

TECHNOPRENEURSHIP JOINEDIA



UCIC
UNIVERSITAS
CATUR INSAN CENDEKIA

Disusun Oleh :

Dellatia Ayu Nur'Faradila	: 20200121047
Fadila Rahman	: 20200121006
Febby Azis	: 20200121032
Kelvin Febrian Nugroho	: 20200121013
Mochammad Haikal Alfandi S	: 20200121021
Nandita Rahma Putri	: 20200121008
Nur M Yusuf Faishal	: 20200121029
Putri Salwa Eliyaturrohman	: 20200121030
Yudha Wahyu Iskandar	: 20200121014


Rangkuman Technopreneurship

Joinedia adalah aplikasi yang menyediakan platform atau wadah berbagi informasi mengenai event event yang sedang berlangsung di area kampus, aplikasi ini dibuat untuk mahasiswa/i yang ingin mencari informasi mengenai event yang sedang dilaksanakan di kampus, mahasiswa/i yang sudah membuat akun akan disuguhkan oleh informasi event yang sedang dilaksanakan dan event yang akan datang.

Joinedia website Manajemen acara akademik dan non-akademik adalah suatu disiplin yang berfokus pada perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan, dan evaluasi acara-acara yang mencakup berbagai bidang kehidupan, baik di lingkungan akademik maupun non-akademik. Acara-acara semacam ini bisa meliputi konferensi, seminar, lokakarya, pameran, festival budaya, pertemuan bisnis, dan banyak lagi.

Manajemen acara akademik melibatkan kegiatan seperti penyelenggaraan konferensi ilmiah, kuliah umum, diskusi panel, dan kegiatan lain yang berkaitan dengan pendidikan, riset, dan pengembangan ilmu pengetahuan. Tujuan dari acara-acara ini adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan pengalaman peserta serta memfasilitasi pertukaran ide dan kolaborasi akademik.

Sementara itu, manajemen acara non-akademik mencakup kegiatan di luar lingkup pendidikan formal. Ini bisa termasuk acara budaya seperti festival musik, acara



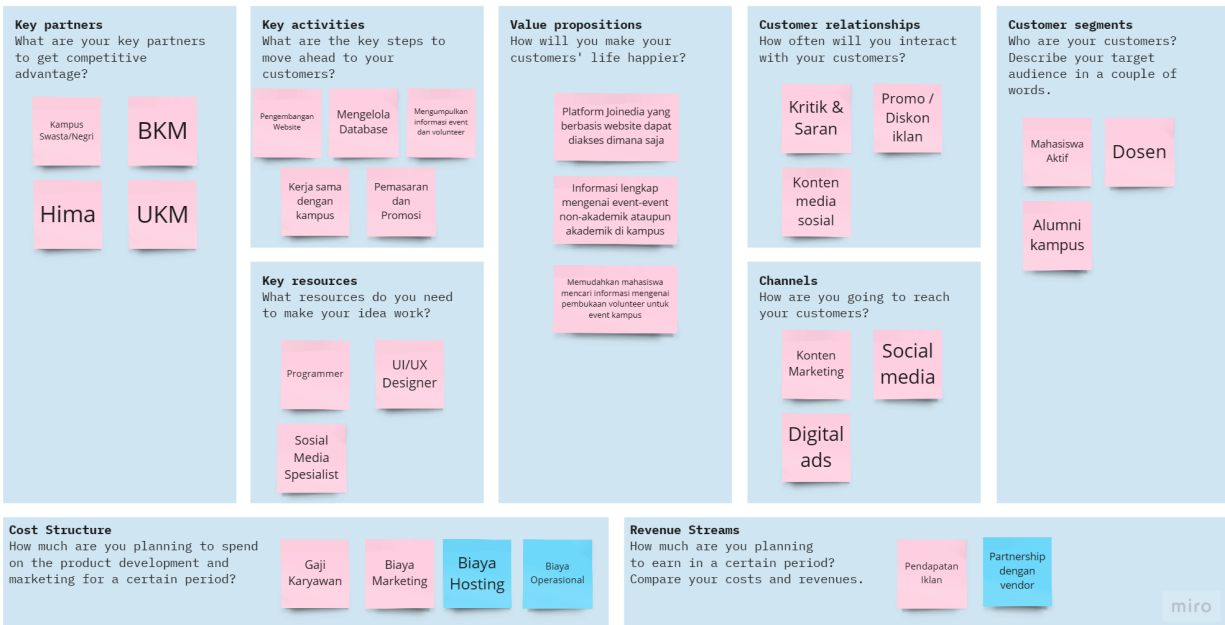
olahraga, pameran dagang, acara amal, konser, dan perayaan masyarakat lainnya. Tujuan dari acara-acara ini bervariasi, termasuk hiburan, pemasaran produk atau layanan, menggalang dana, dan memperkuat ikatan sosial.

