



# EventosFSA

## Modelo de Negócio e Projeções

Análise completa de receitas, custos e potencial de crescimento

**Versão 2.0 | Novembro 2025**

Documento confidencial para investidores e parceiros

## Resumo Executivo

## 💡 Oportunidade de Mercado

Feira de Santana é a 2ª maior cidade da Bahia:

- 📍 620.000+ habitantes
- 🍺 500+ bares e restaurantes com música ao vivo
- 🎤 300+ artistas locais ativos
- 💰 R\$ 2 milhões/ano em cachês musicais
- 🌐 Mercado fragmentado sem solução digital

## O Problema que Resolvemos

Ator	Dor	Nossa Solução
Artista	Dificuldade em conseguir shows	Propostas chegam pelo app
Estabelecimento	Não conhece artistas disponíveis	Catálogo com vídeos e avaliações
Público	Não sabe onde tem show hoje	Agenda completa e filtrada
Gorjetas	Ninguém anda com dinheiro	PIX instantâneo pelo celular

## Modelo de Receita

### Fontes de Receita do EventosFSA

#### 1. Comissão sobre Cachês (Receita Principal)

Cobramos 5% sobre cada cachê pago via plataforma:

Cachê do Artista	Taxa EventosFSA	% da Receita Total
R\$ 300 (pequeno)	R\$ 15	~70% dos eventos
R\$ 500 (médio)	R\$ 25	~20% dos eventos
R\$ 1.000 (grande)	R\$ 50	~10% dos eventos

**Taxa média por evento:** R\$ 22,50

## 2. Assinaturas Premium (Receita Recorrente)

Plano	Preço	Público-Alvo	Benefícios
Premium Artista	R\$ 29,90/mês	Músicos profissionais	Destaque, estatísticas, selo
Premium Estabelecimento	R\$ 49,90/mês	Bares engajados	Prioridade, relatórios, suporte VIP

## 3. Receitas Futuras (Fase 2+)

Fonte	Modelo	Potencial Mensal
Anúncios segmentados	CPM/CPC	R\$ 500 - R\$ 2.000
Venda de ingressos	10% por ingresso	R\$ 1.000 - R\$ 5.000
Parcerias B2B	Fee fixo	R\$ 1.000 - R\$ 5.000
API para terceiros	SaaS B2B	R\$ 500 - R\$ 2.000

# Projeções Financeiras — Ano 1

Métrica	Mês 1-3	Mês 4-6	Mês 7-12
Estabelecimentos ativos	10	30	50
Artistas cadastrados	30	80	150
Eventos/mês	40	150	400
Cachê médio	R\$ 350	R\$ 400	R\$ 450
Premium Artistas	5	20	40
Premium Estabelecimentos	0	10	25

## Receita Projetada por Período

### Meses 1-3: Lançamento

Comissões:  $40 \text{ eventos} \times \text{R\$ } 350 \times 5\% = \text{R\$ } 700/\text{mês}$

Premium Artistas:  $5 \times \text{R\$ } 29,90 = \text{R\$ } 150/\text{mês}$

Premium Estabelecimentos: 0

 Total: R\$ 850/mês

### Meses 4-6: Crescimento

Comissões:  $150 \text{ eventos} \times \text{R\$ } 400 \times 5\% = \text{R\$ } 3.000/\text{mês}$

Premium Artistas:  $20 \times \text{R\$ } 29,90 = \text{R\$ } 598/\text{mês}$

Premium Estabelecimentos:  $10 \times \text{R\$ } 49,90 = \text{R\$ } 499/\text{mês}$

 Total: R\$ 4.097/mês

## Meses 7-12: Consolidação

Comissões:  $400 \text{ eventos} \times \text{R\$ } 450 \times 5\% = \text{R\$ } 9.000/\text{mês}$

