

이용약관 (MVP 용)

🕒 Created	@March 3, 2022 3:14 AM
🕒 Last Edited Time	@April 22, 2022 7:10 PM
👤 Created By	
👤 Last Edited By	
▼ Document type	
▼ Status	In Process

Versions

Update date: @April 22, 2022

Summary of update: 리워드 시스템 부활, 이름 변경, 회사로 통일

이용약관 (2022년 4월 26일 시행)

본 약관은 주식회사 옴센스 (이하 “회사”라 함)의 모바일 앱 이용을 통한 상품 및 서비스의 판매 및 제공과 관련하여 회사와 회원간의 권리와 의무 및 책임사항, 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다. 본 약관은 모바일 앱 등을 이용하는 전자상거래에 대해서도 그 성질에 반하지 않는 한 이 약관을 준용합니다.

정의 및 해석

이용약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다.

1. "테이스팅앱"이란 ("모바일 앱" 또는 "앱 서비스") 회사가 재화 또는 용역(이하 "재화 등")의 판매등 고객에 대한 서비스를 제공하기 위하여 모바일 기기 등 정보통신설비를 이용하여 재화 등을 거래할 수 있도록 설정한 가상의 영업장을 말합니다.

2. "회원"이라 함은 모바일 앱의 다른 기존 회원으로부터 초대권을 받아 모바일 앱에 개인정보를 제공하여 회원등록을 한 자로서, 회사 및 앱 서비스 정보를 지속적으로 제공받으며, 모바일 앱이 제공하는 서비스를 계속적으로 이용할 수 있는 자를 말합니다.
3. "초대권"이란 회사의 서비스에 회원가입을 할 수 있는 자격을 의미하며, 앱 서비스의 기존 회원이 모바일 앱을 통해 신규 고객을 초대할 수 있으며, 초대권은 SMS를 통해 발부됩니다. 각 회원은 회원가입시 총 3명의 신규 고객을 초대할 수 있으며, 추후 리퍼럴 프로그램을 통해 추가 초대권을 받을 수 있습니다.
4. "개인정보"란 현존하는 개인에 관한 정보로서 성명, 생년월일 또는 특정 개인을 식별하는데 사용할 수 있는 기타 정보(다른 정보와 쉽게 결합하여 특정 개인을 식별하는데 사용할 수 있는 정보 포함)를 의미합니다.
5. "Home Try-on" (이하 "홈트라이온")이란 회원이 선택한 상품을 구매 직전에 직접 집에서 경험해 볼 수 있는 서비스를 의미합니다.
6. "스토어 크레딧"이란 물품 또는 서비스를 구매할 때 현금처럼 사용할 수 있는 회사 전용의 사이버 화폐를 말합니다.

이용약관에서 표제는 오직 편의 목적으로 사용되며 이는 조항의 전체 내용을 기술하거나 조항의 해석에 영향을 미치지 않습니다. 이 약관에서 정의되지 않은 용어는 관련 법령이 정하는 바에 따르며, 그 외에는 일반적인 상거래 관행에 의합니다.

회원권 원칙

1. 기존 회원의 초대를 통해 (초대권 지급) 회원 가입을 할 수 있습니다.
2. 회원권 및 스토어 크레딧을 타인에게 대여하거나 양도하실 수 없습니다.
3. "개인정보의 수집, 이용, 제공"에 동의하지 않으시면 회원서비스의 제한을 받을 수 있습니다.
- 4.

본 모바일 앱의 이용

본 모바일 앱은 회사의 자산으로서, 회원은 본 약관 및 모든 관련 방침을 준수할 것을 전제로 본 모바일 앱에 접속하여 이를 이용할 수 있습니다. 이용약관은 회사의 개인정보처리방침을 포함합니다.

회원은 앱 서비스를 이용하고 이에 접속함으로써 본 이용약관 및 모든 관련 법령의 적용을 받기로 합니다. 회원은 본 앱 서비스에 처음 계정을 개설할 때 명시적으로 이용약관에 서면 동의를 하였고, 본 앱 서비스를 사용할 때마다 이러한 동의 사실을 확인하는 것으로 합니다. 회원이 이용약관에 동의하거나 이를 수락할 권한이 없으실 경우 본 앱 서비스의 이용이나 접속이 제한될 수 있습니다.

이용약관에 대한 상세한 정보는 아래에 제공됩니다. 본 약관을 주의 깊게 일독하여 주시기 바랍니다.

제 1장 회원등록 및 이용 관련

제 1조 회원

1. 고객은 약관 내용에 대해 확인하고, 회사가 정한 가입 양식에 따라 회원정보를 기입한 후 약관내용에 대하여 동의여부를 체크하는 방법으로 동의할 수 있습니다. 고객이 동의 부분에 체크하면 이 약관에 대해 동의한 것으로 봅니다.
2. 만 14세 이상 자격을 갖춘 일반 개인은 누구나 회원으로 가입할 수 있습니다.
3. 회사는 제1항에 따라 회원으로 가입할 것을 신청한 고객 중 다음 각호에 해당하지 않는 한 회원으로 등록합니다.
 - 등록 내용에 허위, 기재누락, 오기가 있는 경우
 - 만 14세 미만인 경우
 - 초대권이 없는 경우

