

NAVEGANDO EL ECOSISTEMA DE APPS: EDA EN PLAYSTORE

EDA Deiene Artiagoitia, Bootcamp Data Science 24/25

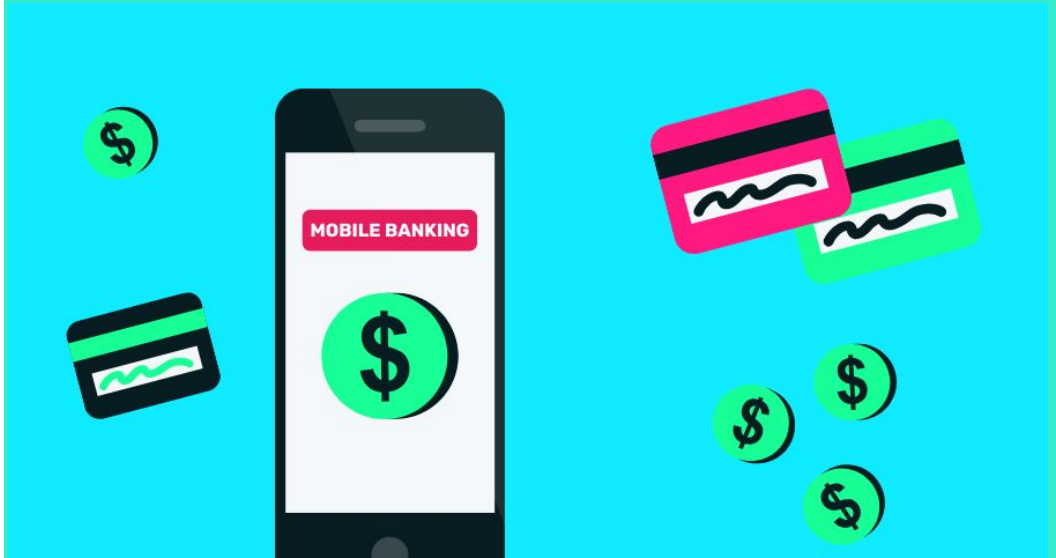
EMPEZAR



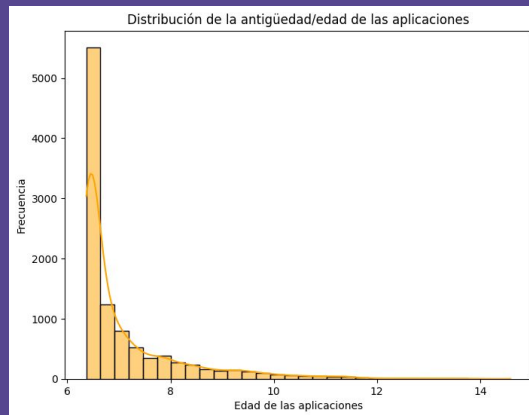
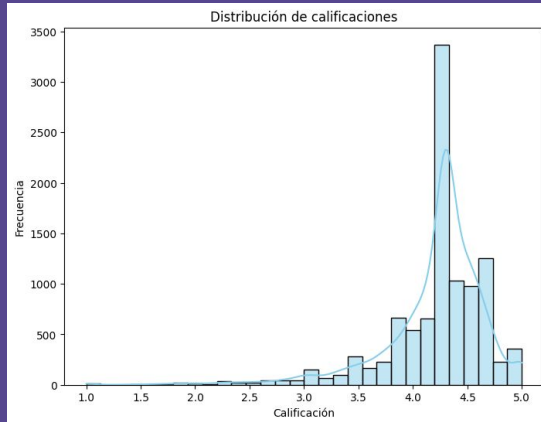
CONTEXTO Y OBJETIVOS

Estudio de aplicaciones de Google Play Store para identificar patrones y factores que influyen en su éxito.

- ¿Cuáles son las categorías con mejores calificaciones?
- ¿Existe relación entre calificaciones y descargas?
- ¿Apps gratuitas tienen mejores calificaciones?
- ¿Cómo influye el precio y la antigüedad?
- ¿Qué factores determinan el éxito de una app?



