

Laporan Tugas Besar
Interaksi Manusia dan Komputer
Topik 2 : Website E-commerce



Deddy Chandra 6181801007
Chris Ardiansyah 6181801026
Bryan Heryanto 6181801031

Tanggal: 16 Januari 2021

Jurusan Informatika
Universitas Katolik Parahyangan

I. Deskripsi Topik

Ekomers adalah sebuah perusahaan *e-commerce* internasional asal Indonesia yang bertujuan untuk melakukan jual beli *online* secara global. Ekomers sendiri memiliki website yang bertujuan untuk melakukan seluruh transaksi jual beli pada website tersebut.

Berdasarkan survei yang dilakukan Paypal, 42% penjual yang melakukan transaksi *e-commerce* berumur 21-30 tahun. Usia ini merupakan yang terbesar dibandingkan kelompok lain-nya. Selanjutnya, penjual berumur 31-40 tahun memiliki proporsi 38%, dan 11% berusia 41 tahun ke atas. Hal tersebut selaras dengan survei pengguna internet yang dilakukan oleh statistica dimana mengatakan pengguna internet terbanyak di dunia ini berada dalam range 25-34. Berdasarkan beberapa survey diatas kami berniat untuk membuat design yang bisa terbilang memuaskan untuk dipakai oleh User dengan range usia remaja dewasa sampai dewasa (18-50 tahun). Website ini juga diharapkan dapat digunakan oleh gender , bangsa , dan orang golongan apapun pada range usia yang kami sasarkan. Untuk itu karena memang tujuan dari website ini adalah untuk masuk kedalam pasar internasional kami menggunakan bahasa yang dianggap bahasa Internasional yaitu Inggris untuk Content dari UI yang kami buat sekarang.

Selain dari faktor usia dan golongan kami juga menargetkan User berdasarkan faktor kemampuan ekonomi. Pada dasarnya website yang kami buat ditujukan untuk masyarakat ekonomi tingkat menengah oleh karena itu Interface pada website kami akan lebih difokuskan untuk masyarakat untuk membeli barang

Dalam pengembangan User Interface ini kami sendiri mengacu pada Nielsen's Heuristic. Nielsen's sendiri telah menjelaskan 10 *Heuristic for User Interface* , yaitu: Visibility of system status, Match between system and the real world, dan 8 heuristic lainnya (dijelaskan dibawah). Untuk itu, diharapkan Interface dari website yang kami gunakan bisa diterima dan digunakan dengan nyaman oleh user yang kami sasarkan.

II. Skenario

Scenario 1 : **Sign up**

Practical Goal : terdaftar sebuah akun pada webe-commerce

Environment : Smartphone, laptop atau PC terhubung dengan internet

User : Semua orang

Ketika user memasuki ke page Sign up, disana terdapat form untuk mengisikan data-data user, dan terdapat terms and conditions yang harus disetujui

Membuka web e-commerce

Menekan tombol Sign up

Mengisi form data Sign up

Menyetujui terms and conditions

Menekan tombol submit

Scenario 2 : **Login**

Practical Goal : masuk ke akun yang sudah pernah terdaftar di webe-commerce

Environment : Smartphone, laptop atau PC terhubung dengan internet

User : Orang yang sudah pernah terdaftar dan memiliki akun yang masih aktif di website E-Commerce

Ketika user membuka popup Login, disana terdapat input text username dan password

Membuka web e-commerce

Menekan tombol Login

Muncul popup Login

Mengisi input text username dan password yang benar

Menekan tombol login now

Scenario 3 : **Forgot Password**

Practical Goal : Me-reset password yang lupa atau hilang

Environment : Smartphone, laptop atau pc terhubung dengan internet

User : Orang yang lupa password atau accountnya di hack

Ketika membuka popup login, di bawah input text password terdapat sebuah tulisan berwarna biru yang menuju ke link reset password

Membuka web e-commerce

Menekan tombol Login

Muncul popup Login

Menekan tulisan Forgot Password

Masukan data-data pada form tersebut untuk divalidasi

Membuka email untuk memvalidasi

Melakukan reset password

Scenario 4 : **Membeli barang**

Practical goal : Produk di beli oleh user

Environment : Smartphone, laptop atau PC terhubung dengan internet

User : Orang yang sudah pernah terdaftar dan memiliki akun yang masih aktif di web e-commerce

Ketika setelah memilih produk yang ingin dibeli, buka keranjang dan ceklis barang yang ingin di checkout.

Membuka web e-commerce

Membuka halaman toko

Memilih filter yang ingin digunakan

Mengetikan barang yang dicari pada *search bar*

Pilih produk yang ingin dibeli Menekan tombol masukan ke dalam keranjang Tekan tombol keranjang Ceklis produk yang ingin dibeli Tekan button checkout

Scenario 5 : Logout

Practical Goal : masuk ke akun yang sudah pernah terdaftar di web e -commerce Environment : Smartphone, laptop atau PC terhubung dengan internet User : Orang yang sudah pernah terdaftar dan memiliki akun yang masih aktif di website E-Commerce
--

Ketika user Sudah Login dan selesai menggunakan web e -commerce

Menekan tombol profil di kanan atas Menekan tombol logout
--

Scenario 6 : Melihat Profil Perusahaan

Practical Goal : masuk ke akun yang sudah pernah terdaftar di web e -commerce Environment : Smartphone, laptop atau PC terhubung dengan internet User : Semua orang

-

Menekan tombol about us di kanan atas Menekan tombol untuk bagian yang diinginkan
--

III. Low Fidelity UI

> Home



EKOMERS

Home

Shop

About Us

FAQ

Login

Sign Up

Search

Search

carousel



FLASH SALE!

00

:

00

:

01




➤ Sign Up



Email or Username
Password
First Name
Last Name
Telephone Number

Register

or

 Register with Facebook

 Register with Google

Copyright © 1995-2021 Funtastic. All Rights Reserved. [Accessibility](#), [User Agreement](#), [Privacy](#), [Cookies](#),
[Do not sell my personal information](#) and [AdChoice](#)

➤ Login



HELLO

Sign in to **FUNTASTIC** or [create an account](#)

Email or Username
Password

[Forgot password](#)

☐ Stay signed in


Using a public or shared device?


Uncheck to protect your account.

[Learn more](#)

Login

or

 Continue with Facebook

 Continue with Google

Copyright © 1995-2021 Funtastic. All Rights Reserved. [Accessibility](#), [User Agreement](#), [Privacy](#), [Cookies](#),
[Do not sell my personal information](#) and [AdChoice](#)

➤ Forgot Password



Forgot Password

Don't worry, you can recover your account by email

Email or Username

Next

or

Can not recover Account via email?

Don't worry, you can [contact us](#)

Copyright © 1995-2021 Funtastic. All Rights Reserved. [Accessibility](#), [User Agreement](#), [Privacy](#), [Cookies](#),
[Do not sell my personal information](#) and [AdChoice](#)

➤ Verify Email



Verified email

We will a verification code to your Email

Verification Code

02:00

Next

or

Can not recover Account via email?

