

Lab Class 1 – Good user Interface and Bad user Interface

Good UI design – Momondo

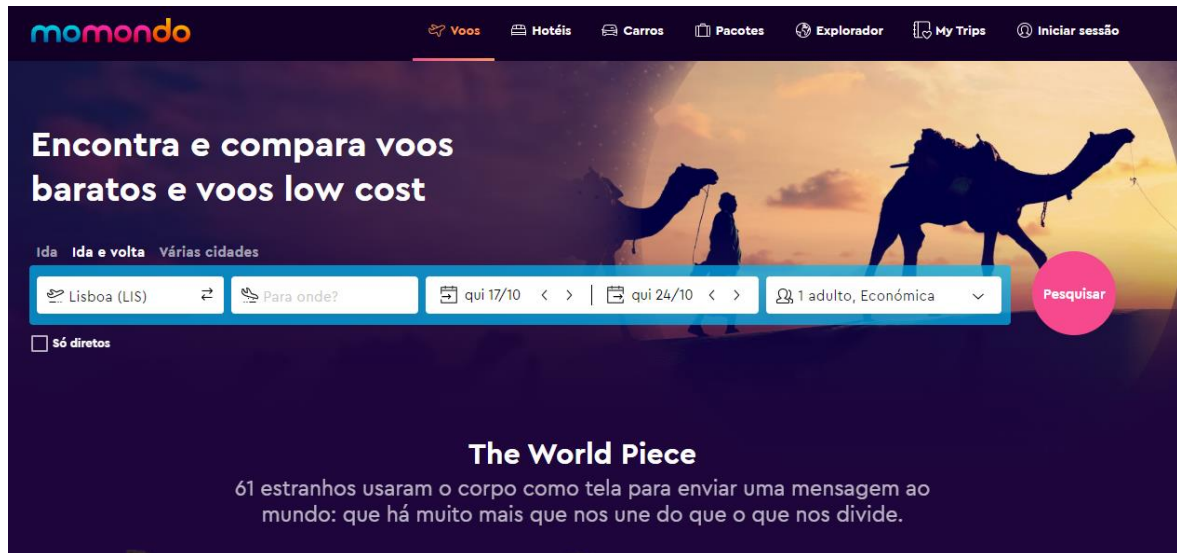


Figura 1.1

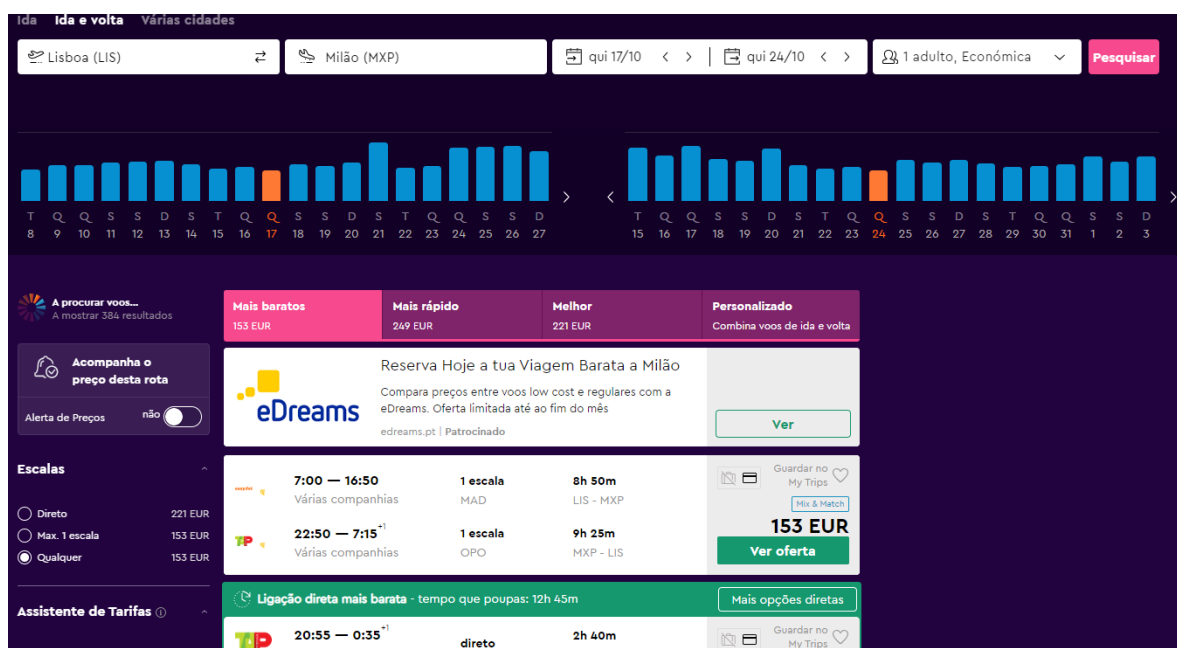


Figura 1.2

Objetivo: website de pesquisa de voos e hotéis, possibilitando a comparação de preços entre as várias ofertas existentes.

