
Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

По заказу фонда “Shut Up and Take My Money”

Описание проекта

Проект направлен на поддержку инвесторов из фонда «Shut Up and Take My Money» в поиске оптимального места для запуска нового заведения общественного питания в Москве. Исследование охватывает различные типы возможных заведений, включая кафе, рестораны, пиццерии, пабы и бары. Для определения потенциальных возможностей будет проведен детальный анализ московского рынка общественного питания.

В основу исследования вошли данные о московских заведениях общественного питания, собранные летом 2022 года через сервисы Яндекс Карты и Яндекс Бизнес.

*Следует учесть, что эта информация имеет справочный характер и может быть добавлена пользователями или получена из общедоступных источников.

Цели проекта:

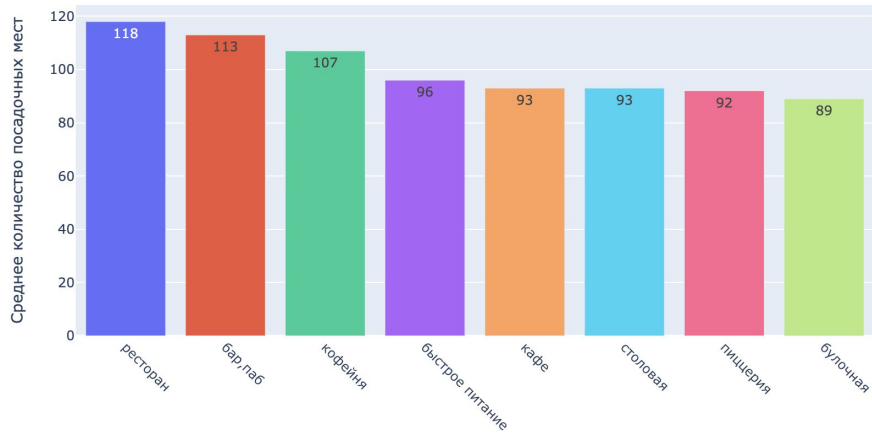
- Определить категории заведений общественного питания и исследовать их количество.
- Анализировать количество посадочных мест в заведениях разных категорий.
- Определить соотношение сетевых и несетевых заведений, а также наиболее популярные сети.
- Выявить административные районы Москвы, представленные в данных, и изучить количество заведений в каждом районе.
- Исследовать рейтинги заведений и средние чеки, а также их распределение по категориям.
- Определить топ-15 улиц по количеству заведений и проанализировать заведения, расположенные на них.
- Исследовать особенности кофеен в датасете, их расположение, рейтинги и цены.
- Дать рекомендации по открытию новой кофейни, основываясь на проведенном анализе.

Распределение заведений по категориям

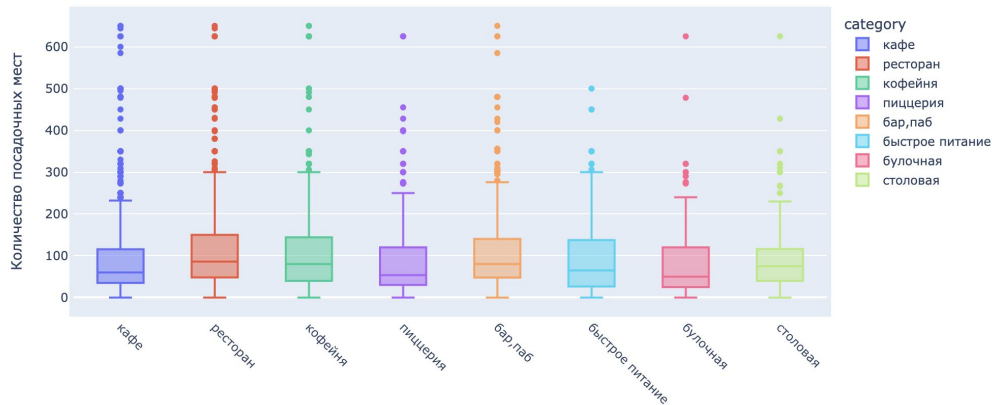


- Кафе являются самым распространенным типом заведений общественного питания в Москве, что отражает их способность обслуживать различные категории клиентов благодаря разнообразному меню и уютной атмосфере.
- Рестораны занимают второе место по распространенности, подтверждая предпочтение москвичей и туристов к разнообразной и высококачественной пище.
- Кофейни занимают третье место, подчеркивая популярность кофейной культуры в Москве.
- Бары, пабы, пиццерии и заведения быстрого питания также широко представлены, отражая разнообразие предпочтений посетителей.
- Столовые и булочные менее распространены, вероятно, из-за их специфической аудитории или функционирования в других форматах.
- В целом, рынок общественного питания в Москве предлагает широкий ассортимент заведений, удовлетворяющих различные вкусы и потребности посетителей.

