



UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN SIMÓN
FACULTAD DE CIENCIAS Y
TECNOLOGÍA



**MODELO DE NEGOCIO - DEFINICIÓN DEL PROBLEMA -
REQUERIMIENTOS**

NOMBRE GRUPO: *TECNO TRIUNFADORES*

Integrantes:

1. Mamani Calisaya Lesly Patricia
2. Montaña Fernández Samuel Alex
3. Peredo Claros Emanuel Vladimir
4. Siles Revilla Amadeo Diego
5. Vallejos Mamani Jhonn Steven

Carrera: Ingeniería de Sistemas

Docente: Msc. Lic. Rosemary Torrico Bascopé

COCHABAMBA - BOLIVIA

ÍNDICE

1. MODELO DE NEGOCIO.....	
2. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	
- Análisis de sistemas similares	
3. REQUERIMIENTOS.....	
- Lluvia de ideas	
- Requerimientos Funcionales.	
- Requerimientos No Funcionales.	
- Análisis	
- Requerimientos Funcionales.	
- Requerimientos No Funcionales.	
- Product Backlog Inicial.	
4. ANEXOS.....	
- Customer Pain.	
- Sitios Similares.	
- Línea de tiempo de alquiler de amigos.	
- Datos Estadísticos.	
- Conclusión de la encuesta realizada.	

Tarea 1 Elicitación

1. Modelo de negocio

La socialización ha sido una parte fundamental de la experiencia humana a lo largo de la historia, manifestándose desde los registros más antiguos, todos los avances tecnológicos que hemos conseguido a día de hoy fue gracias a socializar, permitiéndonos ejercer esfuerzos en conjunto con tal de evolucionar como sociedad. A medida que evolucionamos, las maneras en que socializamos han ido cambiando desde las reuniones familiares, reuniones sociales, y el propio colegio son formas muy fundamentales de socializar y las más antiguas e imperecederas, la tecnología si bien nos brinda un acceso más amplio y cómodo no siempre trae cosas buenas.

Las maneras virtuales de conocer gente también nos aíslan de vivir las experiencias más tradicionales que nos forman como personas y por ende quienes usan más los medios virtuales para conocer gente terminan estando solos al solo llevarse en redes sociales. El 24% de la población mundial afirma sentirse “bastante sol@” y Bolivia no es la excepción con un 31% de la población se encuentra en esta condición, siendo el mayor porcentaje de personas que afirman sentirse “muy sol@s” en toda latinoamérica.

La crianza juega un papel importante al momento de generar confianza para socializar, y una crianza más restringida tiende a que conozcan gente por medios virtuales. Los adultos de 18 años en adelante buscan amistades buscando intereses en común como películas, series, videojuegos, música entre otros. Aunque estas plataformas facilitan la conexión inicial, no todos logran desarrollar relaciones amistosas significativas.

En la sociedad contemporánea, muchas personas se enfrentan a desafíos para establecer y mantener conexiones sociales significativas. Este fenómeno puede atribuirse a una serie de factores, como el aumento de la movilidad geográfica, el ritmo acelerado de la vida moderna, el aislamiento social y la dificultad para conocer gente nueva con intereses similares.

En la actualidad existen plataformas que ofrecen servicios de alquiler de amigos donde los usuarios pueden registrarse y mostrar sus temas de interés y aficiones que busca para conectar con personas de aficiones similares que ofrecen servicios de amistad y poder coordinar el tipo de actividades que desean realizar por una tarifa acordada. Estas medidas en Bolivia no son muy conocidas y casi inexistentes.

Se observan los siguientes inconvenientes respecto a este tipo de aplicaciones en Bolivia, debido a cuestiones de amistad falsa y temas de confianza en las personas a alquilar, las personas entre 17 y 24 años se sienten a veces y raramente solas, demuestran indicar que probablemente estarían dispuestos a pagar por el servicio, compartir como 1 hora a 2 en actividades deportivas, salir al aire libre o ir de compras, estas observaciones se presentan en una parte de la sociedad Boliviana.

