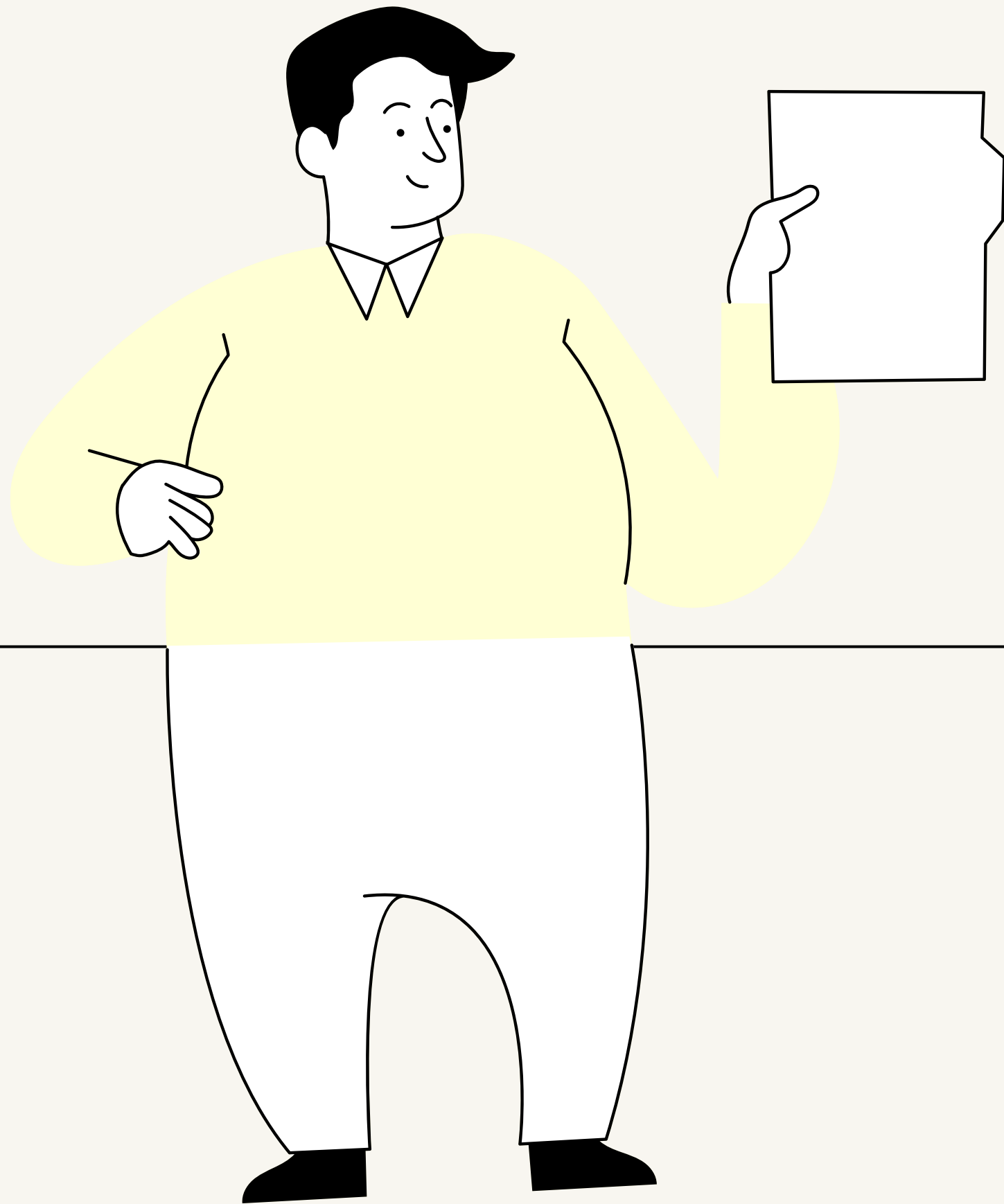


ARTIKEL ILMIAH

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG SANGAT
BERPENGARUH DALAM SUKSESNYA
USAHA KULINER MAKANAN DAN MINUMAN
(STUDI KASUS UKM MARTABAK MINI)**