Manajemen acara melibatkan serangkaian tahapan yang terdiri dari perencanaan acara, penentuan anggaran, identifikasi lokasi dan fasilitas, pemasaran, pendaftaran peserta, pengorganisasian logistik, koordinasi tenaga kerja, pengelolaan kehadiran, pelaksanaan acara itu sendiri, hingga evaluasi pasca-acara.

Dengan adanya website "Joinedia" yang menyediakan layanan manajemen acara akademik dan non-akademik, diharapkan dapat membantu menyederhanakan proses perencanaan dan pelaksanaan acara bagi berbagai pihak yang terlibat.

Model Business Canvas

The Business Model Canvas



1. Value Propositions

- Platform Joinedia yang berbasis website dapat diakses dimana saja
- Informasi lengkap mengenai event-event non-akademik ataupun akademik di kampus
- Memudahkan mahasiswa mencari informasi mengenai pembukaan volunteer untuk event kampus

2. Customer Segments

- Mahasiswa aktif adalah customer segments paling utama dalam website joinedia untuk berpartisipasi dalam event ataupun volunteer, mahasiswa aktif memiliki berbagai minat untuk mengikuti event Akademik ataupun Non-Akademik yang diadakan di kampusnya.

- Dosen mungkin tertarik untuk berpartisipasi dalam kegiatan seminar, lokakarya, atau diskusi ilmiah untuk berkontribusi atau berpartisipasi sebagai pembicara. Memungkinkan dosen untuk memberikan dukungan atau mendukung event tertentu juga dapat memperkaya pengalaman akademis mahasiswa.
- Alumni Kampus sering memiliki ikatan emosional dengan kampus dan mungkin tertarik untuk berpartisipasi dalam kegiatan yang mendukung perkembangan kampus dan mahasiswa. Mereka dapat menjadi sumber inspirasi, mentor, atau bahkan pendukung keuangan.

3. Customer Relationships

- Kritik & Saran, memungkinkan pengguna terutama mahasiswa aktif, dosen dan alumni untuk memberikan kritik dan saran adalah langkah penting dalam mengembangkan dan meningkatkan platform.
- Promo/Diskon & Iklan, Menyediakan promo atau diskon khusus kepada pengguna yang terdaftar dalam acara tertentu atau menjadi volunteer dapat menjadi cara efektif untuk memotivasi partisipasi dan mendorong interaksi.
- Konten Media Sosial, Media sosial adalah alat yang kuat untuk menjalin hubungan dengan pelanggan. Mempublikasikan konten yang menarik dan bermanfaat di platform media sosial dapat meningkatkan kesadaran, keterlibatan, dan interaksi dengan pengguna.

4. Channels

- Social Media, manfaat terbesar dari media sosial untuk bisnis adalah menggunakannya untuk traffic website. media sosial tidak hanya membantu mengarahkan orang ke website.
- Konten Marketing, membagikan konten kini sudah bisa dilakukan dengan cepat dan mudah kepada audiens hanya dengan memposting di sosial media. Cost yang dikeluarkan pun dapat disesuaikan dengan kebutuhan, dengan bantuan sosial media terutama ketika berbagi konten tentang bisnis yang perlu dilakukan hanya membagikannya ke publik sebagai branding.
- Digital Ads, menjadi saluran terpenting bagi pemasaran bisnis karena semakin banyak orang yang menggunakan internet untuk mencari berbagai macam informasi. segala bentuk iklan yang muncul online, baik di browser atau aplikasi media sosial dapat mudah ditemukan. Mengingat pada saat ini , orang-orang menghabiskan cukup banyak waktu untuk menggunakan gadget online. Sehingga dapat disimpulkan, konsumen menghabiskan sebagian besar waktunya di internet dan digital ads dapat membantu bisnis untuk langsung ke tempat audiens berada.

5. Key Partners

- Kampus Negeri/ Swasta, berkaitan dengan joinedia sebagai platform yang menyediakan event bagi kampus-kampus tentunya kampus merupakan salah satu yang menjadi key partners.
- BKM, mengingat bahwa BKM merupakan wadah bagi mahasiswa membuat proker sudah dipastikan BKM sebagai key partners dari Aplikasi Joinedia ini.
- HIMA, himpunan mahasiswa selalu mempunyai event yang berhubungan dengan kampus dan mahasiswa.
- UKM, berbagai element kampus ini menjadi key partners dari aplikasi joinedia. Karena UKM ini mencakup luas berbagai mahasiswa dari berbagai jurusan, sehingga event yang diciptakan pun memerlukan Joinedia sebagai media partner.

