

**Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con Triple Bottom Line.**

Veronica Usma Garzón

Centro de Comercio y Servicios Regional Bolívar

ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE:

GA9-240201526-AA4-EV01

Dina Luz Ramos Martinez

Ficha:2820835

06/04/2025

## Tabla de contenido

1. Introducción.....	3
2. ¿Qué es el triple botton line? .....	4
3. Marca Sostenible .....	5
4. Conclusion . . . . .	8
5. Bbibliografia .....	9

## Introduccion

En la actualidad, el éxito de una empresa no se mide únicamente por sus ganancias económicas, sino también por su impacto en la sociedad y el medio ambiente. En este contexto, surge el concepto del **Triple Bottom Line (TBL)** o **Triple Resultado Final**, un enfoque que evalúa el desempeño de las organizaciones a través de tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental. Este modelo invita a las empresas a ser no solo rentables, sino también responsables con las personas y con el planeta.

### **¿Que es el triple bottom line?**

El Triple Bottom Line (TBL) o Triple Resultado Final, es un concepto utilizado principalmente en los negocios y la sostenibilidad para evaluar el desempeño de una organización más allá del beneficio económico tradicional, es decir, sirve como una forma de ver si una empresa está teniendo éxito pero mas alla de lo economico se fijan en dos puntos importantes, el primero es ver como le va a la gente, esto significa si la empresa trata bien a sus empleados, si ayuda a la comunidad donde trabaja y si sus productos o servicios son buenos para la sociedad en general, en este concepto no se trata solo de hacer dinero, sino de ser justo y considerado con las personas. El Segundo aspect es como le va al planeta, se refiere a si la empresa está cuidando el medio ambiente. ¿Está contaminando? ¿Está usando recursos de forma responsable? ¿Está tratando de ser amigable con la naturaleza?este desarrollo no busca solo producir, en vez de eso procurar cuidar el planeta en el proceso.

## **Marca Sostenible Juan Valdez con TRIPLE BOTTOM LINE.**



### **“Juan Valdez, una marca colombiana comprometida con la sostenibilidad”.**

Juan Valdez es una marca colombiana de café que es conocida por su calidad y autenticidad. Aunque inicialmente se centró en la venta de café, la marca se ha diversificado y ahora incluye una amplia gama de productos relacionados con el café.

Juan Valdez es un ejemplo destacado de una marca colombiana que cumple con el Triple Bottom Line al enfocarse en aspectos económicos, sociales y ambientales.

### **Aspectos económicos**

- **Crecimiento sostenible:** Juan Valdez ha logrado un crecimiento constante en sus ingresos debido a su reputación de ofrecer café de calidad premium. La marca ha expandido sus operaciones a nivel internacional, lo que ha contribuido a su crecimiento económico.
- **Apoyo a la sostenibilidad:** La marca trabaja en estrecha colaboración con los caficultores colombianos, apoyando la sostenibilidad y ofreciendo capacitación y recursos para mejorar la calidad y la productividad de sus cultivos.

### **Aspectos sociales**

- **Bienestar de los caficultores:** Juan Valdez se preocupa por las condiciones de trabajo de los caficultores y apoya el comercio justo. Los agricultores que colaboran con la marca reciben una compensación justa por sus productos.

- **Apoyo a las comunidades locales:** La marca ha invertido en proyectos de desarrollo comunitario en las regiones cafetaleras de Colombia, incluyendo la construcción de escuelas y la mejora de infraestructuras locales.

### **Aspectos ambientales**

- **Protección del medio ambiente:** Juan Valdez apoya la sostenibilidad ambiental, promoviendo prácticas de agricultura sostenible entre sus caficultores, como la conservación del suelo y la biodiversidad, así como la reducción del uso de productos químicos en el cultivo de café.

- **Reducción de residuos:** La marca trabaja en la reducción de residuos, gestionando responsablemente los residuos en sus operaciones y tiendas.

Juan Valdez es una marca comprometida con la sostenibilidad, y su enfoque en los factores económicos, sociales y ambientales ha contribuido a su éxito y reconocimiento a nivel global.

Además de los aspectos económicos, sociales y ambientales mencionados anteriormente, Juan Valdez también se compromete con la sostenibilidad cultural. La marca trabaja para preservar la cultura cafetera colombiana, promoviendo el orgullo y la identidad nacional.

Juan Valdez también se compromete con la sostenibilidad ética. La marca se adhiere a los principios del comercio justo y trabaja para garantizar que sus caficultores reciban un trato justo y equitativo.

## Conclusion

El enfoque del Triple Bottom Line permite a las empresas trascender los límites del beneficio económico, promoviendo un equilibrio entre el crecimiento financiero, el bienestar social y el cuidado ambiental. **Juan Valdez** representa un modelo ejemplar de cómo una marca puede integrar estos tres pilares en sus operaciones, beneficiando a los caficultores, apoyando a las comunidades locales y protegiendo el medio ambiente, sin dejar de ser competitiva a nivel global.



## **Bibliografía**

[Juan Valdez – El café de todo un país](#)

[Federación Nacional de Cafeteros - Sitio de la Federación Nacional de Cafeteros](#)

[¿En qué consiste el concepto Triple Bottom Line? | OBS Business School](#)