

Note de référencement

Le référencement est l'action de référencer, c'est-à-dire mentionner quelque chose ou y faire référence. Sur Internet, le travail de référencement consiste à améliorer le positionnement et la visibilité de sites dans des pages de résultats de moteurs de recherche ou d'annuaires.

Le référencement web s'articule autour de deux stratégies distinctes et complémentaires : le référencement naturel (ou organique) et le référencement payant (ou liens sponsorisés).

Pour le site linkretz :

Agence Linkretz

[ACCUEIL](#)[CONTACT](#)[TOUR-OPÉRATEURS](#)[NOUS CONTACTER](#)[CONNEXION](#)

Qui sommes-nous ?

Une agence familiale située à Chantilly, spécialisée dans la vente de séjours conçus par des tour-opérateurs.
Nous vous proposons également les services suivants :

- la vente de billets d'avion ou de train ;
- la location de voitures, de villas ou d'appartements,
- la réservation de chambres d'hôtel ;
- l'organisation de voyage à la carte.

Coordonnées

6, rue du connétable
Batiment B
60500 Chantilly

+33 3 44 58 52 59
agence@linkretz.com

Horaires d'ouverture

Jour	Matin	Après-Midi
Lundi	10h30 à 12h30	14h00 à 18h30
Mardi	8h30 à 12h30	14h00 à 18h30
Mercredi	10h30 à 12h30	14h30 à 18h30

Voici une liste de critères qui vous permettra d'optimiser votre site web sur internet :

- un choix de mots clés
- un contenu cohérent et original
- un titre clair et précis
- une URL adaptée
- un corps de texte indexable par les robots des moteurs de recherche
- une META description cohérente

- un maillage interne développé
- des liens externes de qualité
- améliorer le crawl
- attention à la vitesse de chargement de vos pages
- créer un sitemap.xml
- disposer d'un site responsive
- des images comprenant Titre et Attribut ALT pour décrire le contenu

Un choix de mots clés

Premièrement il faut choisir les mots clés.

Quels sont les mots clés que vous voulez utiliser dans votre page ou votre article ?

Les mots clés de Linkretz peuvent être : agence, voyage, séjours, tour-opérateurs, réservation ...

Une fois les mots clés définis, il faut les placer dans les titres SEO, l'URL, la meta description, les H1, H2, ..., et bien sûr dans le contenu de la page.

Qualité du contenu de la page

La cohérence entre les titres, les descriptifs et les mots clés dans le contenu sera un point de repère pour les Googlebots.

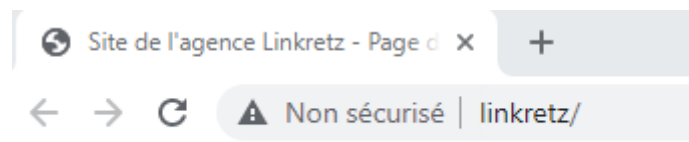
Afin d'optimiser le référencement naturel, il ne faut pas faire copier/coller d'autres contenus sur le site. Les contenus doivent être uniques !

Titre de la page

Le titre de la page est le premier élément que l'internaute voit. Il doit décrire, en 6 ou 7 mots maximum, le contenu de la page web. Il ne devra pas dépasser 60 à 70 caractères.

URL de la page

L'URL fait partie des éléments surveillés par les moteurs de recherche. Pour votre URL, il faut entre 3 à 5 mots, pas de caractères spéciaux, pas d'espace entre les mots mais des tirets, pas de ponctuations et d'accents.



Structure de la page

Le contenu des pages doit contenir le plus de texte possible car c'est lui qui sera indexé par les moteurs de recherche. Les mots clés liés à votre activités doivent y figurer en bonne place, c'est à dire au moins une fois dans un H2, et 2-3 fois dans votre contenu.

Agence Linkretz

[ACCUEIL](#)[CONTACT](#)[TOUR-OPÉRATEURS](#)[NOUS CONTACTER](#)[CONNEXION](#)

Tour-opérateurs avec lesquels nous travaillons

Benett Voyages / Séjours scandinaves

Spécialiste des séjours scandinaves (Suède, Finlande, Laponie...), Benett Voyages a pour but de partager sa passion des cultures nordiques. Pour cela, le tour opérateur propose un large choix de circuits, de croisières, de séjours ou encore de week-ends.

Climats du Monde / Séjours en Asie

Spécialiste de l'Asie, le voyageur Climats du Monde offre une large gamme de circuits et de séjours aux meilleurs tarifs, ainsi que de nombreux voyages thématiques (sport, culture, zen). Avec Climats du Monde, la Thaïlande, le Vietnam ou encore le Népal sont à portée de main.

