

Synopsis

Sommaire

I. Analyser.....	2
II. Concevoir	3
III. Planifier	5
IV. Définir un prototype initial	6

I. Analyser

Afin de déterminer le sujet de notre projet transverse, nous avons cherché une idée qui serait utile et accessible à de nombreuses personnes. De plus, l'objectif du projet transverse étant d'aller plus loin, nous avons décidé de se diriger vers la création d'un site web et d'une application pour les smartphones. Le concept est de créer un site web fonctionnel et pratique afin de trouver un bar qui correspond au mieux aux attentes des utilisateurs. Pour cela, la personne majeure qui recherche un bar pourra sélectionner certains types de bars en fonction de plusieurs catégories ou encore mettre des filtres lors de sa recherche afin de trouver le bar le plus attrayant pour elle. Le concept est de faciliter et de rendre la recherche d'un bar de manière rapide et efficace. Le but étant que les utilisateurs passent une superbe soirée et soient informés des bars proposant des événements spéciaux comme les Happy hour.

L'objectif essentiel est de réaliser un site et une application fonctionnels, attrayants et faciles d'utilisation.

Pour réaliser cela, il sera nécessaire de coder les différentes pages du site ainsi que celles de l'application. Pour cela nous devons apprendre de nouveaux langages de programmation. Cependant l'aspect technique est seulement le premier objectif de notre projet. En effet, pour réaliser un tel site il est nécessaire d'obtenir des partenariats avec différents bars. Ces partenariats permettront d'avoir de nombreux bars dans notre base de données et donc sur notre site. Mais aussi, ces bars donneront de la visibilité à notre concept.

Une question qui est primordiale est le lien entre les bars et notre application. En effet, les dimensions statistique et pratique rentrent en compte. En outre, il faut trouver un moyen efficace et simple pour que les utilisateurs de l'application puissent être référencés comme utilisateurs de base de données. On pourra alors donner de réels chiffres sur le nombre de clients que notre concept a rapporté aux différents bars partenaires.

Mais aussi, se pose la question de comment l'utilisateur de notre site ou application va-t-il se rendre aux bars. La géolocalisation de la personne ainsi qu'un itinéraire adaptable est une solution. De plus, la personne qui recherche un bar pourra simplement mettre une adresse si elle ne souhaite pas être géolocalisée.

Un système de compte sera mis en place. En effet, grâce à votre compte vous pourrez enregistrer vos bars favoris ainsi qu'avoir des amis pour partager vos meilleurs bars. De plus un système de points à paliers sera mis en place afin d'obtenir des réductions. Ces points seront obtenus à la suite des différentes consommations effectuées dans des bars partenaires. Cela amène le problème suivant : comment allons-nous effectuer ce système de points ? Des idées comme le scan d'un QR code par bars sont à envisager.

Les aspects responsive et dynamique sont essentiels à la conception d'un tel projet. Il est évident qu'il faudra que le site et l'application soient adaptés à tous types d'appareils.

L'aspect commercial et visuel sera tout aussi primordial afin que le concept se développe. Pour cela les relations avec les bars ainsi que les réflexions de rendre le concept populaire seront au cœur du projet.

II. Concevoir

Afin de rendre notre projet le plus fonctionnel et le plus simple possible d'utilisation nous avons pensé à différentes solutions.

Le site internet :

Le but principal de notre projet est de réaliser un site internet permettant à l'utilisateur de trouver les bars à proximités selon différents critères. Pour notre site nous utilisons les langages suivants :

- HTML 5, CSS 3 et JavaScript pour la partie « frontend » afin de rendre notre site le plus agréable et le plus dynamique pour l'utilisateur ;
- Django, un Framework web permettant de gérer de manière efficace la partie « backend » de notre site.

Le site sera divisé en plusieurs pages, une page d'accueil, une page affichant la carte avec les bars selon différents critères, une page destinée à l'utilisateur et une page pour nous contacter et ajouter de nouvelles adresses. La page d'accueil affichera les principales informations du site ainsi que toutes les actions possibles sur celui-ci.

