contact.

8. Gestion du Contenu

Tableau de Bord (Dashboard)
Vue d'ensemble : Présentation des statistiques clés comme le nombre de commandes du jour, les ventes totales, les produits les plus vendus, les utilisateurs actifs, etc.

Gestion des Commandes
- Liste des commandes : Vue détaillée des commandes (numéro de commande, client, statut de la commande, date, montant total).

- Statuts des commandes : Gestion des statuts (ex. : "en attente", "en préparation", "livré", "annulé").

- Détails des commandes : Possibilité de voir les détails de chaque commande (articles commandés, prix, adresse de livraison, informations de contact).

- Mises à jour : Possibilité de modifier le statut de la commande, de contacter le client ou d'annuler la commande.

- Suivi des Livraisons (Tracking) : Accès à toutes les commandes passées, avec filtres (par date, statut, montant).

- Gestion des Produits : Vue détaillée de tous les produits disponibles (nom, prix, catégorie, stock).

- Gestion des catégories : Organisation des produits en différentes catégories (burgers, boissons, accompagnements, etc.).

- Ajout/Modification de produit : Formulaire pour ajouter ou modifier un produit (nom, description, prix, image, catégorie, options de personnalisation, disponibilité).

- Stock : Gestion des niveaux de stock pour chaque produit (alertes en cas de niveau bas).

- Profils utilisateurs : Vue détaillée de chaque utilisateur, avec historique de commandes et possibilité de modifier ses informations ou de réinitialiser son mot de passe.

- Gestion des rôles : Attribution de rôles aux utilisateurs (ex. : administrateur, employé, client), avec des permissions associées.

- Gestion des Offres et Promotions : Ajout de nouvelles promotions ou modifications existantes.

- Création de promotions : Interface pour ajouter des offres spéciales ou des réductions (par produit, par montant total de commande, par code promotionnel).

- Suivi des promotions : Statistiques sur les promotions en cours (nombre de fois utilisées, impact sur les ventes).

- Rapports et Statistiques : Vue détaillée des revenus, des ventes, des taxes collectées, etc., sur différentes périodes (quotidienne, hebdomadaire, mensuelle).

- Rapports produits : Statistiques sur les produits les plus vendus, les moins vendus, les produits en stock bas.

- Rapports clients : Analyse des comportements des clients, des commandes fréquentes, des paniers abandonnés, etc.

- Gestion des Paramètres du Site : Modification des informations globales du site (nom du restaurant, adresse, horaires d'ouverture).

- Paramètres de sécurité : Gestion des certificats SSL, permissions des utilisateurs, configuration des sauvegardes automatiques.

- Sauvegarde et Restauration : Sauvegarde quotidienne et planifiée.

- Résolution des problèmes : Possibilité de suivre les demandes des clients, d'y répondre et de les classer selon leur état (résolu, en attente, etc.).

- Messagerie et Support Client : Gestion des questions et des retours des clients via un système de tickets ou un formulaire de contact.

- Gestion du Contenu : Gestion des pages statiques comme "À propos", "Mentions légales", "Politique de confidentialité".

- Blog (futuratif) : Gestion des articles de blog si le propriétaire souhaite partager des actualités ou des événements.

- Galerie : Mise à jour des images et des éléments visuels sur le site (ex. : photos de burgers, vidéos promotionnelles).

- Jobs : Mise à jour des annonces.

- Sécurité et Accès : Gestion des utilisateurs ayant accès au back-office.

- Historique des connexions : Suivi des connexions des administrateurs (heure, IP, activité).

- Sauvegarde et restauration : Gestion des sauvegardes automatiques et restauration du site en cas de problème technique.

9. Sécurité et Accès

Gestion des accès : Ajout, modification et suppression des utilisateurs ayant accès au back-office.

Historique des connexions : Suivi des connexions des administrateurs (heure, IP, activité).

Backup et restauration : Gestion des sauvegardes automatiques et restauration du site en cas de problème technique.

Couleurs