2. Definición del problema

SISTEMA ACTUAL	SISTEMA PROPUESTO
P1. La violación de la privacidad de usuarios y empleados es una afrenta grave a los derechos fundamentales y la confianza.	S1. Proporcionar al usuario opciones de acuerdos y condiciones sobre la privacidad de ambas partes, para proteger su integridad.
P2. Falta de disponibilidad de amigos de alquiler, es posible que en ciertos momentos se encuentren ocupados con otros clientes	S2. Implementar un sistema que permita reservar a un cliente en concreto
P3. Falsedad de la relación, aunque se paga por el servicio, el cliente puede sentir que la relación es artificial o falsa, lo que podría generar insatisfacción emocional.	S3. Establecer expectativas claras desde el principio, fomentar la honestidad y la confianza mutua, buscar puntos en común, practicar la empatía y comprensión, y evaluar la compatibilidad. S3.1. Capacitación, entrenamiento a los amigos que ingresan a la plataforma para ofrecer sus servicios.
P4. Limitaciones de búsqueda, El sistema actual podría carecer de filtros de búsqueda efectivos, lo que dificulta a los usuarios encontrar amigos que se ajusten a sus preferencias y necesidades específicas.	S4. Mejoras en la búsqueda, Agregar filtros de búsqueda avanzados que permitan a los usuarios refinar sus resultados según intereses, ubicación, disponibilidad, etc.
P5. Dificultad para Encontrar Coincidencias Adecuadas debido a los algoritmos de la aplicación no son lo suficientemente precisos o sofisticados, es posible que los usuarios reciban recomendaciones poco relevantes o que no se ajusten a sus preferencias	S5. Se pueden incorporar mecanismos de retroalimentación activa, solicitando a los usuarios que evalúen la calidad de las recomendaciones. S5.1 permitiendo ajustes manuales en las preferencias para una personalización más efectiva.
P6. La escasa participación de Usuarios es una falencia que se presenta cuando la cantidad de usuarios activos en una aplicación de alquiler de amigos es notablemente baja. Esto puede manifestarse en una falta de interacciones, poca disponibilidad de personas para conectar y una disminución general en la actividad dentro de la plataforma.	S6 Mejora de la Experiencia del Usuario (UX): Realizar mejoras en la usabilidad y el diseño de la aplicación para hacerla más intuitiva y atractiva para los usuarios. S6.1 Se puede incluir simplificar el proceso de registro, mejorar la navegación dentro de la aplicación
P7. Exigencias de adelanto antes de ver un perfil de un posible amigo para alquilar, para después pagar por su respectivo alquiler	S7. Establecer perfiles abiertos sin capas de acceso posteriores
P8. Carencia de amigos cercanos en la zona actual, generando una sensación de aislamiento y limitando las oportunidades de conexión social en el entorno cercano.	S8. Realizar la búsqueda de perfiles en una área cercana a la ubicación del usuario, permitiendo así descubrir nuevas conexiones.
P9. Algunas plataformas pueden carecer de	S9. Ofrecer opciones de comunicación mejoradas,

opciones de comunicación efectivas antes de la reunión, lo que puede dificultar la planificación y la coordinación de actividades.	como chat en tiempo real o programación de reuniones, para facilitar la comunicación previa al encuentro entre amigos alquilados y usuarios.
--	--

3. REQUERIMIENTOS

Lluvia de ideas

Requerimientos Funcionales

Los usuarios pueden compartir sus experiencias de alquiler con amigos en redes sociales.(RF)

Los usuarios pueden comunicarse con los amigos alquilados por medio de un chat. (RF)

Los usuarios pueden reservar amigos para eventos o actividades específicas.(RF)

Facilitar a los usuarios la búsqueda y selección de amigos disponibles para alquilar.(RF)

Mostrar la disponibilidad de los amigos para facilitar la planificación de eventos.(RF)

Los usuarios pueden crear y gestionar eventos donde necesiten la presencia de amigos alquilados.(RF)

Ofrecer opciones premium para usuarios que deseen acceso a funciones adicionales o privilegios exclusivos.(RF)

Ofrecer opciones de personalización para adaptar la experiencia de usuario a las preferencias individuales.(RF)

Los usuarios pueden calificar y dejar comentarios sobre la experiencia con amigos alquilados.(RF)

Proporcionar información sobre la ubicación de los amigos disponibles para alquilar.(RF)

Los usuarios pueden registrar cuentas en la plataforma.(RF)

Los usuarios crean perfiles detallados que incluyen intereses, habilidades y preferencias.(RF)

Requerimientos No Funcionales

Diseñar la aplicación para que pueda manejar un crecimiento en el número de usuarios sin comprometer su rendimiento.(RNF)

Enviar notificaciones a los usuarios sobre solicitudes de reserva, actualizaciones de perfiles y otros eventos importantes.(RNF)

Facilitar la actualización y el mantenimiento continuo de la aplicación para corregir errores y agregar nuevas características.(RNF)

Garantizar que la aplicación sea rápida y eficiente, incluso durante períodos de alta demanda.(RNF)

Garantizar que la aplicación sea accesible para usuarios con discapacidades, cumpliendo con estándares de accesibilidad web.(RNF)

Cumplir con las regulaciones y leyes de protección de datos en todas las jurisdicciones donde opere la aplicación.(RNF)

Diseñar la aplicación para adaptarse a diferentes culturas y contextos regionales.(RNF)

Considerar el impacto ambiental y social de la aplicación y adoptar prácticas sostenibles en su desarrollo y operación.(RNF)

Implementar medidas de seguridad robustas para proteger la información confidencial de los usuarios.(RNF)