SIGUIENTE



1. ANÁLISIS UNIVARIANTE

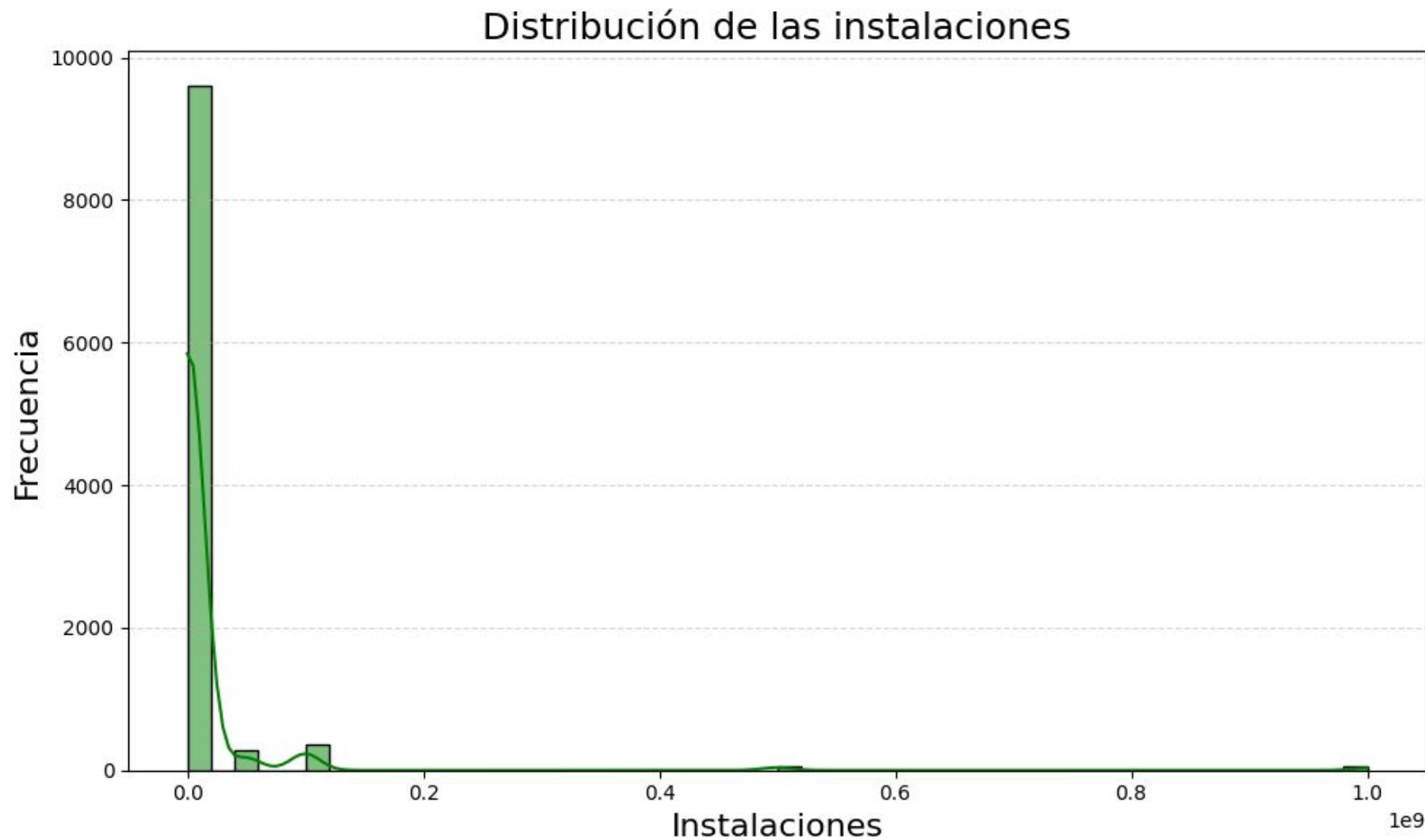
Distribución de Número de Instalaciones: Histograma con escala logarítmica.

Distribución de calificaciones: Histograma

Distribución de Precios: Histograma con escala logarítmica.

