

Calculando o Ticket Médio usando AVERAGEX

Introdução

Neste tutorial, aprenderemos a criar duas versões do Ticket Médio utilizando o Power BI. A primeira versão será feita através de uma simples divisão, enquanto a segunda usará a função AverageX. Ambas as abordagens são eficazes, mas possuem pequenas diferenças em performance e contexto de filtro.

Passo 1: Criando a Primeira Versão do Ticket Médio

1. **Criar uma Nova Medida:**
 - No Power BI, vá até o modelo de dados e clique com o botão direito na tabela onde deseja criar a medida.
 - Selecione "Nova Medida".
2. **Definir a Fórmula:**
 - Nomeie a medida como `Ticket Médio versão 1`.

Insira a fórmula a seguir para calcular o Ticket Médio através de uma divisão:

```
Ticket Médio versão 1 = DIVIDE(SUM(Vendas[Total Vendido]),  
DISTINCTCOUNT(Vendas[Numero da Nota]))
```

- Esta fórmula divide o total vendido pelo número de notas emitidas.
3. **Visualizar o Resultado:**
 - Arraste a nova medida para um visual, como um cartão ou uma tabela, para ver o resultado.

Passo 2: Criando a Segunda Versão do Ticket Médio com AverageX

1. **Criar uma Nova Medida:**
 - Crie outra nova medida na mesma tabela ou em uma diferente, conforme necessário.
2. **Definir a Fórmula:**
 - Nomeie a medida como `Ticket Médio versão 2`.

Insira a fórmula utilizando a função AverageX:

```
Ticket Médio versão 2 = AVERAGEX(VALUES(Vendas[Numero da Nota]),  
[Total Vendido])
```

- Esta fórmula calcula a média do total vendido por cada número de nota.
3. **Visualizar o Resultado:**
 - Arraste esta medida para um visual, similar ao passo anterior.
 - O resultado será o mesmo que o anterior..

Passo 3: Entendendo o Contexto de Filtro

1. **Analisando um Cliente Específico:**

- Vamos entender como o contexto de filtro afeta os cálculos. Escolha um cliente específico, por exemplo, Aaron Adams.
 - Filtre a tabela de clientes pelo nome **Aaron Adams**.
 - Identifique o ID do cliente, que será utilizado para filtrar a tabela de vendas.
- 2. Aplicando o Filtro na Tabela de Vendas:**
- Filtre a tabela de vendas utilizando o ID do cliente encontrado (por exemplo, 17867 que é o id do Aaron).
 - Verifique as vendas associadas a este cliente, como o número de produtos e notas diferentes, na situação, há 3 vendas sendo que duas notas foram emitidas.
- 3. Calculando com AverageX:**
- No contexto filtrado, a função AverageX iterará sobre cada venda do cliente.
 - A fórmula **AVERAGEX** processa cada linha de vendas associada ao cliente e calcula a média dos valores.
- 4. Comparação com Outras Funções:**

Experimente substituir **AVERAGEX** por **MAXX**, **MINX** e **SUMX** para entender as diferenças:

MAXX(VALUES(Vendas[Numero da Nota]), [Total Vendido])

MINX(VALUES(Vendas[Numero da Nota]), [Total Vendido])

SUMX(VALUES(Vendas[Numero da Nota]), [Total Vendido])

- **MAXX** retornará o valor máximo, **MINX** o valor mínimo e **SUMX** a soma total dos valores.

Passo 4: Conclusão e Exemplos Adicionais

- **Revisar o Conceito de Contexto:**
 - Contexto de filtro: aplicado pela seleção de um cliente ou produto específico.
 - Contexto de linha: processado dentro da função **AVERAGEX** para iterar sobre cada venda.