Don't worry, you can [contact us](#)

Copyright © 1995-2021 Funtastic. All Rights Reserved. [Accessibility](#), [User Agreement](#), [Privacy](#), [Cookies](#),
[Do not sell my personal information](#) and [AdChoice](#)

➤ Reset Password



Reset Password

Create a new password

Password

Confirm Password

[Show password](#)

Next

or

Can not recover Account via email?
Don't worry, you can [contact us](#)

Copyright © 1995-2021 Funtastic. All Rights Reserved. [Accessibility](#), [User Agreement](#), [Privacy](#), [Cookies](#),
[Do not sell my personal information](#) and [AdChoice](#)

➤ Shop



[Home](#) [Shop](#) [About Us](#) [FAQ](#)

[Cart](#)

[Sign Up](#)

Search

Search

FILTER

CATEGORIES

- ☒ ALL
- ☒ MAINAN
- ☒ MAKANAN

Search



PRICE

min price

to

max price

0  max

LOCATION

Select Location 

Hot Wheels
Rp100.000 **Rp88.888**
 Dedday Puppy Store

Hot Wheels
Rp100.000 **Rp88.888**
 Dedday Puppy Store

Hot Wheels
Rp100.000 **Rp88.888**
 Dedday Puppy Store

Hot Wheels
Rp100.000 **Rp88.888**
 Dedday Puppy Store

Hot Wheels
Rp100.000 **Rp88.888**
 Dedday Puppy Store

Hot Wheels
Rp100.000 **Rp88.888**
 Dedday Puppy Store

Hot Wheels

Hot Wheels

Hot Wheels

➤ Product



EKOMERS

Home

Shop

About Us

FAQ

Cart

Sign Up

Search

Search



Hot Wheels

Batam

Hot wheels

12

Rp100.000 **Rp88.888**

Add to cart

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Bibendum neque egestas congue quisque egestas diam in arcu. Eros donec ac odio tempor orci dapibus ultrices. Tortor at risus viverra adipiscing. Pellentesque massa placerat dui ultricies lacus. Eros in cursus turpis massa. In pellentesque massa placerat dui ultricies lacus sed turpis tincidunt. Sodales ut eu sem integer vitae justo eget magna. Euismod nisi porta lorem mollis. Leo dui ut diam quam nulla porttitor massa. Risus pretium quam vulputate dignissim suspendisse in. At varius vel pharetra vel turpis nunc.

Porttitor lacus luctus accumsan tortor posuere ac ut consequat semper. Amet venenatis urna cursus eget. Scelerisque purus semper eget dui at. Duis at tellus at urna condimentum. Dictum at tempor commodo ullamcorper a lacus vestibulum. Libero id faucibus nisl tincidunt eget nullam non nisi. Ut eu sem integer vitae justo eget magna fermentum. Risus nec feugiat in fermentum posuere urna nec tincidunt. Magna sit amet purus gravida quis blandit turpis. Nibh sed pulvinar proin gravida hendrerit lectus a. Sed velit dignissim sodales ut eu. Nibh nisl condimentum id venenatis a condimentum vitae. Egestas erat imperdiet sed euismod nisi.

REVIEW



User 1

Ratings : ☆☆☆☆

Comment :

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Bibendum neque egestas congue quisque egestas diam in arcu. Eros donec ac odio tempor orci dapibus ultrices. Tortor at risus viverra adipiscing. Pellentesque massa placerat dui ultricies lacus. Eros in cursus turpis massa. In pellentesque massa placerat dui ultricies lacus sed turpis tincidunt. Sodales ut eu sem integer vitae justo eget magna. Euismod nisi porta lorem mollis. Leo dui ut diam quam nulla porttitor massa. Risus pretium quam vulputate dignissim suspendisse in. At varius vel pharetra vel turpis nunc.

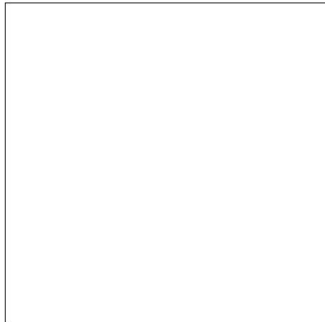
Porttitor lacus luctus accumsan tortor posuere ac ut consequat semper. Amet venenatis urna cursus eget. Scelerisque purus semper eget dui at. Duis at tellus at urna condimentum. Dictum at tempor commodo ullamcorper a lacus vestibulum. Libero id faucibus nisl tincidunt eget nullam non nisi. Ut eu sem integer vitae justo eget magna fermentum. Risus nec feugiat in fermentum posuere urna nec tincidunt. Magna sit amet purus gravida quis blandit turpis. Nibh sed pulvinar proin gravida hendrerit lectus a. Sed velit dignissim sodales ut eu. Nibh nisl condimentum id venenatis a condimentum vitae. Egestas erat imperdiet sed euismod nisi.

Helpful

[Report](#)



About Us



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Bibendum neque egestas congue quisque egestas diam in arcu. Eros donec ac odio tempor orci dapibus ultrices. Tortor at risus viverra adipiscing. Pellentesque massa placerat duis ultricies lacus. Eros in cursus turpis massa. In pellentesque massa placerat duis ultricies lacus sed turpis tincidunt. Sodalibus ut eu sem integer vitae justo eget magna. Euismod nisi porta lorem mollis. Leo duis ut diam quam nulla porttitor massa. Risus pretium quam vulputate dignissim suspendisse in. At varius vel pharetra vel turpis nunc. Porttitor lacus luctus accumsan tortor posuere ac ut consequat semper. Amet venenatis urna cursus eget. Scelerisque purus semper eget duis at. Duis at tellus at urna condimentum. Dictum at tempor commodo ullamcorper a lacus vestibulum. Libero id faucibus nisl tincidunt eget nullam non nisi. Ut eu sem integer vitae justo eget magna fermentum. Risus nec feugiat in fermentum posuere urna nec tincidunt. Magna sit amet purus gravida quis blandit turpis. Nibh sed pulvinar proin gravida hendrerit lectus a. Sed velit dignissim sodales ut eu. Nibh nisl condimentum id venenatis a condimentum vitae. Egestas erat imperdiet sed euismod nisi.





How can i help you today?

Search







Frequently Asked Question

FAQ	↓
FAQ	↓
FAQ	↓
FAQ	↑

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Bibendum neque egestas congue quisque egestas diam in arcu. Eros donec ac odio tempor orci dapibus ultrices. Tortor at risus viverra adipiscing. Pellentesque massa placerat duis ultricies lacus. Eros in cursus turpis massa. In pellentesque massa placerat duis ultricies lacus sed turpis tincidunt. Sodales ut eu sem integer vitae justo eget magna. Euismod nisi porta lorem mollis. Leo duis ut diam quam nulla porttitor massa. Risus pretium quam vulputate dignissim suspendisse in. At varius vel pharetra vel turpis nunc. Porttitor lacus luctus accumsan tortor posuere ac ut consequat semper. Amet venenatis urna cursus eget. Scelerisque purus semper eget duis at. Duis at tellus at urna condimentum. Dictum at tempor commodo ullamcorper a lacus vestibulum. Libero id faucibus nisl tincidunt eget nullam non nisi. Ut eu sem integer vitae justo eget magna fermentum. Risus nec feugiat in fermentum posuere urna nec tincidunt. Magna sit amet purus gravida quis blandit turpis. Nibh sed pulvinar proin gravida hendrerit lectus a. Sed velit dignissim sodales ut eu. Nibh nisl condimentum id venenatis a condimentum vitae. Egestas erat imperdiet sed euismod nisi.