Premium Artistas:  $40 \times \text{R\$ } 29,90 = \text{R\$ } 1.196/\text{mês}$

Premium Estabelecimentos:  $25 \times \text{R\$ } 49,90 = \text{R\$ } 1.248/\text{mês}$

 Total: R\$ 11.444/mês

## Resumo Anual

Período	Receita Mensal	Meses	Receita Acumulada
Mês 1-3	R\$ 850	3	R\$ 2.550
Mês 4-6	R\$ 4.097	3	R\$ 12.291
Mês 7-12	R\$ 11.444	6	R\$ 68.664
ANO 1	-	12	R\$ 83.505

## Estrutura de Custos

### Custos Fixos Mensais

Item	Valor Mensal	Anual
Hospedagem cloud (Vercel Pro)	R\$ 200	R\$ 2.400

Domínio + SSL	R\$ 15	R\$ 180
E-mail profissional (Google)	R\$ 50	R\$ 600
Ferramentas (Analytics, Sentry)	R\$ 100	R\$ 1.200
<b>Total Fixo</b>	<b>R\$ 365</b>	<b>R\$ 4.380</b>

## Custos Variáveis

Item	Base de Cálculo	Estimativa
Taxa gateway (Mercado Pago)	2% das transações	~R\$ 100/mês no ano 1
Marketing digital	10% da receita	~R\$ 500/mês médio
Materiais impressos (QR Codes)	R\$ 20 por estabelecimento	~R\$ 100/mês
Suporte ao cliente	5% da receita	~R\$ 250/mês médio

## Projeção de Lucro — Ano 1

### Cenário Conservador

Linha	Valor
<b>Receita Bruta</b>	
Custos Fixos	- R\$ 4.380
<b>Lucro Operacional</b>	<b>R\$ 66.599</b>
<b>Margem</b>	<b>79,8%</b>

# Análise de Mercado

## TAM — Total Addressable Market

Mercado total de música ao vivo em FSA + Região:

Métrica	Valor
Estabelecimentos com música	500+
Artistas profissionais	300+
Eventos por ano	6.000+
Volume de cachês	R\$ 2.000.000/ano
Comissão potencial (5%)	R\$ 100.000/ano

## SAM — Serviceable Available Market

Mercado acessível (estabelecimentos tech-ready):

Métrica	Valor	% do TAM
Estabelecimentos	200	40%
Artistas	150	50%
Eventos/ano	2.400	40%

## SOM — Serviceable Obtainable Market (Ano 1)

Meta realista para o primeiro ano:

Métrica	Meta Ano 1	% do SAM
Estabelecimentos	50	25%

Artistas	80	53%
Eventos	600	25%

# R\$ 83.505

Receita projetada para o Ano 1

## Análise Competitiva

### Cenário Atual

Solução	Tipo	Forças	Fraquezas
WhatsApp	Informal	Todos usam	Sem organização, sem histórico
Facebook Events	Rede social	Grande alcance	Sem monetização, sem gorjetas
Sympla	Ingressos	Consolidado	Foco em shows grandes
Agências	Tradicional	Relacionamento	Cara, fechada, pouco transparente

### Nosso Diferencial Competitivo

- Foco hiperlocal** — Feito especificamente para FSA
- Gorjetas digitais** — Inovação única no mercado local
- QR Code integrado** — Experiência no local do show
- Ranking gamificado** — Engajamento contínuo
- Baixa barreira** — Gratuito para começar, paga só quando usa

## Barreiras de Entrada

Barreira	Descrição
Network effects	Quanto mais artistas, mais estabelecimentos querem entrar
Dados históricos	Avaliações e ranking acumulados são difíceis de replicar
Relacionamento local	Conhecimento profundo do mercado de FSA
First-mover	Quem chegar primeiro domina