- 이미 등록한 회원이 중복 가입 신청한 경우
 - 다른 사람의 명의를 사용하여 신청한 경우
 - 사회의 안녕, 질서 또는 미풍양속을 저해할 목적으로 신청한 경우
 - 기타 회사 소정의 이용신청요건을 충족하지 못하는 경우
4. 당사는 회원가입 신청자의 회원가입 조건이 맞지 않거나 회원 가입 신청시 기재한 내용에 허위, 기재 누락, 오기가 있는 경우 회원 가입을 거절할 수 있습니다.
 5. 회원가입계약의 성립시기는 회사의 승낙이 회원에게 도달한 시점으로 합니다.
 6. 가입신청 양식에 기재하는 모든 고객정보는 진실한 데이터인 것으로 간주됩니다. 실명이나 실제 정보를 입력하지 않은 고객은 법적인 보호를 받을 수 없으며 서비스의 제한을 받을 수 있습니다.
 7. 회원은 회원가입 시 등록사항에 변동이 있는 경우, 즉시 전자우편 등 기타 방법으로 회사에 대하여 그 변경사항을 알려야 합니다. 이를 회사에 알리지 않음으로 인하여 발생하는 일체의 불이익에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.
 8. 본 회원권은 개인 정보 보호 정책 및 관행 등 회사가 책정한 모든 규정의 대상이 되며, 이 규정은 각 규정에서 정하는 바에 따라 사전 통보 없이 변경될 수 있습니다.

제 2조 회원 100% 만족 보증제

상품 보증제: 상품에 하자가 있는 경우를 비롯하여 판매한 모든 상품에 대해 회원이 만족하지 않을 경우 전액 환불해 드립니다.

제 3조 개인정보 처리방침

회사는 회원의 개인정보를 법률에 따라 엄격히 관리하고 있습니다. 당사의 개인정보 보호 관련 사항은 본 모바일 앱에 게시되어 있는[개인정보 처리방침]에서 자세한 내용을 확인하실 수 있습니다.

제 4조 상품정보

상품에는 오리지널 브랜드 제품코드가 표시되어 있으며 가격, 사이즈, 소재 등 상세 설명은 모바일 앱의 상품 상세내용에 표시되어 있습니다.

제 5조 회원권 및 연회비

1. 모바일앱에 가입시 1인당 1개의 회원권을 보유할 수 있습니다.
2. 회원권의 사용을 원치 않을 경우 회원님의 요청으로 회원자격을 정지시킬 수 있습니다.
3. 본 회원권은 타인에게 양도할 수 없습니다.
4. 회원혜택

- 지인 초대

회원가입 후, 회원은 총 3개의 초대권을 사용할 수 있으며, 초대권으로 지인 초대 성공시 당 회원에게 100,000원 리워드 지급 및 추가 초대권 1장이 발급됩니다.

단, “초대 성공”은 초대된 회원이 1회 구매까지 진행할 경우에 한해서 적용되며, 초대된 회원이 당해 상품 환불시 해당 리워드는 환수 조치 됩니다. 초대를 통해 지급되는 리워드는 연 1,000,000원 한도로 제한됩니다.

- 셀렉션 전 상품 구매

회원은 홈트라이온을 주문할 때마다 한 회당 최대 3개의 상품을 고를 수 있으며, 홈 트라이온 후 3개의 아이템을 모두 구매했을 시, 전체 구매액의 10%의 할인 혜택이 주어집니다 (3개 미만 상품의 경우 해당되지 않음. 리워드 금액 1원단위는 절상합니다) 단, 구매 후 환불 시 할인 받은 금액은 환수 조치합니다. 환수금에 대해서 회원은 협조 할 의무가 있습니다.

제 6조 회원 탈퇴 및 자격 상실 등

1. 회원은 회사에 언제든지 탈퇴를 요청할 수 있으며 회사는 즉시 회원 탈퇴를 처리합니다.
2. 회원 또는 고객이 다음 각호의 사유에 해당하는 경우, 회사는 회원 자격을 제한 및 정지, 상실시킬 수 있습니다.
 - 회원이 사망한 경우
 - 가입 신청 또는 정보 변경시에 허위 내용을 등록한 때
 - 앱을 이용하여 구입한 재화 등의 대금, 기타 앱 서비스 이용에 관련하여 회원이 부담하는 채무를 기일에 이행하지 않는 때
 - 타인의 개인정보, 회원 아이디(ID) 및 비밀번호를 부정하게 사용하는 경우
 - 다른 사람의 서비스 이용을 방해하거나 그 정보를 도용하는 등 전자상거래 질서를 위협하는 때
 - 서비스 운영을 고의로 방해한 경우
 - 정보통신설비의 오작동이나 정보 등의 파괴를 유발시키는 컴퓨터 바이러스프로그램 등을 유포하는 경우
 - 정보통신설비의 오작동, 오류 현상 등을 이용하여 비정상적인 방법으로 앱을 이용하는 경우
 - 법률 및 약관을 위반하거나 회원 제도 등을 부정하게 이용하는 경우
 - 회사의 서비스 정보를 이용하여 얻은 정보를 회사의 사전 승낙 없이 복제 또는 유통시키거나 상업적으로 이용하는 경우
 - 기타 앱 서비스를 이용하여 법령 또는 이 약관이 금지하거나 공서양속에 반하는 행위를 하는 때
 - 앱 서비스 이용과정에서 당사 직원에게 폭언, 협박 또는 음란한 언행 등을 하는 행위
 - 앱 서비스를 통해 재화등을 구매한 후 정당한 이유 없이 상습 또는 반복적으로 취소, 반품하여 업무를 방해하는 행위

3. 회사가 회원 자격을 제한, 정지 시킨 후, 동일한 행위가 2회 이상 반복되거나 30일 이내에 그 사유가 시정 되지 아니하는 경우, 회사는 회원 자격을 상실시킬 수 있습니다.
4. 회사가 회원자격을 상실시키는 경우에는 회원 등록을 말소합니다. 이 경우 회원에게 이를 통지하고, 회원 등록 말소전에 최소한 30일 이상의 기간을 정하여 소명할 기회를 부여합니다.
5. 본 회원권은 개인 정보 보호 정책 및 관행 등 당사가 책정한 모든 규정의 대상이 되며, 이 규정은 각 규정에서 정하는 바에 따라 사전 통보 없이 변경될 수 있습니다.