Среднее количество посадочных мест по типам заведений

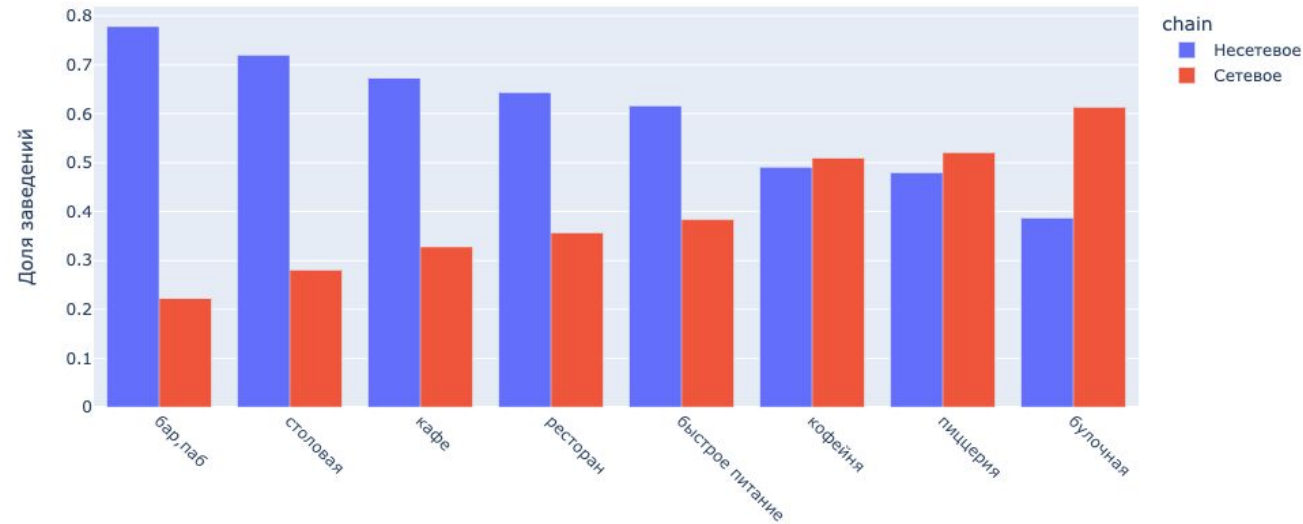
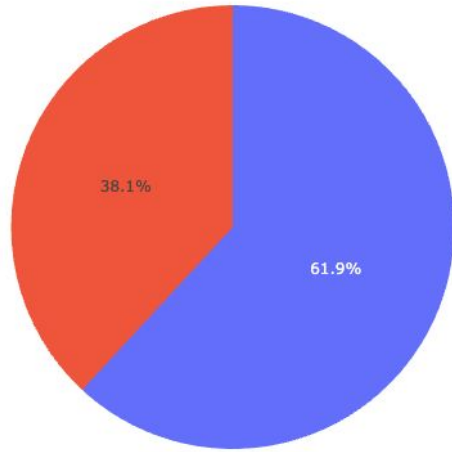