FAQ	↓
-----	---

Browse FAQ article

 Shipping and Tracking	 FAQ	 FAQ
 FAQ	 FAQ	 FAQ

➤ Cart



EKOMERS

[Home](#)

[Shop](#)

[About Us](#)

[FAQ](#)

[Cart](#)

[Sign Up](#)

☐ Select all items

	Item name	Qty	Rp100.000
	view item	<input type="text"/>	Rp88.888
	Ratings : ☆☆☆☆☆		
	<input type="checkbox"/> Select this item		
			Remove

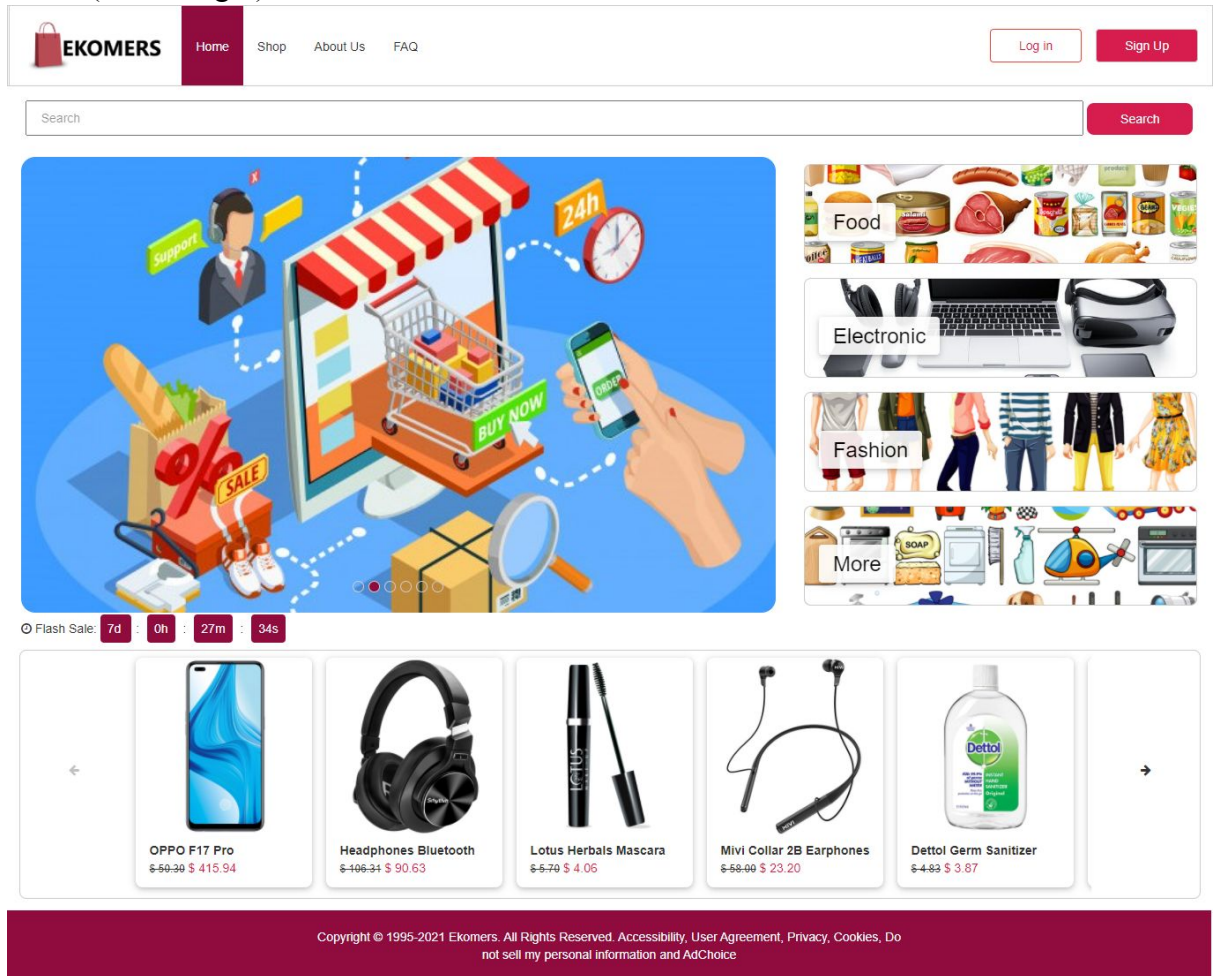
[Go to checkout](#)

Item (0)	Rp 0,00
Delivery to Bandung	Rp 0,00
Sub total	Rp 0,00


	Item name	Qty	Rp100.000
	view item	<input type="text"/>	Rp88.888
	Ratings : ☆☆☆☆☆		
	<input type="checkbox"/> Select this item		
			Remove

IV. High Fidelity UI

➤ Home (before login)



➤ Login



HELLO

Sign in to **Ekomers** or [create an account](#)

Email or Username

Password


[Forgot password](#) [Show password](#)


☐ Stay signed in

Using a public or shared device?
Uncheck to protect your account.
[Learn more](#)

Login


or


 Register with Facebook

 Register with Google

Copyright © 1995-2021 Ekomers. All Rights Reserved. Accessibility, User Agreement, Privacy, Cookies, Do not sell my personal information and AdChoice


➤ Home

[Home](#)[Shop](#)[About Us](#)[FAQ](#)

 Cart

User A ▾

Search




Food

Electronic


Fashion

More


Flash Sale: 7d 0h 27m 0s




OPPO F17 Pro
\$50.30 \$ 415.94




Headphones Bluetooth
\$406.34 \$ 90.63



Lotus Herbals Mascara
\$5.70 \$ 4.06



Mivi Collar 2B Earphones
\$59.00 \$ 23.20



Dettol Germ Sanitizer
\$4.83 \$ 3.87

Copyright © 1995-2021 Ekomers. All Rights Reserved. Accessibility, User Agreement, Privacy, Cookies, Do not sell my personal information and AdChoice

● Shop

[Home](#)
[Shop](#)
[About Us](#)
[FAQ](#)

Cart
 [User A](#)

FILTER

CATEGORIES

☐ TOY
 ☐ FOOD
 ☐ ELECTRONICS
 ☐ COSMETICS
 ☐ FASHION
 ☐ HEALTH
 ☐ KITCHEN
 ☐ HOBBIES
 ☐ OTHER...

PRICE

\$
to
\$

0 1,000

LOCATION

☐ Indonesia
 ☐ Singapore
 ☐ Malaysia
 ☐ Vietnam
 ☐ Thailand
 ☐ Philippines
 ☐ USA
 ☐ India
 ☐ Russia
 ☐ China
 ☐ Other...

