

Agenda

- O Palestrante
- 2 Big Data & Analytics
- Ciência de Dados e Aplicações
- Formação de Equipes Analíticas



O Palestrante



MARCELO FERNANDES

Estatístico graduado na Universidade Federal do Paraná (1999) (registro 8597-A - CONRE 3a. região), pós-graduado em Engenharia Econômica (FAE Business School - 2000), pós-graduado em Pesquisa de Mercado, Opinião e Mídia (ESPM Business School - 2005) e mestre em Administração de Empresas (Universidade Presbiteriana Mackenzie - 2008), com mais de 20 anos de experiência na utilização de Analytics e Machine Learning, aplicados a Risco de Crédito, Cobrança, Fraude e Marketing, em grandes empresas como HSBC, Orbitall, Santander, SPSS, Redecard, Itaú-Unibanco, SAS, Ernst & Young e Paschoalotto. Atualmente, é Analytic Science Manager na FICO - Fair Isaac Corporation.



mpfaguila@gmail.com



-55 (11) 9 9962-2701



https://www.linkedin.com/in/marcelopiresfernandes/



YouTube https://www.youtube.com/channel/UCHoh3V9RdkvZiKb9a9nEr0w ?view as=subscriber

2017 This Is What Happens In An Internet Minute

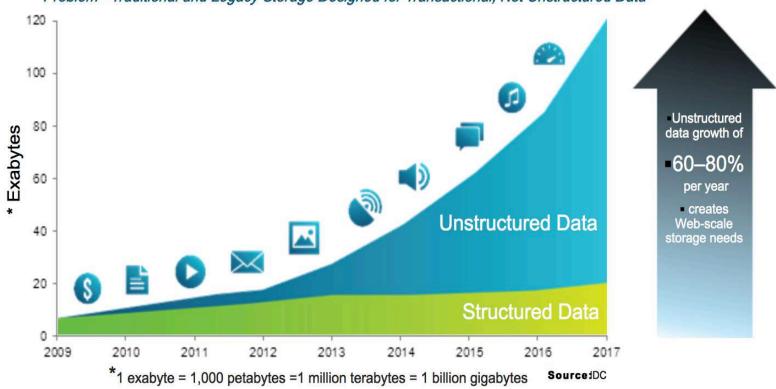


Fonte: https://www.marketwatch.com/story/the-incredible-amount-of-action-that-takes-place-on-the-inter net-every-60-seconds-2017-08-03

