

foam Wash

Introducción: la empresa foam Wash es una compañía que se encarga de realizar servicios de limpieza a todo tipo de mobiliarios (sofás, sillas, colchones, etc) esta opera en toda Bogotá D.C y sus alrededores, pertenece al sector de los servicios de limpieza, la problemática que es presentada por la empresa es que no cuenta con una presencia significativa en la web lo que dificulta la conexión de potenciales clientes y empleados, se realizará un sistema de información para que los clientes potenciales y actuales tengan un lugar propio y oficial para obtener sus servicios y que sean respondidas y solucionadas sus problemáticas o inquietudes. Esto también ayudará a que los empleados tengan un lugar en la web para formalizarse con la empresa y su trabajo.

Problematika: la problemática presentada por la empresa foam wash es que cuenta con poca presencia en el sector digital lo que dificulta el crecimiento de la empresa limitando el acceso a potenciales clientes, también dificulta la contratación de personal ya que no se puede dar a

conocer de forma adecuada; para resolver la problemática se propone un sistema de información el cual pretende suministrar una mayor presencia digital permitiendo a la empresa conectar con mayor facilidad con sus potenciales clientes, este sistema de información también pretende mejorar la atención al cliente y facilitar la gestión y coordinación de los clientes y trabajadores de la empresa.

Misión, Visión y Valores.

Misión: tenemos como objetivo mejorar la calidad de vida de nuestros clientes al proporcionales ambientes mas limpios, frescos y saludables. Utilizamos técnicas avanzadas y buenos productos para garantizar una limpieza profunda y segura, cuidando de cada tejido y material con la máxima delicadeza y profesionalismo. Nos esforzamos por superar las expectativas de nuestros clientes a través de un servicio excepcional, atención personalizada y un compromiso inquebrantable con la excelencia.

Visión: queremos a corto plazo convertirnos en la empresa con mayor clientela en el ámbito de la limpieza, para el año 2025 aumentar nuestra clientela al doble de la que tenemos actualmente.