제 2장 전자상거래 관련

제 7조 홈트라이온

1. 본 서비스를 이용하기 위해 회원은 사전에 배송관련 스케줄 예약을 진행합니다. 회원의 스케줄 예약행위는 상품에 대한 잠재적 구매행위로 간주합니다.
2. 배송 절차를 밟기 위해 회사는 회원에게 추가적으로 주소 등 추가 정보를 요청할 수 있습니다.
3. 회원이 설정한 배송 날짜 및 시간에 맞춰 배송이 진행되며, 상품과 물류센터, 기상, 교통 상황 등의 사정에 따라 변동될 수 있습니다. 변동 사항 발생시 사전에 회원에게 통지합니다.
4. 상품은 회사에서 직접 배송하며, 상품 수령시 회사 직원의 안내 및 주의 사항에 대해 회원에게 통지합니다.
5. 회원은 상품 수령과 동시에 1시간 동안 홈트라이온을 경험할 수 있습니다. 홈트라이온 시간이 종료되면 직원이 결제 및 반납을 위해 재방문 합니다. 재방문 시간은 미리 직원이 공지합니다.
6. 회원은 상품 착용 후 화장품 및 향수 등 사용을 자제하고, 상품 훼손 사전 방지를 위해 홈트라이온 배송시 페이스 커버를 함께 제공합니

다. 회원의 부주의로 인해 상품에 문제 발생시 회사는 회원에게 비용 청구를 할 수 있습니다.

제 8조 상품 설명, 가격 표시, 변경, 주문의 취소

회사는 상품 및 서비스가 본 모바일 앱에 공정하고 정확히 기재되도록 합리적인 주의를 기울입니다. 그러나 회사는, 관련 법령의 제한 범위 내에서,

1. 회원의 주문 이전에는, 본 서비스를 통하여 광고하거나 또는 판매 제안한 상품 및 서비스를 사전 통지 없이, 동 상품 및 서비스 관련 가격 사양·판촉행사, 기타 앱 자료를 언제든지 수시로, 회원 또는 다른 사람에 대한 통지 또는 책임 없이, 변경할 수 있고,
2. 본 서비스에서 광고하거나 판매 제안한 상품 또는 서비스가 주문 또는 그 이후 재고가 있음을 보장하지 않으며 (단, 회원의 주문을 수령한 후 해당 상품 또는 서비스의 공급이 곤란하다는 것을 알았을 때에는 본 약관 제 10조에 명시된 바와 같이 회원에게 통지합니다),
3. 판매 수량 또는 판매 가능 수량을 제한할 수 있고 (단, 이 경우 상품 설명 페이지에서 이러한 수량을 고지합니다),
4. 앱 자료는 정확성 또는 완전성에 있어서 선의의 오류가 없음을 보증하지 아니하며, 회사는 주문을 처리하지 않거나 취소할 수 있습니다. 상기 사유로 주문을 처리하지 않는 경우, 주문이 취소되었으며 해당 금액을 청구하지 아니하거나 환불에 필요한 조치를 취할 것임을 회원에게 고지할 것입니다. 상세한 정보는 본 약관 배송, 반환(청약철회) 및 고객 서비스 절차를 참고하시기 바랍니다

제 9조 배송, 교환, 반송 및 결제

배송

1. 모든 주문은 회원이 홈트라이온 주문 시 회원이 선택한 날짜 및 시간에 발송됩니다.

교환, 반송

1. 회원은 홈트라이온 상품이 마음에 들지 않는 경우 전부 또는 일부 반송시킬 수 있으며, 홈트라이온 시간 (1시간)이 경과된 후 상품 픽업하는 직원을 통해 상품을 반송시킬 수 있습니다.
2. 회원은 홈트라이온으로 받은 상품을 모두, 일부만 구매, 또는 전부 구매하지 않도록 결정할 수 있습니다.
3. 회원이 만약 사이즈 등의 이유로 (동일한 스타일 한정) 상품을 교환하려는 경우, 재방문 직원에게 상품에 대한 교환 요청을 할 수 있습니다. 모든 경우에 교환이 가능하지 않을 수 있습니다. 교환 받기로 선택한 경우, 교환이 필요한 상품은 기존 포장과 함께 픽업시 반납하면 됩니다.

