




		Points forts	Points faibles
	Qualité des données	<p>Les données provenant d'enquêtes effectuées sur des appareils numériques (tablettes ou smartphones) ou à distance (par téléphone, SMS ou courriel) ont moins d'erreurs de saisie que celles recueillies sur papier.</p> <p>Les méthodes de collecte de données mobiles permettent un traitement rapide des données recueillies.</p> <p>Les méthodes de collecte de données mobiles permettent les vérifications de logique, les fonctions de renvoi et les validations directement programmées dans l'enquête pour assurer la qualité des données et l'efficacité de l'enquête.</p>	<p>Bien que les enquêtes numériques réduisent les erreurs de saisie, la qualité des données dépend de plusieurs facteurs. Par exemple, il est souvent difficile d'obtenir un échantillon représentatif de la population concernée dans une situation de fragilité, de conflit ou de violence pour des raisons logistiques, comme des problèmes de sécurité et de déplacement qui peuvent empêcher ou compliquer la collecte de données sur le terrain.</p> <p>Voir DIME guidelines pour les bonnes pratiques de collecte de données à distance (https://bit.ly/remotedatacollection).</p>
	Logistique	<p>La collecte de données à distance est utile lorsque les enquêtes sur le terrain coûtent trop cher ou s'il n'est pas possible d'effectuer des entretiens en personne.</p>	<p>La collecte active de données sur le terrain au moyen d'appareils numériques tels que tablettes ou smartphones pose des problèmes de déplacement, de sécurité et de capacités locales des enquêteurs pour mener des entretiens en bonne et due forme.</p> <p>La collecte de données à distance au moyen de technologies vocales, visuelles et vidéo est difficile si les populations concernées n'ont pas accès à Internet ou ne savent pas lire ou écrire. En outre, il faut généralement des registres sociaux indiquant les numéros de téléphone pour réaliser une enquête représentative</p>
	Coût-efficacité	<p>La collecte de données à distance au moyen de technologies mobiles (appels ou SMS) est généralement plus économique que les enquêtes en personne.</p>	<p>L'adoption des technologies mobiles pour la collecte active de données comporte des coûts liés à la formation des enquêteurs et à l'achat de matériels tels qu'appareils mobiles, cartes SIM (et argent pour les recharger), tablettes et ordinateurs pour la saisie des données.</p>

Cet ouvrage a été établi par les services de la Banque mondiale avec la contribution de collaborateurs extérieurs. Les observations, interprétations et opinions qui y sont exprimées ne reflètent pas nécessairement les vues de la Banque mondiale, de son Conseil des Administrateurs ou des pays que ceux-ci représentent.

La Banque mondiale ne garantit pas l'exactitude, l'exhaustivité ou l'actualité des données citées dans cet ouvrage. Elle n'est pas responsable des erreurs, omissions ou contradictions dans les informations qui s'y trouvent, ni de l'utilisation qui serait faite ou non des renseignements, méthodes, procédés ou conclusions présentés dans l'ouvrage. Les frontières, les couleurs, les dénominations et toute autre information figurant sur les cartes du présent ouvrage n'impliquent de la part de la Banque mondiale aucun jugement quant au statut juridique d'un territoire quelconque et ne signifient nullement que l'institution reconnaît ou accepte ces frontières.

Rien de ce qui figure dans le présent ouvrage ne constitue ni n'implique ni ne peut être considéré comme une limitation des privilèges et immunités de la Banque mondiale, ni comme une renonciation à ces privilèges et immunités, qui sont expressément réservés.

Tous les renseignements sur les droits et licences doivent être adressés au service des publications de la Banque mondiale à l'adresse suivante : World Bank Publications, The World Bank Group, 1818 H Street NW, Washington, DC 20433, USA ; courriel : pubrights@worldbank.org.

Droits et autorisations

L'utilisation de cet ouvrage est soumise aux conditions de la licence Creative Commons Attribution 3.0 IGO (CC BY 3.0 IGO) <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/igo>. Conformément aux termes de la licence Creative Commons Attribution, il est possible de copier, de distribuer, de transmettre et d'adapter le contenu de l'ouvrage, notamment à des fins commerciales, sous réserve du respect des conditions suivantes :



Mention de la source — L'ouvrage doit être cité de la manière suivante : Banque mondiale. 2022. « Points forts et points faibles des enquêtes par téléphone mobile. » Banque mondiale, Washington, DC. Licence : Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO

Traductions — Si une traduction de cet ouvrage est produite, veuillez ajouter à la mention de la source de l'ouvrage le déni de responsabilité suivant : Cette traduction n'a pas été réalisée par la Banque mondiale et ne doit pas être considérée comme une traduction officielle de cette institution. La Banque mondiale ne saurait être tenue responsable du contenu de la traduction ni des erreurs qui peuvent y figurer.

Adaptations — Si une adaptation de cet ouvrage est produite, veuillez ajouter à la mention de la source le déni de responsabilité suivant : Cet ouvrage est une adaptation d'une œuvre originale de la Banque mondiale. Les idées et opinions exprimées dans cette adaptation n'engagent que l'auteur ou les auteurs de l'adaptation et ne sont pas validées par la Banque mondiale.

Contenu tiers — La Banque mondiale n'est pas nécessairement propriétaire de chaque composante du contenu de cet ouvrage. Elle ne garantit donc pas que l'utilisation d'une composante ou d'une partie quelconque du contenu de l'ouvrage ne porte pas atteinte aux droits des tiers concernés. L'utilisateur du contenu assume seul le risque de réclamations ou de plaintes pour violation desdits droits. Pour réutiliser une composante de cet ouvrage, il vous appartient de juger si une autorisation est requise et de l'obtenir le cas échéant auprès du détenteur des droits d'auteur. Parmi les composantes, on citera, à titre d'exemple, les tableaux, les graphiques ou les images.