Deffa Ferdian Alif Utama 672019163





Pembahasan

1. Pendahuluan
2. Isi
3. Penutup

Apa itu Usaha Kuliner? Usaha kuliner adalah jenis usaha yang dilakukan seseorang namun bergerak dibidang Makanan dan Minuman

Peluang Usaha kuliner merupakan usaha yang tak akan ada matinya. Namun beberapa pengusaha masih ada yang belum tau bagaimana cara memulainya hingga sukses.

Kini martabak mini semakin populer, Martabak mini sangat menarik minat para penggiat kuliner dengan harganya lebih murah dibandingkan martabak manis biasa dan varian rasa yang beraneka ragam. dalam penelitian ini, Saya mencoba mebuktkannya dengan UKM Martabak Mini

1.1 Latar Belakang

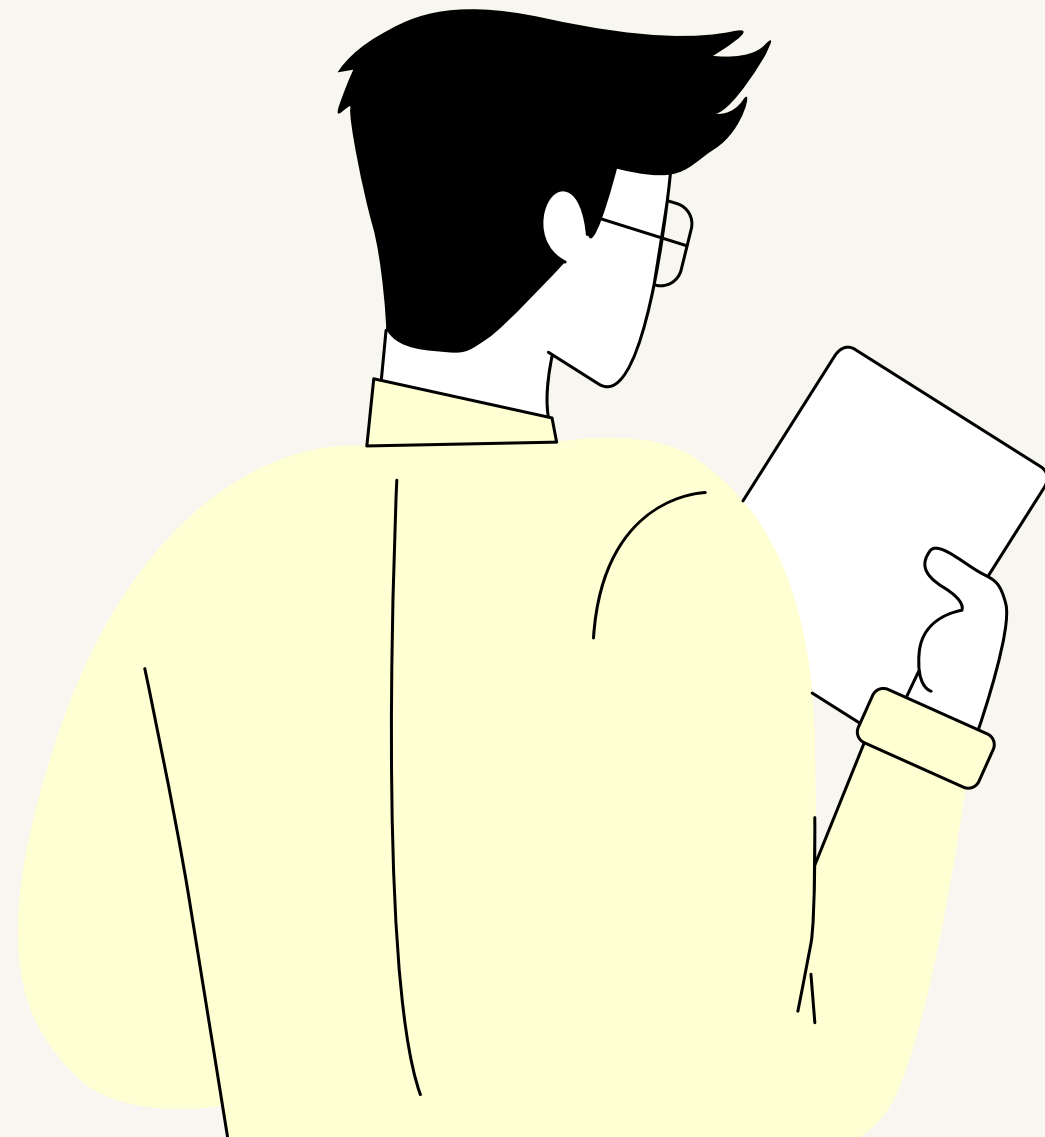


1.2 Tujuan Penelitian



1. mengetahui faktor faktor, apa saja yang menjadi pengaruh.
2. memberikan gambaran, bahwa memiliki peluang yang cukup besar bagi Pengusaha Pemula.
3. memberikan gambaran bahwa Makanan dan Minuman Daerah/Tradisional/dijual pedagang pinggir jalan sangat layak dan tidak kalah dengan makanan dari restoran besar ternama.

1.3 Tinjauan Pustaka



Faktor-faktor yang mempengaruhi suksesnya usaha makanan dan minuman dari artikel yang Saya baca :

1. Faktor Kualitas
2. Faktor Harga
3. Faktor Lokasi dan Lingkungan
4. Aspek lain seperti Usia

Dari usaha warung HIK, Menurut Penelitian Suriani (2009) ada 5 hal yang harus dipertimbangkan, yaitu: (a) Harga; (b) Kualitas makanan (Citarasa yang khas), (c) Lokasi yang autentik; (d) Fasilitas fisik bangunan yang khas, dan (e) promosi (kemasan dan porsi yang sesuai harga).