Razer Viper Ultimate Hyperspeed
 \$ 19.32
 Singapore
 Singapore Razer

OPPO F17 Pro (Metallic White)
 \$ 50.30 \$ 415.94
 Indonesia
 Oppo

Noise Cancelling Headphones Bluetooth
 \$ 496.00 \$ 906.00
 Singapore
 Srythm

SNAPTAIN S5C WiFi FPV Drone
 \$ 178.69
 Malaysia
 Snaptain Drone

Lotus Herbals Botanical Mascara | 4g.
 \$ 5.79 \$ 4.06
 Canada
 Maxlash

Mivi Collar 2B Wireless Earphones.
 \$ 59.00 \$ 23.20
 United State America
 Mivi

Dettol Original Germ Protection Sanitizer
 \$ 4.83 \$ 3.87
 China
 Dettol

Cadbury Dairy Milk Silk Chocolate Bar
 \$ 6.49 \$ 5.03
 Thailand
 Dairy Milk

Kakss Cast Iron Vinyl Coated Dumbbells
 \$ 41.60 \$ 5.09
 Russia
 Kakss

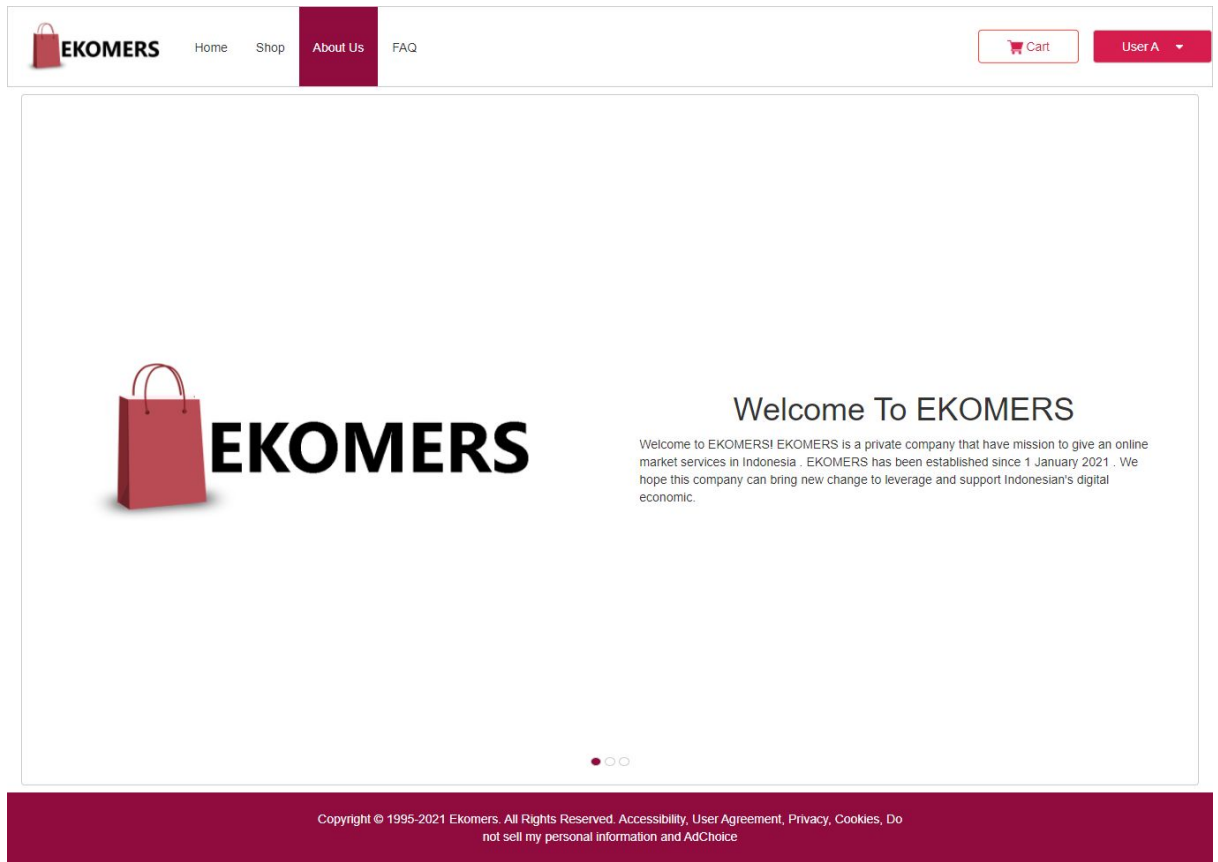
Zebronics Zeb-Warrior 2.0 Multimedia
 \$ 19.33 \$ 12.17
 Taiwan
 Zebronics

Premium Mixer Grinder with 3 Jars
 \$ 43.62 \$ 40.04
 Japan
 Mixer

Hailstorm Inverted Umbrella
 \$ 24.89 \$ 17.40
 Indonesia
 Payungku

« 1 2 3 4 5 ... 2572 »

➤ About us



➤ FAQ

How can we help you today?







Search Ekomers FAQ




Frequently Asked Questions

Buying as Guest	▾
Get faq with an item that hasn't arrived	▾
Get faq with a hacked account	▾
Get faq if you bought as a guest	▾
Signing up for an Ekomers account	▾
Reset your password	▾


Browse FAQ Articles

 Returns & Refunds	 Shipping and Tracking	 Selling
 Buying	 Account	 Fees & Invoice

➤ Cart




[Home](#)
[Shop](#)
[About Us](#)
[FAQ](#)


Cart

User A

☐ Select all items



Seller Srhythm

Noise Cancelling Headphones
Bluetooth V5.0 Wireless,40Hours
Playtime Headsets Over Ear with
Microphones&Fast Charge,Srhythm
NC75 Pro for TV/PC/Cell Phone -
Low Latency(Black)

[View item](#)

Rating : ★★★★★☆

QTY


1

\$ 1,063.00

\$ 903.00

☐ Select this item to checkout

Remove



Seller Nerf

Nerf Ultra One Motorized Blaster Nerf
Ultra Darts -- Farthest Flying Nerf
Darts Ever -- Compatible Only with
Nerf Ultra One Darts

[View item](#)

Rating : ★★★★★★


QTY

1

\$ 758.00

☐ Select this item to checkout

Remove



Seller Samsung

Galaxy S21 Ultra 5G

[View item](#)

Rating : ★★★★★☆

QTY

1

\$ 13,000.00

\$ 12,700.00

☐ Select this item to checkout

Remove

Go to checkout

Item (0)	Rp 0.00
Delivery to Padang	\$ 60.00
Sub total	\$ 60.00

Copyright © 1995-2021 Ekomers. All Rights Reserved. Accessibility, User Agreement, Privacy, Cookies, Do not sell my personal information and AdChoice

➤ Register



Create an account

Please input your personal data
All your information will be kept confidential.

Email or Username

First name

Last name

Password

Confirm password

☐ Show password

dd/mm/yyyy

Telephone number

By **Creating an account**, you agree to our [User Agreement](#) and
acknowledge reading our [User Privacy Notice](#).

Create account

or




Register with Facebook



Register with Google

➤ Forgot password



Create an account

Please input your personal data
All your information will be kept confidential.

Email or Username

First name

Last name

Password

Confirm password

dd/mm/yyyy


Show password

Telephone number


By **Creating an account**, you agree to our [User Agreement](#) and acknowledge reading our [User Privacy Notice](#).

Create account

or



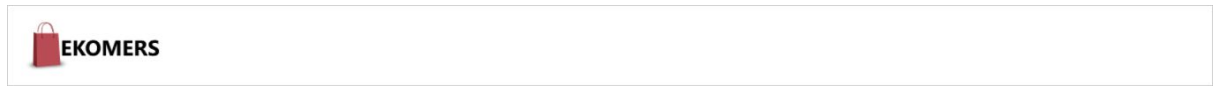
Register with Facebook



Register with Google

Copyright © 1995-2021 Ekomers. All Rights Reserved. Accessibility, User Agreement, Privacy, Cookies, Do not sell my personal information and AdChoice

➤ Verified email



[Forgot password](#) » [Verified Email](#)

Verified email

We will a verification code to your Email

Verification Code


01:57

Next

or

Can not recover Account via email?
Don't worry, you can [contact us](#)

➤ Reset password

 **EKOMERS**

[Forgot password](#) » [Verified Email](#) » [Reset password](#)

Reset Password

Create a new password!