Распределение сидячих мест по категориям заведений



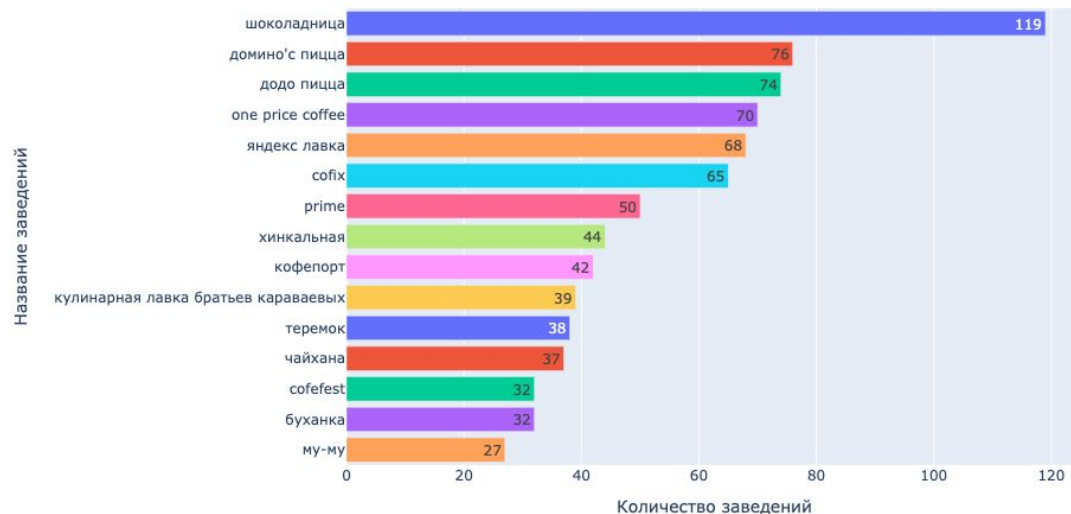
- Бар, паб: среднее количество мест составляет примерно 113, со стандартным отклонением около 104. Максимальное количество мест составляет 650, что может указывать на присутствие крупных заведений в этой категории.
- Булочная: эти заведения в среднем имеют меньше мест по сравнению с барами или пабами (около 89), но также имеют значительное стандартное отклонение (около 98).
- Быстрое питание: среднее количество мест в заведениях быстрого питания составляет примерно 96, со стандартным отклонением около 94. Это может указывать на то, что размер этих заведений может сильно варьироваться.
- Кафе: в среднем кафе имеют около 94 мест, со стандартным отклонением около 100.
- Кофейня: среднее количество мест в кофейнях составляет около 107, со стандартным отклонением около 107.
- Пиццерия: среднее количество мест составляет около 92, со стандартным отклонением около 96.
- Ресторан: в среднем рестораны имеют больше мест по сравнению с другими типами заведений (около 118), со стандартным отклонением около 104.
- Столовая: среднее количество мест в столовых составляет около 93, со стандартным отклонением около 88.

В целом, разброс значений внутри каждой категории довольно велик, что говорит о большом разнообразии заведений в каждой из них. Более того, хотя некоторые категории в среднем имеют больше мест (например, бары, пабы и рестораны), нет явного лидера среди них.



- Бары и пабы: Большинство из них (78%) являются несетевыми, что может быть связано с уникальной атмосферой и специальными предложениями.
- Столовые: Около 72% из них являются несетевыми, что может быть связано с ориентацией на свежее и локальное производство.
- Кафе: Несмотря на то, что большинство из них (67%) несетевые, сетевые кафе также занимают значительную долю (33%), что говорит о стабильности качества их услуг.
- Рестораны: Большинство из них (64%) несетевые, но сетевые рестораны также занимают существенную долю (36%).
- Быстрое питание: Несетевые заведения составляют около 62%, в то время как сетевые - около 38%.
- Булочные: Большинство из них (61%) являются сетевыми заведениями.
- Пиццерии: Сетевые пиццерии (52%) немного превышают несетевые (48%).
- Кофейни: Среди кофеен преобладают сетевые заведения (51%), несетевые составляют около 49%.
- В целом, наличие сетевых и несетевых заведений зависит от типа заведения. Сетевые заведения обеспечивают стабильность и предсказуемость, в то время как несетевые заведения предлагают уникальные и индивидуальные услуги или продукты.