Donatello / Séjours en Italie

Spécialiste de l'Italie, le voyageur Donatello propose un large choix de séjours, de week-ends, de circuits ou de voyages personnalisés vers de nombreuses destinations, à l'instar de l'Italie et ses îles la Sicile et la Sardaigne, mais aussi le Portugal, Malte ou encore le Kenya.

Visiteurs en Asie / Séjours en Asie

Avec des destinations phares comme la Thaïlande, l'Indonésie ou encore le Vietnam, Visiteurs en Asie permet de voyager vers plus de 30 destinations. Sélectionnés avec soin, les séjours et circuits de Visiteurs en Asie répondent aux attentes des voyageurs.

Marmara / Séjours dans le bassin méditerranéen

Spécialiste des voyages dans le bassin méditerranéen, Marmara propose à ses clients une large gamme de circuits, de séjours et de croisières et à la particularité de posséder plusieurs clubs. Parmi ses destinations phares citons la Grèce, la Turquie ou encore l'Egypte.

Italowcost / Séjours en Italie

Leader des courts séjours à prix dégriffés vers l'Italie, et plus précisément vers Venise, Italowcost propose des prestations tout compris vers Venise, Rome et Prague. Italowcost est la marque de référence pour les séjours en logement 3 ou 4 étoiles à bas prix en Italie.

Copyright 2019 Linkretz - Toute reproduction interdite [Mentions Légales](#)

META description

La META description reste un passage intéressant pour guider les utilisateurs. Elle doit permettre aux utilisateurs de cliquer plus facilement sur votre page.

Liens internes ou maillage interne de votre site web

Pour plus de pertinence, il est conseillé d'établir des liens internes entre les pages pour permettre aux crawlers de parcourir la totalité de votre arborescence. Cela indique aux bots que le contenu du site est cohérent et le plus transparent possible.

NetLinking ou backlink

Ce sont des liens externes avec d'autres sites qui orientent les internautes vers votre site. Ce sont des backlinks.

Cela améliore le trafic et la notoriété de votre site web. Les bots jugent le nombre de liens et leur qualité pour le référencement du site web.

Améliorer le crawl

Le référencement naturel commence par le crawl (en français exploration) de votre site web par les bots d'exploration des moteurs de recherche. Il s'agit de robots parcourant les sites à la recherche de nouvelles pages à indexer ou bien de pages à mettre à jour.

Vitesse de chargement des pages

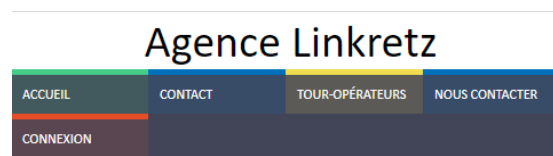
La vitesse de chargement des pages est un critère technique SEO important pour les moteurs de recherche. Mais il compte aussi et surtout pour les internautes qui visiteront votre site.

Sitemap.xml

Le fait de créer un fichier sitemap.xml permet de donner accès au bots à l'ensemble des pages que vous souhaitez indexer.

Responsive Design

Devant l'accélération de l'utilisation des smartphones, vous ne pouvez plus faire l'économie du Responsive Design. Vous devez intégrer ce format qui vous permettra d'afficher votre site web sur écran de pc, tablette et smartphone avec la meilleure ergonomie possible, sans perte de fonctionnalités.



Qui sommes-nous ?

Une agence familiale située à Chantilly, spécialisée dans la vente de séjours conçus par des tour-opérateurs. Nous vous proposons également les services suivants :

- la vente de billets d'avion ou de train ;
- la location de voitures, de villas ou d'appartements,
- la réservation de chambres d'hôtel ;
- l'organisation de voyage à la carte.

Coordonnées

6, rue du connétable
Batiment B
60500 Chantilly

+33 3 44 58 52 59
agence@linkretz.com

Horaires d'ouverture

Jour	Matin	Après-Midi
------	-------	------------

Titre et Attribut ALT des images

Le Titre et l'Attribut ALT de vos images doivent être remplis pour décrire les images. C'est là aussi que vous pouvez utiliser vos mots clés.

2-3 mots suffisent. Au-delà, les bots des moteurs de recherche auront plus de mal à interpréter votre message.

Il est possible d'optimiser le référencement de votre site avec un peu de code html. Par exemple la balise :

```
<meta name= »robots » content= »noindex, nofollow »>
```

La balise META robots permet de guider les robots des moteurs de recherche qui indexeront le site. On peut indiquer quelles pages doivent être indexer ou non.

Lien : <https://www.digital-start.fr/optimisation-referencement-naturel/>
<https://www.digital-start.fr/optimisez-referencement-seo/>