|  |  |
| --- | --- |
| **LISTA DE CARACTERISCAS** | |
| Característica | Descrição |
| 1.  Mostrar qual mesa falta atendimento; | Garçom consegue acompanhar pelo sistema qual mesa ainda não recebeu atendimento. |
| 2.  Fila de espera; | Cozinheiro acompanha pedidos através do sistema. |
| 3.  Tempo médio de preparo; | Sistema possui o tempo médio de preparo de produtos cadastrados, com isso o garçom consegue informar o cliente o período de preparação. |
| 4.  Nota de Karaokê (Vale desconto); | Cliente que utiliza o Karaokê tem vaucher de desconto se alcançar determinada nota. |
| 5.  Tablet com Login especifico para cada setor; | Para que cada acesso tenha aplicações especificas a demanda de seu setor. |
| 6.  Promoção pedidos online; | Cliente tem desconto se alcançar determinada nota. |
| 7.  Cardápio online | Cliente possa ter acesso ao cardápio através do site, até mesmo de ser atendimento no estabelecimento . |
| 8.  Comanda digital; | Garçom faz pedidos com tablet. |
| 9.  Karaokê Online; | Cliente tem acesso a lista de músicas do karaokê. |
| 10.  APP acompanhar pedido; | Cliente pode baixar o aplicativo para acompanhar o tempo de preparo do seu produto. |
| 10.  Caixa de sugestão de feedback (colaborador); | Campo de sugestão no aplicativo, onde o cliente pode deixar a sua opinião de como se sentiu no estabelecimento. |
| 11.Nota atendimento; | Pontuação de satisfação de cliente. |
| 12.  Liberar acesso por login; | Tela de acesso especifica para cada colaborador de acordo a sua função. |
| 13.  controle de matéria prima (Estoque); | Sistema com controle de matéria prima, assim o cozinheiro consegue informar a quantidade existente da matéria prima. |
| 14.  Relatório de recebimento de produtos (estoque); | Sistema com dados de datas de entradas e quantidades de produto. |
| 15.  Lista de compra online (produto); | Sistema com lista de pedidos de produtos necessários para preparação de produtos. |
| 16.  Relatório quebra semanal (produto); | Inventario de produtos semanal, para acompanhar os resultados e quebras. |
| 17.  Notificação de falta de produto (produto); | Mensagem na tela do tablet quando não tiver mais um , evitando que seja realizado desse determinado produto. |
| 18.  Promoção do dia (produto); | Ativação de promoção diária determinado produto. |
| 19.  Recebimento produtos terceirizados (relatório); | Controle de entradas e saídas de produtos terceirizados. |
| 20.  Produtividade colaborador (controle); | Acompanhamento de produção através do fechamento da entrega do produto, sendo assim possível identificar quem preparou produto e qual colaborador está com demanda maior. |
| 21.  Lista de produtos mais vendidos (Produto); | Campo de destaque no cardápio online de qual é produto mais vendido. |
|  |  |