Implementar medidas de seguridad para proteger la información personal y los datos de los usuarios.(RNF)

Asegurar que la aplicación sea confiable y esté disponible cuando los usuarios la necesitan.(RNF)

Asegurar que la aplicación promueva relaciones sanas y éticas entre usuarios y amigos alquilados.(RNF)

Integrar un sistema de pagos seguro para que los usuarios puedan pagar por los servicios de alquiler.(RNF)

Ofrecer la aplicación en varios idiomas para ampliar su alcance.(RNF)

Crear una interfaz intuitiva y fácil de usar para maximizar la adopción de la aplicación.(RNF)

Garantizar que la aplicación pueda integrarse con otros sistemas y plataformas según sea necesario.(RNF)

Proporcionar una documentación detallada para usuarios y desarrolladores sobre el uso y la integración de la aplicación. (RNF)

Análisis

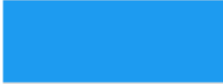



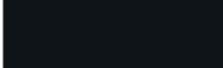
- Requerimientos Funcionales

1. **Registro de cliente:** Los clientes podrán crear cuentas en la plataforma, ingresando sus datos personales con fotografías.
2. **Registro de amigos alquilados:** Los amigos podrán crear cuentas, ingresar sus datos personales, fotografías, tarifas de alquiler.
3. **Perfiles de cliente:** Los clientes con perfiles pueden detallar qué intereses, habilidades además de preferencias son de su agrado
4. **Actualizar perfil de clientes:** Los clientes pueden actualizar sus datos, fotografías, ubicación.
5. **Actualizar perfil de amigo alquilados:** Los amigos podrán actualizar sus tarifas de ser necesario, cambiar su contacto.
6. **Búsqueda de amigos alquilados:** Facilitar a los usuarios la búsqueda, selección de amigos disponibles para alquilar, ya sea por ubicación o por aficiones en común.
7. **Alquiler de alqui-amigos:** Los usuarios podrán alquilar amigos para eventos o actividades específicas incluyendo la fecha con horarios.
8. **Alquilar Amigo:** Integrar un sistema de pagos seguro para que los usuarios puedan pagar por los servicios de alquiler.
9. **Modificar Alquiler:** Los usuarios deben poder cancelar, modificar sus alquileres existentes
10. **Eliminar Perfil:** Los usuarios tanto normales como quienes alquilan eliminar su perfil en caso de sentirse acosados, no disfrutar el servicio.
11. **Bloquear Perfil de amigo alquilados:** Los usuarios podrán bloquear al amigo en alquiler en caso de sentirse acosados o tener un servicio nada recomendable.
12. **Bloquear Perfil de cliente:** Quienes alquilan su amistad podrán bloquear a un usuario ya sea en casos de buscar contacto excesivo fuera del servicio de alquiler, obligar al amigo a extender su tiempo de amistad sin remuneración.
13. **Calificar Perfiles(cliente y amigo):** Los usuarios una vez concluida su experiencia de alquilar amistad podrán valorar los perfiles de amigos desde 1 a 5 estrellas, calificando el servicio.
14. **Comentar Perfiles:** Los usuarios una vez calificado el perfil podrán comentar este mismo recomendado el perfil, contando su experiencia.
15. **Actualizar Perfil de cliente:** Podrán proporcionar nuevos datos actualizados, nuevas fotos de perfil.
16. **Actualizar Perfil de amigo:** Podrán actualizar sus tarifas para ya sea bajarlas o subirlas, actualizar su ubicación junto con sus contactos.
17. **Bandeja de reclamos:** implementar una bandeja de reclamos que guarde las opiniones tanto de usuarios como de amigos respecto al servicio que ofrece la aplicación.

- Requerimientos No Funcionales

1. Usabilidad

- El sistema contará con etiquetas, botones e imágenes para una mejor interacción entre el sistema y el usuario.
- La paleta de colores de la interfaz serán:

Color	Hex	RGB
	#1d9bf0	(29,155,240)
	#f7f9f9	(247,249,249)
	#eff3f4	(239,243,244)
	#536471	(83,100,113)
	#0f1419	(15,20,25)

- El tiempo de aprendizaje del sistema deberá ser bastante sencillo aproximadamente de 1 minuto para que el usuario pueda interactuar de manera eficiente.
- f7f9f9

2. Rendimiento

- Garantizar que la aplicación sea rápida y eficiente, incluso durante períodos de alta demanda.
- El sistema deberá ser eficiente en la búsqueda de alquilar amigos.
- La aplicación debe garantizar la consistencia de los datos en todas las interacciones de los usuarios y en diferentes partes del sistema.