La seconde est la plus importante, en effet c'est sur cette page que l'utilisateur pourra trouver le bar qui lui correspond le mieux. Et pour cela nous allons mettre en place un large éventail de critères afin que la recherche soit la plus précise possible. Par exemple l'utilisateur pourra choisir d'aller dans un bar à vin, un bar sportif, un pub, un bistrot, etc... Il pourra aussi choisir d'afficher seulement les enseignes qui sont en Happy Hour.

(L'utilisateur aura la possibilité de choisir une distance maximum de recherche, par exemple le site peut afficher les brasseries dans un secteur de 500 mètres).

Afin de simplifier les recherches dans le secteur, nous proposons un service de géolocalisation.

La page utilisateur permettra si ce dernier à un compte, de retrouver tous ses bars favoris, ainsi que ses informations personnelles (identifiants, mot de passe, etc...).

Enfin, la dernière page permet aux propriétaires de cafés de nous contacter pour être ajouté à la base de données, ou pour modifier ses informations si celles-ci changent.

Une application mobile :

L'application n'apportera pas de fonctionnalités supplémentaires, mais elle permettra aux utilisateurs d'avoir un accès simplifié sur leurs smartphones.

La relation avec les bars :

Cette partie n'est pas technique, mais elle est vitale pour le fonctionnement de notre projet. Nous allons devoir démarcher de nombreux bars afin de proposer le plus grand choix possible aux consommateurs. Afin d'attirer les responsables d'établissements, nous devons

leurs montrer que notre application est un atout pour leurs commerces et une source de clients supplémentaires.

III. Planifier

Pour obtenir le résultat souhaité et diminué le délai de conception, nous avons séparé notre groupe en deux équipes distinctes. La première est composée de trois membres et sera chargée de créer l'interface du site. La deuxième équipe est quant à elle formée de deux membres et s'occupera de récolter les informations liées aux comptes des différents clients ainsi que les différents bars partenaires. Ainsi, les deux équipes vont évoluer en simultanément mais en plusieurs étapes.

La première étape consiste à créer la devanture du site. Pour ce faire, l'équipe une développera en premier lieu la page d'accueil qui référence toutes les fonctionnalités du site (le concept, la géolocalisation et les liens pour nous contacter). En parallèle, la deuxième équipe se concentre sur la récupération et le traitement des données clients, c'est-à-dire son prénom, son nom, son adresse mail, son mot de passe, son statut (commerçant ou client) etc.

La deuxième étape est dédiée à la conception des pages secondaires. Ces dernières sont directement liées à une action spécifique du visiteur : recherche d'un bar, créer un compte, se connecter, nous contacter etc.

La troisième étape consiste à lier la partie visuelle à la partie traitement de données.

Pour obtenir un site attractif et fonctionnel, nous devons organiser notre page d'accueil de façon claire et structurée. De même, la récupération des données doit être fiable et efficace. De ce fait, nous allons consacrer la moitié de notre temps de travail sur ces tâches.

Par la suite, les étapes deux et trois occupent un quart de l'autre moitié. Enfin, une partie du temps resté sera dédié à la conception de l'application et à la préparation de la soutenance orale.

A compter de la première séance qui s'est déroulée le mercredi 7 mars jusqu'au jeudi 24 mai, nous avons 11 semaines pour aboutir à un résultat concret. Ainsi, nous avons organisé notre temps de travail de la manière suivante.

Lors de la première séance, le mercredi 7 mars nous avons réfléchi en commun sur la disposition des éléments de la page principale du site ainsi que sur le traitement des données. Par la suite, nous avons puis discuté avec notre référent afin de voir quels points sont à améliorer, à supprimer ou à réfléchir pour les intégrer.

Comme dit plus haut, la conception de la page principale et le traitement des données clients s'étendent sur la moitié du temps soit 5 semaines. Ainsi, du 12 mars au 15 avril nous développerons ces deux aspects.