Kualitas

Menurut Penelitian Latiff et al., (2013) yang mengungkapkan bahwa konsumen memiliki kesadaran untuk mempertimbangkan kualitas makanan dan minuman dalam membuat keputusan pembelian.

Harga

Menurut Penelitian Fransisca (2010) Jika konsumen merasa cocok dengan harga yang ditawarkan, maka mereka akan cenderung melakukan pembelian ulang untuk produk yang sama.

Lokasi dan Lingkungan

Menurut Penelitian Arifin et al., (2011) menegaskan bahwa lokasi berpengaruh nyata terhadap keputusan pembelian

Aspek lain Seperti (Usia)

Menurut Penelitian Triwijayati, Armanu & Solimun, (2011) Anak dapat mengambil keputusan antara lain pada saat dan pada apa yang mereka inginkan untuk dimakan.

2.1 Metodologi Penelitian



Menggunakan Data sekunder Internet dan Data Sekunder Kuisisioner. untuk menganalisis data yang digunakan :

1. Analisis Regresi Linier Berganda.
2. Uji Validitas
3. Uji Realibilitas
4. Uji Multikoleneartitas
5. Uji Heteroskedastisitas
6. Uji Normalitas
7. Koefisien Determinasi

2.2 Populasi dan Sampel



Dengan Keterangan :

1. Variabel Independen, Kualitas, Harga, Lokasi dan Lingkungan yaitu dengan Pertanyaan1 sampai dengan Pertanyaan7(X) – Variabel Dependen, Suksesnya berusaha yaitu dengan Hasil (Y)
2. sebanyak 16 Responden
3. Jenis Kelamin, 10 pembeli Wanita dan 6 pembeli Laki-Laki.
4. Usia, dibawah 20 Tahun sebanyak 6 orang, 20 s/d 30 Tahun sebanyak 8 Orang dan diatas 30 Tahun sebanyak 2 Orang.
5. Status, 7 pelajar/mahasiswa 3 Ibu Rumah Tangga 6 Pekerja

2.3 Jadwal Penelitian

dilakukan selama 4 bulan.