A LAS GRÁFICAS

SIGUIENTE



- La mayoría de las apps tienen descargas bajas, con pocas apps exitosas

SIGUIENTE

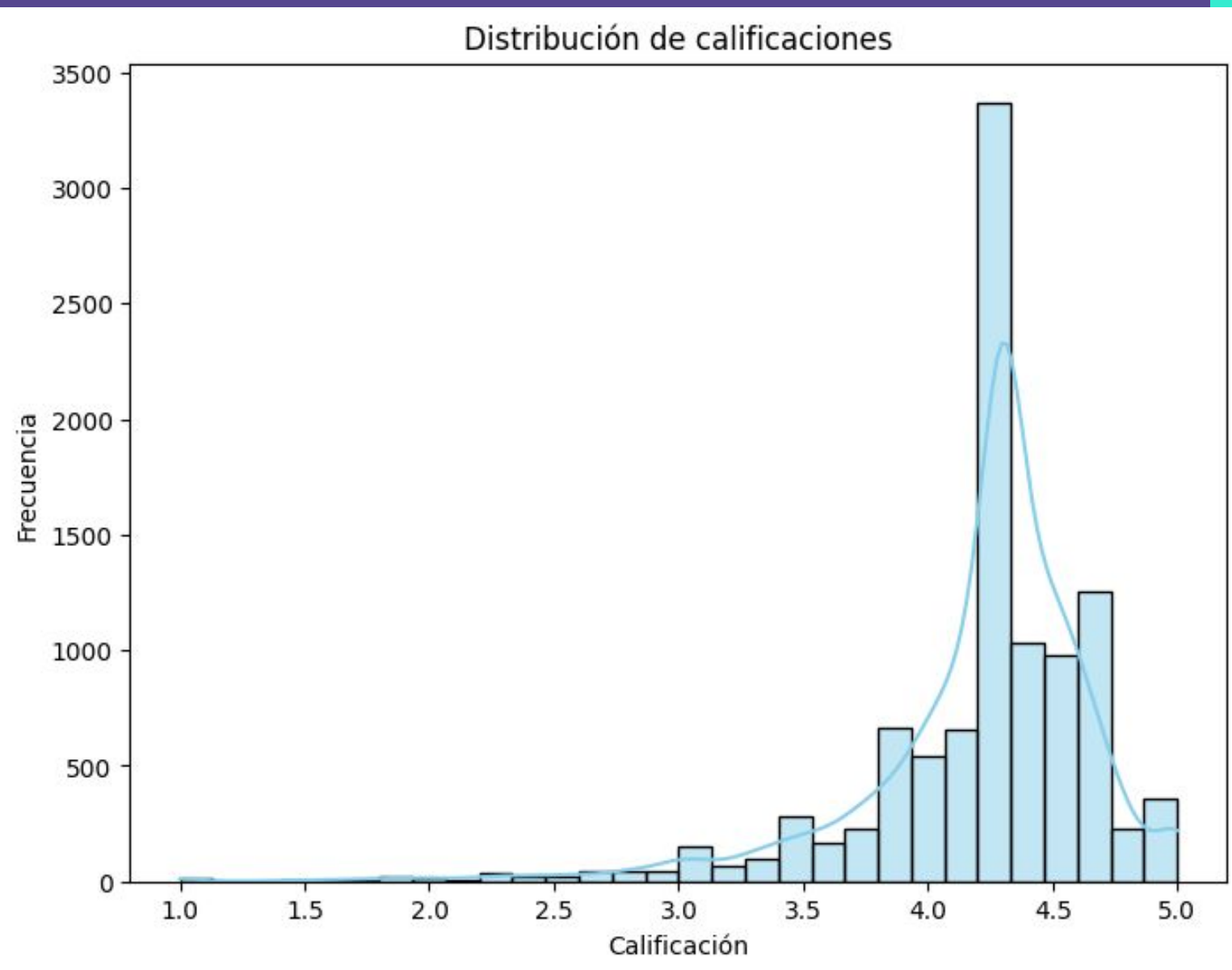
SIGUIENTE



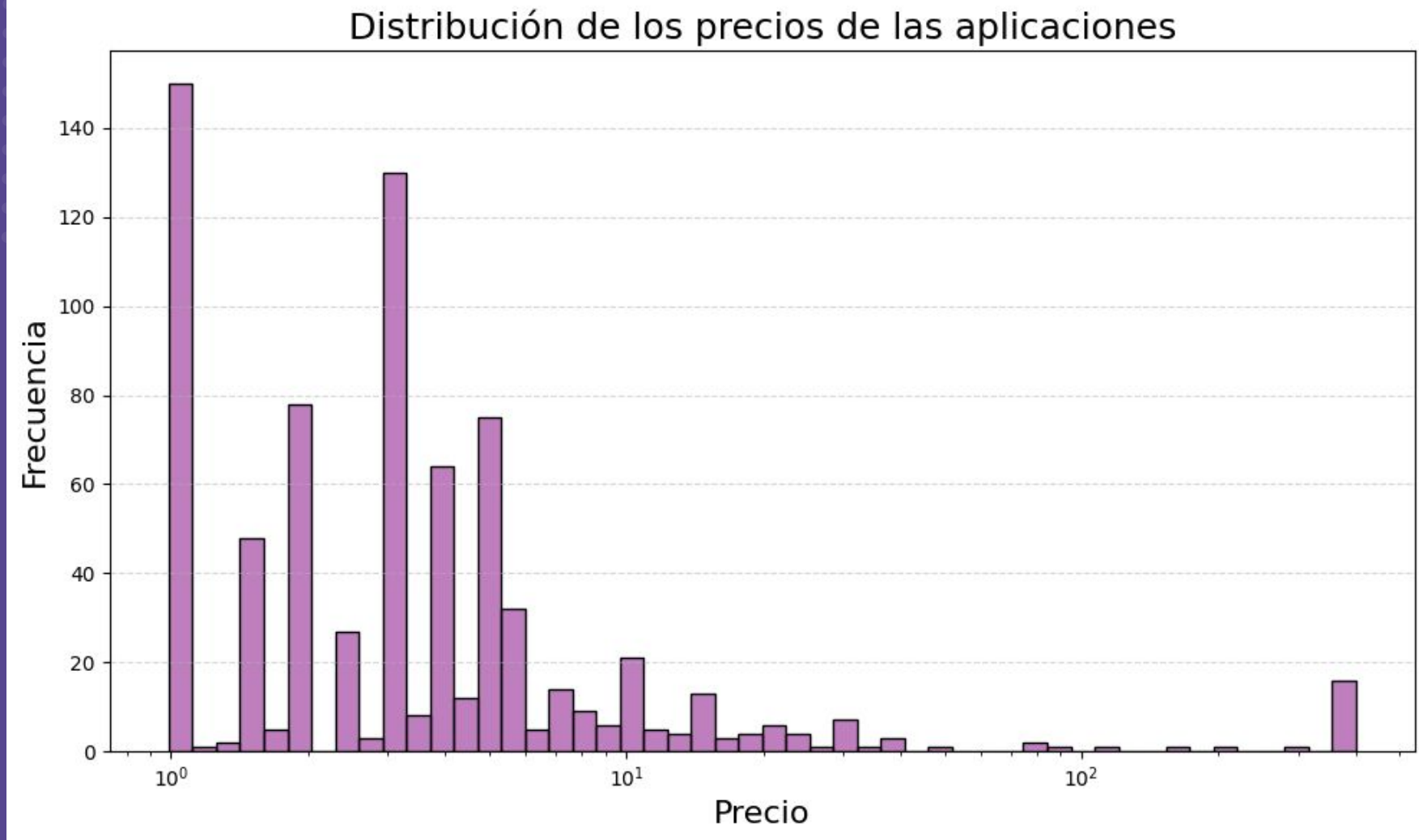
- La mayoría de las apps tienen descargas bajas, con pocas apps exitosas

SIGUIENTE

SIGUIENTE



SIGUIENTE



La mayoría de las apps son gratuitas; existen pocos outliers con precios elevados.

2. ANÁLISIS BIVARIANTE

Rating vs. Category (Boxplot)

Rating vs. Installs (Scatter plot)

Price vs. Installs (Scatter plot con escala logarítmica)

