

Дизајн на интеракцијата човек-компјутер

Домашна работа 1

Стефан Милев | 206055

1. Опис на системот

Станува збор за продавница за компјутерски делови и опрема. Наменета е за сите корисници, без разлика на физичките, психолошките и социјалните карактеристики на корисниците.

2. РАСТ анализа

I. Личности

Групата на корисници вклучува луѓе со различни физички и психички карактеристики, но малку повисоко информатичко познавање. Корисниците го користат системот поретко и се задржуваат релативно кратко време. Корисниците може да имаат разни физички попречености. Корисниците се или купувачи, или менаџери кои додаваат производи на системот.

II. Активности

Главната активност се состои од избирање и купување на компјутерски делови и опрема од страна на корисниците. Влезните податоци се листа од производи, количини на производите и информации за платежна картичка. Не е сигурносно критична, но е безбедносно критична заради информациите за платежните картички. Нема оптовареност на системот.

III. Контекст

Активноста се одвива онлајн и нема пречки од надворешната средина. Активноста може да се одвива во било кое време. Активноста се извршува самостојно.

IV. Технологии

Големо количество податоци треба да биде внесено и обработено брзо. Потребна е интеграција со сервис за електронско плаќање со платежни картички. Изборот на производи и нивните количини треба да биде концизен и јасен. Треба фискална потврда после извршена наплата. Треба да има начин на враќање назад доколку корисникот направи грешка во изборот на производи. Системот треба да биде responsive, односно да се прилагоди и за мобилни и за десктоп/лаптоп уреди.