- pada bulan pertama, Januari untuk judul.
- pada bulan kedua, Februari Melakukan perhitungan-perhitungan penelitian
- bulan ketiga dan keempat, Maret dan April Mengumpulkan Data
- bulan ketiga dan keempat, Maret dan April Menyelesaikan semuanya dalam bentuk artikel ilmiah.

2.4 Hasil Penelitian dan Pembahasan

Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-3,918	1,102		-3,555	,007
	Pertanyaan1	,002	,008	,047	,206	,842
	Pertanyaan2	,007	,006	,199	1,130	,291
	Pertanyaan3	,009	,007	,183	1,292	,233
	Pertanyaan4	,009	,006	,174	1,379	,205
	Pertanyaan5	,008	,005	,200	1,587	,151
	Pertanyaan6	,007	,005	,340	1,511	,169
	Pertanyaan7	,010	,007	,423	1,480	,177

a. Dependent Variable: Hasil

dengan Konstanta bernilai -3,918.

Pertanyaan1 Kenaikan 0,2%
Pertanyaan2 Kenaikan 0,7%
Pertanyaan3 Kenaikan 0,9%
Pertanyaan4 Kenaikan 0,9%
Pertanyaan5 Kenaikan 0,8%
Pertanyaan6 Kenaikan 0,7%
Pertanyaan7 Kenaikan 1%

tidak terlalu signifikan, tetapi menghasilkan nilai yang Positif

Uji Validitas

menghasilkan beberapa
Pertanyaan yang Valid (yang
mendapatkan hasil Pearson
Correlation bintang 2) seperti :

- Pertanyaan1 dengan
Pertanyaan7 dan Hasil
- Pertanyaan2 dengan
Pertanyaan6 dan Hasil
- Pertanyaan6 dengan
Pertanyaan2, Pertanyaan7
dan Hasil
- Pertanyaan7 dengan
Pertanyaan1, Pertanyaan6
dan Hasil
- Dan dihasil juga tertera
Pertanyaan1, Pertanyaan2,
Pertanyaan6 dan
Pertanyaan7

		Correlations							
		Pertanyaan1	Pertanyaan2	Pertanyaan3	Pertanyaan4	Pertanyaan5	Pertanyaan6	Pertanyaan7	Hasil
Pertanyaan1	Pearson Correlation	1	,287	,532 [*]	-,017	,130	,251	,773 ^{**}	,637 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		,281	,034	,950	,631	,349	,000	,008
	N	16	16	16	16	16	16	16	16
Pertanyaan2	Pearson Correlation	,287	1	,017	,017	-,130	,722 ^{**}	,601 [*]	,692 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,281		,950	,950	,631	,002	,014	,003
	N	16	16	16	16	16	16	16	16
Pertanyaan3	Pearson Correlation	,532 [*]	,017	1	-,231	,022	-,079	,333	,289
	Sig. (2-tailed)	,034	,950		,390	,937	,770	,207	,277
	N	16	16	16	16	16	16	16	16
Pertanyaan4	Pearson Correlation	-,017	,017	-,231	1	,022	,284	,128	,289
	Sig. (2-tailed)	,950	,950	,390		,937	,287	,636	,277
	N	16	16	16	16	16	16	16	16
Pertanyaan5	Pearson Correlation	,130	-,130	,022	,022	1	-,315	-,108	,035
	Sig. (2-tailed)	,631	,631	,937	,937		,234	,691	,898
	N	16	16	16	16	16	16	16	16
Pertanyaan6	Pearson Correlation	,251	,722 ^{**}	-,079	,284	-,315	1	,670 ^{**}	,750 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,349	,002	,770	,287	,234		,005	,001
	N	16	16	16	16	16	16	16	16
Pertanyaan7	Pearson Correlation	,773 ^{**}	,601 [*]	,333	,128	-,108	,670 ^{**}	1	,868 ^{**}
	Sig. (2-tailed)	,000	,014	,207	,636	,691	,005		,000
	N	16	16	16	16	16	16	16	16
Hasil	Pearson Correlation	,637 ^{**}	,692 ^{**}	,289	,289	,035	,750 ^{**}	,868 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)	,008	,003	,277	,277	,898	,001	,000	
	N	16	16	16	16	16	16	16	16