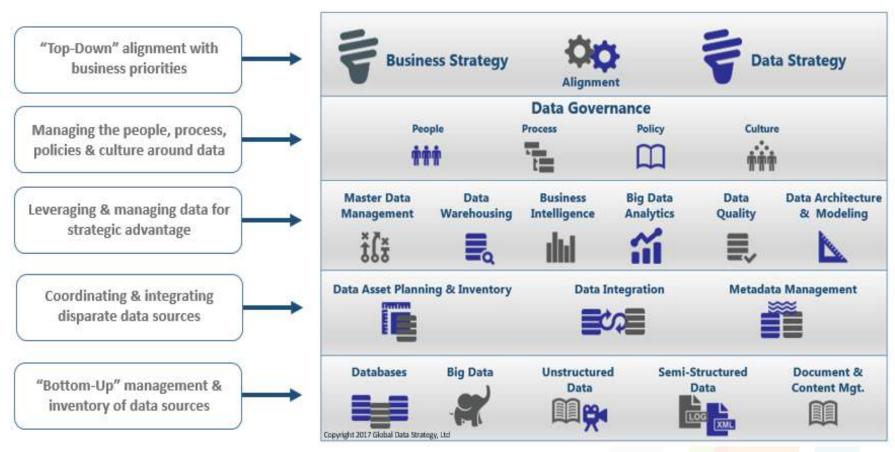


Data Growth





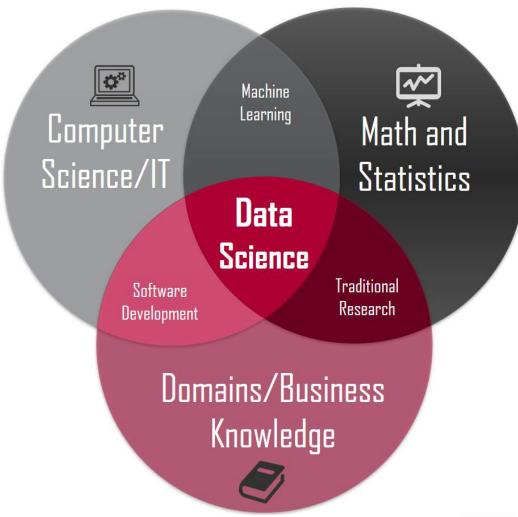
Fonte: https://www.dubber.net/unlocking-unstructured-data-voice-processing-power-zoe/

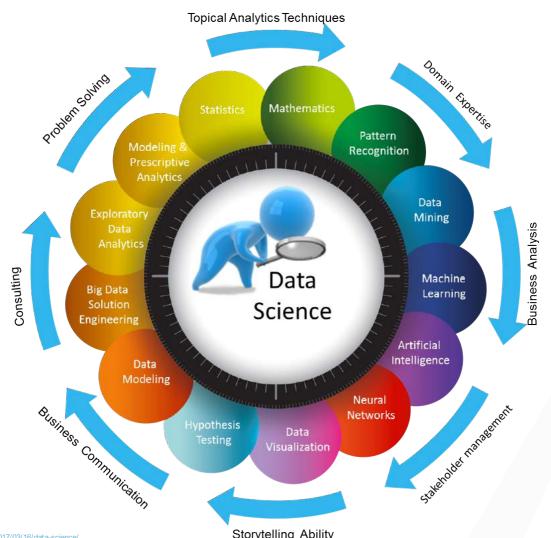


Fonte: http://www.dataversity.net/data-management-vs-data-strategy-a-framework-for-business-success/

Where is the next step-change in driving an intelligent response? Cognitive Highly automated optimization solutions that get smarter over time What should we do about it? **Prescriptive** Collaborate for maximum business value, informed by advanced analytics earning What will Happen? **Predictive** Optimization Understand the most likely future scenario, and its business implications What happened? Reporting **Descriptive** Get in touch with reality, a single source of the truth. Largely Reporting. Fonte: http://beetfusion.com/blogs/lora-cecere/using-bits-buil din g-d igita l-outsi de-process es







Fonte: https://orzota.com/2017/03/16/data-science/

Storytelling Ability





Precos

Pesquisa

Por que o Google

Produtos

Soluções

Launcher

Clientes

Documentação

BLOG DO GOOGLE CLOUD SOBRE BIG DATA E APRENDIZADO DE MÁQUINA

Inovação em tecnologia de aprendizado de máquina e processamento de dados



Como usar o aprendizado de máquina para otimização de preços de seguros

Quarta-feira, 29 de março de 2017

Por Kaz Sato, mediador de desenvolvedores da equipe do Google Cloud

A empresa de seguros global AXA usou o aprendizado de máquina em uma prova de conceito para otimizar os preços ao prever com precisão de 78% os acidentes de trânsito com "grandes perdas".

A estrutura de aprendizado de máquina TensorFlow é de código aberto desde 2015. Nesse tempo relativamente curto, o ecossistema dessa solução teve uma enorme expansão: até o momento, mais de 8.000 projetos de código aberto usam as bibliotecas do TensorFlow. Esse interesse crescente também se reflete no papel cada vez maior que o TensorFlow tem em todos os tipos de aplicações de processamento de imagens (com exemplos que incluem detecção de câncer de pele, diagnóstico de retinopatia diabética e até mesmo classificação de pepinos), bem como processamento de linguagem natural, como a tradução de idiomas.

