

CAHIER DES CHARGES



Site E-commerce

L'entreprise : LA SOCKETTERIE	Votre contact
72 rue de la paix Nice 06100	DUPONT Daniel Téléphone : 06 06 06 06 06 Email : danieldupont@mail.com

Sommaire

1.Présentation de l'entreprise

2. Projet

3.Objectifs

4.Fonctionnalités

5.Besoins connexes

6.Contraintes techniques

7. Pages & arborescence


8.Design

9.Déroulement du projet

1.Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : La SOCKETTERIE

Année de création : 2019 Nombres de salariés : 12 personnes
Chiffre d'affaires : 200.000 €

Secteur d'activité :  Artisanat

Présentation de l'activité :

La Socketterie conçoit des chaussettes dépareillées fait main et fabriquées en France. L'entreprise propose une large gamme de produits de qualité et dans l'air du temps.
La Socketterie est aussi une entreprise engagée auprès de l'association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie.

Principaux concurrents :

-Leader de la vente en ligne de chaussettes dépareillées Socksoket est le principal concurrent de la Socketterie : <https://socksocket.com>
La marque « dépareillées » est également spécialiste de la distribution de chaussettes dépareillées : <https://www.depareillees.fr/>

-La vente de chaussettes dépareillées est aussi commercialisées par des grands noms du retail de vêtements que sont Zara et Uniqlo.
Sites : <https://www.zara.com/fr/fr/femme-accessoires-chaussettes-l1446.html>
<https://www.uniqlo.com/fr/fr/asearch?q=Chaussettes>

Analyse de l'existant :

Après 5 ans d'existence, La Socketterie souhaite développer ses ventes en complétant sa distribution physique avec le e-commerce. De plus l'entreprise possède depuis 3 ans des comptes réseaux sociaux sur les plateformes Facebook et Instagram.
Avec la création du site, l'entreprise a pour objectif de développer sa notoriété au niveau national et international.

2.PROJET

Description du projet :

Lancement d'un site web e-commerce dédié à l'achat en ligne des produits de La Socketterie. Le site a pour objectif d'accroître la notoriété de la marque La Socketterie et centraliser la distribution en ligne des produits. C'est également une plateforme dédiée à la gestion des stocks avec la mise en place d'un back office.

Vos besoins :

Le site e-commerce de la SOCKETTERIE doit faciliter la gestion des stocks, l'échange avec le consommateur et l'amélioration produit avec l'appui de suggestions d'avis. En matière technique, l'hébergement du site sera fait sur OVH, respectera la législation RGPD et le paiement sécurisé des commandes via la solution Sumup. Ce site permet également d'accroître la notoriété des comptes réseaux sociaux de la marque.

Les ressources :

- La direction et le chef de projet de la Socketterie
- L'entreprise DEL Développement composée d'une équipe de 2 développeurs front-end et 2 développeurs back-end.
- L'agence Superforge en charge de la maquette du site (Patrick Martin)
- L'agence Galadrim en charge des photos et vidéos du site (Emilie Defarge)

3.OBJECTIFS

Objectifs qualitatifs :

- Gagner en notoriété et ainsi rendre visible la marque et ses produits
- Permettre aux consommateurs d'acheter directement des produits en ligne
- Collecter des avis clients
- Améliorer la satisfaction client
- Faciliter la gestion des stocks

Objectifs quantitatifs :

- Augmenter les ventes : +30% la première année
- Développer le trafic sur le site internet :
Chiffres 6 mois après le lancement du site (février 2025)
Trafic mensuel : 30.000 après visiteurs uniques bout du 1^{er} semestre
Taux de rebond : 9 %
taux de conversion : 15 %
- Fidéliser la clientèle
2.000 abonnés à la newsletter en février 2025
- Accroître le référencement naturel : être présent sur la première page du moteur de recherche google avec le mot clé « chaussettes dépareillées »

Votre cible :

La Socketterie vise le grand public, pour développer son activité en BToC. Le profil types sont les personnes âgées de 20 à 35 ans sensibles à la mode et aux actions des entreprises engagées.