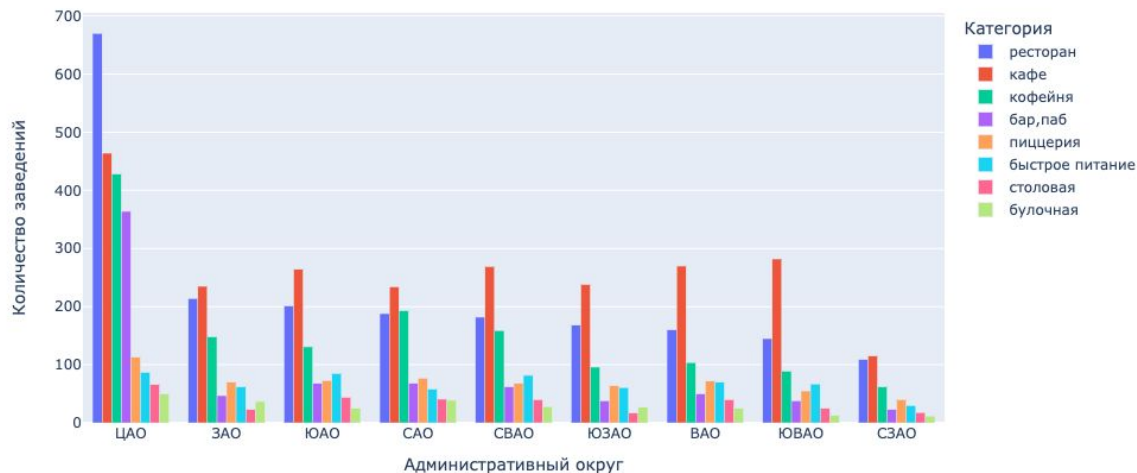
Топ-15 популярных сетей Москвы



- Кофейни: Наибольшую популярность среди сетевых заведений Москвы занимают кофейни. Это подтверждается тем, что сеть "Шоколадница", занимающая первое место по количеству заведений, относится именно к этой категории. Также в Топ-15 входят кофейни "One Price Coffee", "Cofix", и "CofeFest". Спрос на кофе в Москве высок, и, вероятно, будет продолжать расти, учитывая ускоренный темп жизни в городе и популярность кофейных напитков.
- Пиццерии: Пиццерии также популярны в Москве, особенно сети "Домино'с Пицца" и "Додо Пицца". Это говорит о любви москвичей к пицце и о ее универсальности как блюда, подходящего для различных случаев.
- Рейтинг: Большинство заведений в списке имеют рейтинг выше 4.0, что говорит о качестве услуг и высоком уровне удовлетворенности клиентов. Это подчеркивает важность поддержания высоких стандартов обслуживания для успеха в ресторанном бизнесе.
- Разнообразие категорий: Несмотря на доминирование кофеен и пиццерий, в списке также присутствуют и другие категории заведений, такие как рестораны, кафе и даже булочная. Это показывает, что москвичи ценят разнообразие, и есть возможности для успеха в различных сегментах рынка.

В целом, эти данные могут быть полезны для предпринимателей, планирующих открыть новое заведение в Москве. Они могут использовать эту информацию для выбора подходящего сегмента рынка и формирования стратегии, направленной на удовлетворение спроса и достижение высокого уровня удовлетворенности клиентов.