3. Escalabilidad

- El sistema debe ser capaz de manejar un número creciente de usuarios, transacciones o solicitudes sin comprometer su rendimiento.
- El sistema debe ser capaz de manejar grandes volúmenes de datos de manera eficiente a medida que la carga aumenta

4. Disponibilidad

- El sistema deberá estar disponible la mayor parte del tiempo para el uso del cliente.
- Las actualizaciones de software deben implementarse gradualmente para minimizar el riesgo de interrupciones

5. Mantenibilidad

- Facilitar la actualización y el mantenimiento continuo de la aplicación para corregir errores y agregar nuevas características.

6. Eficiencia

- El sistema deberá cargarse en un tiempo no mayor a 30 segundos.
- El tiempo de respuesta de las consultas a la base de datos debe ser inferior a 1 segundo.

7. Confidencialidad

- No se compartirá con ninguna entidad los datos que el usuario proporcione.

Product BackLog Inicial

Requerimientos Funcionales RF	Estimación (hr)
Registro de clientes	21
Registro de amigos alquilados	34
Perfiles de cliente	5
Perfil de Amigo	
Actualizar perfil de cliente	13
Actualizar perfil de amigos alquilados	13
Búsqueda de amigos (preferencias)(x)	21
Mensajería interna	34
Alquilar amigos (x)	21
Calendario de disponibilidad (usuario)	13
Localización	8
Guardar Perfiles (historial)	8
Eliminar perfil	5
Bloquear perfil de amigo	8
Bloquear perfil de cliente	8
Calificar perfiles	13
Comentar perfiles	8

Actualizar perfil de cliente	5
Actualizar perfil de amigo	5
Bandeja de reclamos	8
Modificar Reservas	8
Gestion de Alquileres del amigo	
Gestion de Alquileres del usuario	

Product backlog Refinado

ID	Requerimiento	Prioridad	Estimación de esfuerzo [Horas]	Sprint
DE01	Registro de amigos alquilados	1	6	1
DE02	Búsqueda de amigos (preferencias)	2	8	1
DE03	Perfil de Amigo Alquilado	3	5	1
DE04	Alquilar Amigo	4	21	2
DE05	Registro de clientes	5	5	2
DE06	Perfiles de cliente	6	5	2

DE07	Home	7	8	2
DE08	Gestión Alquileres del Amigo	8	5	3
DE09	Calificar perfiles	9	6	3
DE10	Inicio de sesión (Login) 	10	6	3
DE12	Bandeja de reclamos	12	6	4
DE13	Bloquear perfil de amigo	13	5	4
DE14	Bloquear perfil de cliente	14	5	4
DE15	Eliminar perfil	15	6	4

Sprint Backlog (1er Sprint)

ID	Requerimiento	Estado	Estimación=
DE01	Registro de amigos alquilados <ul style="list-style-type: none"> • Registrar Datos Personales. • Subir fotos. • Registrar Horarios. • Registrar Ubicación del Amigo. 	Pendiente Pendiente Pendiente Pendiente	5 13 8 8
DE02	Búsqueda de amigos (preferencias) <ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de amigos por intereses, ubicación geográfica, edad, género. • Búsqueda de amigos por nombre 	Pendiente Pendiente	8 5
DE03	Perfil de Amigo Alquilado <ul style="list-style-type: none"> • Visualizar perfil de amigo a 	Pendiente	8

	alquilar.		
--	-----------	--	--

4. ANEXOS

Customer pain

¿Qué puede salir mal?	Plan de contingencia
Cancelaciones de último minuto por parte de los amigos: Existe la posibilidad de que los amigos contratados cancelen sus compromisos de último minuto, lo que podría dejar a los clientes sin el servicio que esperaban y generar insatisfacción.	Cancelación de servicio con anticipación: Establecer un sistema que permita cancelar el servicio con un tiempo de 12 horas de anticipación.
Problemas de comunicación: Existe la posibilidad de que al momento de alquilar un amigo no tengan los medios para comunicarse correctamente ya sea por un lado o por otro.	Implementación de un proceso de comunicación claro y eficiente: Establecer un sistema de comunicación efectivo entre los clientes y los amigos contratados para garantizar que ambas partes estén alineadas en cuanto a expectativas y detalles del servicio.
Desacuerdo entre clientes y amigos sobre las expectativas del servicio: Los clientes podrían tener expectativas diferentes a las habilidades o personalidad real de los amigos contratados, lo que podría llevar a conflictos durante la interacción.	Calificar perfiles: Calificar un perfil para demostrar que le pareció un servicio a un cliente y mostrar su grado de apreciación o enojo.
Confidencialidad comprometida: Puede surgir preocupación por la confidencialidad y privacidad de la información compartida con el amigo alquilado, especialmente en situaciones donde se divulgan detalles personales sensibles o privados.	Acuerdos de confidencialidad: Todos los amigos alquilados firmarán acuerdos de confidencialidad para proteger la privacidad y seguridad de la información compartida por los clientes. Se establecerán políticas estrictas para el manejo de datos personales y se proporcionará capacitación adecuada a los amigos alquilados sobre la importancia de la confidencialidad.