O TensorFlow também começou a ser usado para melhorar a análise de dados preditivos para casos d¥ uso comercial convencionais, como a otimização de preços. Por exemplo, nesta postagem, mostrarei por que a AXA, uma grande empresa de seguros global, criou uma prova de conceito usando o TensorFlow como um serviço gerenciado no Google Cloud Machine Learning Engine para prever acidentes de carro com "grandes perdas" envolvendo clientes dela

Soluções para Big Data

Imersões em produtos, comparações técnicas, instruções, dicas e truques para usar as mais recentes tecnologias de processamento de dados e aprendizado de máquina.

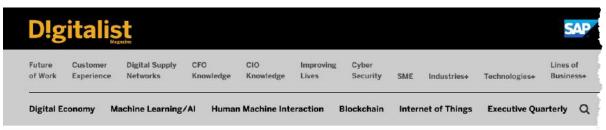
Saiba mais

⊙ Google Cloud Platform

AVALIAÇÃO GRATUITA de 12

Fonte: https://cloud.google.com/blog/big-data/2017/03/using-mac hi ne-learn in g-for-ins uranc e-pricin g-optim ization





16-January-2017 | Digital Supply Networks



Using Data Science For Predictive Maintenance











A few years ago, there were two recall announcements from the National Highway Traffic Safety Administration, warning of problems that could cause fires in two auto brands. For both automakers, these defect required significant money and time to resolve.

Manufacturers in the aerospace, rail, equipment, and automotive industries face the challenge of ensuring maximum availability of critical assembly line systems and keeping those assets in good working order, while simultaneously minimizing the cost of maintenance and time-based or count-based repairs. Identifying root causes of faults and failures must also happen without labs or testing. As more vehicles, industrial equipment, and assembly robots communicate their status to a central server, detection of faults becomes easier and more practical.







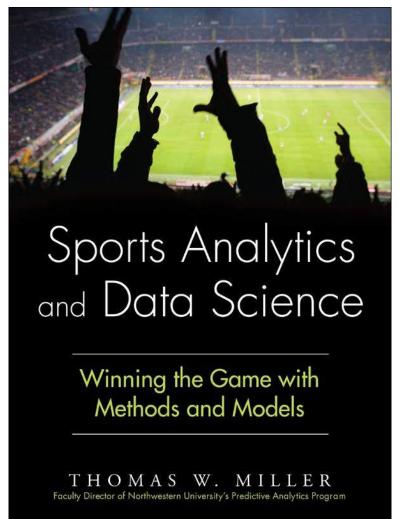
Fonte: http://www.digitalistmag.com/digital-supply-networks/20 17/01/1 6/data-sc ienc e-for-pre dictiv e-mai ntena nce- 048 242 52





Fonte: https://www.fx-mm.com/news/70783/fico-machine-learning-algorithms-improve-cnp-fraud-detection-30/











On Campus v

Online 🗸

Corporate Offerings

Hiring Partners

Student Projects

About Us 🗸

blog > machine learning > using machine learning to forecast sales

Using Machine Learning to Forecast Sales









Forecasting sales is an integral part of running successful businesses. Sales forecasting allows businesses to plan for the future and be prepared to meet demands and maximize profits. By knowing the demand, production and supply can be managed more effectively to drive business. Walmart has used precise forecasts to manage their 11,500 stores and generate \$482.13 billion in 2016. Without models to guide their business, they could have been looking at more operating expenses and less revenue.

Fonte: https://nycdatascience.com/blog/student-works/using-machine-learning-forecast-sales/

Subscribe to our Newsletter

Sign up to our newsletter for updates and exclusive promotions.