Количество заведений каждой категории по районам

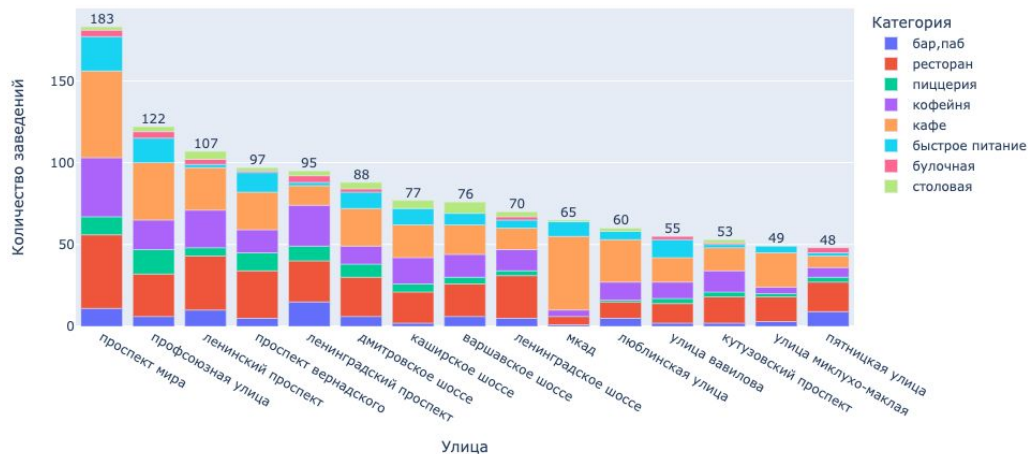


Медианный средний чек по районам

ЗАО	1000
ЦАО	1000
СЗАО	700
САО	650
ЮЗАО	600
БАО	550
СВАО	500
ЮАО	500
ЮВАО	450

- Центральный административный округ (ЦАО) является районом с наибольшим количеством заведений, включая рестораны, кафе и кофейни. Это связано с большим количеством туристических достопримечательностей, офисов и рабочих мест.
- Северный административный округ (САО) и Северо-Восточный административный округ (СВАО) также имеют большое количество заведений, преимущественно кафе, кофейни и рестораны.
- Северо-Западный административный округ (СЗАО) имеет наименьшее количество заведений, но кафе и рестораны все равно преобладают.
- Булочные и столовые менее распространены во всех районах.
- Рестораны, кафе и кофейни являются наиболее популярными типами заведений во всех районах, что связано с большим спросом и возможностью обслуживания различных категорий посетителей.
- Быстрое питание также распространено, но его доля меньше, чем у кафе и ресторанов, что может быть связано с смещением предпочтений потребителей в сторону более здорового питания и уникального опыта.
- Пиццерии занимают промежуточное положение: они представлены не так широко, как кафе и рестораны, но их доля больше, чем у булочных и столовых.

Распределение количества заведений и их категорий на топ-15 улицах

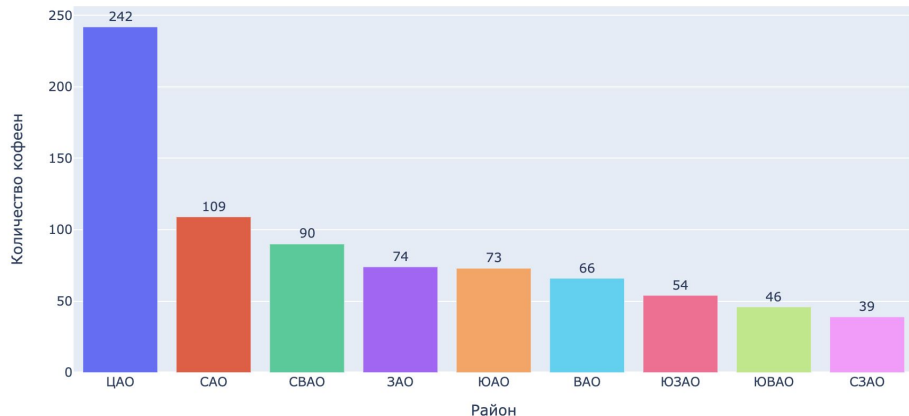


Топ-15 улиц по количеству заведений включает разнообразные категории заведений, такие как кафе, рестораны, пиццерии, бары, пабы, кофейни и другие.

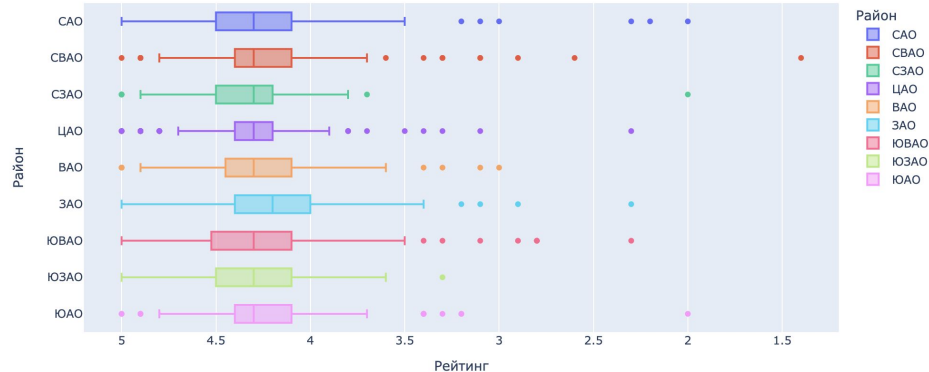
- На проспекте Мира самое большое количество заведений среди всех улиц в рассматриваемом топе. Он предлагает широкий выбор заведений, включая кафе, рестораны, кофейни, пиццерии и другие.
- Каширское шоссе имеет значительное количество заведений, преимущественно в категориях кафе, рестораны и пиццерии.
- На Ленинградском проспекте преобладают рестораны и кофейни, а также бары и пабы.
- МКАД предлагает разнообразные заведения, в основном это кафе, рестораны, бары, пабы и быстрое питание.
- Варшавское шоссе представлено различными категориями заведений, включая пиццерии, рестораны, кофейни, быстрое питание и другие.
- На Дмитровском шоссе преобладают кафе, рестораны и кофейни.
- Улица Вавилова предлагает разнообразные заведения, включая кафе, рестораны, бары, кофейни и другие.
- Кутузовский проспект представлен различными категориями заведений, включая рестораны, кафе, кофейни и пиццерии.
- Улица Миклухо-Маклая предлагает разнообразные заведения, включая кафе, рестораны, кофейни, быстрое питание и другие.
- Пятницкая улица представлена различными заведениями, включая кафе, рестораны, бары, пиццерии и другие.