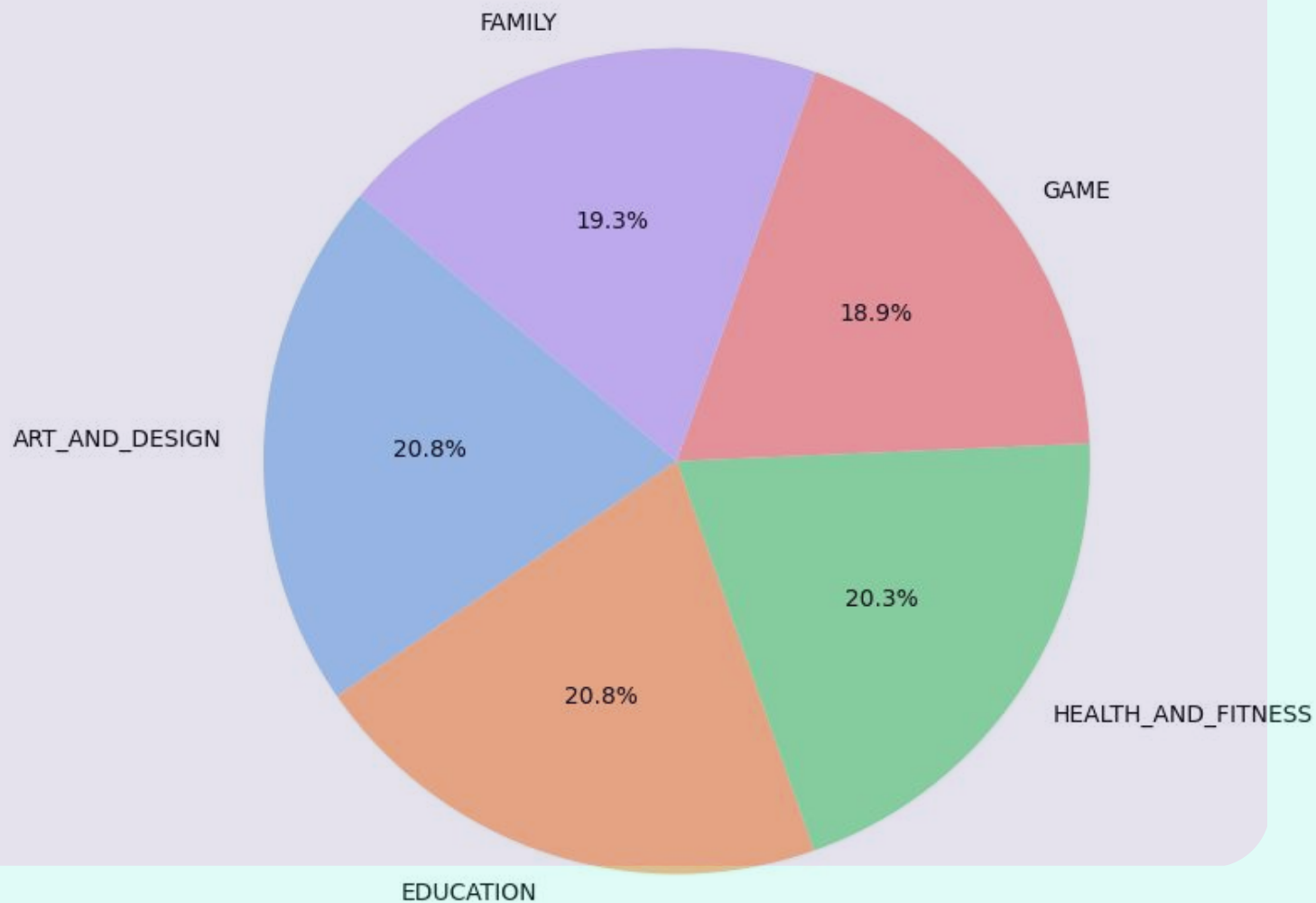
A LAS GRÁFICAS



SIGUIENTE

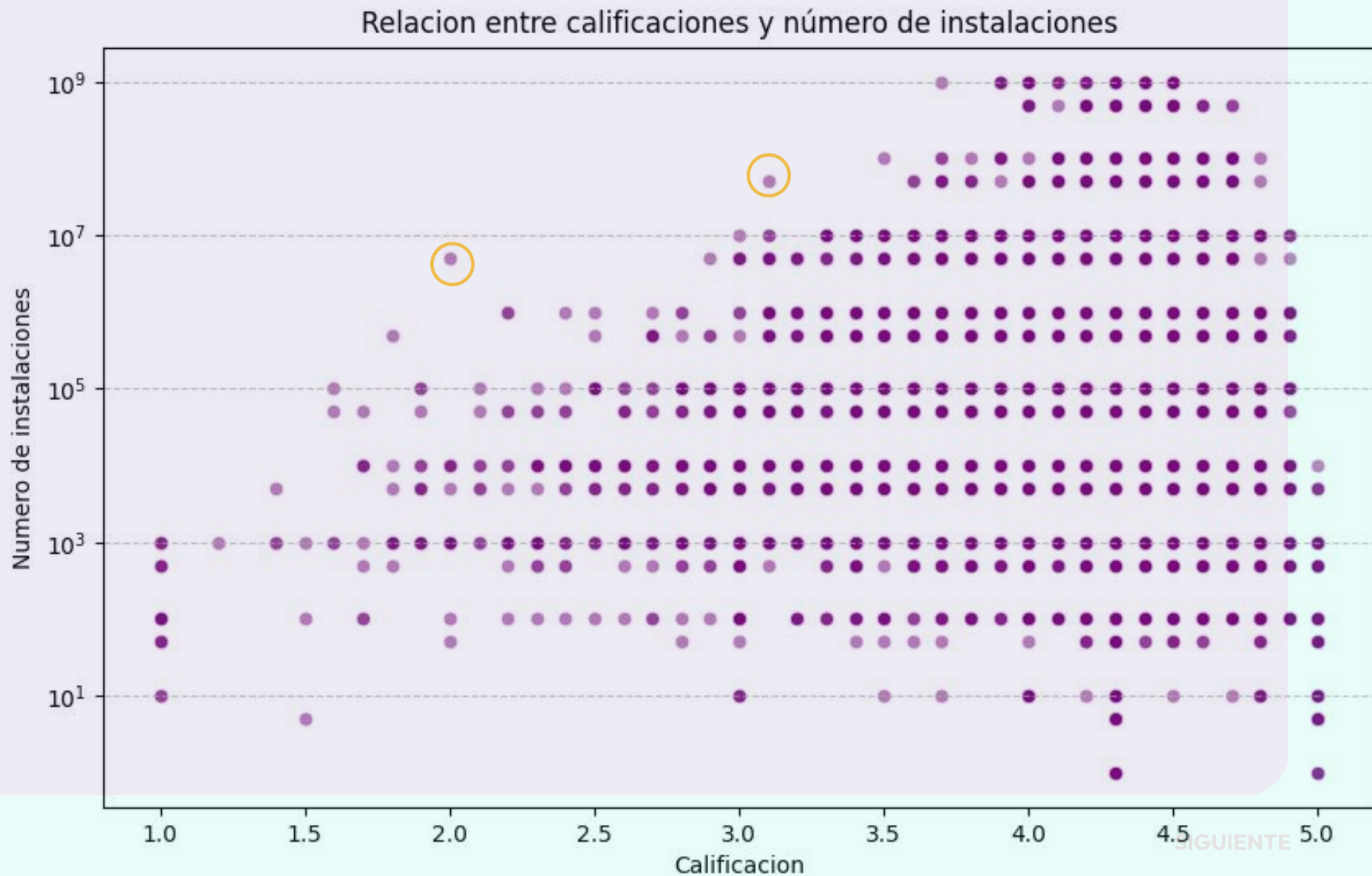
Categorías mejor valoradas:
ART_AND_DESIGN y EDUCATION,
juntas más del 40% de las calificaciones
medianas más altas,
seguidas de cerca por
HEALTH_AND_FITNESS. Reflejan una
alta
satisfacción del usuario

