

Lab Class 1 – Good user Interface and Bad user Interface

Good design – Momondo

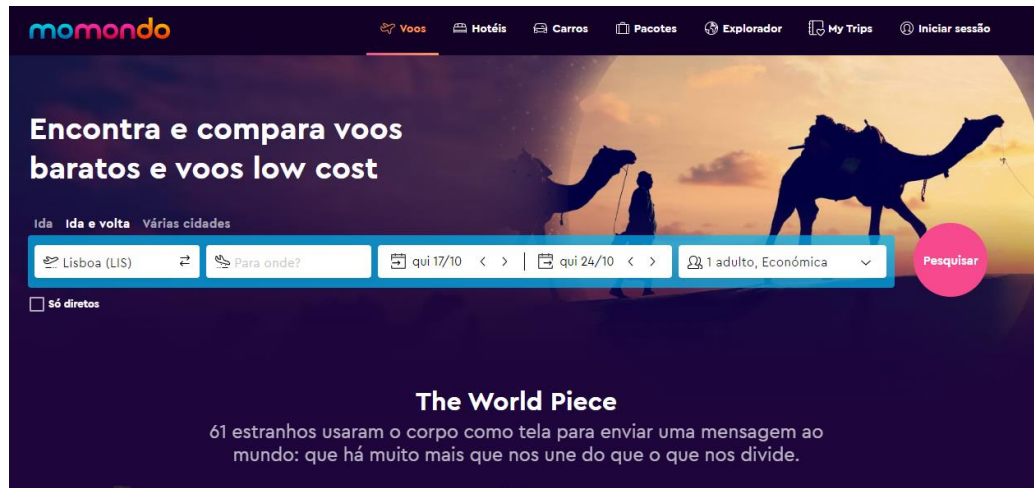


Figure 1.1

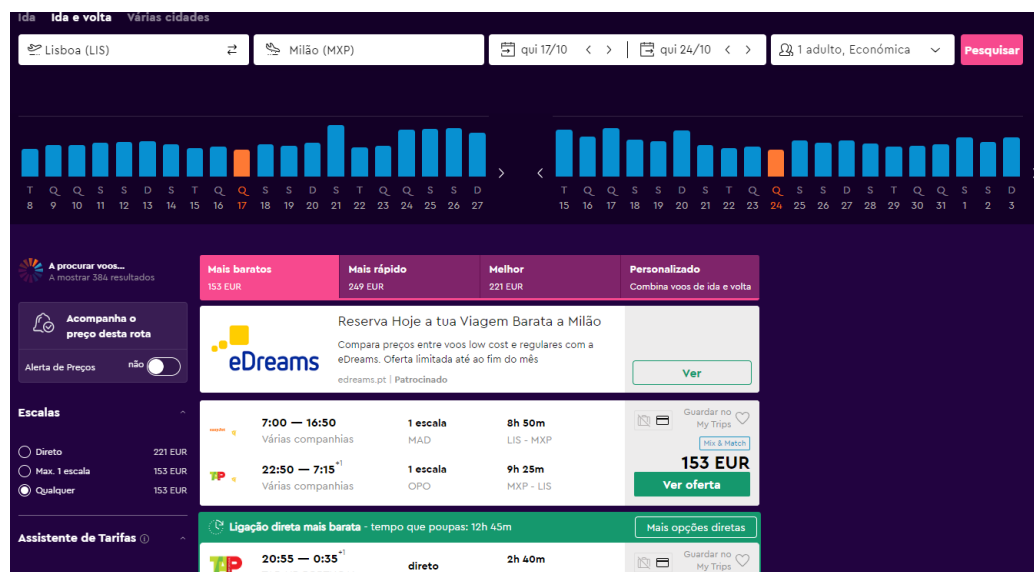


Figure 1.2

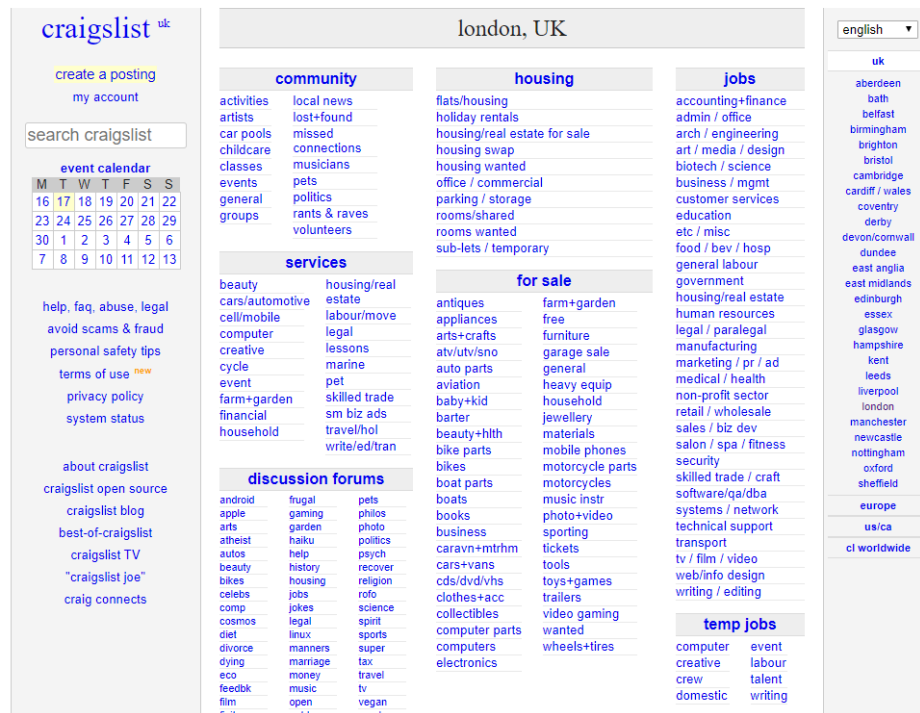
Objective: website de pesquisa de voos e hotéis, possibilitando a comparação entre as várias ofertas existentes.

Good aspects:

- Cores utilizadas contrastam bem entre si;
- Barra de pesquisas é a primeira coisa que o utilizador vê, sendo esta a parte mais importante da página (fig. 1.1);

- Apenas a informação necessária é apresentada, facilitando a visualização da página por parte do utilizador (fig. 1.2);

Bad UI design – Craigslist



Objective: free online network for advertisements of jobs, housing, items, services, etc.

Bad aspects:

- Apenas texto é apresentado, sem nenhum ícone figurativo
- Demasiada informação para o utilizador processar
- Demasiado neutro em termos de cores

Why it is bad: Por ter demasiado texto, torna-se mais difícil a procura de algo que se pretenda.

Why it is designed this way: Devido a ter um grande número de utilizadores mais idosos e consequentemente menos experientes com a utilização de websites e aplicações, o design mais simples é preferido.

O site poderia ser melhorado ao utilizar-se mais cores e ícones para os títulos de cada categoria. Para diminuir a quantidade de informação presente a cada momento, cada categoria poderia ser clicável, aparecendo então os respetivos anúncios.