Sitios Similares

Análisis de sistemas similares

Rent a cyber Friend 2012

En esta página crearás un perfil público como cuenta de citas, pero sólo para servicio de amistad. La propuesta es que destagues tus intereses, habilidades y servicios que ofreces. También decidirás el precio al que quieres “vender tu tiempo”. La plataforma te permite establecer libremente el costo de tu amistad, y se queda con el 20% de cada acuerdo.

Observaciones positivas:

- Su buscador de amigos es muy preciso y claro donde puedes buscar amistades del país que desees tener, si es hombre o mujer, el estado (en línea o desconectado)

- Puedes interactuar por videollamada, así estarás seguro que es la persona de la que deseas tener una amistad.

Rent a Cyber Friend Home Search FAQs Contact

LLOUZY L.
\$0.10~\$0.15 PER MINUTE

Soy louzy, una mujer positiva, confiable y entusiasta. Me gusta ayudar en todo lo que pueda, brindando mis experiencias. Disfruto mucho conectarme con las personas a través de conversaciones interesantes. En mi tiempo libre me gusta leer, escuchar música, caminar al aire libre y viajar a lugares nuevos. Espero que podamos trabajar juntos en tus proyectos y llegar a ser buenos amigos.

TIP FOLLOW « Follow LLOUZY L. and get notified when she goes online.

FRIENDSHIP \$0.10 per minute **CALL LLOUZY L.**

¡ Un ciberamigo para todos!
¿Buscas un amigo cibernético? ¡Lo tenemos cubierto!

Busca cualquier tema, persona

Género: Ambos Masculino **Femenino** Estado: Ambos En línea Desconectado

País: **Bolivia (Estado Plurinacional de)** Ordenar por: Estado Nombre Aleatorio

Observaciones negativas:

- El cobro por hablar con un amigo en la plataforma es demasiado caro 1\$ por minuto

Rent a Cyber Friend Welcome Back edson copa

Dashboard

Available balance
\$0.00
Add Money

Online Cyber Friends

- Josephine A.
#FRIENDSHIP - \$0.15 per min
- Geoffrey S.
#FRIENDSHIP - \$0.50 per min
- Sarah M.
#FRIENDSHIP - \$0.10 per min

Call History
You have not attempted any calls yet!

LINK: Rent a cyber Friend 2012 - <https://www.rentacyberfriend.com/become-a-cyberfriend/>

Rent a local friend 2012

Es una aplicación pensada para turistas que funciona bajo dos modalidades: Virtual Friend, donde contratas el servicio de locales para que te asesoren sobre tu futuro viaje; o Local Friend, cuando pagas por que te organicen y te acompañen en diferentes recorridos. La plataforma afirma que tiene en servicio casi 3.000 “amigos” repartidos en 672 ciudades de todo el mundo. El costo del “alquiler” varía dependiendo de la localidad y las cualidades que puedas ofrecer. Esta plataforma se queda con un porcentaje de tu “venta”.

Observaciones positivas:


- Tiene filtros para saber qué gustos tienen.
- Es una plataforma más para conocer lugares turísticos e interactuar con tu amigo que es del lugar que seas visitar.

¿Cuáles son tus conocimientos?

Los viajeros buscan Local Friends de acuerdo con intereses en común y expertises locales 😊

<input checked="" type="checkbox"/> 🎨 Arte y fotografía	<input type="checkbox"/> 👨👩 Familia y niños
<input type="checkbox"/> 🍴 Gastronomía	<input type="checkbox"/> 🏳️‍🌈 LGBT
<input type="checkbox"/> 🛍️ Compras locales	<input checked="" type="checkbox"/> 🎵 Música y vida nocturna
<input checked="" type="checkbox"/> 🚴 Deportes y aire libre	<input checked="" type="checkbox"/> 🌲 Bienestar y naturaleza

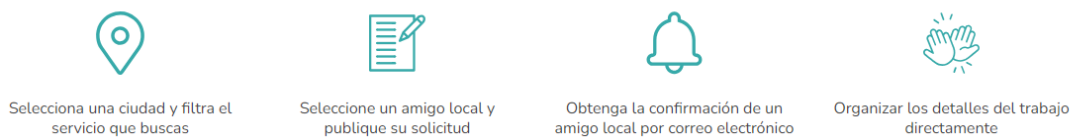
Guardar avatar



Rent a Local Friend
Connecting people around the world



¿Cómo funciona?