6. Key Activities

- Pengembangan Website, kegiatan ini melibatkan merancang, mengembangkan, dan memelihara website Joinedia. Ini mencakup desain antarmuka yang menarik dan responsif, fitur-fitur yang mudah digunakan, serta memastikan bahwa website berjalan dengan lancar dan efisien.
- Mengelola Database, pengelolaan database melibatkan penyimpanan, pengorganisasian, dan pemeliharaan data pengguna, informasi event, serta data volunteer. Database yang teratur dan aman sangat penting

untuk memastikan akses mudah dan penggunaan informasi yang efisien.

- Mengumpulkan Informasi Event dan Volunteer, proses mengumpulkan dan menyusun informasi lengkap tentang event yang akan datang, termasuk detail acara, jadwal, lokasi, dan persyaratan. Informasi ini harus disajikan secara jelas dan informatif kepada pengguna agar mereka dapat membuat keputusan yang tepat tentang partisipasi.
- Kerja Sama dengan Kampus, berkomunikasi dengan pihak kampus, memperoleh dukungan atau persetujuan, serta memastikan bahwa event dan program diintegrasikan dengan kalender kampus.
- Pemasaran dan Promosi, adalah bagian integral dalam menarik minat dan partisipasi pengguna. Kegiatan ini mencakup merancang kampanye pemasaran yang efektif, menciptakan materi promosi yang menarik dan berkomunikasi melalui berbagai saluran seperti media sosial, situs web kampus, dan papan pengumuman fisik.

7. Key Resources

- Programmer, dalam menciptakan sebuah aplikasi Joinedia ini perlu membuat aplikasi yang terintegrasi. Oleh karena itu, salah satu dari Key resources joinedia ini yaitu programmer.
- UI/UX Design, sebuah aplikasi memerlukan tampilan yang easy to use bagi pengguna. Baik secara tampilan, maupun secara pengalaman.

Dibutuhkannya UI/UX Design sebagai key resource dari Joinedia untuk membangun dan menciptakan tampilan dari Aplikasi yang menarik dan mudah digunakan oleh pengguna nantinya.

- Social Media Specialist, sebagai bentuk pengembangan bisnis diperlukannya marketing dari Joinedia itu sendiri. sebagai key resource, social media specialist ini diperlukan untuk melakukan branding aplikasi sehingga dapat menjangkau pasar yang luas melalui iklan dan pemanfaatan sosial media.

8. Cost Structure

- Gaji Karyawan, tentunya dalam membuat startup diperlukan karyawan atau pekerja di dalamnya untuk mencapai tujuan bisnis tersebut cost structure yang utama dari bisnis ini yaitu gaji karyawan.
- Biaya Marketing, kebutuhan dari pemasaran atau marketing tentunya sangat diperlukan sehingga bisnis Joinedia ini perlu melakukan pengiklanan dan dibutuhkan biaya untuk itu.
- Biaya Hosting, dalam membuat aplikasi agar aplikasi yang diciptakan terintegrasi dengan aman dan baik. Joinedia perlu mengeluarkan biaya untuk hosting.
- Biaya Operasional, dalam operasionalnya tentu akan ada biaya yang harus dikeluarkan oleh pihak Joinedia demi keberlangsungan bisnis platform ini.

9. Revenue Streams

- Pendapatan Iklan, menyediakan ruang iklan kepada pihak ketiga adalah salah satu sumber pendapatan untuk website Joinedia. Joinedia dapat menawarkan slot iklan di berbagai bagian website, seperti halaman depan, halaman acara, atau halaman profil pengguna. Pendapatan dari iklan dapat membantu menutupi biaya operasional dan pengembangan platform.
- Partnership dengan Vendor, kerjasama dengan vendor yang terkait dengan event dapat menjadi sumber pendapatan yang menjanjikan. Menawarkan Partnership kepada vendor untuk mempromosikan produk atau layanan mereka kepada pengguna yang berpartisipasi dalam event. Pendapatan dari partnership ini dapat berasal dari komisi penjualan atau biaya promosi.