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Realibilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.676	8

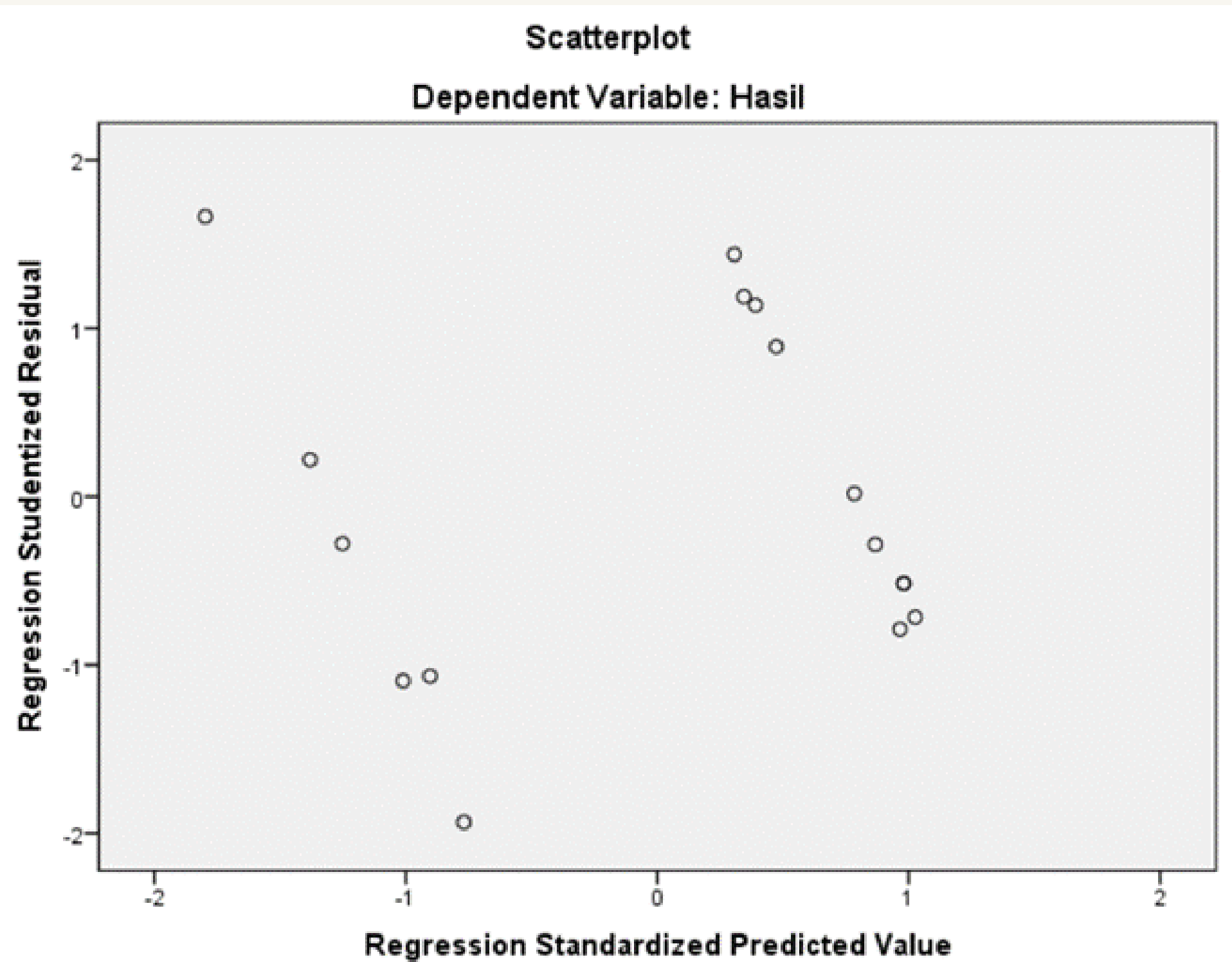
Dengan nilai ketetapan Cronbach's Alpha 0,6 maka variabel Pertanyaan1 Sampai dengan Pertanyaan7 dan hasil, telah memenuhi nilai batas dan dapat dinyatakan reliable serta layak untuk dijadikan pertanyaan untuk Responden.