Password

Confirm password

☐ Show password

Next

or

Can not recover Account via email?
Don't worry, you can [contact us](#)

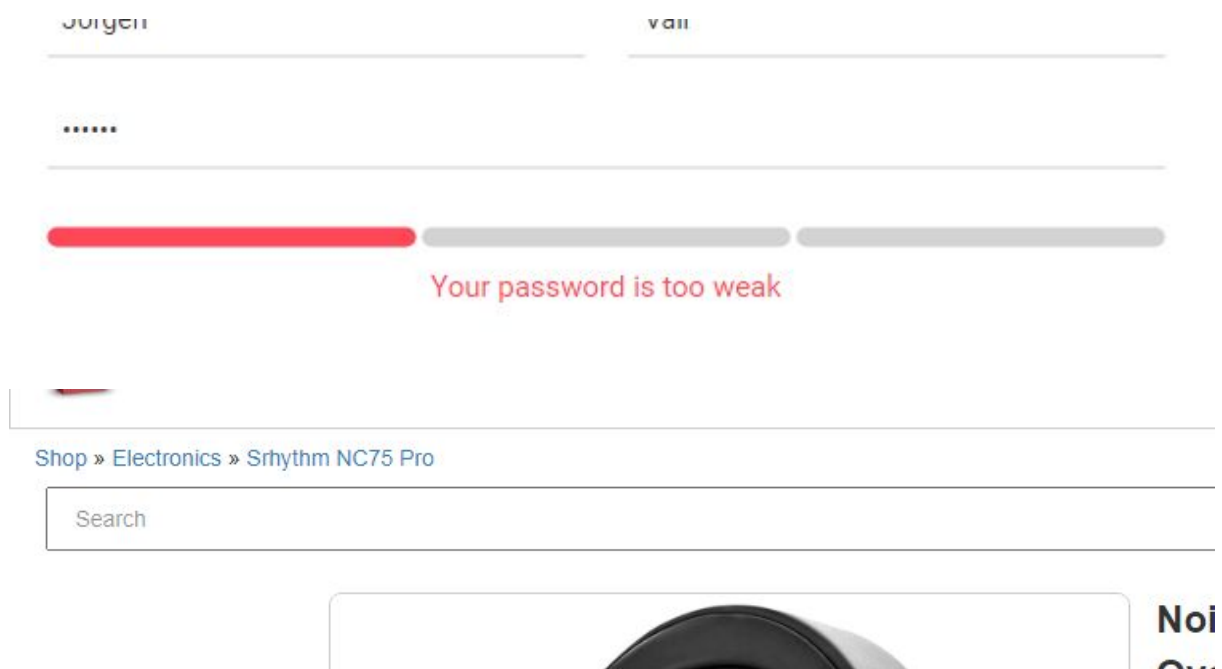
Copyright © 1995-2021 Ekomers. All Rights Reserved. Accessibility, User Agreement, Privacy, Cookies, Do not sell my personal information and AdChoice

V. Heuristic Evaluation

#1: Visibility of system status

Tampilan harus memberikan informasi tentang status sistem saat itu.

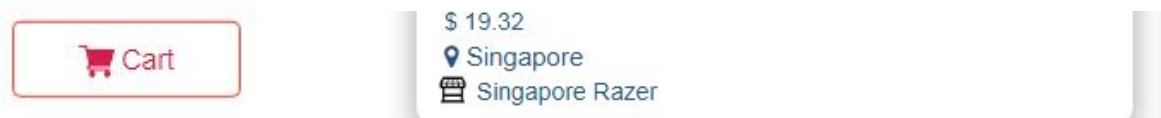
- Pada Ekomers, saat melakukan *sign up*, kekuatan *password* pengguna akan muncul di layar. Lalu, bagian halaman di mana pengguna sedang berada akan berwarna merah pada *navigation bar*.
- Tersedia *breadcrumb* pada halaman produk



#2: Match between system and the real world

Desain menggunakan bahasa yang digunakan oleh pengguna, tidak menggunakan bahasa atau istilah yang digunakan oleh jargon tertentu.

- Ikon yang digunakan, seperti ikon *cart*, toko, dan lokasi, adalah ikon yang memang sudah dikenali orang pada website-website umum lainnya.
- Bahasa yang digunakan juga adalah bahasa Inggris pada umumnya, tidak menggunakan istilah-istilah yang akan sulit dimengerti oleh pengguna umum.



#3: User control and freedom

Pengguna sering melakukan kesalahan, dan ingin dengan cukup mudah memperbaiki kesalahan tersebut dengan mengembalikannya ke kondisi semula.

- Untuk memenuhi *usability* tersebut, maka Ekomers menyediakan tombol *remove* pada masing-masing produk di halaman *cart*. Hal tersebut ditujukan agar jika pembeli secara tidak sengaja memasukkan sebuah produk ke *cart*.



#4: Consistency and standards

Tampilan yang ada mengikuti web-web yang sudah ada, agar nyaman digunakan oleh pengguna sudah terbiasa berinteraksi dengan web-web lainnya.

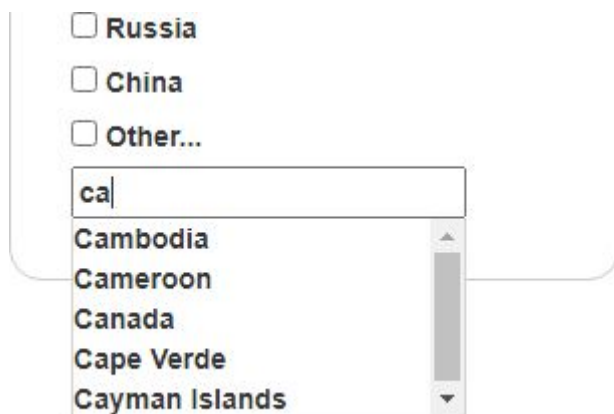
→ Layout dari halaman-halaman yang ada seperti *home*, *shop*, dan *cart* dibuat serupa dengan web-web *e-commerce* pada umumnya.



#5: Error prevention

Memberikan pesan *error* yang baik saat pengguna melakukan kesalahan. Juga memberikan *constraint* untuk membatasi input pengguna dari *error*.

- Jika pengguna sedang melakukan registrasi atau mengganti password, maka sistem akan memberi tanggapan pada tingkat kekuatan *password*.
- Saat hendak memfilter lokasi pada pilihan *other* maka akan ada *auto-complete* yang mencegah pengguna salah mengetikkan nama negara.
- Jika pengguna menekan tombol kanan pada carousel flash sale dan sudah tidak ada lagi produk yang ditawarkan maka tombol panah kanan tersebut tidak dapat di klik (dijadikan disable) dan mengeluarkan tanda stop.



#6: Recognition rather than recall

Mengurangi *memory load* (kebutuhan daya ingatan) dari pengguna dengan membuat setiap aksi, element, dan *options visible* (terlihat secara langsung oleh mata).

→ Logo untuk menuju ke halaman *home* selalu tersedia di kiri atas sehingga pengguna tidak perlu mengingat bagaimana cara menuju ke halaman *home*.