Kolaborasi Bisnis

Untuk mencapai tujuan bisnis yang berkembang, maka diperlukannya kolaborasi untuk mencapai pasar yang luas. Dikarenakan Joinedia merupakan platform yang menyediakan event dari berbagai kampus, kolaborasi yang dilakukan pun tentunya dengan pihak kampus-kampus yang ingin memakai jasa dari platform joinedia sebagai wadah untuk perantara antara event kampus dan mahasiswa atau alumni yang sedang mencari berbagai macam kegiatan yang diminati. Joinedia berperan sebagai media partner akan memberikan keuntungan bagi pihak kampus sebagai penyelenggara event, dengan berkolaborasi dengan Joinedia maka event yang dibuat tersebut akan mudah diakses oleh khalayak ramai. Event yang sukses salah satu indikatornya adalah pengunjung atau participant yang hadir mencapai atau melampaui target yang telah ditentukan. Oleh karena itu pihak kampus yang ingin mengadakan event baik itu konser, seminar, atau pameran perlu menjalin kerjasama dengan aplikasi Joinedia sebagai media partner. Kolaborasi media partner ini sangat diperlukan agar informasi event terbaru yang hendak diselenggarakan dapat tersebar luas.

Kelebihan kolaborasi Joinedia dengan kampus :

1. Meningkatkan Jangkauan Pengguna

Dengan melibatkan berbagai pihak yang memiliki keahlian dan pengetahuan yang berbeda, kita dapat menggabungkan berbagai perspektif dan ide-ide kreatif untuk menciptakan pengalaman pengguna yang lebih baik dan luas. Melalui kolaborasi, kita dapat menghadirkan fitur-fitur baru, konten yang lebih beragam, dan solusi yang lebih inovatif untuk meningkatkan daya tarik dan kualitas website Joinedia. Dengan memperluas jangkauan pengguna, kolaborasi juga memungkinkan website Joinedia untuk menjangkau khalayak yang lebih luas, mencapai target audiens yang lebih banyak, dan memperluas dampak serta nilai-nilai yang ingin disampaikan melalui platform ini. Kolaborasi memberikan peluang untuk pertumbuhan dan kemajuan yang lebih cepat, serta menciptakan pengalaman yang lebih kaya dan bermanfaat bagi pengguna Joinedia.

2. Meningkatkan Kualitas Event

Kolaborasi memiliki kelebihan dalam meningkatkan kualitas event yang diadakan. Dengan melibatkan berbagai pihak, seperti tim penyelenggara, sponsor, vendor, dan partisipan, kolaborasi memungkinkan adanya sinergi dan pertukaran ide yang kaya.

3. Meningkatkan Reputasi Joinedia

Kolaborasi memiliki kelebihan dalam meningkatkan reputasi Joinedia. Dengan bekerja sama dengan mitra dan pihak terkait, Joinedia dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan keberadaannya di industri atau komunitas yang relevan. Melalui kolaborasi dengan perusahaan, organisasi, atau individu yang memiliki reputasi baik, Joinedia dapat memperoleh kepercayaan dan pengakuan dari khalayak yang lebih luas. Kolaborasi juga memungkinkan Joinedia untuk menggabungkan keahlian dan sumber daya dengan mitra mereka, sehingga mampu menyajikan layanan yang lebih komprehensif dan berkualitas tinggi.

Kekurangan kolaborasi Joinedia dengan kampus :

1. Keterbatasan jangkauan: Meskipun kolaborasi dengan kampus dapat membantu meningkatkan jangkauan aplikasi Joinedia di kalangan mahasiswa, tetap ada keterbatasan pada target audiens. Kolaborasi ini hanya mencakup mahasiswa yang terkait dengan kampus-kampus yang bekerja sama, sehingga masih ada potensi kehilangan sebagian target audiens yang berada di luar jaringan tersebut.
2. Ketergantungan pada partisipasi kampus: Keberhasilan kolaborasi ini sangat bergantung pada partisipasi aktif dan komitmen kampus lain. Jika kampus tidak terlibat secara proaktif dalam promosi dan pemasaran aplikasi Joinedia,

dampaknya dapat menjadi terbatas dan menghambat pencapaian tujuan kolaborasi.

3. Perbedaan strategi marketing: Setiap kampus memiliki strategi pemasaran dan komunikasi yang berbeda. Perbedaan ini dapat mempengaruhi konsistensi dan keselarasan pesan dan promosi yang dilakukan dalam kolaborasi. Diperlukan koordinasi yang baik untuk memastikan pesan dan promosi yang dilakukan tetap konsisten dengan tujuan dan identitas merek Joinedia.

Kesimpulan

Aplikasi Joinedia dapat digunakan untuk membantu para penggunanya untuk mencari dan membagikan event kampus yang akan diselenggarakan dengan mudah dan cepat dan membantu panitia untuk mencari volunteer dan anggota jika panitia kekurangan anggota. Aplikasi Joinedia juga bisa menjadi solusi bagi mereka yang kesulitan untuk mencari informasi mengenai detail event kampus yang akan diselenggarakan.