

Laboratorio Práctico (Aplicar los conceptos estudiados sobre la unidad)

Asignatura: _____
Unidad: _____
Estudiante: _____
Docente: John Carlos Arrieta Arrieta



Se busca diseñar un sistema para la gestión de una Agencia de Castings, especializada en proveer modelos y actores a clientes para proyectos publicitarios y cinematográficos. Se contemplan los siguientes supuestos semánticos:

- La agencia atiende a dos tipos de clientes: empresas de moda y empresas de publicidad y cine. Cada cliente se identifica por un código único y cuenta con un nombre, dirección, teléfono, persona de contacto y tipo de actividad (publicidad y cine, o moda).
- Un casting se distingue por un código propio y contiene un nombre, descripción y fecha de contratación. Cada casting es contratado por un único cliente y tiene un costo asociado. Los castings pueden ser presenciales u online. En el caso de los presenciales, se especifica el número de personas requeridas por el cliente y pueden constar de múltiples fases, cada una con su fecha de inicio y número de identificación. Cada fase puede tener varias pruebas individuales, cada una identificada con un número y con detalles como fecha, sala de realización y descripción.
- Cada casting presencial es supervisado por un agente de casting, cuyos datos incluyen número de empleado, DNI, nombre y dirección.
- Los candidatos se identifican por un código y cuentan con datos personales como nombre, dirección, teléfono, fecha de nacimiento y fotografía. Además, se les asigna un perfil que incluye provincia, sexo, rango de altura, rango de edad, color de pelo, color de ojos, especialidad (modelo o actor) y experiencia previa. Se distingue entre candidatos adultos y niños, para estos últimos se registra el nombre del tutor. Algunos candidatos tienen representante, cuyos datos también se registran.
- Al contratar un casting, el cliente especifica los perfiles necesarios para los participantes. Varios perfiles pueden corresponder a un mismo casting. Los candidatos que cumplen con los perfiles requeridos pasan por pruebas individuales cuyos resultados se registran. Se informa al cliente sobre los candidatos que superan las pruebas para que realice la selección final. La información de los seleccionados se guarda para gestionar contratos posteriores, aunque este proceso no es parte del alcance actual.

En general el proceso se resume así:

Proceso de Gestión de Castings en una Agencia de Modelos y Actores

Introducción:

Laboratorio Práctico (Aplicar los conceptos estudiados sobre la unidad)

Asignatura: _____
Unidad: _____
Estudiante: _____
Docente: John Carlos Arrieta Arrieta



En una agencia dedicada a la gestión de castings para modelos y actores, es crucial establecer un proceso eficiente que permita satisfacer las necesidades de los clientes y garantizar la selección adecuada de candidatos para cada proyecto. A continuación, se describe detalladamente el proceso de gestión de castings en dicha agencia.

1. Recepción de Solicitudes de Casting:

- El proceso comienza con la recepción de solicitudes de casting por parte de los clientes, que pueden ser empresas de moda o publicidad y cine.
- Cada solicitud debe incluir información detallada sobre el proyecto, incluyendo el tipo de casting (presencial u online), el perfil de los candidatos requeridos, la fecha y ubicación del casting, así como cualquier otra especificación relevante.

2. Asignación de un Código de Casting:

- Una vez recibida la solicitud, se asigna un código único a cada casting para su identificación y seguimiento en el sistema de gestión de la agencia.

3. Selección de Candidatos:

- Con base en los perfiles requeridos por el cliente, se realiza una búsqueda en el Sistema de la agencia para seleccionar candidatos potenciales que cumplan con los criterios establecidos.
- Se realiza una revisión minuciosa de los perfiles de los candidatos para garantizar que se ajusten a las necesidades específicas del proyecto.

4. Programación y Organización del Casting:

- Una vez seleccionados los candidatos, se procede a la organización del casting, incluyendo la programación de fechas y horarios, la reserva de locaciones (en caso de castings presenciales) y la preparación de materiales necesarios para las pruebas.
- Se asignan roles específicos a los agentes de casting responsables de dirigir cada casting presencial.

5. Realización del Casting:

Laboratorio Práctico (Aplicar los conceptos estudiados sobre la unidad)

Asignatura: _____
Unidad: _____
Estudiante: _____
Docente: John Carlos Arrieta Arrieta



- Durante el casting, se llevan a cabo las diferentes fases y pruebas establecidas en la solicitud del cliente.
- Se registran los resultados de las pruebas individuales, incluyendo la evaluación de cada candidato en función de los criterios predefinidos.