Uji Multikolenearitas

Coefficients ^a								
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-3,918	1,102		-3,555	,007		
	Pertanyaan1	,002	,008	,047	,206	,842	,235	4,249
	Pertanyaan2	,007	,006	,199	1,130	,291	,403	2,480
	Pertanyaan3	,009	,007	,183	1,292	,233	,624	1,603
	Pertanyaan4	,009	,006	,174	1,379	,205	,784	1,275
	Pertanyaan5	,008	,005	,200	1,587	,151	,788	1,270
	Pertanyaan6	,007	,005	,340	1,511	,169	,246	4,057
	Pertanyaan7	,010	,007	,423	1,480	,177	,153	6,543

diperoleh hasil VIF Tujuh variabel independen di bawah angka 10 dan memiliki angka toleransi lebih besar dari 0,10 pada semua variabel. Maka kesimpulannya adalah model regresi tersebut tidak terdapat multikolenearitas

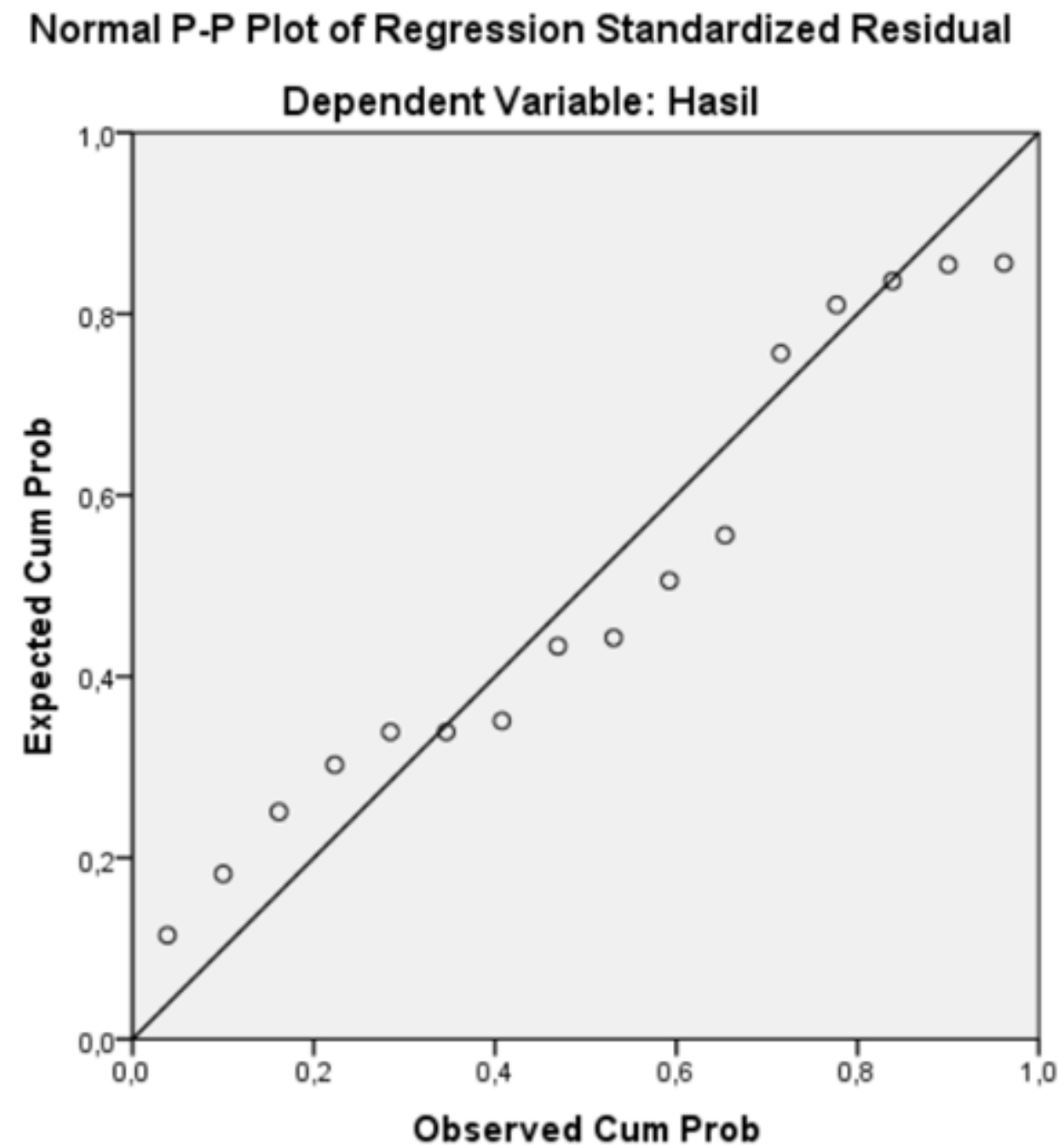
Uji Heteroskedastisitas



bahwa data dikatakan tidak terjadi heteroskedasitas karena menyebar titik-titik yang ada membentuk suatu pola tertentu yang teratur baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y atau disebut Homoskedastitas

Uji Normalitas

Charts



Hasil yang didapatkan untuk penelitian ini adalah berdistribusi normal, karena menyebar di sekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal

Koefisien Determinasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,949 ^a	,900	,813	,216	1,902
a. Predictors: (Constant), Pertanyaan7, Pertanyaan5, Pertanyaan4, Pertanyaan3, Pertanyaan2, Pertanyaan6, Pertanyaan1					
b. Dependent Variable: Hasil					

menghasilkan nilai koefisien determinasi sebesar 0,900. Artinya 90,0% variabel terikat dijelaskan oleh variabel bebas dan sisanya dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan. Dengan demikian model regresi linier berganda ini layak dipakai dalam penellitian, karena sebagian besar variabel terikat dijelaskan oleh variabel-variabel bebas yang digunakan dalam model.

Kesimpulan

dengan bukti beberapa Uji coba lainnya dihasilkan bahwa Variabel Kualitas, Harga, Lokasi dan lingkungan bisa dikatakan berpengaruh dalam suksesnya usaha kuliner melalui uji coba ukm Martabak ini. sehingga Pernyataan itu memang benar.

Saran

Secara simultan bahwa faktor faktor yang telah Saya teliti sudah termasuk dalam berpengaruh terhadap suksesnya usaha Kuliner Makanan dan Minuman. Makanan atau minuman Tradisional atau murah atau yang biasa dijual disepanjang jalan juga bisa bersaing terhadap makanan yang dibuat perusahaan besar ternama. seperti donatnya Starbuck.