Email Address

Subscribe to the blog





PRODUCT SOLUTIONS RESOURCES > BLOG ABOUT >

CONTACT

Superior Debt Collection With Predictive Analytics

by Satish Shenoy | Feb 21, 2018 | Blog | 0 comments



A Customer Engagement center is a central point from which all customer contacts, including voice calls, chat, email, social media, faxes, letters, etc., of an enterprise are managed. According to the Head of a leading BPO that handles 9 percent of the world's contact center traffic, over ninety percent of all engagement centers are driven by static rules-based systems. As customer information changes, these rules degrade, and new information is not leveraged quickly, resulting in poor customer experiences. These poor experiences further lead to lower customer satisfaction and decreased Net Promoter Scores (NPS), resulting in operational inefficiencies and lost

RECENT POSTS

ScoreData Announces Investment From Recruit Holdings

Superior Debt Collection With Predictive Analytics

ScoreData Launches ScoreFast 2.0 for Engagement Centers at The Avaya Engage Conference

Avaya Announces A.I.Connect Initiative to Boost Ecosystem of Artificial Intelligence Technologies for Enterprise Communications

ScoreData Corporation Announces Completion of Series Seed Financing

CATEGORIES

Banking

Blog

CPG/Retail

Finance

Insurance

News

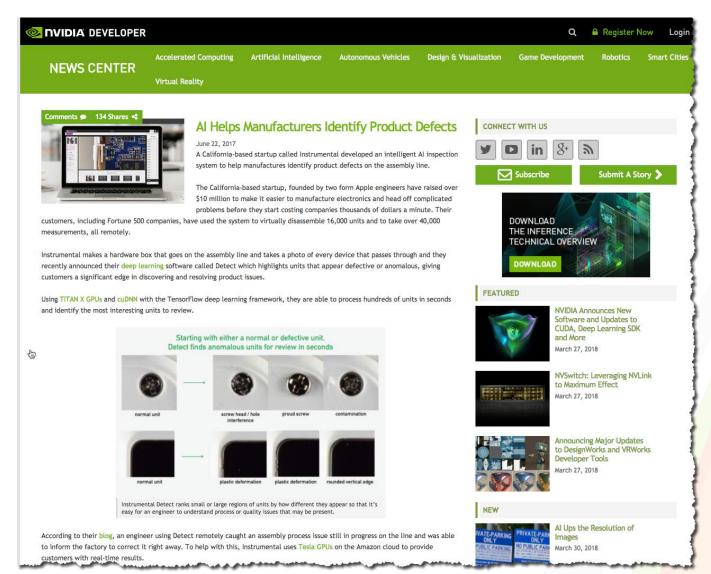
Successes

Telecom

Uncategorized

Fonte: http://scoredata.com/superior-debt-collection-with-predictive-analytics/









Fonte: http://www.speechtechmag.com/Articles/Editorial/Feature/Speech-Analytics-Showing-Great-Promise-Thanks-to-Al-and-Machine-Learning-122920.aspx



segunda-feira, abril 2, 2018



SOBRE - ASSOCIE-SE - NOTÍCIAS -ARTIGOS FCOSSISTEMA CONTATO V



Empresas de tecnologia revitalizam o mercado jurídico



A 14ª edição da Fenalaw, a maior feira jurídica da América Latina, tem se destacado pela divulgação de inúmeros serviços e produtos jurídicos que apostam em tecnologia e inovação para evitar o desperdício de tempo dos advogados, principalmente em rotinas repetitivas. Essas empresas, geralmente startups, são a nova fagulha do mercado jurídico e apontam tendências para a advocacia moderna. Já existe até a Associação Brasileira de Lawtechs e Legaltechs (AB2L), que reúne várias startups, cujo objetivo é contribuir para o desenvolvimento de um ambiente de tecnologia e inovação na prática jurídica. Não há dúvida de que os escritórios terão de se acostumar a uma nova realidade e vão precisar se adaptar se quiserem permanecer no mercado. Após um passeio pela feira, que está sendo realizada em São Paulo/SP, selecionel algumas dessas empresas, por segmento de atuação, que apresentam novidades e serviços que todo advogado precisa conhecer.

