

Caso de Uso: Cadastrar Usuário

Ator principal: Usuário

Descrição: Usuário deseja cadastrar sua conta no sistema para ter acesso a mais funções como adoção e notificação.

Pré-condições:

Pós-condições: Novo usuário registrado no banco de dados.

Regra de negócios:

Cenário típico:

1. Usuário ainda não registrado, com o site aberto, seleciona a opção para se cadastrar, sendo redirecionado para a página de cadastro.
2. Usuário preenche as informações necessárias e envia as informações
3. Sistema valida as informações e exibe mensagem de sucesso

Cenários alternativos:

A1: - Linha 2: usuário não preencheu todas as informações necessárias. Emitir mensagem de erro indicando campos faltantes, retorna para o passo 2

A2: - Linha 3: sistema considerou inválido o cadastro (email já existente por exemplo). Emitir mensagem de erro informando ao usuário o porquê disso. Retorna para o passo 2

Caso de Uso: Cadastrar ONG

Ator principal: Usuário ONG

Descrição: Usuário dono de uma ONG deseja cadastrar sua ONG no sistema para poder mostrar seus animais para adoção e divulgar sua ONG.

Pré-condições:

Pós-condições: Nova ONG registrada no banco de dados e aparecendo no site.

Regra de negócios: O usuário deve ter uma forma de provar ser uma ONG de verdade, ex CNPJ.

Cenário típico:

4. Usuário, com o site aberto, seleciona a opção para se cadastrar, sendo redirecionado para a página de cadastro.
5. Usuário preenche as informações necessárias e envia as informações
6. Sistema valida as informações e exibe mensagem de sucesso

Cenários alternativos:

A1: - Linha 2: usuário não preencheu todas as informações necessárias. Emitir mensagem de erro indicando campos faltantes, retorna para o passo 2

A2: - Linha 3: sistema considerou inválido o cadastro. Emitir mensagem de erro informando ao usuário o porquê disso. Retorna para o passo 2

Caso de Uso: Editar perfil

Ator principal: Usuário, ONG ou não

Descrição: Usuário deseja alterar informações de seu perfil.

Pré-condições: Usuário logado em um perfil válido.

Pós-condições: Novas informações salvas no banco de dados e aparecendo no site.

Regra de negócios:

Cenário típico:

1. Usuário, com o site aberto, seleciona seu perfil e é redirecionado

2. Usuário seleciona a opção editar perfil.
3. Usuário altera as informações desejadas e confirma.
4. Sistema valida as informações e exibe mensagem de sucesso

Cenários alternativos:

Linha 4: usuário removeu informações obrigatórias. Emitir mensagem de erro indicando campos faltantes, retorna para o passo 4.

Caso de Uso: Cadastrar animais

Ator principal: Usuário ONG

Descrição: Usuário dono de uma ONG deseja cadastrar seus animais no sistema buscando adoções

Pré-condições: Usuário ONG válido logado no sistema.

Pós-condições: Novo(s) animal(is) registrado(s) no banco de dados e aparecendo no site.

Regra de negócios:

Cenário típico:

1. Usuário ONG com o site aberto na página inicial, seleciona seu perfil e é redirecionado
2. O usuário seleciona a opção cadastrar animais e é redirecionado.
3. Usuário preenche as informações necessárias e as envia.
4. Sistema valida as informações e exibe mensagem de sucesso.

Cenários alternativos:

A1: Linha 2 : usuário não é um usuário ONG, opção adicionar animais não aparece.

A2: - Linha 3: usuário não preencheu todas as informações necessárias. Emitir mensagem de erro indicando campos faltantes, retorna para o passo 3.

A3: - Linha 4: sistema considerou inválido o cadastro(animal já existente por exemplo). Emitir mensagem de erro informando ao usuário o porquê disso, retorna para o passo 3.

Caso de Uso: Editar animais

Ator principal: Usuário ONG

Descrição: Usuário dono de uma ONG deseja alterar informações sobre um de seus animais no sistema.

Pré-condições: Usuário ONG válido logado no sistema, animal já cadastrado.

Pós-condições: Alterações salvas no banco de dados e aparecendo no site.

Regra de negócios:

Cenário típico:

1. Usuário ONG com o site aberto na página inicial, seleciona seu perfil e é redirecionado
2. O usuário seleciona um de seus animais e é redirecionado.
3. Usuário seleciona o botão para editar o animal.
4. Usuário altera informações anteriores e confirma.
5. Sistema valida as informações e exibe mensagem de sucesso.

Cenários alternativos:

A1: Linha 3: usuário não é um usuário ONG, opção editar no animal não aparece.

A2: - Linha 4: usuário removeu informações obrigatórias. Emitir mensagem de erro indicando campos faltantes, retorna para o passo 4.

