《语音控制电脑的智能对话应用 —— 产品方案说明书（MVP版本）》

一、产品背景与使用场景

核心痛点（通用办公痛点、懒人场景、无障碍场景）

为什么需要语音对电脑施加更强控制而不是语音助手那套玩具系统

用户分层（ToB风格）

与现有方案的差异与提升点（体现产品洞察）

典型用户故事（符合 C+A 决策）

二、目标用户与价值假设

目标用户分层（如重度多任务办公者 / 双手受限人群 / Mac/Win效率党）

用户价值与驱动力

我设计的典型用户故事（HR 和评委会一眼记住你）

三、核心功能设计与优先级规划（回答问题1）

功能拆解

MTP（最小可用场景）

一级功能与MVP范围（播放音乐 / 打开应用 / 写段文本 / 查询信息…）

优先级模型（MoSCoW 或 Kano）

为什么这样排优先级（体现产品取舍能力）

四、技术挑战与应对策略（回答问题2）

语音理解、连续对话、意图识别、纠错与冲突处理，AI理解 vs 用户意图不明确

延迟、执行失败、误唤醒、误识别与容错等难点

指令执行链路复杂度

响应延迟与反馈机制

逐项写应对策略（评委最看重这一段是否扎实）

五、模型选型与能力对比（回答问题3）

选用哪个 LLM（对比至少 2 个）

语音识别（ASR）为什么选 xx

大模型为什么选 xx（对比 2~3 个，体现你做过思考）

TTS 为什么选 xx

一个小对比表 + 用选择逻辑收尾（专业感拉满）

六、未来能力规划（回答问题4）

两阶段路线图（MVP → Pro → OS级助手）

为什么这些能力重要（与商业化 / 使用黏性 / 操作系统入口地位挂钩），为什么这样排

展示你的 vision（加分项）

七、可预期的 Demo（30秒故事）

2分钟 Demo 场景（办公 A 方案）

准备一个“评委现场就能脑补”的真实使用画面

让现场听完就认为“你不是做 PPT，是做产品”

带“画面感”和“可量化提效”

八、总结（产品价值 + MVP落地性）

强调价值

强调可实现、落地

强调下一步可持续迭代、可扩展和持续收益

（完美呼应产品思维）

不使用术语堆砌，不写空话，用成熟PM的表达方式呈现。