



EventosFSA

Modelo de Negócio e Projeções Financeiras

Análise completa de receitas, custos e potencial de crescimento

Versão 1.0 | Novembro 2025

Documento confidencial para investidores e parceiros

Resumo Executivo

O **EventosFSA** é uma plataforma SaaS (Software as a Service) que conecta artistas, estabelecimentos e público no ecossistema de eventos e música ao vivo de Feira de Santana, Bahia.

Oportunidade de Mercado

Feira de Santana é a **2ª maior cidade da Bahia** com:

- **600.000+ habitantes**
- **500+ bares e restaurantes**
- **300+ artistas locais**
- **Cultura de boteco e música ao vivo forte**

Modelo de Receita

Fontes de Receita

1. Comissão sobre Cachês (Principal)

Taxa: 5% sobre cada cachê pago via plataforma

Cenário	Cachê médio	Taxa EventosFSA
Show pequeno	R\$ 300	R\$ 15
Show médio	R\$ 500	R\$ 25
Show grande	R\$ 1.000	R\$ 50

2. Planos Premium

Plano	Preço	Público
Premium Artista	R\$ 29,90/mês	Músicos que querem destaque
Premium Estabelecimento	R\$ 49,90/mês	Bares que querem prioridade

3. Receitas Futuras (Fase 2)

Fonte	Potencial
Anúncios segmentados	R\$ 500-2.000/mês
Venda de ingressos	10% por ingresso
Parcerias B2B	R\$ 1.000-5.000/parceria

Projeção Financeira - Ano 1

Premissas

Métrica	Mês 1-3	Mês 4-6	Mês 7-12
Estabelecimentos ativos	10	30	50
Artistas cadastrados	30	80	150
Eventos/mês	40	150	400
Cachê médio	R\$ 350	R\$ 400	R\$ 450

Receita Projetada

Meses 1-3 (Lançamento)

Comissões: $40 \text{ eventos} \times R\$ 350 \times 5\% = R\$ 700/\text{mês}$ **Premium:** $5 \text{ artistas} \times R\$ 29,90 = R\$ 150/\text{mês}$

Total: R\$ 850/mês

Meses 4-6 (Crescimento)

Comissões: $150 \text{ eventos} \times R\$ 400 \times 5\% = R\$ 3.000/\text{mês}$ **Premium Artistas:** $20 \times R\$ 29,90 = R\$ 598/\text{mês}$ **Premium**

Estabelecimentos: $10 \times R\$ 49,90 = R\$ 499/\text{mês}$

Total: R\$ 4.097/mês

Meses 7-12 (Consolidação)

Comissões: $400 \text{ eventos} \times \text{R\$ } 450 \times 5\% = \text{R\$ } 9.000/\text{mês}$ **Premium Artistas:** $40 \times \text{R\$ } 29,90 = \text{R\$ } 1.196/\text{mês}$ **Premium Estabelecimentos:** $25 \times \text{R\$ } 49,90 = \text{R\$ } 1.248/\text{mês}$

Total: R\$ 11.444/mês

Resumo Ano 1

Período	Receita Mensal	Receita Acumulada
Mês 1-3	R\$ 850	R\$ 2.550
Mês 4-6	R\$ 4.097	R\$ 12.291
Mês 7-12	R\$ 11.444	R\$ 68.664
Total Ano 1	-	R\$ 83.505

Custos Operacionais

Custos Fixos Mensais

Item	Valor
Hospedagem cloud (AWS/Vercel)	R\$ 200
Domínio + SSL	R\$ 15
E-mail profissional	R\$ 50
Ferramentas (analytics, etc)	R\$ 100
Total Fixo	R\$ 365/mês

Custos Variáveis

Item	Cálculo
Taxa gateway pagamento	2% das transações

Marketing digital	10% da receita
Suporte ao cliente	5% da receita

Projeção de Lucro - Ano 1

Cenário Conservador

Métrica	Valor
Custos Fixos	R\$ 4.380
Lucro Líquido	R\$ 64.929

Análise de Mercado

TAM - Total Addressable Market

Feira de Santana + Região Metropolitana:

- 500+ estabelecimentos com música ao vivo
- 300+ artistas profissionais
- 4.000+ eventos por ano
- R\$ 2 milhões/ano em cachês

R\$ 100.000/ano

Potencial de comissões (5% do mercado de cachês)

SAM - Serviceable Available Market

Estabelecimentos tecnologicamente aptos:

- 200 estabelecimentos (40% do total)
- 150 artistas ativos (50% do total)
- 2.000 eventos/ano

SOM - Serviceable Obtainable Market (Ano 1)

Meta realista:

- 50 estabelecimentos (25% do SAM)
- 80 artistas (53% do SAM)
- 600 eventos

Análise Competitiva

Concorrentes Diretos

Plataforma	Abrangência	Modelo	Fragilidade
WhatsApp	Nacional	Informal	Sem organização
Facebook Events	Global	Gratuito	Sem monetização
Sympla	Nacional	Ingressos	Não foca em bares

Nosso Diferencial

- ✓ **Foco local** - Feito para Feira de Santana
- ✓ **Sistema de gorjetas** - Inovação exclusiva
- ✓ **QR Code integrado** - Experiência no local
- ✓ **Ranking de artistas** - Gamificação
- ✓ **Baixa barreira** - Gratuito para começar

Estratégia de Crescimento

Fase 1: Validação (Meses 1-3)

Meta: 10 estabelecimentos + 30 artistas

- Onboarding pessoal com primeiros parceiros
- Eventos piloto para ajustar o produto
- Coleta de feedback intensiva

- Zero custo de aquisição (rede de contatos)

Fase 2: Crescimento (Meses 4-6)

Meta: 30 estabelecimentos + 80 artistas

- Marketing digital (Instagram, Facebook)
- Parcerias com produtores de eventos
- Programa de indicação
- Cobertura de mídia local

Fase 3: Escala (Meses 7-12)

Meta: 50 estabelecimentos + 150 artistas

- Equipe de vendas (1-2 pessoas)
- Expansão para cidades vizinhas
- Funcionalidades premium
- App mobile

Investimento Necessário

Para Lançamento (MVP)

Item	Valor
Desenvolvimento (já feito)	R\$ 0
Hospedagem (6 meses)	R\$ 1.200
Domínio + Certificados	R\$ 150
Material gráfico (QR Codes)	R\$ 500
Marketing inicial	R\$ 2.000
Reserva operacional	R\$ 2.000
Total	R\$ 5.850

Retorno do Investimento (ROI)

Cenário	Payback
Conservador	6 meses
Moderado	4 meses
Otimista	2 meses

Riscos e Mitigações

Risco	Probabilidade	Impacto	Mitigação
Baixa adesão inicial	Média	Alto	Onboarding pessoal, incentivos
Concorrente entrar	Baixa	Médio	Fidelização, foco local
Problemas técnicos	Baixa	Alto	Monitoramento, backup
Sazonalidade	Alta	Médio	Diversificar para eventos

Métricas de Sucesso (KPIs)

Métricas de Aquisição

KPI	Meta Mês 6	Meta Ano 1
Estabelecimentos ativos	30	50
Artistas cadastrados	80	150
Usuários (público)	1.000	5.000

Métricas de Engajamento

KPI	Meta
Eventos/mês	400
Taxa de confirmação	80%

Avaliações por evento	5+
Gorjetas por show	R\$ 50+

Métricas Financeiras

KPI	Meta Ano 1
Receita Recorrente Mensal (MRR)	R\$ 11.000
Lifetime Value (LTV)	R\$ 500/estabelecimento
Custo de Aquisição (CAC)	R\$ 50/estabelecimento
Churn mensal	<5%

Conclusão



Por que investir no EventosFSA?

1. **Mercado pronto** - Feira de Santana tem demanda real
2. **Produto validado** - MVP funcional e testado
3. **Baixo investimento** - R\$ 6 mil para começar
4. **Alta margem** - 77% de lucro líquido projetado
5. **Escalável** - Modelo replicável para outras cidades
6. **Impacto social** - Fortalece a cultura local



Vamos Conversar?

Este documento apresenta uma visão geral do modelo de negócio.

Para discussão detalhada de investimento e parceria:

Contato: contato@eventosfsa.com.br