Bons aspetos:

- Cores utilizadas contrastam bem entre si;
- Barra de pesquisas, sendo esta a parte mais importante da página (fig. 1.1), é o primeiro aspeto que o utilizador vê;
- Apenas a informação necessária é apresentada, facilitando a visualização da página por parte do utilizador (fig. 1.2);
- De forma a diminuir a quantidade de informação, são utilizadas barras informativas (fig. 1.3) referentes ao preço de cada dia (ida e volta).

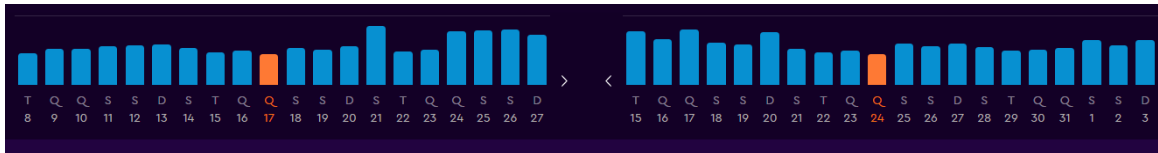


Figure 1.3

Porque é bom: Website com um design simplista, sem necessidade de retirar informação importante para tal efeito, algo que acontece em muitas aplicações e websites do gênero.

À primeira vista é bastante limpo, sendo a sua utilização simples, apenas tendo de se preencher a barra de pesquisas (ilustrada na figura 1.1). Este detalhe é bastante importante, pois se o design não facilitar a realização de qualquer objetivo do utilizador, é provável que este não perca muito tempo a tentar percebê-lo, sendo mais fácil procurar outro website ou aplicação para o mesmo efeito.

Bad UI design – Craigslist

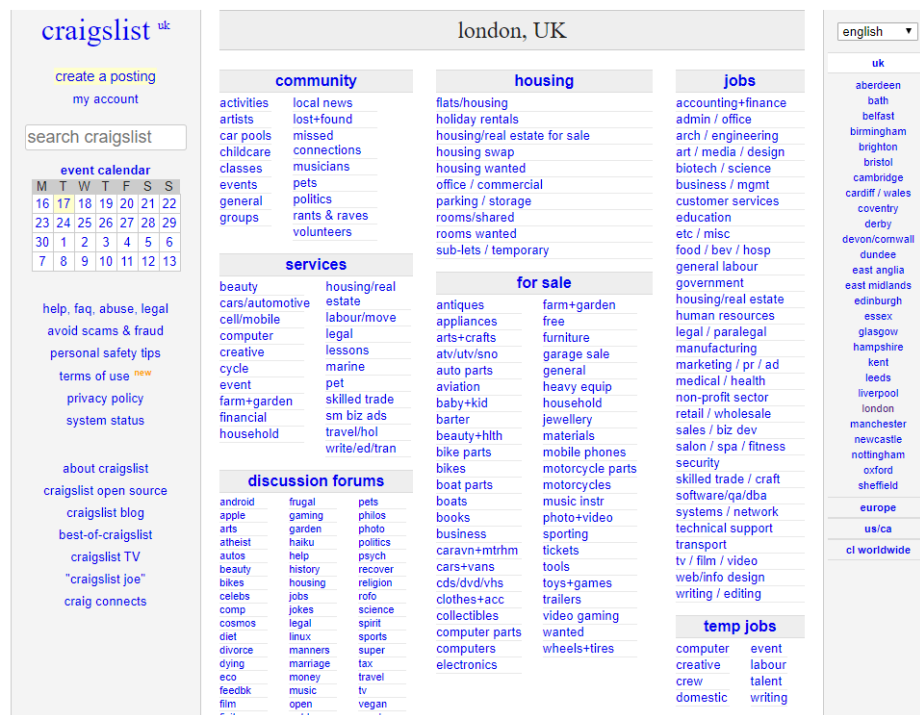


Figura 2.1

Objetivo: rede de comunidades online, disponibilizando anúncios gratuitos aos seus utilizadores. Estes anúncios podem ser ofertas de empregos, itens, serviços, etc.

Maus aspetos:

- Apenas texto é apresentado, sem nenhum ícone figurativo;
- Demasiada informação para o utilizador processar;

Porque é mau: Por ter demasiado texto, torna-se mais difícil a procura de algo que se pretenda.

Porque foi projetado assim: Devido a ter um grande número de utilizadores mais idosos é provável a menor experiência com a utilização de websites e aplicações, sendo o design mais simples preferido.

Correções/melhorias: O site poderia ser melhorado ao utilizar-se mais cores e ícones para os títulos de cada categoria. Para diminuir a quantidade de informação presente a cada momento, cada categoria poderia ser clicável, aparecendo então as respetivas subcategorias.