결제

1. 회원은 최종 구매결정한 상품에 대한 비용을 지불하거나, 반송 할 수 있습니다. 상품 반송시 기존 포장과 함께 반납 해야 합니다.
2. 모바일 앱에 표시된 가격에는 부가가치세, 개별소비세(해당되는 경우)와 배송료(달리 기재되지 않는 한)가 포함됩니다.
3. 이용약관의 여하한 조건 또는 본 모바일 앱의 기타 부분도 상품 또는 서비스의 판매 또는 제공에 대한 청약을 구성하지 않습니다. 회원의 상품 또는 서비스 주문이 당해 상품 또는 서비스의 구매 청약에 해당합니다. 회사의 주문 확인은 회원의 주문의 수령을 확인하지만, 회원의 주문에 대한 승낙을 구성하지 않습니다. 회사는 회원이 주문한 후 회원의 희망 배송 시간 이내에 주문된 상품 또는 서비스의 제공에 필요한 조치를 취합니다. 주문 상품 또는 서비스를 제공하기 곤란하다는 것을 알았을 때에는 회원에게 그 이유를 통지하고 회원이 이미 결제한 경우에는 회원 결제 후 3 영업일 이내에 환급에 필요한 조치를 합니다.
4. 주문 상품 및 서비스는 다음 각호의 하나로 할 수 있으며, 회사는 회원의 지급방법 선택과 관련하여 재화 등의 대금에 어떠한 명목의 수수료도 추가하여 징수하지 않습니다.

- 인터넷 뱅킹, 폰 뱅킹 등 각종 계좌 이체
 - 직불카드, 선불카드, 신용카드 결제
 - 현금결제
 - 기타 관계 법령 또는 모바일 앱의 정책에 따라 허용되어 사전 공지한 지급 방법
5. 모든 카드 결제는 회원의 신용카드업자의 거래승인을 전제로 합니다. 거래승인이 되지 않거나 다른 사유로 회사의 결제 시도에도 불구하고 결제 처리가 되지 않을 경우, 회원의 주문은 이행되지 않습니다.

제 10조 구매 후 반품 및 환불 절차

1. 회원은 상품을 구매 완료한 날로부터 “전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률” 제 17조에 의거 7일 이내에 반품 또는 교환을 요청할 수 있습니다.
2. 반품에 관한 일반적인 사항은 “전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률” 등 관련법령이 판매회원이 제시한 조건보다 우선합니다. 단, 다음 각 호의 경우에는 구매자가 반품을 요청할 수 없습니다.
 - 회원의 귀책사유로 상품 또는 부속품(증명서, 라벨, 상표택 등)이 멸실, 훼손되어 상품의 가치가 감소한 경우 (예, 화장, 향수에 의한 오염 등)
 - 회원이 사용 또는 일부 소비하여 상품의 가치가 현저히 감소하여 재판매가 곤란할 경우
 - 복제가 가능한 상품의 포장이 훼손된 경우
 - 기타 구매자가 환불을 요청할 수 없는 합리적인 사유가 있는 경우

제 11조 청약철회 등의 효과

1. 회사는 회원으로부터 재화 등을 반환 받은 경우 3영업일 이내에 이미 지급받은 재화 등의 대금을 환급합니다. 이 경우 회사가 고객에게 재화 등의 환급을 지연한 때에는 그 지연기간에 대하여 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 시행령」이 정하는 지연이자율을 곱하여 산정한 지연이자를 지급합니다.
2. 회사는 대금을 환급함에 있어서 회원이 신용카드 또는 전자화폐 등의 결제수단으로 재화 등의 대금을 지급한 때에는 지체 없이 당해 결제 수단을 제공한 사업자로 하여금 재화 등의 대금의 청구를 정지 또는 취소하도록 요청합니다.
3. 청약 철회 등의 경우 공급받은 재화 등의 반환에 필요한 비용은 기본적으로 회원이 부담합니다. 회사는 회원에게 청약 철회 등을 이유로 위약금 또는 손해배상을 청구하지 않습니다. 다만, 재화 등의 내용이 표시광고 내용과 다르거나 계약내용과 다르게 이행되어 청약철회 등을 하는 경우 재화 등의 반환에 필요한 비용은 회사가 부담합니다.

제 12조 스토어크레딧 리워드

1. 회사는 구매서비스를 이용하는 회원에게 상품 구매 시 일정액 또는 일정비율을 할인받을 수 있는 쿠폰 형태의 스토어크레딧 리워드 (이하 “리워드”)를 발급할 수 있습니다.
2. 리워드는 카카오채널을 통해 발급되며, 카카오채널추가를 한 회원에 한해 발급이 가능 합니다.
3. 리워드는 본 서비스에서 상품 결제시에만 사용이 가능하며, 현장결제 시 직원에게 쿠폰을 보여주는 형태로 이용이 가능합니다.
4. 리워드는 타인에게 양도가 불가하며, 현금으로서의 가치는 없습니다.
5. 리워드는 10,000 크레딧 이상부터 상품 구매시 사용 가능합니다.
6. 리워드의 사용조건 및 제약사항, 사용기한 등을 확인하지 않아 발생한 회원의 손해나 손실에 대해서는 회사는 책임을 부담하지 않습니다.

7. 환불/부분환불/취소/부분취소 시 적용된 리워드 금액을 차감 후 나머지 금액이 환불됩니다. 상품 구입 후 회원의 귀책사유로 인한 취소나 반품으로 결제 취소 또는 환불이 이루어진 경우 할인쿠폰 재사용이 불가능할 수 있습니다.
8. 남은 리워드는 회원권이 말소시 자동 소멸됩니다. 회원권 말소전 갱신시 리워드는 그대로 유지됩니다.
9. 회원이 불법적인 방법으로 리워드를 취득하거나 불법적인 방법으로 취득한 리워드를 사용한 경우 회사는 해당 리워드를 회수하거나 적용된 리워드 할인을 취소할 수 있습니다. 또한 회사의 리워드 부정 취득 및 사용한 회원에 대하여 회사 회원권을 사용 제한 하거나 취소할 수 있고, 민·형사 상의 법적조치 등을 취할 수 있습니다.