JURIMETRIA

Foi-se o tempo em que o Direito era uma ciência bem distante da matemática. Hoje qualquer tomada de decisão assertiva em um escritório depende de uma

Vome	
elefon	e
(ddd) -	+ numero de telefone
Estado	
Quer pa	articipar do grupo no Telegram?
Sim	
Enviar	
Os pró	ximos 15 eventos do noszo ecossistema:
Os pró	ximos 15 eventos do noszo ecossistema: @aintairo AB2L Silicon Valley Experience @Vale do Silicio
Os pró	idimos 15 eventos do noszo ecossistema: da Interio AB2L Siticon Valley Experience @Vale do Siticio 11:00 O mercado da Inovação e o
Os pró	ximos 15 eventos do noszo ecossistema: @aintairo AB2L Silicon Valley Experience @Vale do Silicio
Os pró	ximos 15 eventos do nosso ecossistema: (da interio AB2L Silicon Valley Experience @Vale do Silicio 11:00 O mercado da Inovação e o futuro @Faculdade de Direito da
Os pró	ximos 15 eventos do nosso ecossistema: @atteiro AB2L Silicon Valley Experience @Vale do Silicio 11:00 O mercado da inovação e o luturo@Faculdade de Direito da Universidade Faderal de Minas Gerais 19:30 Innovation Law: o futuro é agoral
Os pró	Mimos 15 eventos do nosso ecossistema: @atteiro AB2L Silicon Valley Experience @Vale do Silicio 11:00 O mercado da Inovação e o futuro @Faculdade de Direito da Universidade Federal de Minas Gerais 19:30 Innovation Law: o futuro é agoral @Unidade Universitária Florianópolis 09:00 CodeX FutureLaw Conference
ABR 2 STE	Mimos 15 eventos do nosso ecossistema: Galitatiro AB2L Silicon Valley Experience @Vale do Silicio 11:00 O mercado da Inovação e o futuro @Faculdade de Direito da Universidade Federal de Minas Gerais 19:30 Innovation Lawr o futuro é agoral @Unidade Universitária Florianópolis 09:00 CodeX FutureLaw Conference 2018 11:00 Proteção de Dados e Cyber

Fonte: https://www.ab2l.org.br/empresas-de-tecnologia-revita lizam-o-merc ado-juri dic o/







SOLUTI

CERTIFICADO DIGITAL É NA SOLUTI.



ÚLTIMAS NOTÍCIAS

FIQUE INFORMADO

BANCO DE NOTÍCIAS DESTAQUES MERCADO SERASA

Estudantes conhecem dia a dia da profissão de cientista de dados no DataLab da Serasa **Experian**

18/07/2017

lunos fazem estágio de um mês na empresa para conhecer o cotidiano de um laboratório de inovação A tecnológica. A prática possibilita que tenham mais informações na hora de escolherem a profissão

São Paulo, 18 de julho de 2017 - No mês de junho, três estudantes da Escola Suíço-Brasileira de São Paulo conheceram de perto o dia a dia do DataLab, laboratório de inovação da Serasa Experian, em São Paulo.

Após o fechamento de uma parceria com o colégio, os alunos escolheram a empresa para um programa de estágio, que tem como objetivo colocar os jovens em contato com o dia a dia de uma companhia, auxiliandoos em sua

escolha profissional.

"Esta é uma oportunidade única de, ainda durante o Ensino Médio, conviver com pessoas que possuem um nível acadêmico avançado e experiência com o mercado de tecnologia, o que traz uma bagagem adicional de aprendizado a estes estudantes", explica Marcelo Pimenta, diretor do DataLab da Serasa Experian.

Com a monitoria de profissionais conceituados, os alunos têm liberdade para criar e desenvolver sem limitações seus potenciais na área de tecnologia. Os três alunos são campeões de Olimpíadas de Robótica no Brasil e escolheram a experiência por terem interesse em seguir carreira no campo da inovação no futuro.

Rubens Henrique Camargo Bueno, Coordenador Pedagógico da Fearls Pulco, Remileire de la la la considera de considera de la considera de



Marcelo Pimenta | Head Latam DataLabs

odastre-se em nossa newsle gado em tudo que acontece	
Nome:	
E-mail:	
Não sou um robó	rsCAPTCH/ Pricecidade - Terrare
Assinar	
Digitalize seus documentos,	

CRYPTORAVE 2018 -SÃO PAULO





Existe esse super-herói chamado cientista de dados?