## Estratégia de Crescimento

### Fase 1: Validação (Meses 1-3)

Meta: 10 estabelecimentos + 30 artistas

1 Onboarding personalizado — Visita presencial aos primeiros parceiros

2 Eventos piloto — Acompanhar de perto para ajustar produto

3 Feedback intensivo — Entrevistas semanais com usuários

4 Zero CAC — Usar rede de contatos pessoais

### Fase 2: Crescimento (Meses 4-6)

Meta: 30 estabelecimentos + 80 artistas

- Marketing digital (Instagram, Facebook Ads)

- Parcerias com produtores de eventos
  - EventosFSA - Modelo de Negócio
- Programa de indicação (R\$ 20 por indicação)
- Cobertura de mídia local (rádios, blogs)

## Fase 3: Escala (Meses 7-12)

**Meta:** 50 estabelecimentos + 150 artistas

- Equipe de vendas (1-2 pessoas em campo)
- Preparação para expansão regional
- Lançamento de planos premium
- App mobile nativo

## Investimento Necessário

### Capital para Lançamento (MVP → Produção)

Item	Valor
Desenvolvimento (já feito)	R\$ 0
Hospedagem (12 meses)	R\$ 2.400
Domínio + Certificados	R\$ 200
Material gráfico inicial	R\$ 500
Marketing de lançamento	R\$ 2.000
Reserva operacional	R\$ 750
<b>TOTAL NECESSÁRIO</b>	<b>R\$ 5.850</b>

Pessimista	8 meses
Conservador	5 meses
Otimista	3 meses

💡 Com R\$ 5.850 de investimento e receita projetada de R\$ 83.505 no ano 1, o ROI é de aproximadamente 1.327%

## Riscos e Mitigações

Risco	Probabilidade	Impacto	Mitigação
Baixa adesão inicial	Média	Alto	Onboarding presencial, incentivos
Concorrente forte	Baixa	Médio	Fidelização, foco local, first-mover
Problemas técnicos	Baixa	Alto	Monitoramento 24/7, backup
Sazonalidade	Alta	Médio	Diversificar para eventos corporativos
Dependência de PIX	Baixa	Médio	Múltiplos gateways de pagamento

## Métricas de Sucesso (KPIs)

### Métricas de Aquisição

KPI	Meta Mês 6	Meta Ano 1
Estabelecimentos ativos	30	50

Artistas cadastrados	80	150
Usuários (público)	1.000	5.000
Downloads PWA	200	1.000

## Métricas de Engajamento

KPI	Meta
Eventos/mês	400
Taxa de confirmação	>80%
Avaliações por evento	>5
Gorjeta média por show	>R\$ 50
NPS	>50

## Métricas Financeiras

KPI	Meta Ano 1
MRR (Receita Recorrente)	R\$ 11.000
LTV (Lifetime Value)	R\$ 500/estabelecimento
CAC (Custo de Aquisição)	<R\$ 50/estabelecimento
Churn mensal	<5%
Margem operacional	>75%

## Conclusão

## Argumento

## Evidência

**Mercado pronto**

**Produto validado**

MVP funcional, testado e online

**Baixo investimento**

**Alta margem**

~80% de lucro operacional

**Escalável**

**Impacto social**

Fortalece cultura e economia criativa local

**Time comprometido**

## Próximos Passos

**1** Definir investimento inicial — R\$ 5.850 para 12 meses de operação

**2** Contratar domínio e hospedagem — eventosfsa.com.br em produção

**3** Integrar pagamentos — Mercado Pago em ambiente de produção

**4** Onboarding dos primeiros 10 parceiros — Estabelecimentos piloto

**5** Lançamento público — Com campanha de marketing local



O EventosFSA está pronto para transformar a cena musical de Feira de Santana.

 EventosFSA - Modelo de Negócio

Para discussão detalhada do investimento e parcerias:

 [contato@eventosfsa.com.br](mailto: contato@eventosfsa.com.br)

 (75) 99999-9999

*EventosFSA — Conectando música, negócios e pessoas*

Feira de Santana, Bahia — Brasil