Les deux semaines suivantes, du 16 au 29 avril les pages secondaires seront implémentées.

Enfin, les 3 semaines suivantes sont consacrées à lier le tout, à créer l'application mobile sur les différents dispositifs (Android et Apple) et enfin à la préparation de la soutenance orale.

En plus, des dates fixées pour la création de chacune des différentes parties, il a été convenu de bloquer certaines plages horaires pour faire un point d'avancement sur nos différents développements. Ainsi, tous les mercredis, des réunions d'équipe se tiendront afin d'exposer la progression et discuter de nos difficultés. De plus, chaque week-end, un travail de coopération à distance sera mis en place.

Pour conclure, nous communiquerons nos différentes interrogations et réflexions sur nos parties respectives et plus généralement sur le projet en lui-même au cours de chaque semaine dans l'objectif de fournir une aide si nécessaire.

IV. Définir un prototype initial

Dans le cadre de notre projet transverse, l'aspect commercial va prendre une place importante et beaucoup de temps. Nous voulons donc créer dans les plus brefs délais une version d'essai pour pouvoir présenter notre projet le plus rapidement possible à ceux qui pourraient en être intéressé.

Nous avons pour objectif de créer un prototype qui contiendra seulement quelques fonctionnalités. Cela nous permettra de promouvoir notre application et lancer au plus tôt la prospection auprès des bars afin de créer des partenariats.

Il est donc primordial dans un premier temps, de se concentrer davantage sur les fonctionnalités plutôt que sur l'aspect graphique. C'est pourquoi dans chaque équipe des objectifs principaux sont à développer en priorité afin de montrer aux bars que notre application peut apporter une aide à leurs clientèles.

Nous avons donc choisi de développer en priorité :

- La carte qui permettra aux consommateurs d'avoir accès à tous les bars autour d'eux ;
- Le site, une version très simple grâce auquel on pourra avoir accès à la carte ;
- Une base de données avec un système d'inscription afin d'avoir des chiffres et montrer l'efficacité de notre application sur l'apport en clientèle.

Lorsqu'un utilisateur arrivera sur notre site, il aura accès à une présentation de notre projet et des fonctionnalités que nous pouvons lui proposer. Ainsi, il aura une idée claire et concise de ce qu'il obtiendra en utilisant notre site/application. Il aura la possibilité de nous contacter via une adresse mail ou les réseaux sociaux afin de nous faire part d'erreurs de notre part ou de conseils pour nous aider à nous améliorer rapidement. Il aura la possibilité de s'inscrire. Dans un premier temps, cela ne lui procurera pas d'avantages dans les bars mais lui donnera la possibilité d'avoir sa liste de favoris. (Ces fonctionnalités ne pourront être disponibles qu'aux utilisateurs inscrits sur notre site.)

Quant à nous, les inscriptions nous permettront d'avoir des chiffres qui seront un argument supplémentaire lors de la création de partenariats avec des bars.

Une carte sera accessible depuis le site/application, pour faire une recherche d'un bar ou d'une adresse avec ou sans la géolocalisation. Mais il sera aussi possible de se balader librement sur la carte et de sélectionner le bar qui correspond plus à l'utilisateur.

Afin d'avoir ce prototype entre nos mains le plus tôt possible, nous avons décidé comme expliqué précédemment de nous répartir les tâches. Ainsi chaque personne du groupe tend à développer le projet de la meilleure manière possible et dans les plus brefs délais.

L'équipe 1 est donc composée de Thibault et Marc-Antoine qui se chargent de toute l'organisation du site ainsi que Léo qui s'occupe de la carte pour la géolocalisation des bars. L'équipe 2 sera quant à elle composée de Simon et Nicolas pour le développement de la base de données. En répartissant le travail de cette manière nous avons la certitude d'être plus efficace pour obtenir un prototype fonctionnel dans le temps imparti.