Porcentaje de Calificaciones Medianas por Categoría



SIGUIENTE

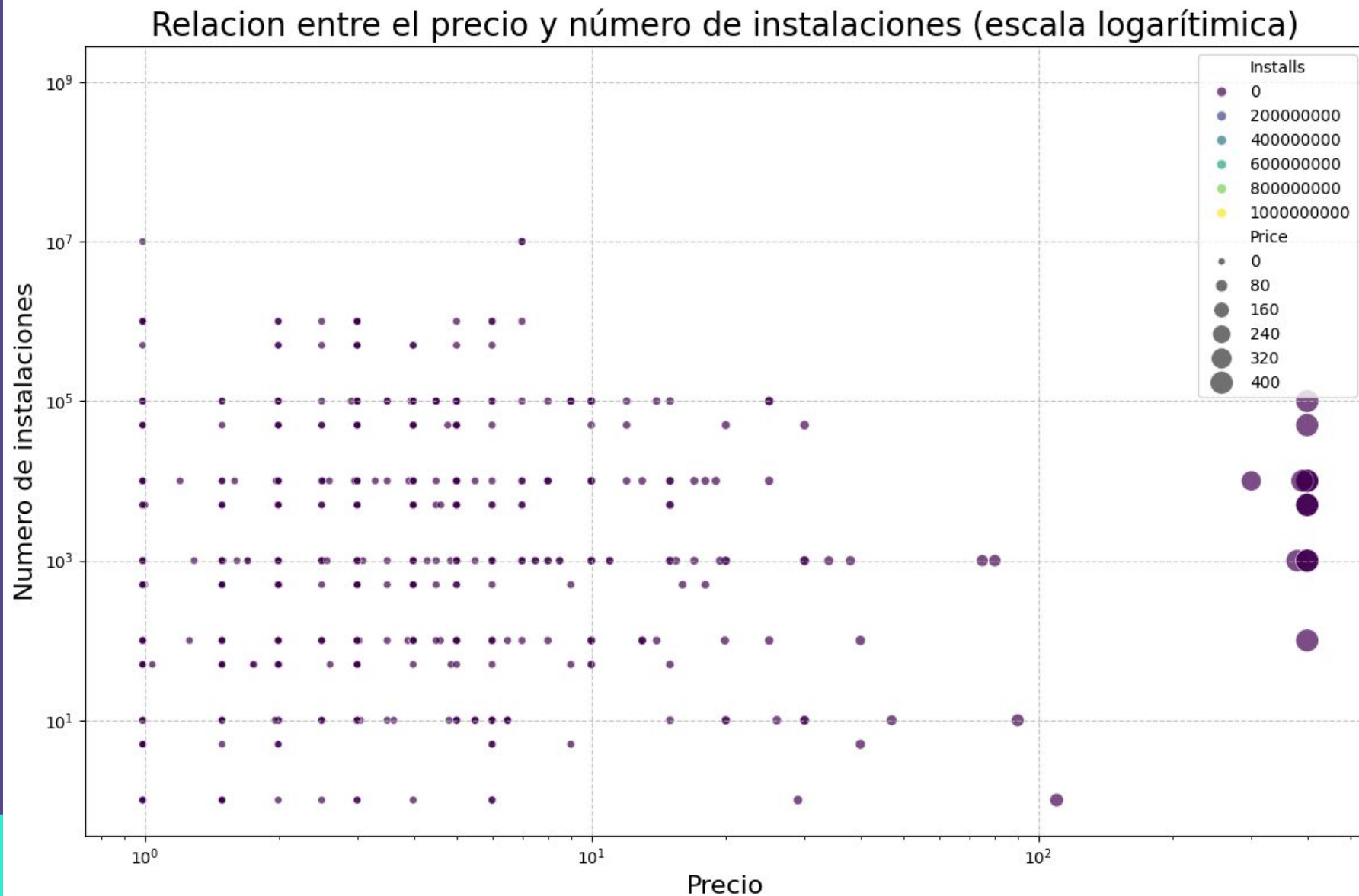
Relacion positiva débil
(0.044)
¿Apps populares,
mejor valoradas?