#7: Flexibility and efficiency of use

Shortcut yang biasanya belum disadari oleh pengguna pemula, namun sudah biasa digunakan oleh pengguna yang sudah mahir agar sebuah hasil sebuah *task* dapat dicapai lebih cepat.

→ Pengguna yang sudah mahir saat melakukan login atau form lainnya dapat menggunakan tab untuk memindahkan kursor ke tempat input selanjutnya. Pengguna pemula biasa menggunakan mouse untuk memindahkan kursor untuk form.

#8: Aesthetic and minimalist design

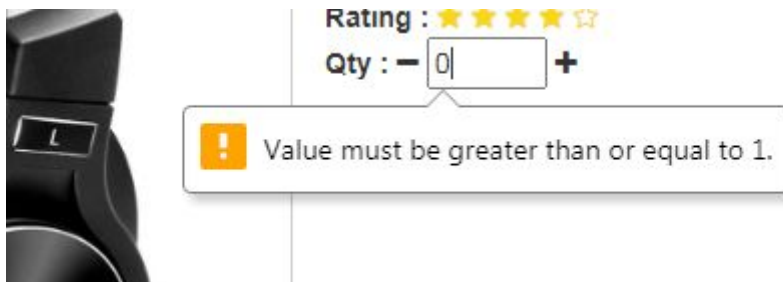
Interface tidak mengandung informasi yang tidak relevan dan jarang digunakan.

→ Filter pada halaman *shop* hanya menampilkan beberapa opsi umum, tidak menampilkan semua opsi yang akan berakibat pilihan filter memenuhi halaman.

#9: Help users recognize, diagnose, and recover from errors

Pesan kesalahan harus dinyatakan dalam bahasa sederhana (tidak ada kode kesalahan), secara tepat menunjukkan masalah, dan secara konstruktif menyarankan solusi.

→ Jika pembeli membuka page product, dan mencoba untuk menambah 0 buah item ke dalam keranjang, maka akan muncul notifikasi bahwa item harus minimal lebih dari satu buah



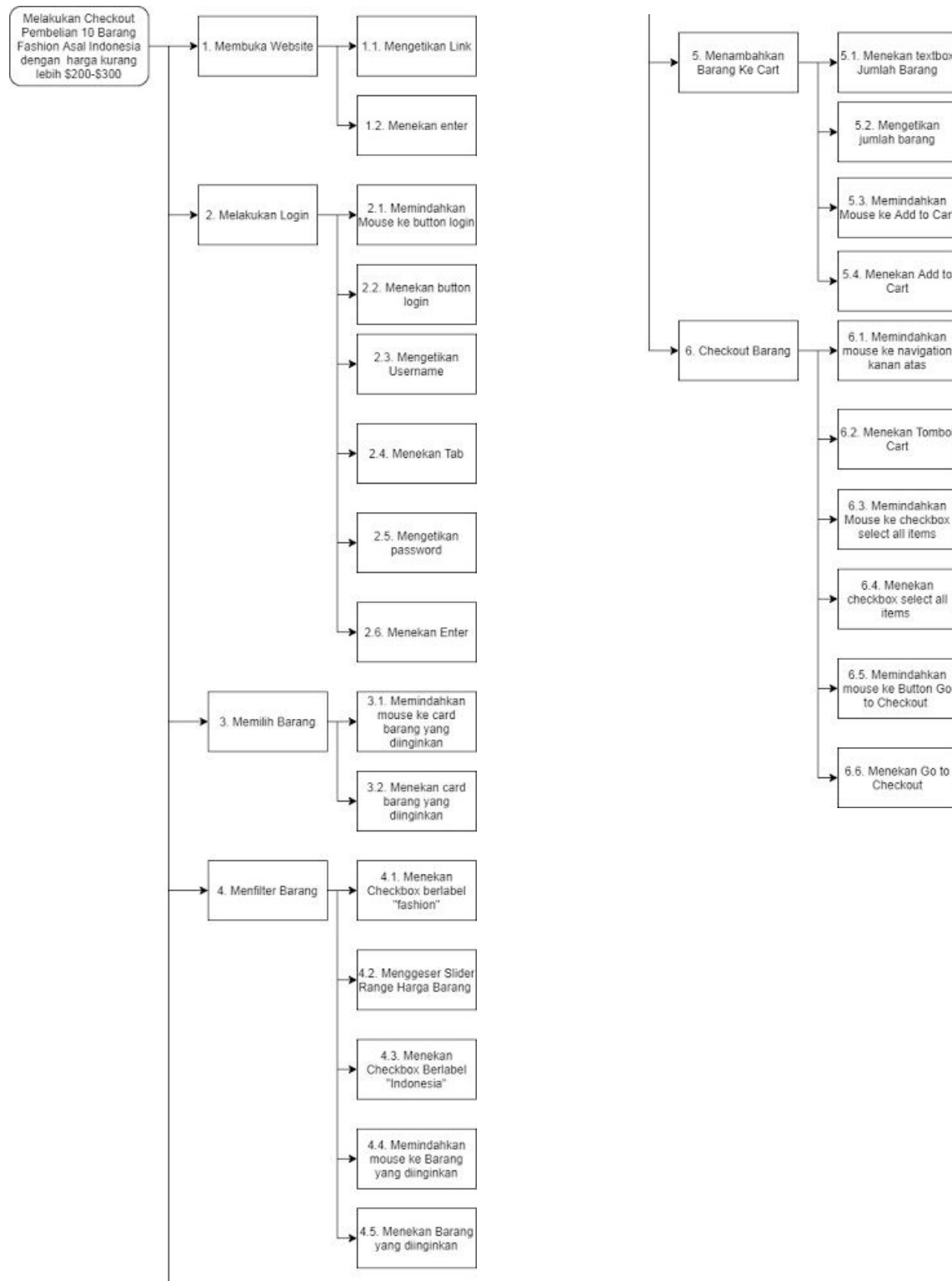
#10: Help and documentation

Sangat baik apabila sebuah website bisa dipakai tanpa penjelasan terlalu panjang. Tetapi untuk mencegah mispersepsi kita harus menyediakan dokumentasi.

→ Beberapa informasi tersedia pada halaman FAQ yang dapat diakses menggunakan tombol pada *navigation bar*.

VI. Draft Task Analysis

- Task: Melakukan Checkout Pembelian 10 Barang Fashion Asal Indonesia dengan harga kurang lebih \$200-\$300 (Pengguna Expert)



