



**Cauê Souza de Lima\_Sistema\_de\_Mercado\_Digital**

**SIGLA - SMD**



**UNIDESC**  
Centro Universitário

**Projeto Integralizador III**

**SIGLA - SMD** (Sistema\_de\_Mercado\_Digital)

Data: 16/02/2018

## Histórico do documento

Data	Versão	Release	Sprint	OS	Descrição	Autor
<data>	<Nº>	<Nº>	<Nº>	<Nº>	Criação do documento.	Cauê

*Orientações:*

<i>Evite frases negativas</i>	<i>Evite redundância no texto</i>
<i>Use sempre a ordem direta nas frases</i>	<i>Use linguagem do usuário, não de tecnologia</i>



**UNIDESC**  
Centro Universitário

Projeto Integrador III

SIGLA - SMD (Sistema\_de\_Mercado\_Digital)

Data: 16/02/2018

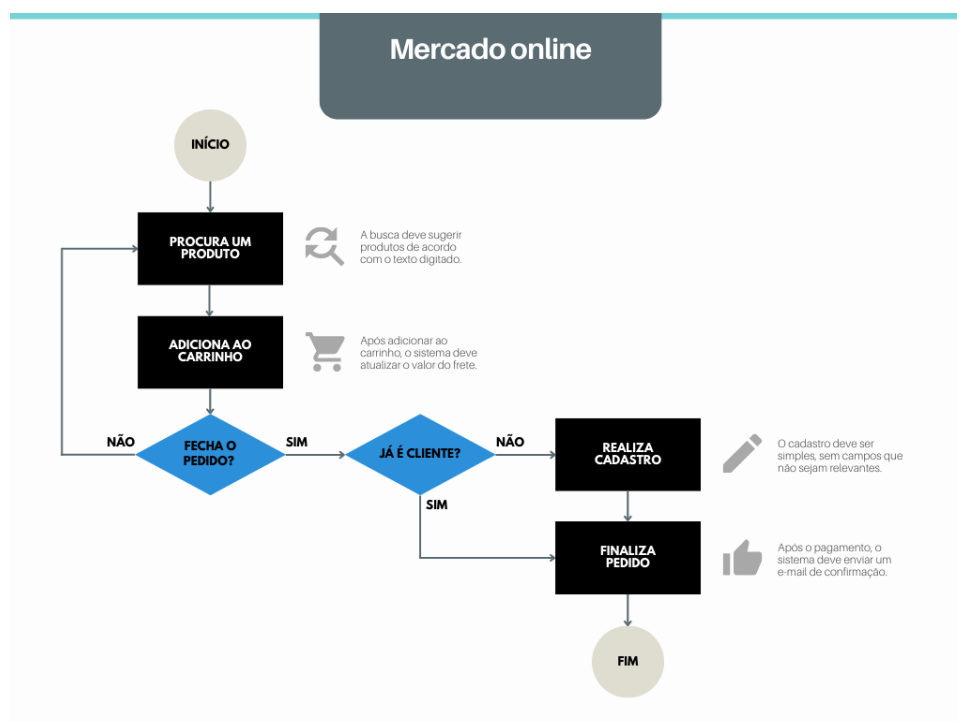
## EU\_xxx\_Titulo\_da\_Estoria\_de\_Usuario

### 1. DESCRIÇÃO

Objetivo	<i>Dar mais eficiência ao sistema de loja</i>
Perfil(s)	<i>O usuário poder comprar e editar seu perfil</i>

### 2. FLUXO DE NEGÓCIO

<Desenho do fluxo de negócio que representa a Estória de Usuário. Ex.:>



### 3. PROTÓTIPO

<Desenho do protótipo definido juntamente com o Gestor de Negócio durante o levantamento da Estória de Usuário. Ex.:>

Orientações:

Evite frases negativas	Evite redundância no texto
Use sempre a ordem direta nas frases	Use linguagem do usuário, não de tecnologia



**UNIDESC**  
Centro Universitário

Projeto Integralizador III

SIGLA - SMD (Sistema\_de\_Mercado\_Digital)

Data: 16/02/2018

## Cadastro

Nome:

Gmail:

CPF:

Senha:

Data de nascimento

CEP:

Sexo:

**Cadastrar**

\*Campo de preenchimento obrigatório

## Carrinho



Início

Perfil

Filtrar por...

Novo Produto

Código	Produtos	Preço	Categoria	Campos
42566	Carrinho de mão	R\$ 200,00	Material de construção	
43453	Ferramentas	R\$ 87,00	Utilitario	
34566	18 faca conjunto	R\$ 110,00	Cozinha	
67545	Conjunto de 4x camisas	R\$ 220,00	Roupas	

Anterior

1

Próxima

Orientações:

Evite frases negativas

Evite redundância no texto

Use sempre a ordem direta nas frases

Use linguagem do usuário, não de tecnologia



**UNIDESC**  
Centro Universitário

**Projeto Integralizador III**

**SIGLA - SMD (Sistema\_de\_Mercado\_Digital)**

Data: 16/02/2018

Mockup of a user profile page. On the left is a sidebar with 'Início' and 'Perfil' icons. The main area shows a profile card with a placeholder photo, the name 'Nome: Maria dos Santos Reis', and buttons for 'Alterar foto de perfil' and 'Editar Perfil'. A small footer text reads 'Todos os direitos reservados'.

