

Delete sem Where - Hacketon OLX 2023

Declaração de Escopo: Função de Upload de foto em 360 | Inteligência Artificial que auxilia na criação da descrição do anúncio | Função de pesquisar por foto

Objetivo do Projeto: Desenvolver uma tecnologia inovadora para melhorar a experiência de compra de produtos em segunda mão na plataforma OLX.

Stack de tecnologias:

Back-end: JavaScript

Front-end: React

Funcionalidades Principais:

1. Upload de Fotos: Os usuários poderão fazer o upload de até quatro fotos do produto, incluindo a frente, costas e os lados.
2. Conversão para Fotos em 360:: As fotos carregadas serão convertidas em imagens em 360 graus, permitindo que os compradores visualizem o produto em sua totalidade.
3. Visualização Interativa: Os compradores poderão interagir com as fotos em 360 graus, girando e explorando o produto de todos os ângulos.
4. Integração com a OLX: A funcionalidade estará integrada à plataforma OLX, permitindo que os vendedores usem facilmente essa tecnologia ao criar anúncios.
5. Compatibilidade Multiplataforma: As fotos em 360 graus serão compatíveis com dispositivos móveis e desktops, garantindo que os compradores possam visualizar os produtos em qualquer dispositivo.
6. Facilidade de Uso: A interface de upload e conversão será intuitiva e de fácil uso para os vendedores.
7. Armazenamento Seguro: As fotos em 360 graus serão armazenadas de forma segura para garantir a integridade das imagens.

8. **Rápido Processamento:** A conversão das fotos em 360 graus será rápida para garantir uma experiência de upload eficiente.
9. **Feedback Visual:** Os vendedores receberão feedback visual imediato sobre a qualidade das fotos e a eficácia da conversão.
10. **Aprimoramento da Experiência do Comprador:** Os compradores poderão tomar decisões de compra mais informadas graças à visualização completa dos produtos.
11. **Assistência à Descrição do Anúncio:** Uma IA integrada pode auxiliar os vendedores na criação de descrições de anúncios. Ela pode sugerir descrições com base nas informações do produto, nas imagens carregadas e em categorias relevantes, economizando tempo e melhorando a qualidade das descrições.
12. **Identificação de Categoria Automática:** A IA pode identificar automaticamente a categoria apropriada para o produto com base nas imagens e descrições fornecidas, simplificando o processo de criação do anúncio.
13. **Pesquisa Visual:** Os compradores podem usar a função de pesquisa por foto para encontrar produtos semelhantes ou correspondentes à imagem que eles carregam. A IA fará uma correspondência visual com base nas características das imagens.
14. **Reconhecimento de Produtos:** A pesquisa por foto também pode incluir a capacidade de reconhecimento de produtos, identificando itens nas imagens e mostrando resultados correspondentes.