

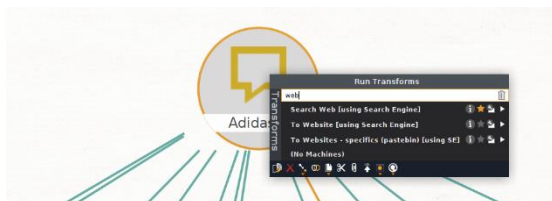
MALTEGO REPORT

Individuazione Target:

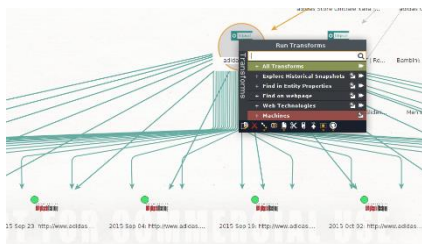
Adidas.it

Query utilizzate:

Search web



All transform



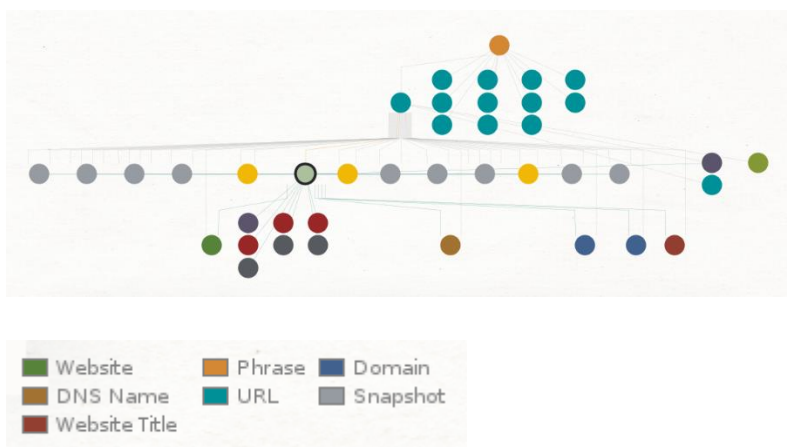
Conclusione:

Utilizzando il software Maltego, siamo riusciti ad individuare le sottopagine dell'URL Adidas.it.

Con il comando **Search Web** facciamo una rapida estrazione delle Url pubbliche.

E se volessimo approfondire una determinata sezione, possiamo utilizzare la query: **All transform** per visualizzare i contenuti / sottopagine della medesima.

Interessante il fatto che questo Tool riesce ad organizzare tutto in maniera chiara e comoda suddividendo le varie categorie in colori.



Detto ciò reputo che sia un buon strumento per valutare e avere una vista generale di un sito web.

Eventuali dati esposti non messi in sicurezza possono essere intravisti e analizzati tramite questo tool.

Google **REPORT**

Individuazione Target:

Michelangelo Borromeo (Me stesso)

Query utilizzate:

inurl:Michelangelo Borromeo



Conclusione:

con il cast della Query riusciamo a filtrare tutte le informazioni che vogliamo visualizzare nel web, specificando cosa vogliamo includere con il simbolo (+) e non (-).

Le query più utilizzate sono:

Site:

Inurl:

Phonebook:

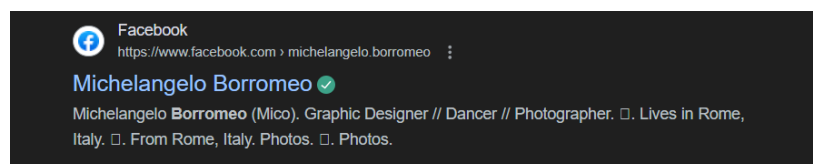
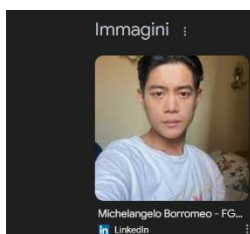
(esistono tante altre query per determinati informazioni sensibili)

intitle:"index of" setting.php

"PHP Fatal error:" ext:log OR ext:txt

Nel nostro caso attraverso la query *inurl:Michelangelo Borromeo* siamo riusciti ad identificare 2 pagine con URL contenente il mio Nome e Cognome.

Linkedin e Facebook



Possiamo considerare che sia un ottimo punto di partenza per l'Information Gathering, più informazioni si hanno riguardo un target, e più facile sarà l'adescamento per poter attuare eventualmente un social engineering.