

Formation

Développeur Web Full Stack

Cahier des charges

FIGURINE

Auteur

Delphine MARCHISONE

delphine.marchisone@gmail.com

SOMMAIRE

1. Présentation générale du projet
 - 1.1 Contexte
 - 1.2 Objectifs
 - 1.3 Cibles
2. Aspects fonctionnelle
 - 2.1 Description
 - 2.2 Arborescence et navigation
3. Ressources
4. Ergonomie et graphisme
 - 4.1 Charte graphique
 - 4.2 Figma pour le maquettage
 - 4.3 Expérience utilisateur
 - 4.4 Police d'écriture
 - 4.5 Accessibilité
5. Contraintes techniques
 - 5.1 Technologies utilisées
 - 5.2 Sécurité
6. SEO et Référencement
7. Planning du projet
8. Communication avec Trello
9. Crédits et Sources

1. Présentation générale du projet

1.1 Contexte

Ce projet a pour ambition de développer une boutique en ligne dédiée à la vente de figurines imprimées en 3D et peintes à la main. Chaque création sera réalisée avec minutie afin de valoriser un savoir-faire artisanal unique. L'objectif est de proposer une plateforme intuitive et immersive où les passionnés pourront parcourir un large choix de figurines et passer commande en toute simplicité.

1.2 Objectifs

Le site e-commerce devra offrir une expérience fluide et engageante. Il sera conçu pour capter l'intérêt des amateurs en mettant en avant la qualité et l'originalité des modèles proposés. L'optimisation du parcours utilisateur visera à simplifier le processus d'achat et à augmenter le nombre de commandes. Par ailleurs, une gestion efficace des commandes et du stock garantira un service performant. Enfin, une stratégie SEO sera déployée afin d'accroître la visibilité du site et toucher une audience élargie.

1.3 Cibles

Ce projet s'adresse principalement aux collectionneurs, qu'ils soient novices ou confirmés, ainsi qu'aux passionnés de modélisme et d'impression 3D. Il pourra également séduire les amateurs d'objets personnalisés, que ce soit pour offrir un cadeau unique ou pour enrichir une collection.

2. Aspects fonctionnelles

2.1 Description

Le site proposera un catalogue interactif mettant en valeur chaque figurine à travers des images de haute qualité et des descriptions détaillées. La navigation sera fluide et intuitive, permettant aux visiteurs d'explorer les différentes catégories, qu'il s'agisse d'univers fantastiques, de science-fiction ou encore de personnages historiques.

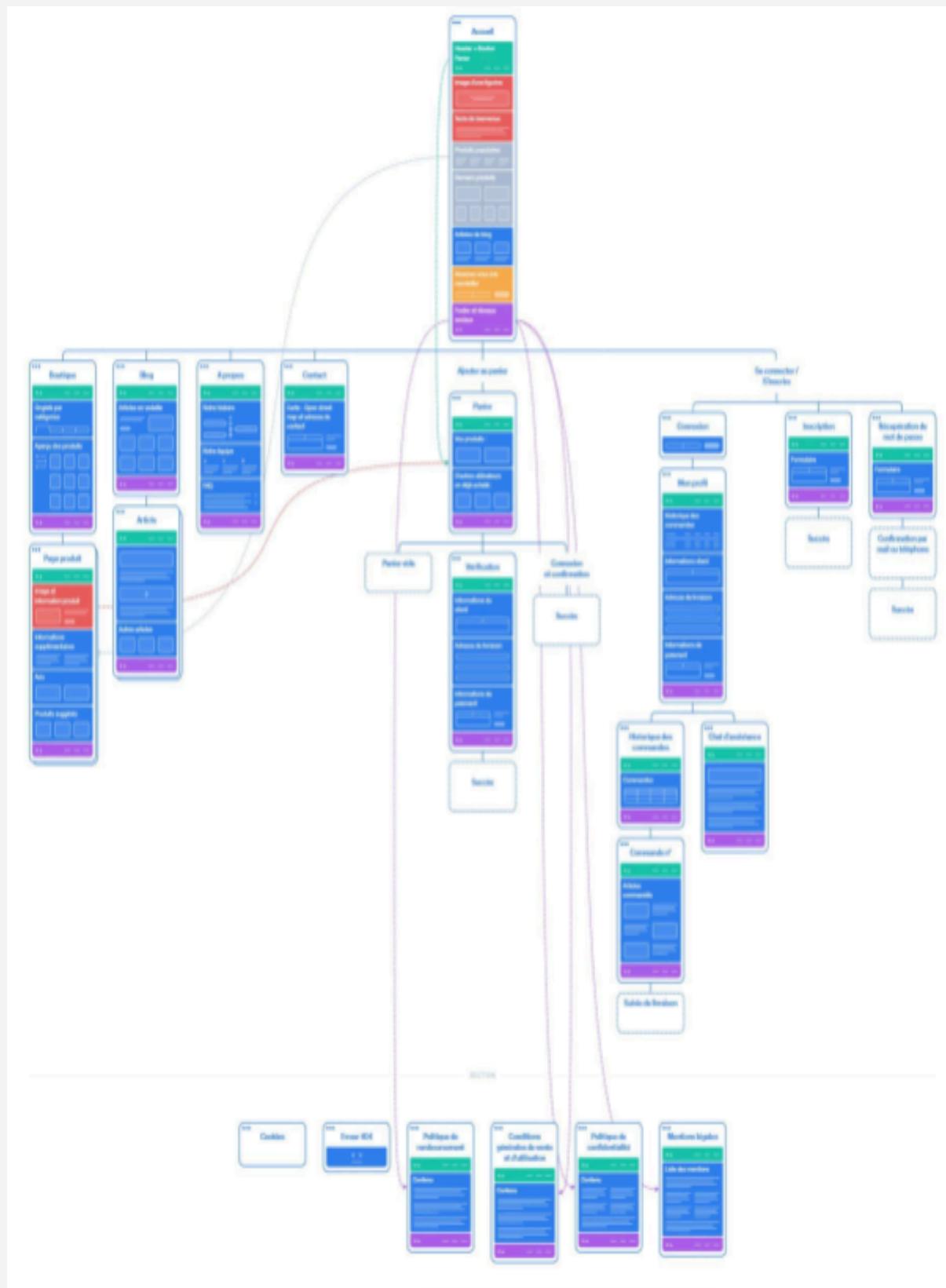
Un module de personnalisation offrira la possibilité de modifier certaines caractéristiques des figurines, comme la couleur, la finition ou la taille. Le parcours d'achat sera optimisé avec un panier intuitif et un système de commande simplifié. Un espace personnel permettra aux clients de suivre l'état de leurs achats et de consulter leur historique de commandes.