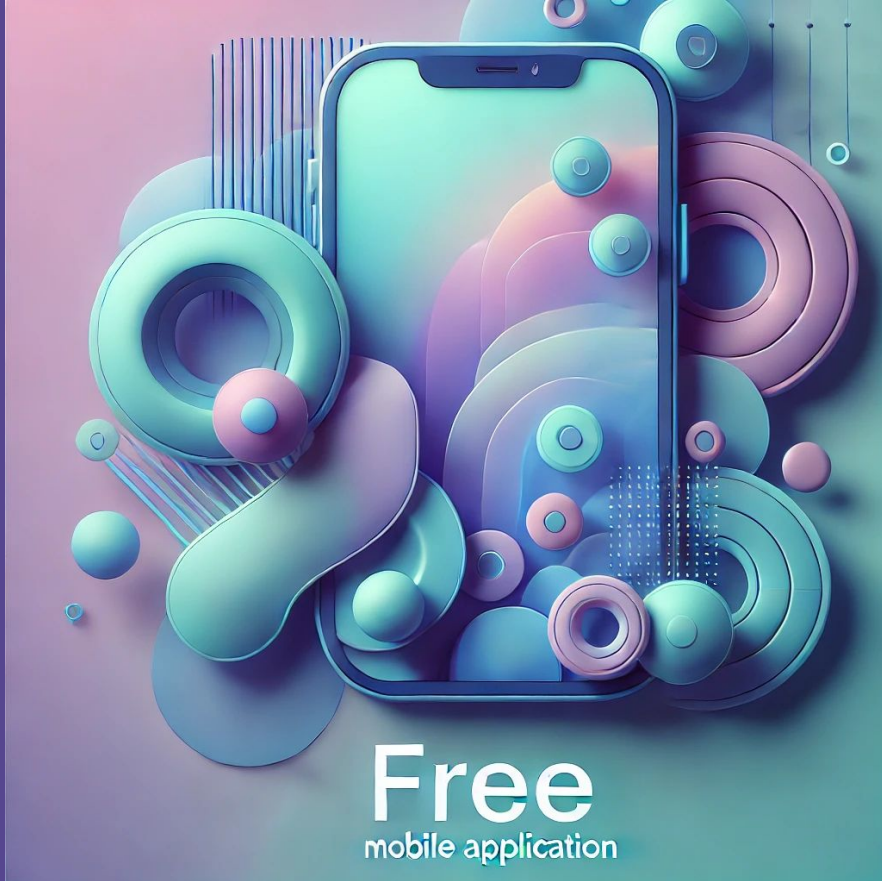


SIGUIENTE

SIGUIENTE

Apps gratuitas
con + descargas





1. ANÁLISIS MULTIVARIANTE

**FACTORES QUE INFLUYEN EN EL ÉXITO DE UNA
APP:**

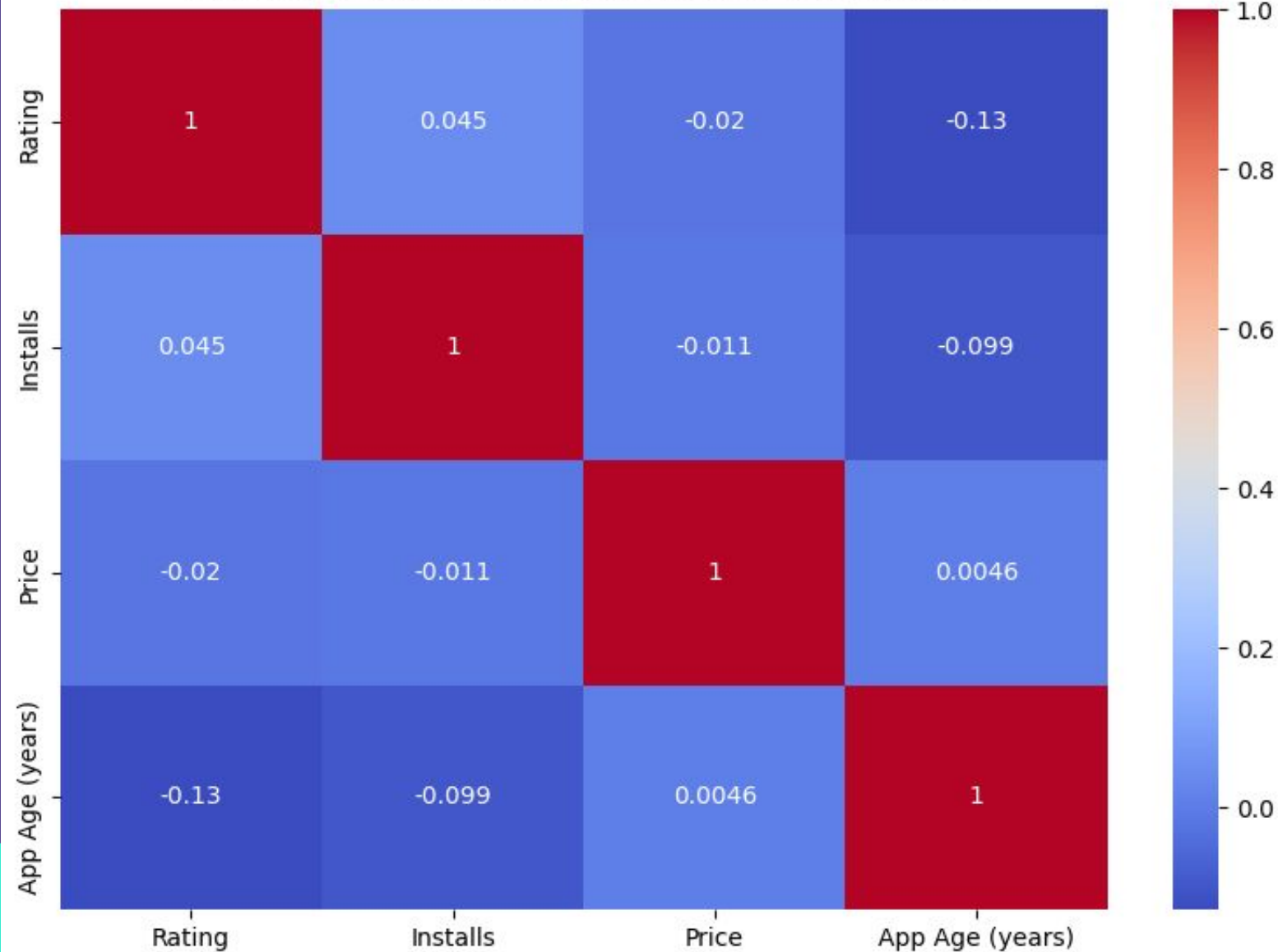
Matriz de correlaciones

Gráfico de burbujas

A LAS GRÁFICAS

SIGUIENTE

Matriz de correlación entre variables



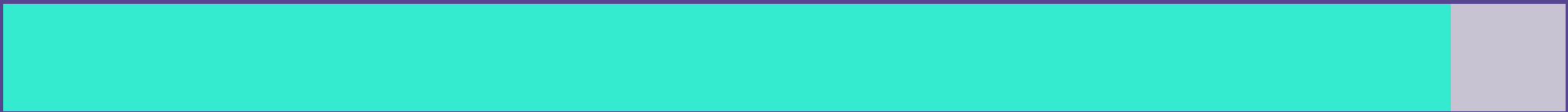
CONCLUSIONES

1. Las categorías nicho (ART_AND_DESIGN, EDUCATION) lideran en calificaciones.
2. Relación positiva débil entre calificaciones y descargas.
3. Las apps gratuitas son más exitosas en términos de descargas.
4. El precio influye negativamente en las instalaciones.
5. La antigüedad de la app tiene una influencia mínima en las calificaciones.

SIGUIENTE

92.61%

DE LAS APPS SON GRATUITAS



SIGUIENTE

RECOMENDACIONES

1. Promover modelos freemium: Apps gratuitas con funciones avanzadas de pago.
2. Enfocar esfuerzos en categorías nicho con mejores calificaciones.
3. Optimizar estrategias de precios: Precios accesibles y dinámicos basados en demanda.

SIGUIENTE

¡GRACIAS POR LA ATENCIÓN!