6. Evaluación de Resultados:

- Una vez finalizado el casting, se realiza una evaluación de los resultados obtenidos en función de los criterios de selección establecidos por el cliente.
- Se identifican los candidatos que han superado con éxito las pruebas y se genera un informe detallado para su revisión por parte del cliente.

7. Selección Final de Candidatos:

- El cliente revisa el informe de resultados y selecciona a los candidatos que considera más adecuados para el proyecto.
- Se confirma la selección final y se procede a la siguiente etapa del proceso.

8. Gestión de Contratos (opcional):

- En caso de que el cliente decida proceder con la contratación de los candidatos seleccionados, se inicia el proceso de gestión de contratos, que puede incluir la negociación de términos y condiciones, la firma de acuerdos y la coordinación logística para el inicio del trabajo.
- El proceso de gestión de castings en una agencia de modelos y actores es fundamental para garantizar el éxito de cada proyecto. Mediante una planificación cuidadosa, una selección rigurosa de candidatos y una comunicación efectiva con los clientes, la agencia puede ofrecer un servicio de alta calidad que cumpla con las expectativas y requisitos de la industria publicitaria y cinematográfica.

Ten en cuenta que el análisis, modelo y el diseño que realices (diagrama de clases o Modelo Entidad Relación) debe satisfacer las siguientes consultas:

- Listar todos los clientes registrados en el sistema.
- Mostrar detalles de contacto de un cliente específico.
- Obtener la fecha y ubicación de un casting específico.

Laboratorio Práctico (Aplicar los conceptos estudiados sobre la unidad)



Asignatura: _____
Unidad: _____
Estudiante: _____
Docente: John Carlos Arrieta Arrieta

- Verificar si un cliente ha contratado algún casting.
- Listar todos los castings activos en el sistema.
- Obtener la lista de candidatos disponibles en la base de datos.
- Filtrar candidatos por edad, género o experiencia.
- Mostrar detalles de un contrato específico gestionado por la agencia.
- Identificar la rentabilidad de un cliente en particular.
- Obtener detalles del desempeño histórico de un candidato.
- Verificar las competencias específicas de un candidato.
- Mostrar el tiempo promedio de duración de los castings.
- Obtener el costo operativo asociado a la organización de castings.
- Listar los proyectos más rentables de la agencia.
- Verificar si un cliente ha contratado más de un casting.
- Listar los castings presenciales y online realizados por la agencia.
- Obtener detalles de nuevos clientes adquiridos a través de publicidad.
- Listar clientes potenciales que han solicitado información sobre servicios.
- Obtener el número de candidatos registrados en la base de datos.
- Mostrar la cantidad de clientes que han respondido a las campañas de correo electrónico.
- Filtrar los candidatos por especialidad y experiencia previa.
- Mostrar el tipo de actividad de un cliente específico (publicidad, cine, moda).
- Listar los castings contratados por un cliente en particular.
- Obtener la cantidad de castings presenciales realizados en una ubicación específica.
- Mostrar los perfiles de candidatos requeridos para un casting específico.
- Filtrar los candidatos por edad y género.
- Mostrar los clientes que han contratado castings en los últimos tres meses.
- Obtener la fecha de inicio y finalización de un contrato específico.
- Mostrar los detalles de contacto de los representantes de los candidatos.
- Listar los castings con la mayor cantidad de candidatos registrados.
- Mostrar el nombre y la dirección de los agentes de casting.
- Obtener la cantidad de castings online realizados en el último mes.
- Listar los castings presenciales con más de 50 candidatos.
- Mostrar el nombre y la dirección de los clientes potenciales.
- Obtener la fecha de nacimiento de un candidato específico.
- Listar los castings contratados en una fecha específica.
- Mostrar el número de empleados de un cliente específico.
- Obtener la cantidad de castings presenciales por región geográfica.
- Listar los castings presenciales con más de tres fases.

Laboratorio Práctico (Aplicar los conceptos estudiados sobre la unidad)

Asignatura: _____

Unidad: _____

Estudiante: _____

Docente: John Carlos Arrieta Arrieta



- Mostrar la fecha de inicio de un casting específico.
- Obtener el costo total de un casting específico.
- Listar los castings presenciales con al menos una prueba individual.
- Mostrar el nombre y la dirección de los candidatos menores de edad.
- Obtener la cantidad de castings contratados por una empresa de publicidad.
- Listar los castings presenciales con más de cinco pruebas individuales.
- Mostrar el nombre y la dirección de los clientes potenciales de moda.
- Obtener la cantidad de castings online contratados por un cliente específico.
- Listar los castings presenciales contratados en los últimos seis meses.
- Mostrar la fecha de contratación de un casting específico.
- Obtener la cantidad de castings presenciales contratados por una empresa de cine.