

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème	Bonne pratique à adopter	Action recommandée	Référence	Priorité
(SEO ou accessibilité ?)						
SEO	Title et description.	La balise title n'est pas visible et il manque la description.	Lors de la création du site penser à l'affichage du titre et à une description du site	oui	https://developers.google.com/s	1
SEO	Optimiser les paragraphes	Les paragraphes manquent de balises sémantiques pour bien séparer les mots-clefs.	Après l'écriture d'un paragraphe pensé à l'optimiser et à bien séparer les éléments importants	oui	https://justsearch.fr/blog/m	2
Accessibilité	Optimiser les contenants des images dans la version mobile	Les images ne sont pas toutes du même format et donc certaines sont plus grande que d'autre dans la version mobile.	Pensé lors de l'écriture du code CSS à encadrer les images et à tout mettre à une taille standard et faire en sorte que celle-ci soit responsive.	non	https://developers.google.com/s	3
Accessibilité	Les balises sémantiques	Il n'existe pas de balise main ou header qui permette une lecture fluide du code.	Toujours découper son code de façon efficace en utilisant les balises sémantique	oui	https://developer.mozilla.org/fr/	1
SEO	Les titres h2 et h3 n'ont pas la bonne syntaxe	Les balise h2 et h3 n'ont pas la bonne syntaxe et ne comporte pas de mot-clef.	Épurer les titres et les rendre efficace avec des mots-clefs tout en les gardant lisible.	oui	https://developer.mozilla.org/fr/	1
SEO	Balise lang incorrecte	La balise lang est définie sur Default ce qui pose problème si le visiteur possède sont moteur de recherche dans une autre langue que celle de la page	Définir dès le début la langue de la page et donc appliquer le langage a la balise.	non	https://developer.mozilla.org/fr/	3
SEO	Les images ne sont pas adapter en taille à leur contenant.	Les images n'ont pas la même taille que leur contenant et sont beaucoup trop lourde au chargement car pas adapté.	Changer la résolution des images pour les faire correspondre à leur contant des leurs mises en page et vérifier leurs extensions	oui	https://developers.google.com/s	1
SEO	Les ressources JavaScript n'ont pas d'attributs.	Les ressources JavaScript n'ont pas d'attribut ce qui rend leur chargement aléatoire et surtout en début de chargement ce qui ralentit la vitesse d'affichage de la page	Lors de l'appel de la ressource JavaScript pensé à directement lui assigner un attribut	oui	https://fr.javascript.info/script-a	1
SEO	Le nom des fichiers n'ont pas de rapport avec le site et ne contient pas de mots-clefs.	Le nom des fichiers et donc L'URL qui en découle doit être cohérent et avoir des mots-clefs.	Penser à nommer les noms des fichiers pour qu'ils soient cohérents et placer une balise canonical pour définir une URL	oui	https://smartkeyword.io/seo-mc	2
Accessibilité	Un problème au niveau du contraste entre la couleur du texte et l'arrière plans	Il y a un problème avec le contraste entre la couleur du texte et de l'arrière plan dans le footer de la page, le ratio 4.5:1 n'est pas respecter.	Penser à choisir des couleurs qui peuvent subir un contraste avec ce ratio	oui	https://www.w3.org/TR/WCAG/	1
Accessibilité	Des images de texte sont présentes sur le site.	Pour un souci d'accessibilité les textes à image sont à éviter le plus possible et doit être remplacés par des paragraphes ou des titres.	Préférer mettre des paragraphe plutôt que des images pour pouvoir plus rapidement le modifié et améliorer l'accessibilité	oui	https://developers.google.c	1
SEO	Un texte remplis de mots-clef est cacher dans le footer.	Cacher un texte dans un arrière plans est une méthode black hat c'est donc une méthode a éviter	Ne jamais cacher d'élément pour ajouter des mots-clefs	oui	https://www.seo-reference	1
SEO	Le site n'est pas en HTTPS	Le protocole HTTPS permet d'assuré la sécurité du site et en faire un lien fort pour le référencement	Toujours utilisé le protocole HTTPS	non	https://www.webrankinfo.c	2