WHO AM I?

I am a part analyst & part artist. I use my analytical and technical abilities to extract meaning / insights from massive data sets.



WHAT DO I RELY ON?

- 1. Analytics
- **Predictive Models**
- Statistical Analysis & Modeling
- **Data Mining**
- 5. Sentiment Analysis
- 6. What-if Analysis

THE PROCESS I FOLLOW

Define Problem Structure Data

Use **Programming** Language

HOW DO I HELP ORGANIZATIONS TODAY?

- Increase data accuracy
- **Develop strategies**
- Improve operational efficiency
- Reduce costs
- Mitigate risks
- Offer personalized products/services

WHAT DO I DO?

- 1. I cleanse existing raw data & build models to predict future data.
- 2. I go beyond merely collecting and reporting data, to look at data from multiple angles & give meaning to it.
- 3. I identify the correct business problem(s) & offer solutions (via visualizations, reports or blogs) by best applying the data.

WHAT DO I EARN?

After oil & gas geologists, mine is the 2nd highest paid job in the world!



100,000

150,000

Fonte: https://analyticsbuddhu.wordpress.com/2017/12/16/how-to-becom e-d ata-scientist/





As Hard skills são fundamentais, mas as soft skills tem sido cada vez mais necessárias, sobretudo em ambientes que o conhecimento e maturidade analítica são baixos (parte importante das empresas brasileiras)





Of course, each job will require different skills and experiences, so make sure you read the job description carefully, and focus on the skills listed by the employer.

Also review our other lists of skills listed by job and type of skill.

Top Five Data Scientist Skills

Analytical

Perhaps the most important skill for a data scientist is to be able to analyze information. Data scientists have to look at, and make sense of, large swaths of data. They have to be able to see patterns and trends in the data, and explain those patterns. All of this takes strong analytical skills.

Creativity

Being a good data scientist also means being creative. Firstly, you have to use creativity to spot trends in data. Secondly, you need to make connections between data that might seem unrelated. This takes a lot of creative thinking. Finally, you need to explain this data in ways that are clear to the executives at your company. This often requires creative analogies and explanations.

Communication

Data scientists not only have to analyze data, but they also have to explain that data to others. They must be able to communicate data to people, explain the importance of patterns in the data, and suggest solutions. This involves explaining complex technical issues in a way that is easy to understand. Often, communicating data requires visual, oral, and written communication skills.

Mathematics

While soft skills like analysis, creativity, and communication are important, hard skills are also critical to the job. A data scientist needs math skills, particularly in multivariable calculus and linear algebra.

Programming

Data scientists require basic computer skills, but programming skills are particularly important. Being able to code is critical to almost any data scientist position. Knowledge of programming languages such as Java, R, Python, or SQL are important.

Advertisement

evolução do termo mais amplo e popular do Bl 韓+ableau

Fonte: https://www.thebalance.com/list-of-data-scientist-skills-2062381





Soft Skills are the Decisive Factor in Hiring **Great Data Scientists**



When people hear the title "Data Scientist" they often envision a numericallyminded individual, skilled in math and statistics, and only promoting a strategy when it's backed by the data. While this is true, it paints a woefully incomplete picture. The reality is that the best data scientists shine because of their soft skills, using their creativity and ability to communicate to separate themselves from the average professional.

Fonte: https://towardsdatascience.com/soft-skills-are-the-decisive-factor-in-hiring-great-data-scientists-69be3c1fd75a



MODERN DATA SCIENTIST

Data Scientist, the sexiest job of 21th century requires a mixture of multidisciplinary skills ranging from an intersection of mathematics, statistics, computer science, communication and business. Finding a data scientist is hard. Finding people who understand who a data scientist is, is equally hard. So here is a little cheat sheet on who the modern data scientist really is.