4.FONCTIONNALITES

Nom de domaine : <https://www.socketterie.fr>

Fonctions attendues :



Fiches des produits

- Une fiche descriptive pour chaque produit commercialisé



Formulaire de contact

- Une fiche de contact à compléter par le consommateur ou prospect (coordonnées et message)
- L'option newsletter permettant via saisie de l'adresse email de recevoir la newsletter de l'entreprise (coordonnées)
- L'adresse de la boutique située à Nice avec horaires d'ouvertures et plan google maps



Avis clients

- Mise en place d'un avis pour chaque produit
- Rubrique « Avis vérifiés » pour référencement



Multilingue

- Site multilingue (français, anglais, chinois)



Contenus multimédias

- Photos et vidéos



Paiement

- Système de paiement via Sumup
- Possibilité d'arrondir la facture en faveur de l'association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie et lien vers le site de l'association partenaire.



Gestion des stocks

- Back office

Fiches produit :

Une fiche produit comprendra :

- Une photo du produit
- Le nom du produit
- Le prix du produit
- La quantité voulue par le client
- Les tailles disponibles
- Les différentes couleurs du produit
- Une fiche de description du produit
- Une icône « ajouter au panier »
- Une fiche pour noter et laisser un avis sur le produit

Fiche produit pour le site :

NAVIGATEUR DU SITE								
Moteur de recherche de produit								
 <p><u>Photo du produit</u></p>	<table border="1"><tr><td>Le nom du produit</td></tr><tr><td>Le prix du produit (Petite description du produit)</td></tr><tr><td>Quantité voulu par le client</td></tr><tr><td>La taille</td></tr><tr><td>Le stock restant</td></tr><tr><td>Les différentes couleurs</td></tr><tr><td>Icone « ajouter au panier »</td></tr></table>	Le nom du produit	Le prix du produit (Petite description du produit)	Quantité voulu par le client	La taille	Le stock restant	Les différentes couleurs	Icone « ajouter au panier »
Le nom du produit								
Le prix du produit (Petite description du produit)								
Quantité voulu par le client								
La taille								
Le stock restant								
Les différentes couleurs								
Icone « ajouter au panier »								
Fiche descriptive du produit								
Une fiche pour noter et laisser un avis								
NOUS CONTACTER	NEWSLETTER							
LIENS RESEAUX SOCIAUX								

5.BESOINS CONNEXES

Besoins techniques :

Hébergement

Le site sera hébergé chez OVH

Programmation

L'équipe de développeur front-end travaillent avec Javascript, HTML 5 et CSS.

-Javascript : librairie D3.JS et Frameworks Angular

L'équipe de développeur back-end travaillent sur le serveur via les outils PHP et Java

-PHP : Frameworks Symfony

Développement

Site accessible en version mobile

Maintenance

La maintenance du site sera gérée par l'équipe de développement

Dépannage

Le dépannage du site sera géré par l'équipe de développement

Le suivi des stocks

Le suivi des stocks du site sera géré par l'équipe de développement et le service comptable de La Socketterie

Besoins marketing :

Veille concurrentielle

- Suivre régulièrement l'évolution des sites concurrents (Socksoket, Dépareillées, Zara, Uniqlo) pour amélioration de www.socketterie.fr
- Se tenir au courant du lancement des nouvelles technologies lié au développement e-commerce.

Référencement naturel

- Rédaction de contenus
- Achat de photos et vidéos pour illustration du site (photographe)

Référencement payant

- Achat de mots clés pour amélioration du référencement sur le moteur de recherche Google, ex : chaussettes dépareillées, chaussettes françaises, chaussettes fait main.

Réseaux sociaux :

- Redirection possible depuis le site vers les réseaux sociaux de la marque (Facebook, Instagram)

6.Contraintes techniques

- Utiliser le logo de l'entreprise et la police Stadio Now Display

- Palette de couleur à utiliser pour le site :

●#77B099



●#F5895D



●#F6A477



●#F9DACV.



