

Техническое задание на разработку сайта по продаже мерча “PostRiot”

1. Общие положения

1.1. Наименование проекта

Сайт интернет-магазина мерча "PostRiot"

1.2. Назначение и цели проекта

- Создание современного интернет-магазина для продажи мерча бренда "PostRiot"
- Обеспечение удобного и безопасного процесса покупок для пользователей
- Представление бренда в уникальном визуальном стиле

2. Функциональные требования

2.1. Система регистрации и авторизации

- Регистрация нового пользователя
 - Поля: имя, фамилия, email, пароль, подтверждение пароля
 - Валидация email и сложности пароля
 - Подтверждение email через ссылку активации
 - Капча для защиты от ботов
- Авторизация
 - Вход по email и паролю
 - Функция "Забыли пароль" с отправкой ссылки для сброса
 - Запоминание пользователя (опционально)
- Личный кабинет
 - Редактирование профиля
 - Просмотр истории заказов
 - Список избранных товаров

2.2. Уникальный дизайн

- Цветовая палитра
- Шрифтовая гарнитура
- Визуальные элементы

2.3. Адаптивность

- Адаптация под разрешения:
 - Мобильные устройства: 320px - 767px
 - Десктоп: 1025px и выше
- Кроссбраузерная совместимость:
 - Chrome
 - Firefox
 - Safari
 - Edge

2.4. Безопасность

- HTTPS протокол
- Защита от спама и ботов:
 - reCAPTCHA v3 при регистрации и отправке форм
 - Ограничение количества запросов с одного IP
 - Валидация всех входящих данных
- Защита от SQL-инъекций
- Хеширование паролей
- CSRF-токены для всех форм
- Регулярное обновление безопасности

3. Ассортимент товаров

3.1. Категории товаров

- Одежда:
 - Футболки с принтами
 - Толстовки и худи
 - Майки
- Коллекционные предметы:
 - Ограниченные серии
 - Авторские работы
 - Эксклюзивные наборы

3.2. Управление каталогом

- Детальные карточки товаров
- Система фильтров (по категориям, цене)
- Система рейтингов и отзывов

4. Интеграции

4.1. Платежные системы

- Основные способы оплаты:
 - Банковские карты (МИР)
 - Электронный кошелек (ЮMoney)
 - Оплата через СБП (Система быстрых платежей)
- Платежные провайдеры:
 - ЮKassa (основной)
 - CloudPayments (резервный)
 - Настройка автоматического возврата средств

5. Технические требования

5.1. Фронтенд

- HTML5, CSS3, JavaScript (ES6+)
- React.js или Vue.js фреймворк
- CSS-препроцессор SASS
- Сборщик проекта Webpack

5.2. Бэкенд

- PHP 8.0+ или Node.js
- Фреймворк Laravel или Express.js
- База данных MySQL 8.0 или PostgreSQL
- Кэширование Redis

5.3. Хостинг и инфраструктура

- Виртуальный выделенный сервер
- SSL-сертификат от Let's Encrypt
- Резервное копирование данных ежедневно
- CDN для статических файлов

6. Этапы разработки

Этап 1: Подготовительный (2 недели)

- Создание детального дизайн-макета
- Прототипирование основных страниц
- Подготовка технической документации

Этап 2: Frontend разработка (4 недели)

- Верстка по макетам
- Адаптация под мобильные устройства
- Реализация интерактивных элементов

Этап 3: Backend разработка (5 недель)

- Разработка архитектуры базы данных
- Реализация функционала магазина
- Интеграция платежных систем и почтовых сервисов

Этап 4: Тестирование (2 недели)

- Функциональное тестирование
- Тестирование безопасности
- Кроссбраузерное тестирование
- Нагрузочное тестирование

Этап 5: Запуск (1 неделя)

- Развертывание на продакшн-сервере
- Финальное тестирование
- Наполнение контентом

7. Критерии приемки

- Все функции работают согласно требованиям
- Сайт отображается корректно на всех указанных устройствах и браузерах
- Процесс покупки завершается успешно
- Платежные системы интегрированы и работают
- Почтовые уведомления доставляются
- Проведено тестирование безопасности
- Предоставлена полная документация по проекту