Observaciones negativas:

- Los colores de la plataforma no son llamativos, hay mucho espacio en blanco, y tiene variedad de tamaños de letras

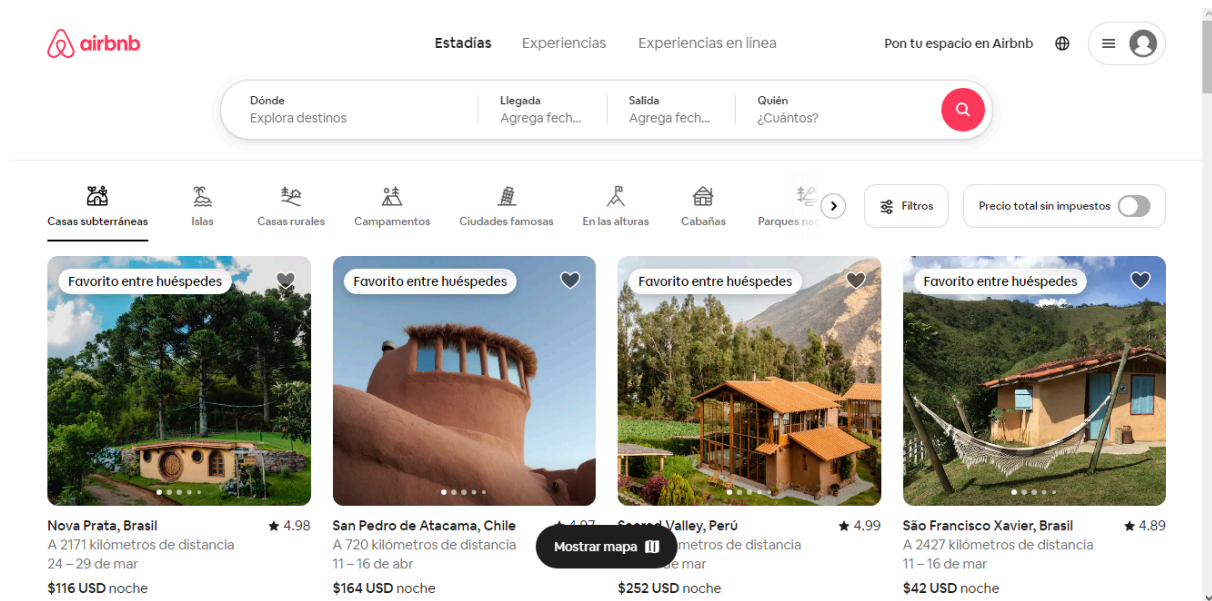
LINK: Rent a local friend 2012 - <https://www.rentallocalfriend.com/?locale=es>

Airbnb

Es una plataforma que ofrece a anfitriones en todo el mundo la opción de alquilar el espacio que tengan disponible, ya sea una propiedad completa o parte de ella. Esta simple pero genial idea cambió definitivamente la manera de hospedarse en el mundo. Los viajeros ahora cuentan con una gran variedad de opciones para alojarse, de diferentes precios y condiciones. Además, miles de personas en el mundo pueden aprovechar esta oportunidad para generar un nuevo ingreso.

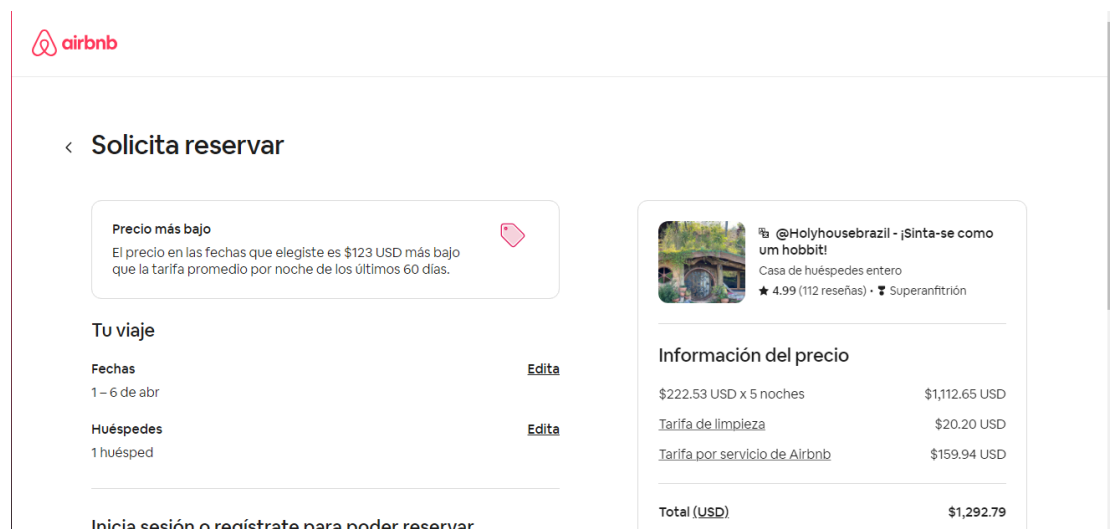
Observaciones positivas:

- La interfaz de usuario de Airbnb es intuitiva y fácil de navegar, lo que permite a los usuarios buscar, filtrar y reservar alojamientos de manera eficiente.
- El motor de búsqueda de Airbnb utiliza algoritmos sofisticados para ayudar a los usuarios a encontrar alojamientos que se ajusten a sus preferencias, como ubicación, precio, tamaño y comodidades.