- Le site doit avoir une page de présentation (page d'accueil) qui comprend le logo de l'entreprise, un navigateur (liens vers d'autres pages du site), un moteur de recherche de produit, une vidéo de présentation de l'entreprise, une description sur l'histoire de l'entreprise et de ses produits, les différentes promotions en cours, les photos et les prix des différents produits phares de l'entreprise, les mentions légales, la réglementation RGPD (protection des données), les informations sur la boutique physique, le lien d'inscription à la newsletter, et les vers les réseaux sociaux de la marque.

-Le site à trois grandes catégories cible (navigateur) : hommes- femmes -enfants (et dans chaque catégorie il y a 20 produits).

-Intégration des photos et les vidéos fournies par le prestataire

-Le site doit être hébergé chez OVH

-Le site doit avoir un système de paiement via Sumup

- Formation du service comptable sur le back office pour la gestion de stocks

7.PAGE & ARBORESCENCE

Arborescence du site web : voir annexe 1

Page d'accueil du site web : voir annexe 2

Page d'une catégorie : voir annexe 3

Page d'une fiche de produit du site : voir annexe 4

Page de paiement des articles : voir annexe 5

Nombre de pages estimée : 66 pages

7.DESIGN

ELEMENTS	FOURNIS	A CREER
Logo	<input checked="" type="checkbox"/>	
Charte graphique		<input checked="" type="checkbox"/>
Maquette /Wireframe		<input checked="" type="checkbox"/>
Typographies (polices d'écriture)	<input checked="" type="checkbox"/>	
Couleur du site	<input checked="" type="checkbox"/>	
Vidéo et photos		<input checked="" type="checkbox"/>

Style graphique attendu : ☐ 3D

☐ Flat design

☐ Futuriste

☐ Interactif

☒ Moderne

☐ Retro

☐ Autre :

Exigences graphiques :

-Palette de couleur du site :
 #77B099 - #F5895D - #F6A447- #F9DACD

-Logo de l'entreprise

8.DEROULEMENT DU PROJET

Gestion de projet :

- La maquette du site sera gérée par un prestataire. Ce prestataire travaillera en collaboration avec l'équipe de développement front-end
- Les photos et vidéos du site seront fournies par un prestataire (photographe et monteur vidéo)

Communication :

- Maquette du site : <https://www.superforge.io>
Contact : Patrick Martin
Téléphone : 06 35 36 06 07
Email : patmartin@mail.com
- Photos et vidéos du site : <https://galadrim.fr>
Contact : Emilie Defarge
Téléphone : 06 21 06 07 27
Email : edefarge@mail.com

Achat supplémentaire :

- Photos et vidéos du site
- Paiement de l'abonnement à l'hébergeur OVH
- Paiement de l'abonnement Sumup
- Référencement payant (SEA)
- Avis vérifiés

RETRO PLANNING DU SITE WEB

Suivi des étapes du projet sur Google Calendar

Février 2024	Mars 2024	Avril 2024	Mai 2024	Juin 2024	Juillet 2024	A partir d'Août 2024
Maquette du site web	Création de la page d'accueil (codez, testez, déboguez)	Création des pages de catégorie (codez, testez, déboguez)	Création des fiches produit (codez, testez, déboguez)	Création d'un <back office > pour la gestion des stocks gestion des stock	Mise en place de la solution de paiement via SumUP (2 semaines) - Hébergement du site sur OVH et mise en ligne (2 semaines)	Maintenance du site

Délai fabrication du site : 6 mois

Budget : 10 000 euros

Nos Coordonnées

L'entreprise : DEL DEVELOPPEMENT	Votre contact
100 rue de Ney 75015 Paris	Delmi NIDHAR Téléphone : 06 90 54 00 00 Email : deldeveloppement@mail.com