MATH & STATISTICS

- ☆ Machine learning
- ☆ Statistical modeling
- ☆ Experiment design
- ☆ Bayesian inference
- ☆ Supervised learning: decision trees, random forests, logistic regression
- ☆ Unsupervised learning: clustering. dimensionality reduction
- ☆ Optimization: gradient descent and variants









PROGRAMMING & DATABASE

- ☆ Computer science fundamentals
- ☆ Scripting language e.g. Python
- ☆ Statistical computing package e.g. R
- ☆ Databases SOL and NoSOL
- ☆ Relational algebra
- ☆ Parallel databases and parallel query
- ☆ MapReduce concepts
- ☆ Hadoop and Hive/Pig
- ☆ Custom reducers
- ☆ Experience with xaaS like AWS

DOMAIN KNOWLEDGE & SOFT SKILLS

- ☆ Passionate about the business
- ☆ Curious about data
- ☆ Influence without authority
- ☆ Hacker mindset
- ☆ Problem solver
- ☆ Strategic, proactive, creative, innovative and collaborative

COMMUNICATION & VISUALIZATION

- ☆ Able to engage with senior
- ☆ Story telling skills
- ☆ Translate data-driven insights into decisions and actions
- ☆ Visual art design
- ☆ R packages like ggplot or lattice
- ☆ Knowledge of any of visualization tools e.g. Flare, D3.js, Tableau

Fonte: https://oestatistico.com.br/wp-content/uploads/2015/12/modern-data-scientist-oestatistico.jpg



Disciplinas Fundamentais



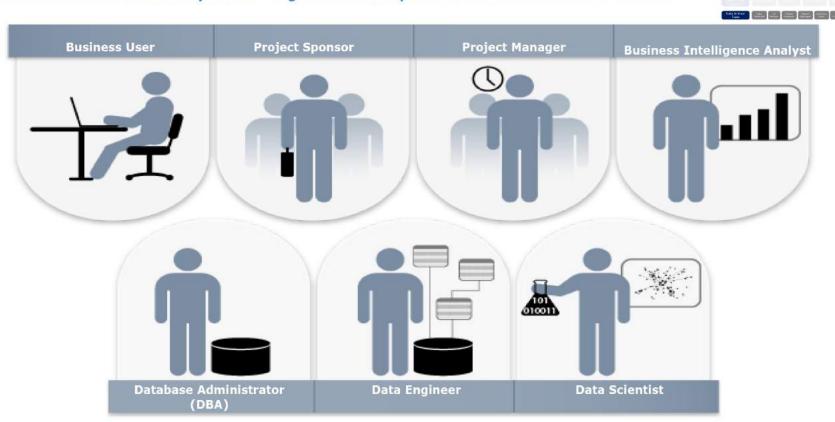




Uma visão cada vez mais aceita é a de equipes multidisciplinares, com conjuntos específicos de habilidades

A Equipe de Ciência de Dados

Successful Analytic Projects Require Breadth of Roles



Fonte: https://infocus.dellemc.com/david_dietrich/buildin.g-data-science-teams/

Data Engineer & Data Scientist



Fonte: https://www.datacamp.com/community/blog/data-scientist-vs-data-engin eer



A Equipe de Ciência de Dados

Vantagens de uma equipe multidisciplinar

Pulverização do Risco

Conhecimentos e habilidades não ficam centralizados em uma só pessoa

Focos Distintos Cada profissional consegue desenvolver melhor tarefas especialistas.

Produtividade

A equipe trabalha com funções e responsabilidades bem definidas e o objetivo chave é interagir para resolverem o problema de negócio e impactarem no "ROI".



Fatores Críticos de Sucesso



Foco

As pessoas precisam ter foco na análise, na estratégia e no resultado.



Dados

Dado qualificado e disponível é a matéria prima para geração de insights.



Tecnologia

É preciso ter ferramenta para trabalhar e saber tirar resultados dela.



Pessoas

As pessoas precisam ser qualificadas e direcionadas para uma visão analítica prática.



Patrocínio

O apoio executivo é fundamental para que a cultura analítica se propague e se solidifique.



Questões



