

BAZE PODATAKA I – PRAKTIČNI ISPIT

Bazu iz 1. zadatka imenovati vlastitim brojem indeksa po pravilu IB123456-1.

Bazu sa upitima imenovati vlastitim brojem indeksa po pravilu IB123456-2. Po završetku rada baze uploadovati na ftp.

Rješenja zadataka od 2. do 4. ISKLJUČIVO imenovati prema broju zadatka 2c, 3a... Zadaci koji ne budu imenovani prema navedenom pravilu NEĆE biti pregledani.

NAPOMENA:

A. U slučaju bilo kakvog:

- brisanja (slučajnog ili namjernog)
- pogrešnog update (slučajnog ili namjernog)

neke od tabela ili podataka unutar tabela u bazi rad će biti ocijenjen ocjenom 5.

B. NE PRIHVATAJU se formule koje nisu općenitog karaktera

1. Kreirati RLSH dijagram kojim se opisuje dio baze podataka za kreiranje narudžbe za kupca. Kupac je opisan atributima: kupac_id, naziv_kompanije. Narudžba je opisana atributima: narudzba_id, dtm_narudzbe. Kupac je kompanija koja može imati više poslovnica. Sjedišta poslovnica su u različitim gradovima. Sjedište poslovnice je opisano atributima: poslovnica_id, adresa_poslovnice, grad.

15 bodova

2. U bazi **classic_model** su tabele sa podacima.

- Definirati **primarne ključeve** tabela. Ako je u nekim tabelama to potrebno, definirati kompozitne primarne ključeve.
- Kreirati relationships između tabela.
- U tabeli **orders** kreirati kolonu **br_dana** u kojoj će biti **broj dana razlike** između **datuma narudžbe** i **datuma isporuke**.
- U tabeli **orderdetails** kreirati kolonu **ukupno** u kojoj će biti ukupna vrijednost za svaki proizvod.
- U tabeli **orders** u koloni:
 - **comments** sva **prazne vrijednosti** zamijeniti sa **bez komentara**.
 - **br_dana** sve **prazne vrijednosti** zamijeniti sa **0**
- Koristeći tabelu **orderdetails** kreirati **crosstab** upit kojim će se odrediti **srednja vrijednost** kolone **ukupno** po **kodu proizvoda** i **kategoriji količine**. U redovima treba biti **kod proizvoda**, u kolonama **kategorija količine**, a u presjeku **srednja vrijednost ukupno**. U crosstabu **obavezno** isključiti **total** kolonu.

25 bodova

3. Kreirati upit kojim će se:

- koristeći tabele **products**, **orderetails** i **customer** navesti broj komada pojedinog proizvoda koji je kupac naručio u jednoj narudžbi. Upit treba da sadrži **naziv kupca**, **naziv proizvoda** i **naručenu količinu**.
- koristeći tabele **productLines** i **orders** prebrojati broj **productLine** po **godini narudžbe**. Upit treba da sadrži **productLines**, **godinu narudžbe** i **broj narudžbi** svakog **productLine** po godini.
- koristeći tabele **products**, **orderdetails** i **orders** odrediti srednja vrijednost naručenih količina po **productScale** i **kvartalu** datuma narudžbe.
- Koristeći tabelu **customers** kreirati upit kojim će za svakog kupca odrediti **postotak** pojedinačne vrijednosti u odnosu na **srednju vrijednost kreditnog limita**. Postotak treba biti izražen kao decimalni broj sa dodatkom oznake postotka (npr. 23.14%)

35 bodova

4. Kreirati upit kojim će se:

- ispisati **lista kupaca** kod kojih se više od 2 puta desilo da im je broj dana između datuma narudžbe i datuma isporuke bio veći od 3.
- koristeći tabele **office** i **orderdetails** dati informacije iz kojeg grada je obavljen najveći, a iz kojeg najmanji ukupni promet. Informacije treba da sadrže **naziv grada** u kojem je smješten ured (office) i sumarnu vrijednost najvećeg, odnosno, najmanjeg prometa po koloni **ukupno**.

25 bodova

Maksimalni broj bodova: 100

Prag prolaznosti: 55 bodova