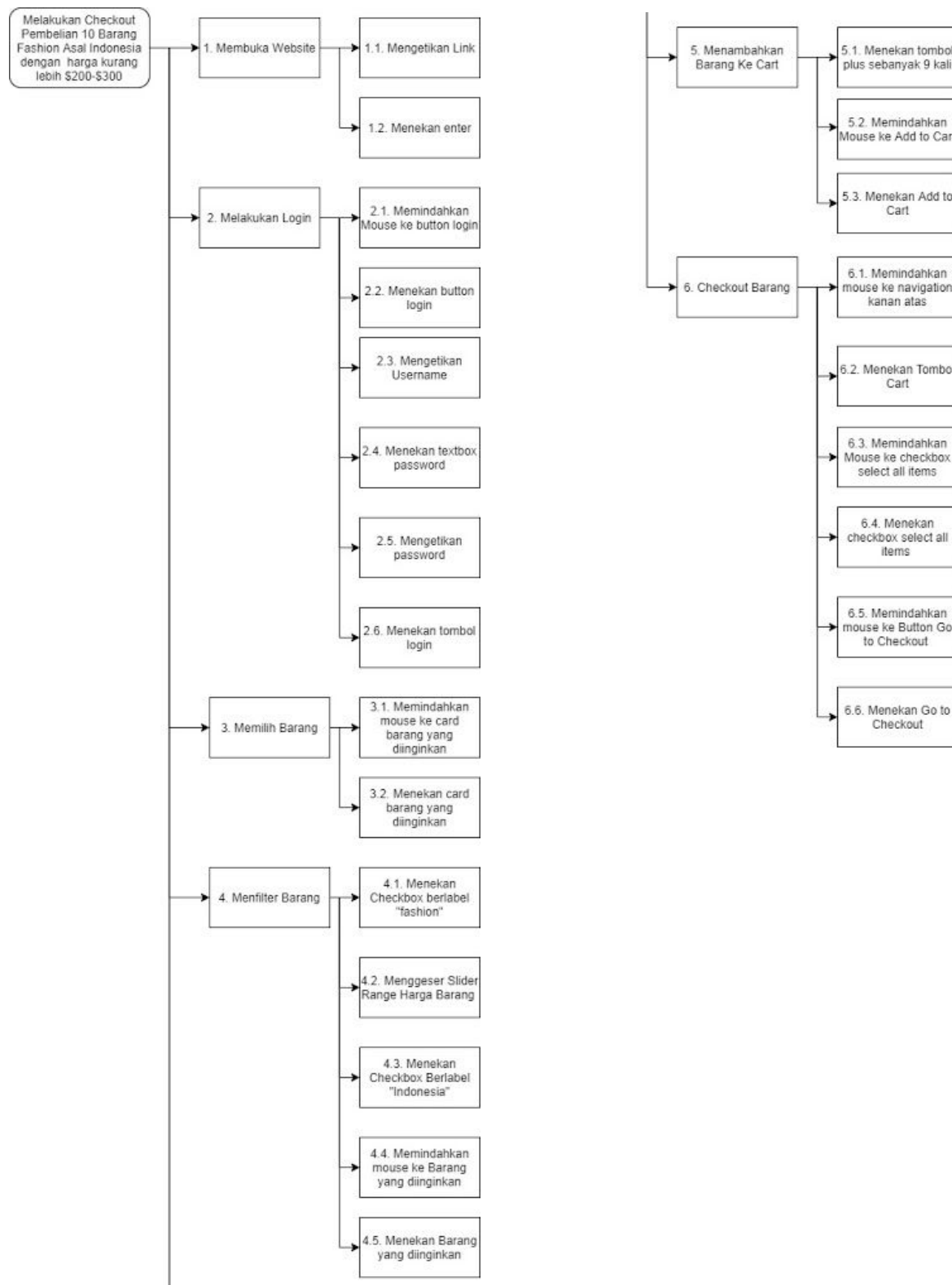
keterangan gambar:

Langkah-langkah:

1. Membuka Website
 - 1.1. Menuliskan link dengan keyboard
 - 1.2. Menekan Enter
2. Melakukan Login
 - 2.1. Memindahkan Mouse ke button login
 - 2.2. Menekan button login
 - 2.3. Mengetikan username pada textbox
 - 2.4. Menekan TAB pada keyboard
 - 2.5. Mengetikan password pada textbox
 - 2.6. Menekan Enter
3. Memilih Barang
 - 3.1. Memindahkan Mouse ke card barang yang diinginkan
 - 3.2. Menekan card barang yang diinginkan
4. Memfilter Barang
 - 4.1. Menekan Checkbox berlabel “fashion”
 - 4.2. Menggeser Double slider harga barang
 - 4.3. Menekan Checkbox berlabel “Indonesia”
 - 4.4. Memindahkan Mouse ke barang yang diinginkan
 - 4.5. Menekan card barang yang diinginkan
5. Menambahkan Barang ke Cart
 - 5.1. Menekan textbox jumlah barang
 - 5.2. Mengetikan jumlah barang menggunakan keyboard
 - 5.3. Memindahkan Mouse ke Add to Cart
 - 5.4. Menekan button add to Cart
6. Checkout Barang
 - 6.1. Memindahkan Mouse ke button Cart
 - 6.2. Menekan button Cart
 - 6.3. Memindahkan Mouse ke checkbox select all items
 - 6.4. Menekan checkbox select all items
 - 6.5. Memindahkan Mouse ke button go to checkout
 - 6.6. Menekan go to checkout

Pertanyaan:

1. Seberapa cepat User Expert dapat melakukan Task “Melakukan Checkout Pembelian 10 Barang Fashion Asal Indonesia dengan harga kurang lebih \$200-\$300” ?
- Task: Melakukan Checkout Pembelian 10 Barang Fashion Asal Indonesia dengan harga kurang lebih \$200-\$300 (Pengguna Pemula)

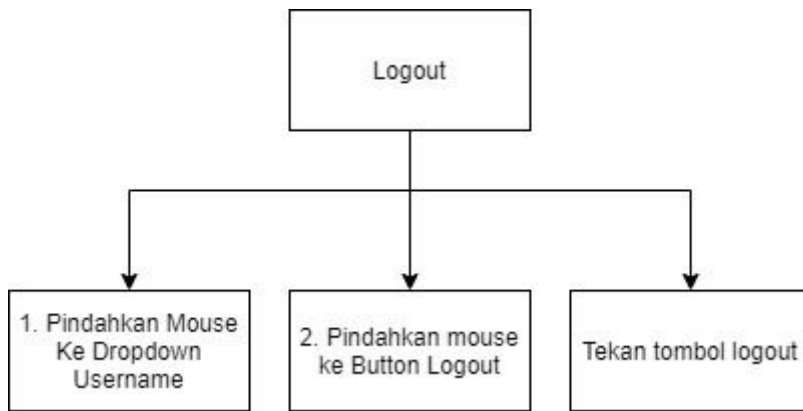


Langkah-langkah:

1. Membuka Website
 - 1.1. Menuliskan link dengan keyboard
 - 1.2. Menekan Enter
2. Melakukan Login

- 2.1. Memindahkan Mouse ke button login
 - 2.2. Menekan button login
 - 2.3. Mengetikan username pada textbox
 - 2.4. Menekan pada textbox password
 - 2.5. Mengetikan password pada textbox
 - 2.6. Menekan pada button Login
 3. Memilih Barang
 - 3.1. Memindahkan Mouse ke card barang yang diinginkan
 - 3.2. Menekan card barang yang diinginkan
 4. Memfilter Barang
 - 4.1. Menekan Checkbox berlabel “fashion”
 - 4.2. Menggeser Double slider harga barang
 - 4.3. Menekan Checkbox berlabel “Indonesia”
 - 4.4. Memindahkan Mouse ke barang yang diinginkan
 - 4.5. Menekan card barang yang diinginkan
 5. Menambahkan Barang ke Cart
 - 5.1. Menekan button ‘+’ 10 kali
 - 5.2. Memindahkan mouse ke Add to Cart
 - 5.3. Menekan button Add to Cart
 6. Checkout Barang
 - 6.1. Memindahkan Mouse ke button Cart
 - 6.2. Menekan button Cart
 - 6.3. Memindahkan Mouse ke checkbox select all items
 - 6.4. Menekan checkbox select all items
 - 6.5. Memindahkan Mouse ke button go to checkout
 - 6.6. Menekan go to checkout
- Pertanyaan:
1. Seberapa cepat User Pemula dapat melakukan Task “Melakukan Checkout Pembelian 10 Barang Fashion Asal Indonesia dengan harga kurang lebih \$200-\$300” ?
 2. Berapa perbedaan waktu yang dapat dipercepat oleh pengguna expert ketimbang user pemula?
 3. Berapa waktu yang diperlukan oleh pengguna pemula untuk mempelajari sistem sehingga menjadi pengguna expert?