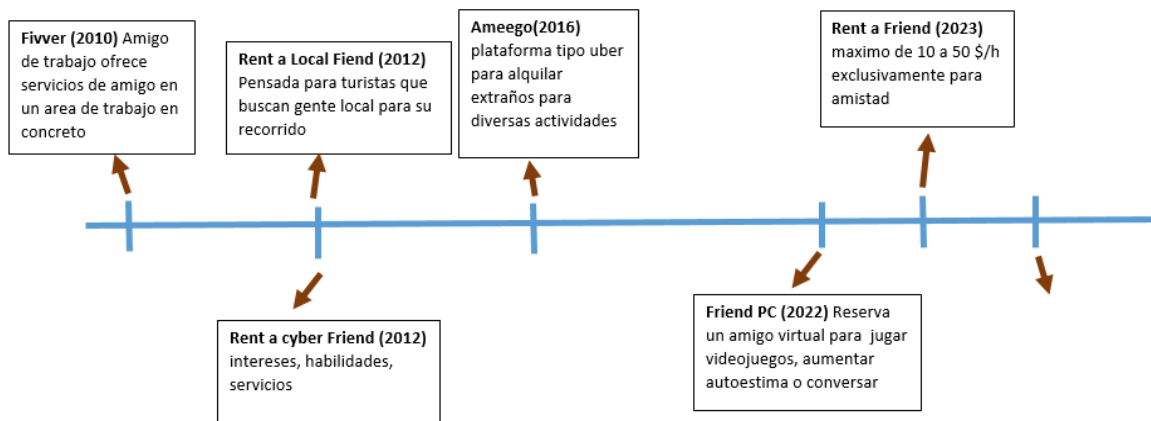
Observaciones negativas:

- Algunos usuarios han reportado dificultades para resolver disputas o problemas con sus reservas a través del sistema de atención al cliente de Airbnb. Esto puede deberse a tiempos de respuesta lentos, respuestas automáticas o falta de resolución satisfactoria de problemas.



LINK: Airbnb - <https://www.airbnb.com.bo>

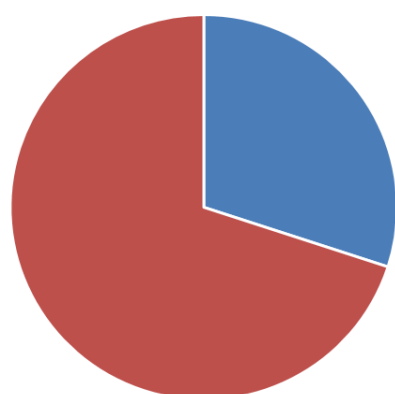
Línea de Tiempo de alquiler de amigos



Datos Estadísticos

La siguiente página nos muestra una encuesta sobre los índices de soledad en la población latinoamericana incluyendo Bolivia.

Personas solitarias en Bolivia



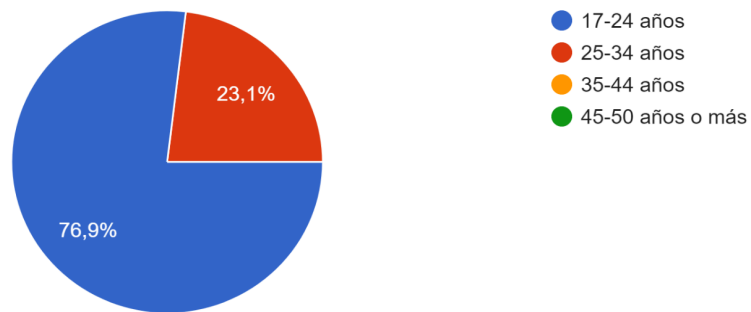
■ Personas que se sienten solas ■ Poblacion

<https://es.wired.com/articulos/argentina-bolivia-y-chile-los-paises-que-mas-soledad-experimentan-en-latinoamerica#:~:text=Dentro%20de%20la%20regi%C3%B3n%20Bolivia,se%20encuentra%20en%20dicha%20condici%C3%B3n>

Conclusión de la encuesta realizada

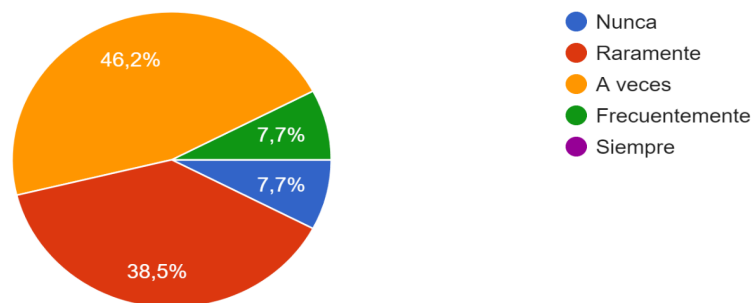
¿Cuál es tu rango de edad?