Mockup of a user settings page. The sidebar is the same. The main area contains three sections: 'Alterar nome:' with fields for 'Nome antigo:' (filled with 'Maria dos Santos Reis') and 'Novo nome:', a 'Confirmar' button; 'Alterar senha:' with fields for 'Senha antiga:', 'Senha nova:', and 'Confirmar senha nova:', and a 'Confirmar' button; and 'Alterar email:' with fields for 'Email antigo:' (filled with 'mariadosreis@gmail.com') and 'Email novo:', and a 'Confirmar' button. A large 'Atualizar' button is at the bottom center.

**Orientações:**

Evite frases negativas	Evite redundância no texto
Use sempre a ordem direta nas frases	Use linguagem do usuário, não de tecnologia

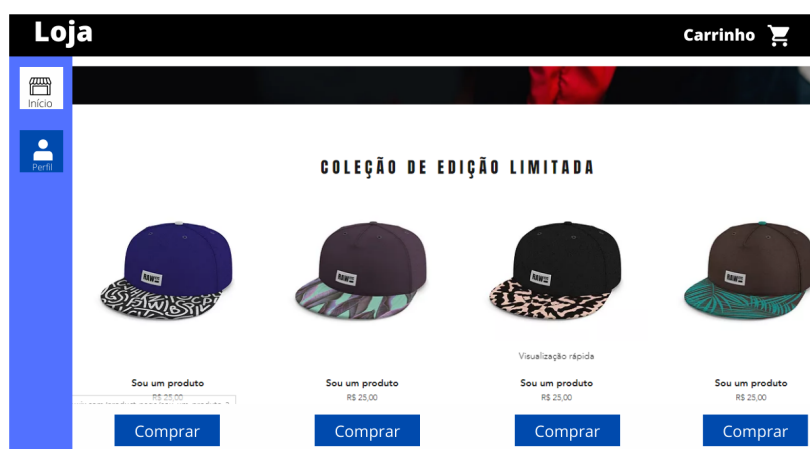


**UNIDESC**  
Centro Universitário

Projeto Integralizador III

SIGLA - SMD (Sistema\_de\_Mercado\_Digital)

Data: 16/02/2018



Orientações:

Evite frases negativas

Evite redundância no texto

Use sempre a ordem direta nas frases

Use linguagem do usuário, não de tecnologia



**UNIDESC**  
Centro Universitário

**Projeto Integralizador III**

**SIGLA - SMD** (Sistema\_de\_Mercado\_Digital)

Data: 16/02/2018



**Produto**

Nome Completo

E-mail

Celular

Quantidade

CEP da Residência

[Não sei meu CEP](#)

Endereço

Número

Bairro

Complemento

Estado

☒ Frete Grátis

☐ Cartão de Crédito

☐ Boleto

☐ Pix

Número do Cartão

Validade (MM/AA)

Cod Segurança

Nome impresso no cartão

**Comprar**

**Projeto Integralizador III**

**SIGLA - SMD** (Sistema\_de\_Mercado\_Digital)

Data: 16/02/2018

### 3.1 ESPECIFICAÇÃO DO PROTÓTIPO

<Especificação da lista de atributos e uma descrição sucinta de cada atributo. Ex.:>

Campo cadastro	Descrição
Nome	Nome de usuário, campo obrigatório, editável.
Gmail	Gmail do usuário, campo obrigatório, @ obrigatorio.
CPF	CPF do usuário, campo obrigatório, apenas números, obrigatório 11 números
Senha	Senha do usuário, campo obrigatório, sem caracteres especiais,
Data De Nascimento	Data de nascimento do usuário, obrigatório formato data
Sexo	Multi Escolha, Limitação de três escolhas: Homem, mulher ou outro.
CEP	Obrigatório, não vai ser geral, somente números com integração do sistema de correios
<b>Campo de listagem (carrinho)</b>	Produtos que o usuário adicionar na loja
Filtrar	Filtrar o tipo, preço, categoria do produto.
Novo produto	Escolher um novo produto na loja.
Páginas	Listagem de mais de 2 páginas.
Excluir	Excluir o produto.
Editar	Editar a quantidade de um produto que o usuário quiser.
<b>Campo de perfil</b>	Foto do usuário e nome
Alterar foto de perfil	Alterar a foto de perfil que o usuário deseja, através de um upload
<b>Campo de Editar perfil</b>	Editar senha, email e nome.
Atualizar	Atualizar os requisitos que o usuário colocou.
<b>Campo da tela de início</b>	Terá os produtos que o usuário quiser comprar.
Carrinho	Vai para a tela de carrinho