제 3장 앱 서비스의 이용 및 일반사항

제 13조 모바일 앱 이용약관의 명시, 설명 및 개정

1. 회사는 이 약관을 회원과 서비스를 이용하고자 하는 자가 알 수 있도록 모바일 앱의 초기 서비스화면(전면)에 게시합니다. 다만, 약관의 내용은 회원이 연결 화면을 통하여 볼 수 있도록 할 수 있습니다.
2. 회사는 회원이 약관에 동의하기에 앞서 약관에 정하여져 있는 내용 중 청약철회, 배송책임, 환불 조건 등과 같은 중요한 내용을 회원이 이해할 수 있도록 별도의 연결 화면 또는 팝업 화면 등을 제공하여 고객의 확인을 구하여야 합니다.
3. 회사는 [전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률], [약관의 규제에 관한 법률], [전자문서 및 전자거래기본법], [전자금융거래법], [전자서명법], [정보통신망 이용 촉진 등에 관한 법률], [방문판매 등에 관한 법률], [소비자기본법] 등 관련 법을 위배하지 않는 범위에서 이 약관을 개정할 수 있습니다.
4. 회사가 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 개정 사유를 명시하여 현행 약관과 함께 앱의 초기화면에 그 적용일자 7일 이전부터 적용일

자 전일까지 공지합니다. 다만, 회사에게 불리하게 약관 내용을 변경하는 경우에는 최소한 30일 이상의 사전 유예기간을 두고 공지합니다. 이 경우 회사는 개정 전 내용과 개정 후 내용을 명확하게 비교하여 회원이 알기 쉽도록 표시합니다.

5. 회사가 약관을 개정할 경우에는 그 개정 약관은 그 적용일자 이후에 체결되는 계약에만 적용되고 그 이전에 이미 체결된 계약에 대해서는 개정 전의 약관 조항이 그대로 적용됩니다. 다만 이미 계약을 체결한 회원이 개정 약관 조항의 적용을 받기를 원하는 뜻을 제3항에 의한 개정약관의 공지기간 내에 회사에 송신하여 회사의 동의를 받은 경우에는 개정 약관 조항이 적용됩니다.
6. 회사가 전 항에 따라 개정약관을 공지할 때에 회원이 명시적으로 거부 의사 표시하지 않거나 이용계약을 해지하지 않는 경우 개정약관에 동의한 것으로 봅니다.
7. 회원은 변경된 약관에 동의하지 아니하는 경우 서비스의 이용을 중단하고 이용계약을 해지할 수 있습니다.
8. 회사가 회원에게 이용약관의 변경을 공지하였음에도 불구하고 고객이 이를 알지 못하여 발생하는 피해에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.
9. 이 약관에서 정하지 아니한 사항과 이 약관의 해석에 관하여는 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률, 약관의 규제 등에 관한 법률, 공정거래위원회가 정하는 전자상거래 등에서의 소비자 보호 지침 및 관계법령 또는 상관례를 따릅니다.

제 14조 사용, 라이선스, 본 모바일 앱 접근 제한

1. 모바일 앱은 현재 상품 및 서비스를 대한민국내 서울내 (특정 구) 주소지로 주문하기 위해서만 사용될 수 있습니다. 추후 서비스 지역을 넓힐 예정입니다.
2. 상기 요건을 충족하는 경우 본 모바일 앱을 개인적으로 이용할 수 있는 제한된 라이선스를 회원에게 하여 합니다. 단, 이하의 경우 이러한

라이선스 허용 범위에 포함되지 않습니다.

- 본 모바일 앱 또는 앱 자료의 재판매 또는 상업적 이용
 - 모바일 앱에서 해석, 게재되는 바를 제외하고, 본 앱을 구성하는 기타 코드를 이용, 직접 열람하는 것을 포함하여, 앱 자료의 변경, 각색, 번역, 역공정, 디컴파일, 디스어셈블 또는 판독가능하지 아닌 앱 자료를 사람이 판독가능한 형태로 전환
 - 전자, 기계, 사본, 기록 등을 포함하되 이에 한정되지 아니하는 여하한 형식으로 또는 수단으로 앱 자료에 대한 복사, 모방, 미러링, 복제, 배포, 공표, 다운로드, 전시, 실연, 게시 또는 전송
 - 상품 목록 또는 설명의 취합 또는 사용
 - 본 앱 또는 앱 자료의 변경 또는 2차적 이용
 - 앱 서비스자료에서 데이터 마이닝, 보트(bot), 스파이더, 자동 툴 또는 유사한 데이터 취합·발취 방식의 직접 또는 간접 사용 또는 본 앱 또는 모바일 앱 회원으로부터의 정보의 취합을 포함하되 이에 한하지 아니하는 사항
3. 회사는 제 3 자의 특허, 상표, 디자인, 저작권, 데이터베이스권 등 일체의 지식재산권(이하 "지식재산권"이라 한다) 등은 서면에 의한 명시적 방법으로만 허용될 수 있습니다.