A3: - Linha 5: sistema considerou inválido o cadastro(animal já existente por exemplo). Emitir mensagem de erro informando ao usuário o porquê disso, retorna para o passo 4.

Caso de Uso: Buscar animais

Ator principal: Usuário

Descrição: Usuário, ONG ou não, deseja visualizar os animais presentes no sistema pensando em adoções

Pré-condições: Animais cadastrados no sistema

Pós-condições: O sistema exibe os animais que se encaixam na busca do usuário

Regra de negócios: Para apenas visualizar os animais, não é preciso que o usuário esteja registrado no sistema, visando ajudar na visibilidade das ONGs.

Cenário típico:

1. Usuário com o site aberto na página inicial, seleciona sua opção de busca e é redirecionado
2. O usuário seleciona os filtros desejados e confirma.
3. O sistema faz uma busca em sua base de dados para encontrar os animais que se encaixam nos filtros.
4. Sistema exibe os animais compatíveis.

Cenários alternativos:

A1: Linha 3 :Nenhum animal válido é encontrado, exibe mensagem de nenhum animal encontrado, retorna para o passo 2.

Caso de Uso: Visualizar animal

Ator principal: Usuário

Descrição: Usuário deseja obter mais informações sobre o animal, como sua idade, temperamento, vacinação...

Pré-condições: Animais cadastrados no sistema , busca já tenha sido realizada

Pós-condições: Página do animal é exibida para o usuário.

Regra de negócios: Para apenas visualizar os animais, não é preciso que o usuário esteja registrado no sistema, visando ajudar na visibilidade das ONGs.

Cenário típico:

1. Usuário diante de uma busca bem sucedida, escolhe um animal para saber mais e clica nele
2. O sistema recupera as informações do animal, montando sua página.
3. A página é exibida para o usuário

Cenários alternativos:

Caso de Uso: Visualizar ONG

Ator principal: Usuário

Descrição: Usuário deseja conhecer melhor a ONG de um animal do qual tenha gostado.

Pré-condições: ONGs e Animais cadastrados no sistema

Pós-condições: Página da ONG é exibida para o usuário.

Regra de negócios: Para apenas visualizar os animais, não é preciso que o usuário esteja registrado no sistema, visando ajudar na visibilidade das ONGs.

Cenário típico:

1. Usuário diante de uma busca bem sucedida, escolhe um animal para saber mais e clica nele.
2. Na página do animal, estão presentes a foto e o nome da ONG, interessado, o usuário clica nela para saber mais
3. O sistema recupera as informações da ONG, montando sua página.
4. A página é exibida para o usuário

Cenários alternativos:

Caso de Uso: Adotar animal

Ator principal: Usuário

Descrição: Usuário deseja obter mais informações sobre o processo de adoção do animal

Pré-condições: Animais cadastrados no sistema , busca já tenha sido realizada, usuário logado com uma conta válida no sistema.

Pós-condições: Mais informações quanto à adoção são exibidas para o usuário.

Regra de negócios: Não é o objetivo do site realizar a adoção, mas sim facilitá-la para o usuário e ONG. Ainda assim, para garantir maior confiabilidade para as ONGS, é necessário que o usuário esteja logado.

Cenário típico:

1. Usuário diante de uma busca bem sucedida, escolhe um animal para saber mais e clica nele
2. O sistema recupera as informações do animal, montando sua página.
3. A página é exibida para o usuário, interessado no animal, ele clica no botão quero adotar.
4. O usuário é redirecionado para uma página contendo mais informações sobre o funcionamento do sistema de adoções da ONG e formas de contato.

Cenários alternativos:

A1: - Linha 3 : Animal já adotado, opção quero adotar não aparece, encerra o fluxo.

A2: - Linha 4: ONG preferiu não disponibilizar informações sobre o funcionamento da adoção. Apenas os contatos da ONG são exibidos.

Caso de Uso: Quero ajudar

Ator principal: Usuário

Descrição: Usuário se motivou pelo trabalho feito pela ONG e deseja contribuir.

Pré-condições: Usuário se encontra na página da ONG, ONGs cadastradas.

Pós-condições: Informações sobre doações são exibidas para o usuário.

Regra de negócios: Buscando ajudar as ONGS, o site busca incentivar contribuições e torná-las conhecidas para o usuário

Cenário típico:

1. Usuário gostou do trabalho feito pela ONG e deseja descobrir se consegue ajudar com o projeto.
2. Usuário acessa a página da ONG e seleciona o botão quero ajudar.
3. Sistema recupera informações sobre as formas de doações aceitas pela ONG e as exibe para o usuário.

Cenários alternativos:

A1: - Linha 3: ONG preferiu não disponibilizar informações sobre doações . Apenas os contatos da ONG são exibidos, encerra fluxo