*Orientações:*

<i>Evite frases negativas</i>	<i>Evite redundância no texto</i>
<i>Use sempre a ordem direta nas frases</i>	<i>Use linguagem do usuário, não de tecnologia</i>





**UNIDESC**  
Centro Universitário

**Projeto Integralizador III**

**SIGLA - SMD** (Sistema\_de\_Mercado\_Digital)

Data: 16/02/2018

<b>Tela de comprar</b>	Tela de comprar o produto.
Nome completo	Nome do usuário, campo obrigatório
Email	Email que o usuário cadastrou, com o @, campo obrigatório
Endereço e bairro	Endereço e bairro verdadeiro, campo obrigatório
Celular	DDD e apenas números, campo obrigatório
CEP	Obrigatório, não vai ser geral, somente números com integração do sistema de correios
Estado	Estado deve bater com o endereço que o usuário digitou
Cartão de crédito	Formas de pagamento: pix, cartão de crédito e boleto. Incluindo também o número do cartão, data de validade, código de segurança e nome impresso no cartão.
<b>Resumindo</b>	
Listar	Listar todos os produtos que o usuário colocar e filtrá-los também, junto com páginas anteriores e a próxima.
Editar	O usuário terá a opção de editar o produto que ela botou no carrinho e também a opção de editar o seu perfil, com os requisitos: senha, gmail e o nome que ela botou.
Excluir	O usuário poderá excluir o produto do carrinho
Cadastrar	O usuário terá que cadastrar na loja pra poder comprar os produtos, contendo: email, cpf, data de nascimento e nome
Atualizar	O usuário poderá atualizar o seu perfil após mudar o seu nome, senha ou o email.

*Orientações:*

<i>Evite frases negativas</i>	<i>Evite redundância no texto</i>
<i>Use sempre a ordem direta nas frases</i>	<i>Use linguagem do usuário, não de tecnologia</i>

#### **4. SISTEMAS E/OU ESTÓRIAS IMPACTADAS E/OU RELACIONADAS**

*<Relacione os sistemas e/ou possíveis histórias de usuários impactadas e/ou relacionadas com a História que está sendo definida. Ex.:>*

Tela de cadastrar:

Colocar todos os requisitos solicitados como: nome, email, data de nascimento e cpf, todos campos obrigatórios. Ocorrendo na criação do perfil

Tela de início da loja:

Escolher o produto e efetuar as formas de pagamento, ocorrendo a compra do produto.

Caso o usuário deseje mudar algumas configurações do site.

Tela de perfil:

Clicar em “Editar perfil”, depois escolher qual campo ela quer mudar. Escolhendo o campo e clicando em atualizar, todas as configurações de perfil foram atualizadas. Ou então, caso ele queira mudar a foto de perfil, irá atualizar todo o perfil.

*Orientações:*

<i>Evite frases negativas</i>	<i>Evite redundância no texto</i>
<i>Use sempre a ordem direta nas frases</i>	<i>Use linguagem do usuário, não de tecnologia</i>



**UNIDESC**  
Centro Universitário

**Projeto Integralizador III**

**SIGLA - SMD** (Sistema\_de\_Mercado\_Digital)

Data: 16/02/2018

## 5. CRITÉRIOS DE ACEITE

<Descreva os critérios de aceites levantados pelo Gestor de Negócio, estes critérios devem representar a necessidade do usuário, bem como, o resultado esperado por ele. Ex:>

Cenário 01	Critérios cadastrar
Descrição	<b>Dado</b> que eu sou um cliente novo. <b>E</b> não tenho cadastro. <b>Quando</b> eu faço cadastro, irá aparecer todos os campos obrigatórios, como: nome, email, senha, CEP, CPF e data de nascimento, que no caso será preenchido. <b>E</b> clico em “Cadastrar”. <b>Então</b> terei a possibilidade de usar o site.
Cenário 02	Critérios para comprar
Descrição	<b>Dado</b> que sou cliente cadastrado do site. <b>Quando</b> eu clico em comprar um produto. <b>E</b> preencher todos os dados de compra como: cartão de crédito, formas de pagamento, quantidade e endereço  bairro. <b>Então</b> eu compro o produto que eu quero.
Cenário 03	Critérios para editar o perfil: nome, senha e gmail
Descrição	<b>Dado</b> que sou um cliente e queira editar meu perfil. <b>Quando</b> eu clico em perfil. <b>E</b> clico em editar perfil. <b>Quando</b> escolho qual campo devo editar . <b>E</b> atualizar todos os campos preenchidos. <b>Então</b> clicar em atualizar, ocorrendo que todos os campos preenchidos foram editados.

*Orientações:*

<i>Evite frases negativas</i>	<i>Evite redundância no texto</i>
<i>Use sempre a ordem direta nas frases</i>	<i>Use linguagem do usuário, não de tecnologia</i>