Общее количество заведений на каждой улице варьируется, и оно может быть связано с популярностью и плотностью населения в этих районах.

Количество кофеен по районам в Москве



Распределение рейтингов кофеен по районам



1. Рейтинг кофеен:

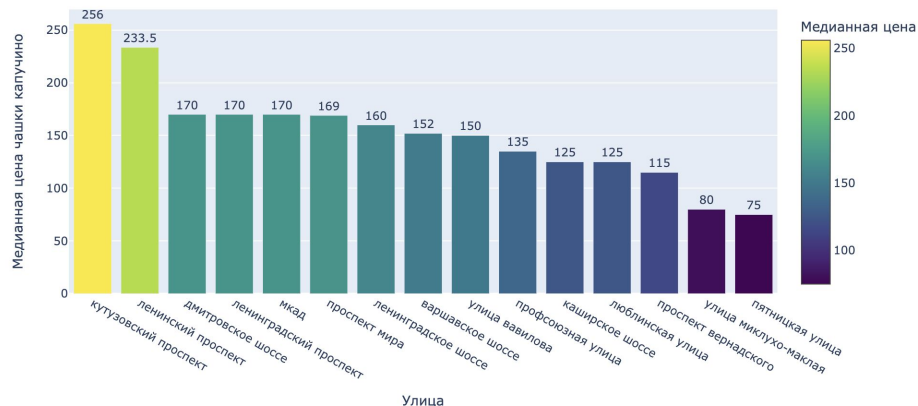
- Центральный административный округ имеет самый высокий средний рейтинг кофеен - 4.34, что указывает на высокое качество и популярность заведений в этом районе.
- Северный административный округ также имеет высокий средний рейтинг - 4.29, что говорит о качественных кофейнях, привлекательных для посетителей.
- Остальные районы имеют средний рейтинг от 4.19 до 4.33, что указывает на общую положительную оценку кофеен в этих районах.

2. Количество кофеен:

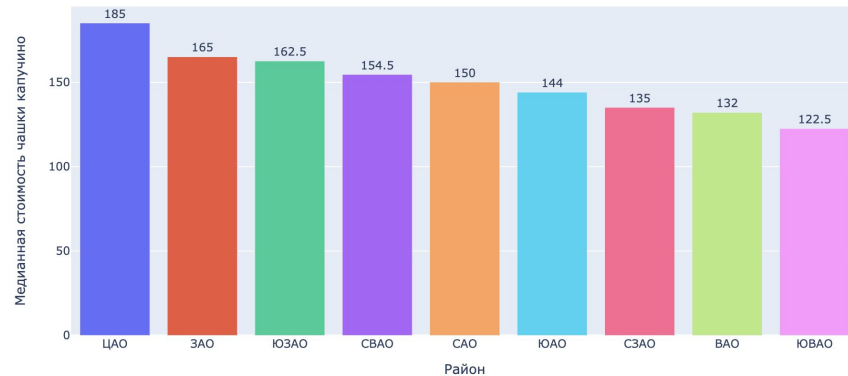
- Центральный административный округ имеет наибольшее количество кофеен - 428 заведений. Это может быть связано с высоким спросом в этом районе и его привлекательностью для различных целевых аудиторий.
- Северный административный округ и Восточный административный округ также имеют значительное количество кофеен - 193 и 104 заведений соответственно.

