



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ  
ΠΑΤΡΩΝ  
UNIVERSITY OF PATRAS

Risk-Assessment-v0.1

## Πιθανοί Κίνδυνοι Εκπόνησης Έργου:

- Πρωτοτυπία
- Κόστος
- Λογισμικό
- Ασφάλεια
- Συνεργασία

### **Πρωτοτυπία:**

Η εφαρμογή που θα υλοποιήσουμε θα πρέπει να μπορεί να συνεισφέρει κάποια καινούρια λειτουργία/ευκολία στον πελάτη, έναντι κάποιας ήδη υπάρχουσας, προς αποφυγή αποτυχίας και χαμηλής ανάγκης/ζήτησης.

### **Κόστος:**

Ο προϋπολογισμός του έργου είναι ένας από τους πιο βασικούς παράγοντες μιας υλοποίησης συγκεκριμένου μεγέθους. Οι πόροι για τον χρόνο και την δουλειά που θα χρειαστεί θα πρέπει να ναι από πριν υπολογισμένοι και κανονισμένοι. Τυχόν έξοδα εκτός πλάνου θα πρέπει κι αυτά να συμπεριληφθούν στους προϋπάρχοντες υπολογισμούς αν θέλουμε να καλύψουμε τις ανάγκες του έργου.

### **Λογισμικό:**

Οι απαιτήσεις και οι προδιαγραφές του λογισμικού θα πρέπει να οροθετηθούν από πριν με σκοπό να καλύψουν τις ανάγκες του έργου. Αν οι απαιτήσεις ξεπεράσουν τις γνώσεις ή τους πόρους της ομάδας θα πρέπει να ανακατανεμηθούν ώστε να πλαισιώνουν επαρκώς την ολοκλήρωση του έργου και όχι να συνεχίσουν να αυξάνονται σε δυσκολία.

## **Ασφάλεια:**

Τα δεδομένα του έργου θα πρέπει να παραμείνουν κλειστά και ιδιωτικά για να αποφευχθούν τυχόν διαρροές του κώδικα και παραποίησης του. Τα δικαιώματα του έργου θα τα έχουν οι δημιουργοί και οι πάροχοι του. Στην περίπτωση ηλεκτρονικής επίθεσης με χρήση κακόβουλου λογισμικού η εφαρμογή θα πρέπει να έχει τα μέσα και τη δυνατότητα να αποκλείσει τέτοιο λογισμικό και να ενημερώσει την ομάδα διαχείρησής της για τον οποιοδήποτε κίνδυνο που μπορεί να προκύψει.

## **Συνεργασία:**

Η ομαλή συνεργασία της ομάδας έρχεται ψηλά όσο αφορά την προτεραιότητα στην υλοποίηση του έργου. Δεδομένου ότι κάθε μέλος αναλαμβάνει ζωτικό κομμάτι του έργου, είναι θα λέγαμε αναγκαία διαδικασία. Πέραν όμως της εσωτερικής συνεργασίας υπάρχει και η εξωτερική όπως π.χ. πάροχοι, χορηγοί, πελάτες κ.ο.κ. Αν ο πάροχος αποφασίσει να μην συνεργαστεί με μας θα πρέπει να πάρουμε μέτρα για την καλή διαφήμιση και προώθηση της εφαρμογής μας μιας και πλέον θα απευθυνόμαστε σε πολύ μικρότερο κοινό και θα πέσουμε "έξω" στους προϋπολογισμούς μας.