

Criação de Dimensões no Power BI

Introdução

Nesta aula, vamos criar outras dimensões no Power BI, utilizando a tabela de vendas para identificar e separar essas dimensões. Isso ajudará na modelagem e na criação de um modelo de dados eficiente.

Identificação de Dimensões na Tabela de Vendas

Primeiramente, identificamos as colunas que representam dimensões na tabela de vendas, como data, equipe de vendas, gerente, grupo de produto e linha de produto.

1. Dimensão de Vendedor: Equipe de vendas e gerente são características do vendedor. Para validar, criamos uma matriz com vendedor nas linhas e equipe de vendas abaixo, expandindo para todos os níveis. Observamos que cada vendedor tem uma equipe única.
2. Validação com Contagem Distinta: Inserimos um contador para verificar quantos valores distintos de equipe existem para cada vendedor, confirmando que cada vendedor tem uma única equipe de vendas.

Exemplo de Análise

Para verificar se o grupo de produto é uma característica do vendedor, repetimos o processo, colocando o vendedor nas linhas e o grupo de produto em valores, realizando uma contagem distinta. Constatamos que vendedores vendem múltiplos grupos de produto, confirmando que grupo de produto não é uma característica exclusiva de um vendedor.

Criação de Tabelas de Dimensão

As dimensões podem ser criadas de duas formas: trazendo-as prontas da base de dados ou criando-as no Power Query. Neste projeto, criaremos as dimensões no Power Query, duplicando a tabela de vendas quantas vezes for necessário para cada dimensão.

1. Dimensão de Produto:
 - Duplicamos a tabela de vendas.
 - Seleccionamos apenas as colunas referentes ao produto (código, nome, grupo, linha).
 - Removemos valores duplicados para garantir que cada produto seja único.
2. Dimensão de Vendedor:
 - Duplicamos a tabela de vendas novamente.
 - Seleccionamos apenas as colunas referentes ao vendedor (código, nome, supervisor, gerente, equipe de vendas).
 - Removemos valores duplicados para garantir que cada vendedor seja único.

Ajustes na Tabela Fato

Na tabela fato, mantemos apenas as chaves que relacionam com as dimensões (código do produto, código do vendedor) e removemos as colunas descritivas, resultando em uma tabela mais enxuta e performática.

Modelo Estrela

Após criar as dimensões, relacionamos as tabelas de dimensão (data, produto, vendedor) com a tabela de vendas, formando um modelo estrela. Este modelo facilita a análise e a manutenção dos dados.

Conclusão

Finalizamos a modelagem de dados no Power BI, pronta para a criação de medidas e cálculos avançados. Nas próximas aulas, exploraremos mais sobre o comportamento dos relacionamentos e análises detalhadas.