➤ Melakukan logout



Langkah-langkah:

1. Memindahkan kursor ke dropdown username
2. Memindahkan kursor ke button logout
3. Menekan tombol logout

Pertanyaan:

1. Berapa waktu yang diperlukan pengguna untuk melakukan logout?
2. Apakah tombol logout pada dropdown dapat di-notice oleh pengguna?

➤ Menghapus barang yang telah dipilih di cart



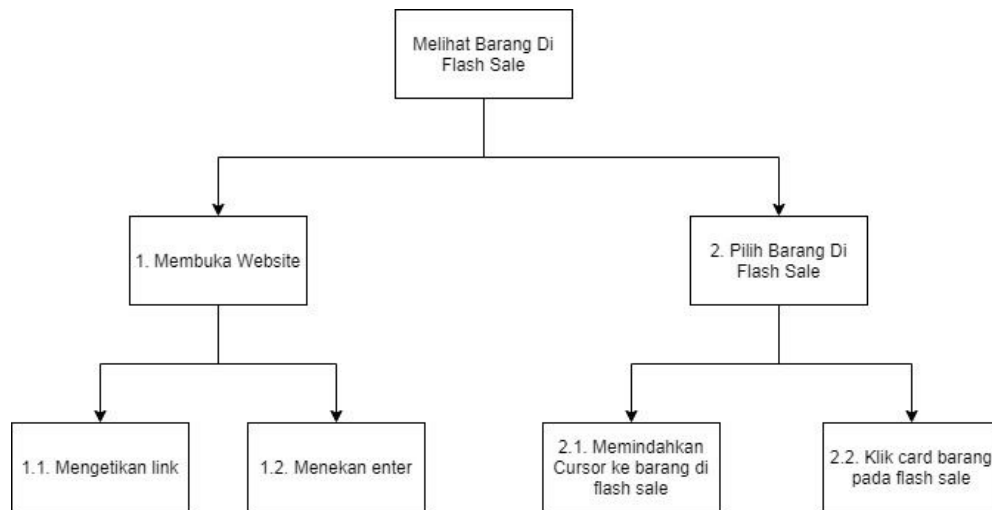
Langkah-langkah:

1. Memindahkan mouse ke tombol Cart di kanan atas
2. Menekan tombol Cart
3. Memindahkan mouse ke button remove di sebelah bawah kanan card barang
4. Menekan tombol remove

Pertanyaan:

1. Seberapa banyak error yang terjadi ketika pengguna memiliki task untuk menghapus produk yang dia beli?
2. Apakah lebih efisien task remove secara dipercepat atau checkout dipercepat?
3. Apakah perlu adanya error checking ketika remove item?
4. Berapa waktu yang diperlukan untuk menghapus 3 barang dari cart?

➤ Melihat barang di *flash sale*

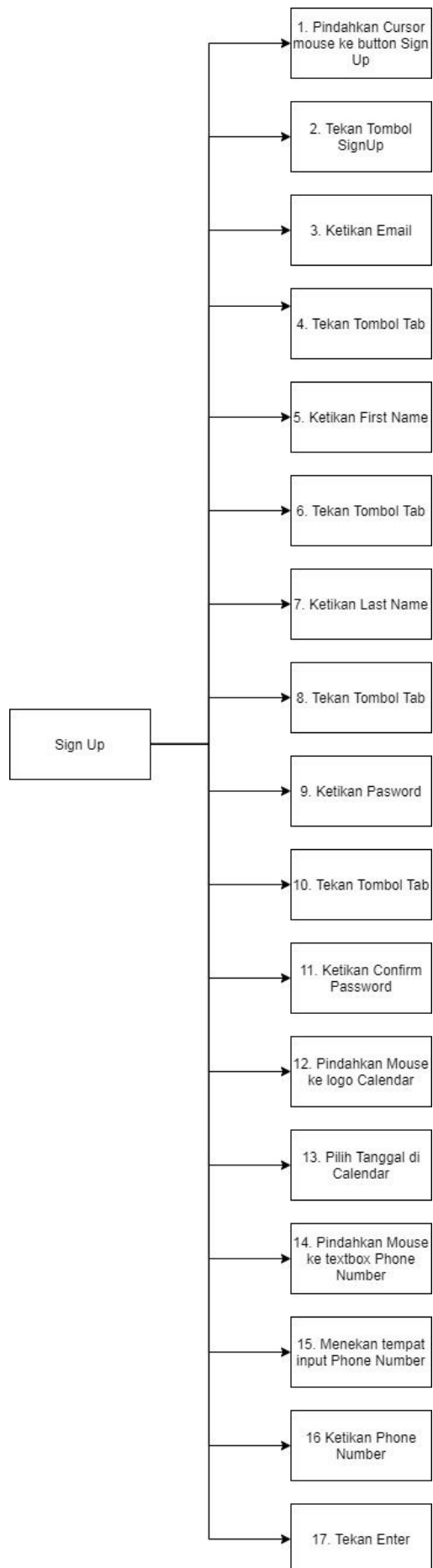


Langkah-langkah:

1. Membuka website
 - 1.1. Menuliskan link dengan keyboard
 - 1.2. Menekan Enter
2. Pilih barang di flash sale
 - 2.1. Memindahkan kursor ke barang di flash sale
 - 2.2. Klik card barang pada flash sale

Pertanyaan:

1. Seberapa signifikan percepatan fitur flash sale terhadap mempercepat pencarian product diskon?
- Melakukan sign up



Langkah-langkah:

1. Memindahkan kursor mouse ke button sign up
2. Menekan tombol sign up
3. Mengetikan email
4. Menekan tombol tab
5. Mengetikan first name
6. Menekan tombol tab
7. Ketikan last name
8. Menekan tombol tab
9. Mengetikan password
10. Menekan tombol tab
11. Mengetikan confirm password
12. Memindahkan mouse ke logo calendar
13. Memilih tanggal lahir
14. Memindahkan mouse ke textbox phone number
15. Menekan tempat input phone number
16. Mengetik phone number
17. Menekan enter

Pertanyaan:

1. Seberapa besar kemungkinan error yang dilakukan oleh user ketika melakukan registration.
2. Seberapa cepat pengguna dapat melakukan registrasi?

➤ Melihat Company Motto



Langkah-langkah:

1. Memindahkan kursor mouse ke tab About Us.
2. Menekan tab About Us
3. Memindahkan kursor mouse ke badge ke 3
4. Menekan badges ke 3

Pertanyaan:

1. Apakah pengguna dapat mendapatkan informasi tentang motto Perusahaan
2. Seberapa cepat pengguna dapat mendapatkan informasi tentang motto perusahaan?
3. Apakah ukuran badges pada About Us terlalu besar atau kecil?