

Relacionamentos Muitos-para-Muitos (M-M) no Power BI

Introdução

No Power BI, lidar com relacionamentos muitos-para-muitos (M-M) é essencial para garantir a integridade e a precisão dos dados. Esse tipo de relacionamento ocorre quando várias linhas em uma tabela estão associadas a várias linhas em outra tabela. Vamos explorar duas abordagens para estabelecer relacionamentos M-M usando um exemplo prático com uma tabela de metas, uma tabela de vendas e uma tabela de clientes.

Cenário

Suponha que temos as seguintes tabelas:

1. **Tabela de Metas:** Contém metas de vendas em uma granularidade de continente.
2. **Tabela de Vendas:** Registra as vendas realizadas.
3. **Tabela de Clientes:** Inclui informações sobre os clientes, incluindo a coluna "Continente".

Queremos avaliar as vendas em relação às metas para determinar se as metas foram atingidas. Para isso, precisamos relacionar a tabela de metas com a tabela de clientes, considerando a granularidade do continente.

Abordagem 1: Tabela Ponte

Passo a Passo:

1. **Criar a Tabela Ponte:**
 - Crie uma tabela ponte chamada "Continente", que conterá uma lista única de continentes.
2. **Relacionar a Tabela Ponte:**
 - Estabeleça um relacionamento entre a tabela ponte e a tabela de metas.
 - Estabeleça um relacionamento entre a tabela ponte e a tabela de clientes.
3. **Configurar Direção do Filtro:**
 - Defina a direção do filtro como "ambos" entre a tabela ponte e a tabela de clientes.

Detalhamento:

- **Tabela Ponte (Continente):** Esta tabela atua como intermediária, permitindo que os dados fluam entre as tabelas de metas e clientes.
- **Direção do Filtro Ambos:** Ao definir a direção do filtro como "ambos", garantimos que as alterações em qualquer uma das tabelas (clientes ou metas) afetem a outra tabela através da tabela ponte.

Abordagem 2: Relacionamento M-M Nativo

Passo a Passo:

1. **Estabelecer Relacionamento M-M:**
 - No Power BI, vá para a seção de relacionamentos.
 - Crie um relacionamento direto entre a tabela de metas e a tabela de clientes.
2. **Configurar Direção do Filtro:**
 - Defina a direção do filtro da tabela de clientes(dimensão) para a tabela de metas (fato).
 - A direção do filtro deve ser única.

Detalhamento:

- **Relacionamento M-M Nativo:** O Power BI permite a criação de relacionamentos M-M diretamente na interface de relacionamento.
- **Direção do Filtro Única:** Configurar a direção do filtro como única da dimensão para a tabela fato assegura que os dados sejam filtrados corretamente, sem ambiguidades ou ciclos de filtro.