Из этих данных можно сделать вывод, что Центральный административный округ является наиболее развитым и популярным районом для кофейных заведений в Москве. Северный административный округ и Восточный административный округ также представляют потенциально привлекательные районы для открытия новых кофеен. При планировании открытия кофейни фонду «Shut Up and Take My Money» следует учитывать исследование рынка и потребности в выбранном районе, а также стремиться к поддержанию высокого качества и уровня обслуживания, чтобы успешно конкурировать с существующими заведениями и привлекать клиентов.

Медианная цена чашки капучино на топ-15 улицах



Медианная стоимость чашки капучино по районам



При анализе медианной цены чашки капучино по районам и топ-15 улицам, мы также можем сделать следующие выводы:

- Наибольшую стоимость капучино имеют заведения на Кутузовском проспекте (256.0 руб.) и Ленинском проспекте (233.5 руб.). Это может быть обусловлено высокими рентабельными зонами, где расположены эти улицы, а также потенциально высоким уровнем дохода посетителей в этих районах.
- Среди улиц, входящих в топ-15 по количеству заведений, самую низкую стоимость капучино можно найти на улицах Миклухо-Маклая (80.0 руб.) и Пятницкой улице (75.0 руб.). Это может указывать на то, что кафе и кофейни на этих улицах более ориентированы на бюджетных клиентов.

В целом, видно, что цены на капучино варьируются значительно в зависимости от расположения заведений. Это подтверждает гипотезу о том, что географическое расположение может влиять на ценообразование в кафе и ресторанах. Фонд «Shut Up and Take My Money» может использовать эту информацию для анализа рынка и определения подходящего района для открытия своей кофейни. Необходимо учитывать как конкуренцию и уровень дохода в районе, так и потребности и предпочтения потенциальных клиентов.

Рекомендации для открытия нового заведения

- Исходя из анализа данных, можно сделать следующие рекомендации для основателей фонда «Shut Up and Take My Money» относительно открытия нового заведения типа "Central Perk" в Москве:
- Тип заведения: Кофейня или кафе - это два наиболее популярных вида заведений в Москве. Ваша концепция "Central Perk" идеально подходит под оба этих формата.
- Расположение: Откройте вашу кофейню в Центральном административном округе (ЦАО). Это район с наибольшим количеством заведений, что указывает на высокий поток посетителей. Однако, следует учесть, что конкуренция здесь будет велика.
- Сетевое или несетевое заведение: Исходя из анализа данных, в Москве больше несетевых заведений. Это может быть связано с желанием сохранить уникальность заведения. Однако, если ваша кофейня будет успешной, можно рассмотреть возможность её расширения в сеть.
- Стоимость чашки капучино: Ориентируйтесь на среднюю стоимость чашки капучино около 160 рублей. Это цена, которую большинство потребителей готовы платить. Однако учтите, что установленная вами цена должна быть в соответствии с вашим брендом и качеством продуктов.
- Концепция заведения: Успех сериала «Друзья» и кофейни «Central Perk» частично объясняется уникальностью их концепции. Учитывая высокую конкурентность на рынке, важно выделиться с помощью уникальной концепции или предложения.
- Качество услуг: Отзывы и рейтинги пользователей имеют большое значение. Постоянно работайте над качеством продуктов и услуг, чтобы поддерживать высокие рейтинги.
- Маркетинг и продвижение: Успешное продвижение кофейни также будет играть ключевую роль в ее успехе. С учетом популярности сериала «Друзья», вы можете использовать это в вашем маркетинге и брендинге.
- В целом, идея открыть кофейню по мотивам «Central Perk» вполне осуществима, но потребует тщательного планирования и анализа конкретного места, целевой аудитории и конкурентов.
-

Спасибо за внимание!

Исполнитель - Дегтярев Даниил
Контакты для вопросов и обратной связи:
Тел.: +7 999 999 99 69
Email: degtyarev@gmail.com
Telegram: @ddegt