제 15조 패스워드 및 보안

1. 회원이 본 앱 또는 그 일부에 접속하기 위하여 패스워드를 사용하는 경우, 패스워드의 기밀을 유지하고 회원 모바일 기기에 대한 접속을 제한할 책임이 있으며, 회원은 회원의 계정상 또는 회원의 패스워드로 발생하는 모든 활동에 대하여 책임이 있습니다.
2. 회원은 자신의 ID 및 비밀번호를 제3자에게 이용하게 해서는 안됩니다.
3. 회원이 공용 모바일 기기를 사용하는 경우에는 본 앱에서의 쇼핑을 완료하면 본 앱 에서 로그아웃하시기 바랍니다. 회원의 계정 또는 패

스워드의 기밀성이 어떠한 방식으로든 훼손되는 경우 (비밀번호를 도난 당하거나 제3자가 사용하고 있음을 인지한 경우 등) 고객센터에 즉시 통지하여야 합니다.

4. 회원은 제3항에 따른 통지를 하지 않거나 회사의 조치에 응하지 아니하여 발생하는 모든 불이익에 대한 책임은 회원에게 있습니다.
5. 회사는 회원의 계정 해지(본 약관 제23조상 요건 전제), 회원 패스워드의 변경 또는 회원 계정상 거래를 승인 또는 취소하기 위한 정보 요청을 포함하되 이에 한하지 아니하고 본 모바일 앱 및 회원의 계정에 대한 보안을 유지하기 위하여 필요하거나 또는 합리적인 제반 조치를 취할 권리가 있습니다.
6. 회사는 회원의 계정을 접속하거나 회원의 패스워드를 사용하는 자의 권한에 의존할 수 있으며, 회원이 회사의 고의 또는 중과실로 손해를 입은 경우를 제외하고, 회사는 어떠한 경우에도 a) 본 규정에 따른 회사의 작위 또는 부작위, b) 회원의 계정 또는 패스워드의 기밀성 훼손, c) 회원 계정에 대한 무단 접속 또는 회원 패스워드의 무단 사용으로 인한 결과 또는 이로부터 발생한 책임 또는 손해에 대하여 회원에게 책임지지 않습니다.

제 16조 지식재산권

1. 권리 귀속 모든 앱 자료는 회사가 소유하며 한국 상표법 및 기타 지식재산법에 의하여 보호됩니다.
2. 회사가 작성한 저작물에 대한 일체의 소유권, 저작권 기타 지적재산권은 회사에 귀속합니다.
3. 회원은 앱 서비스를 이용함으로써 얻은 정보 중 회사에게 지적재산권이 귀속된 정보를 회사의 사전 승낙 없이 복제, 송신, 출판, 배포, 방송 기타 방법에 의하여 영리목적으로 이용하거나 제3자에게 이용하게 하여서는 안됩니다.

제 17조 소프트웨어

본 앱 서비스에서 제공하는 모든 소프트웨어(소프트웨어에 포함되거나 소프트웨어가 생성한 파일, 이미지 포함) 및 소프트웨어에 수반되는 데이터(총칭하여 “본건 소프트웨어”)는 회원에게 비독점적으로 그리고 제한적으로 라이선스됩니다. 회사는 본건 소프트웨어에 대하여 완전한 소유권과 모든 지식재산권을 보유합니다. 회원은 본건 소프트웨어를 복사, 배포, 판매, 변경, 디컴파일, 역공정, 디스어셈블하거나 수정 저작물 또는 기타 이차적 저작물을 생성할 수 없습니다.

제 18조 회원의 책임, 회원이 회사에 제공하는 정보, 집행

1. 회원이 본 앱 서비스에 계정을 만드는 경우, 회원은 회원이 당사에 제공하는 정보가 정확하고, 완전한 현재의 정보임에 동의합니다. 상기 정보가 변경되는 경우 본 모바일 앱에서 회원의 개인정보 등록사항을 변경함으로써 이를 당사에 알려야 합니다.
2. 회원은 a) 형사범죄에 연루되거나 이를 조장하거나 또는 달리 책임을 야기하거나 국내법을 위반하거나, b) 타인 또는 타 법인을 사칭하거나, 회원의 타인 또는 타 법인과 관계를 허위로 표시하거나, c) 바이러스, 트로이목마, 웜, 시한폭탄, 좀비, 보트 또는 회사가 관리하거나 소유하는 시스템, 프로그램, 데이터 또는 개인정보를 손상, 감시, 방해하거나 비밀리에 이를 차단하거나 도용하는 기타 컴퓨터 프로그램 루틴을 포함하되 이에 한하지 않는 여하한 종류의 유해 콘텐츠를 유포 (“금지행위”)하기 위하여 본 앱 서비스를 사용하지 않기로 동의합니다.
3. 본 앱 서비스의 접속 또는 이용은 앱 서비스 이용약관에 의하여 규율되고 이를 전제로 합니다. 회사는 본 모바일 앱 상의 인터랙티브한 영역과 관련된 모든 활동 및 콘텐츠를 모니터링할 권리가 있되 의무는 아닙니다. 회사는 회사 시스템에 저장된 정보를 언제든지 접근하고 이를 합법적인 목적을 위하여 내부적으로 이용할 수 있습니다. 당사는 법적 절차로부터 회사의 권리, 재산 또는 직원을 보호하기 위하여 또는 비상상황에서 정보의 제공이 정당하거나 필요하다는 선의의 믿음 하에 회사 개인정보처리방침 및 관련 법률에 따라 이러한 정보를 사법기관을 포함한 제3자에게 제공할 수 있습니다.