13 respuestas



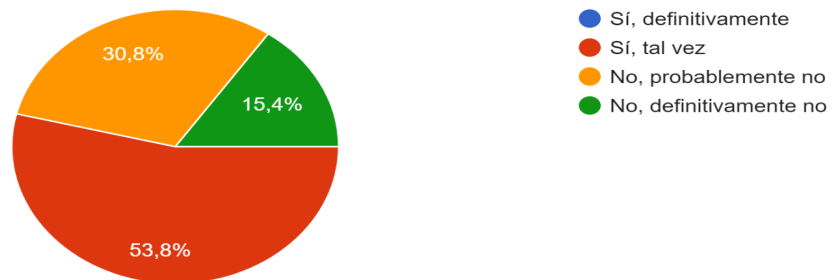
2) ¿Con qué frecuencia te sientes solo o deseas tener compañía?

13 respuestas



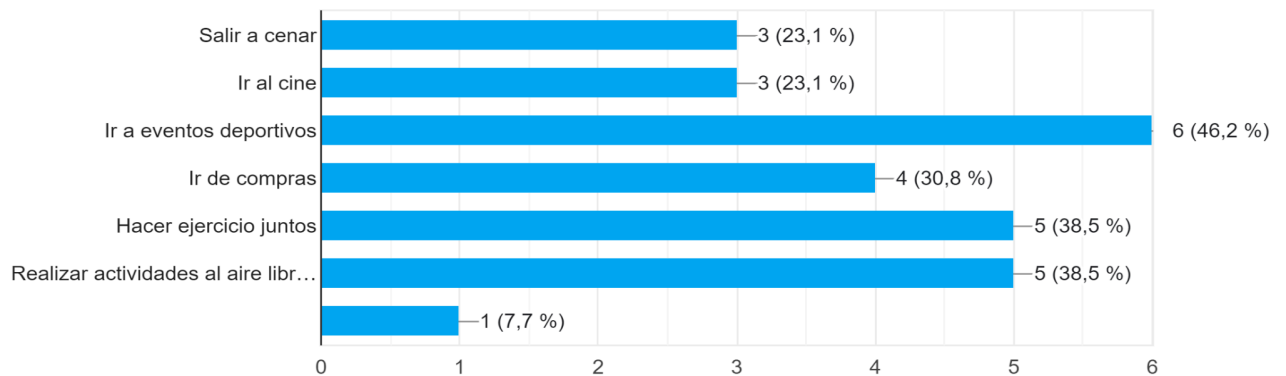
3) ¿Estarías dispuesto/a a pagar por el alquiler de amigos?

13 respuestas



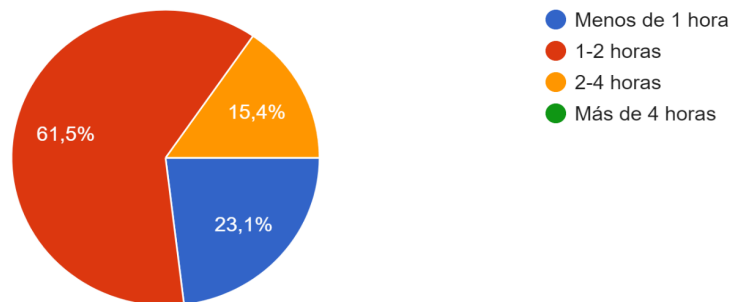
4)¿Qué actividades te gustaría realizar con amigos alquilados? (Selecciona todas las que correspondan)

13 respuestas



5)¿Cuánto tiempo preferirías pasar con amigos alquilados?

13 respuestas



Conclusión

La encuesta revela que la gran mayoría comprende edades desde los 17 a 24 años de edad los cuales raramente y a veces tienden a sentirse solos, tienen preocupaciones sobre la autenticidad de las relaciones en encuentros con amigos alquilados, destacando la inquietud acerca de la falta de interés genuino y sugiriendo medidas como perfiles verificados y reglas claras para abordar estas preocupaciones. Además, los encuestados resaltan la importancia de una interfaz intuitiva, información detallada de los amigos alquilados, incluyendo tarifas por hora, y un chat en la aplicación para mejorar la experiencia de alquilar amigos. La encuesta revela un considerable porcentaje de personas dispuestas a pagar por alquilar un amigo, por un periodo promedio de 1 a 2 horas. En resumen, la confianza, transparencia y facilidad de uso son fundamentales para garantizar una experiencia positiva en la plataforma de alquiler de amigos.