4. 회사는 신고된 앱 서비스 이용약관의 위반 또는 불만에 대하여 조사하고 적절한 조치를 취할 수 있습니다. 회사는 이러한 절차를 수행할 권리는 있지만 의무는 아닙니다. 이 경우 회사는 경고, 본 모바일 앱 및 관련 서비스에 대한 회원의 접속 및 이용 정지 또는 종료(본 약관 제23조 요건 전제)를 포함하되 이에 한하지 않는 조치를 행할 수 있습니다. 회원 또는 제 3 자가 제공, 게시 또는 업로드한 콘텐츠가 타인의 권리를 침해하거나, 법률 및 공서양속에 반하는 경우 이에 대한 책임은 해당 회원 또는 제 3 자가 전적으로 부담하며, 회사는 이에 대해 고의 또는 중과실이 없는 한 책임을 부담하지 않습니다.
5. 회원은 회원의 관련 법령, 모바일 앱 이용약관 또는 제3자 권리에 대한 위반·침해, 또는 이와 관련하여 발생한 제3자의 손실·손해(변호사 비용 포함) 청구·조치·요구시 회사 및 회사의 직원, 대리인 및 대표자에게 배상하여 해를 입지 않게 할 것임에 동의합니다. 회원이 모바일 앱 이용약관 또는 방침을 간접적으로 위반하거나 위반을 시도한 경우, 또는 제3자가 회원을 대신하여 위반하거나 위반을 시도한 경우에도 회원의 이용약관 위반으로 봅니다.

제 19조 책임의 부인

1. 모바일 앱 이용약관에 기재된 바를 제하고 본 앱 서비스 및 본 앱 서비스에서 제공된 모바일 앱 자료는 “현상대로”, 「전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률」을 포함한 관련 법에서 허용하는 범위 내에서, 명시적 또는 묵시적 보증없이 제공됩니다.
2. 회사는 관련 법에서 허용하는 범위 내에서, 회사의 고의 또는 중과실로 인하여 손해를 초래한 경우를 제외하고, 회원의 모바일 환경, 소프트웨어 또는 통신 링크와 본 모바일 앱의 호환성 또는 본 앱 서비스의 특정 목적에의 적합성 또는 본 앱 서비스 콘텐츠에 대한 암시적인 보증을 포함하되 이에 한정되지 아니하는 모든 명시적 또는 묵시적인 보증 및 조건을 부인합니다.
3. 회사는 본 앱 서비스가 이용 가능하며 본 서비스가 회원의 요건을 충족하거나 본 앱 서비스상 자료가 정확성 또는 완전성에 있어서 선의의 오류가 없음을 진술하거나 보증하지 않습니다.

4. 회사는 회원이 회사의 고의 또는 중과실로 인하여 손해를 입지 않는 한, 가격 책정, 텍스트 또는 사진상 오타 또는 부작위에 대하여 책임지지 않습니다.
5. 회사는 본 모바일 앱 또는 본 앱 서비스가 바이러스 또는 기타 유해한 구성요소가 없음을 진술, 보증하지 않으며 본 앱 서비스 접속 시 또는 달리 이용 시 상업적으로 이용 가능한 최신 바이러스 감시 소프트웨어를 사용할 것을 권합니다.
6. 회원이 회사의 고의 또는 중과실로 인하여 손해를 입은 경우를 제외하고, 회원은 본 모바일 앱으로부터 또는 본 앱 서비스를 통하여 배포, 다운로드 또는 접근하는 모든 콘텐츠, 데이터 또는 소프트웨어를 포함한 본 앱 서비스를 스스로의 위험 부담 하에 이용합니다.
7. 수신확인통지를 받은 회원은 의사표시의 불일치 등이 있는 경우에는 수신확인통지를 받은 후 즉시 구매신청 변경 및 취소를 요청할 수 있고 앱 서비스는 발송 전에 회원의 요청이 있는 경우에는 지체 없이 그 요청에 따라 처리하여야 합니다. 다만 이미 대금을 지불한 경우에는 본 약관 제11조의 청약철회 등에 관한 규정에 따릅니다.
8. 상호, 상표, 제조업체, 공급업체 등에 의하여 상품, 서비스, 절차 또는 기타 정보를 언급하는 경우 회사가 이를 보증, 후원 또는 추천하거나 이를 암시하는 것이 아닙니다.

제 20조 책임의 제한

1. 관련 법령에 의하여 그러한 책임의 배제가 금지되는 경우(예컨대, 소비자가 회사의 고의 또는 중과실에 의하여 손해를 입는 경우)를 제외하고, 회사는 모바일 앱에 포함되거나 본 모바일 앱을 통하여 접속되는 자료의 이용 또는 이용 불능으로부터 또는 이와 관련하여 발생하는 사용이익의 상실, 일실이익, 사업기회의 상실, 데이터 손·망실, 영업권 또는 신용의 손실·상실을 포함하되 이에 한정되지 아니하는 특별 손실, 징벌적 손실, 징계적 손실, 간접 손실 또는 결과적 손실, 채무, 경비(변호사 비용 포함), 비용 또는 손해에 대하여 소송상, 계약상, 불법행위, 불법행위적 태만, 계약상 과실 등인지의 여부를 불문하고

책임지지 않습니다. 이는 회사가 회원에게 판매하거나 제공하는 상품 및 서비스에 관하여 회사가 회원에 대하여 가지는 채무에 적용되지 않습니다.

2. 상기와 같이 본 조에 명시된 바 이외에 회사는 이용약관에 따른 회원의 본 앱 서비스 이용 및 상품 및 서비스 구매로 인하여 합리적으로 예견 가능한 결과가 아닌 손실 및 손해에 대하여 책임지지 않습니다.
3. 본 약관의 어떠한 조항도 회사의 과실로 인하여 야기된 인적 상해 또는 사망 또는 기망행위에 대한 회사의 책임을 배제하거나 이를 제한하는 것으로 작용하지 않습니다.

제 21조 서비스의 중단

1. 회사는 모바일 앱에 컴퓨터 등 전기통신설비의 보수점검·교체 및 고장, 통신의 장애 등의 사유가 발생한 경우에는 서비스의 제공의 일시 중단 사실을 통지하고 서비스를 일시적으로 중단할 수 있습니다.
2. 회사는 제1항의 사유로 서비스의 제공이 일시적으로 중단됨으로 인하여 회원이 입은 손해에 대하여 배상합니다. 다만, 회사에게 고의 또는 과실이 없는 경우에는 책임을 부담하지 않습니다.
3. 회사는 사업종목의 전환, 사업의 포기, 업체간의 통합 등의 이유로 앱 서비스를 통해 서비스를 제공할 수 없게 되는 경우, 이를 사전에 회원에게 통지합니다.

제 22조 준거법, 관할권

본 모바일 앱 이용약관은 대한민국 법률에 의하여 규율되고 이에 따라 해석됩니다. 회원이 본 앱 서비스에 접속하는 장소에 상관 없이, 회원은 본 이용약관으로부터 또는 이용약관과 관련하여 발생하는 모든 청구 또는 기타 법적 조치는 대한민국의 해당 관할 법원에서 관할함에 동의하며, 이용약관으로부터 발생하는 모든 소송 절차에 대하여 동 법원을 취소불가능하고 무조건적인 배타적 관할로 정합니다.

제 23조 해지 등

회사는 다음 중 어느 하나에 해당하는 경우 이메일 등으로 최소 5일 전 고지한 후(예외적으로, 회사 또는 제3자의 피해 또는 손해를 피하기 위하여 불가피한 경우 즉시) 이용약관, 본 라이선스, 회원의 본 앱 서비스 또는 관련 서비스 가입 내지 이용 또는 접속을 종료 또는 정지하거나 경고를 할 수 있습니다.

1. 회원이 본 약관 제18조가 규정하는 금지행위를 포함하여 이용약관을 위반하거나 이용약관 위반을 허용한 경우
2. 회원이 관련 국내 법령을 위반한 경우
3. 회원이 회사 또는 제3자의 권리를 침해한 경우(명예훼손, 중상, 업무 방해, 회사의 상표 남용을 포함한 지식재산권 침해 또는 회사와의 허위 제휴 표시를 포함하되 이에 한하지 않음)
4. 회원이 명의도용, 사칭, 결제 사기 또는 부정 계정 생성을 한 경우
5. 상기 제재 조치가 본 앱 서비스 및 회원 계정의 보안을 유지하기 위하여 필요하거나 합당할 경우
6. 회원이 기타 불법 또는 회원 제도 남용 및 부당한 행위를 행한 경우

제 24조 일부 무효, 포기·면제

본 약관의 어떠한 규정이 불법, 무효이거나 집행불가능한 경우 동 규정은 이용약관의 나머지와 분리되는 것으로 간주되며 나머지 모든 규정의 유효성 및 집행가능성에 영향을 미치지 않습니다. 회사의 포기·면제의 의사표시는 회원의 이용약관의 여하한 조항의 현재 또는 계속되는 위반행위에 대한 청구의 면제로 해석되지 않습니다. 모든 포기·면제의 의사표시는 서면(전자서면 포함)으로 이루어집니다.

제 25조 면책

1. 회사는 천재지변, 불가항력 기타 회사의 합리적인 통제범위를 벗어난 사유로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 그에 대한 책임을

부담하지 않습니다.

2. 회사는 회원의 귀책사유로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 그에 대한 책임을 부담하지 않습니다.
3. 회사는 서비스 이용과 관련하여 회원의 고의 또는 과실로 인하여 회원 또는 제3자에게 발생한 손해에 대하여는 아무런 책임을 부담하지 않습니다.

제 26조 분쟁해결

1. 회사는 회원이 제기하는 정당한 의견이나 불만을 반영하고 그 피해를 보상처리하기 위하여 피해 보상 처리 기구인 쇼핑몰 고객상담센터를 설치, 운영합니다.
2. 회사는 회원으로부터 제출되는 불만사항 및 의견은 우선적으로 그 사항을 처리합니다. 다만, 신속한 처리가 곤란한 경우에는 회원에게 그 사유와 처리일정을 즉시 통보해야 합니다.
3. 회사와 회원 간에 발생한 전자상거래 분쟁과 관련하여 회원의 피해구제신청이 있는 경우에 전자거래기본법 및 동법 시행령에 의하여 설치된 전자거래분쟁조정위원회의 조정에 따를 수 있습니다.

제 27조 연락처

모바일앱을 이용함에 있어서 어려움이 있으시거나 본 앱 서비스에 관련 사항을 리포트하고자 하실 경우 회사 고객센터로 연락주시기 바랍니다.

- 테이스팅앱 고객센터 연락처 : 070-2571-4084,
tasting.cs@gmail.com