Un blog enrichira également la plateforme avec des contenus variés tels que des articles sur la conception des figurines, des guides de peinture et des annonces concernant les nouveautés du catalogue.

2.2 Arborescence et navigation

L'architecture du site sera pensée pour garantir une navigation fluide et intuitive. La page d'accueil mettra en avant les nouveautés ainsi que les figurines les plus appréciées. Le catalogue sera structuré par catégories afin d'orienter facilement les visiteurs vers les modèles correspondant à leurs préférences. Une section spécifique sera dédiée à la personnalisation, et un formulaire de contact permettra aux utilisateurs de poser des questions ou de faire part de leurs demandes particulières. Un espace membre offrira un accès simplifié aux informations de compte et au suivi des commandes.

Cliquer sur le lien pour plus de visibilité : <https://octopus.do/7487bab01d9c>



3. Restriction d'accès

Page	Visiteurs	Clients enregistré	Administrateur
Front			
Accueil	✓	✓	✓
Lecture du blog	✓	✓	✓
Contact	✓	✓	✓
Poster des articles de blog	✗	✓	✓
Ajouter au panier	✓	✓	✓
Finaliser la commande	✗	✓	✓
Suivis des commandes	✗	✓	✓
Gérer ces commandes	✗	✓	✓
Lire les avis / commentaires	✓	✓	✓
Poster un avis / commentaire	✗	✓	✓
Gestion de son profil	✗	✓	✓
Supprimer son compte	✗	✓	✓
Back			
Gestion des utilisateurs	✗	✗	✓
Gérer les produits / stocks	✗	✗	✓
Statistiques des ventes	✗	✗	✓
Modération des avis	✗	✗	✓

4. Ergonomie et graphisme

4.1 Charte graphique

Le design du site sera élaboré afin de refléter l'univers des figurines. Les couleurs seront sélectionnées avec soin pour offrir une ambiance immersive et cohérente avec les thématiques abordées. Un style épuré et moderne renforcera l'identité visuelle tout en assurant une navigation agréable.

4.2 Figma pour le maquettage

Figma sera utilisé pour créer les maquettes du site. Cet outil collaboratif permettra aux designers et aux développeurs de travailler ensemble en temps réel sur les interfaces utilisateur. Les maquettes seront interactives, permettant de visualiser le parcours utilisateur et d'apporter des ajustements avant le développement. Figma facilitera également la création de prototypes cliquables pour tester l'ergonomie et l'expérience utilisateur.

4.3 Expérience utilisateur

L'interface sera pensée pour être accessible et facile à utiliser sur tout type d'appareil, qu'il s'agisse d'un ordinateur, d'une tablette ou d'un smartphone. L'organisation des contenus sera optimisée pour limiter l'encombrement visuel et faciliter la navigation, garantissant ainsi un parcours utilisateur fluide et efficace.

4.4 Police d'écriture

La police d'écriture choisie sera lisible et élégante, en accord avec le thème des figurines. Une attention particulière sera portée à la lisibilité, en optant pour des polices sans-serif qui sont généralement plus faciles à lire sur écran. La taille de la police sera ajustable pour répondre aux besoins des utilisateurs ayant des difficultés visuelles.

4.5 Accessibilité

Le site sera conçu pour être accessible à tous les utilisateurs, y compris ceux ayant des difficultés visuelles, auditives ou motrices. Les fonctionnalités d'accessibilité incluront :

- Navigation au clavier : Tous les éléments interactifs seront accessibles via le clavier.
- Contraste des couleurs : Un contraste suffisant sera assuré entre le texte et l'arrière-plan pour garantir la lisibilité.
- Textes alternatifs : Des descriptions textuelles seront fournies pour toutes les images afin que les utilisateurs de lecteurs d'écran puissent comprendre le contenu visuel.
- Sous-titres et transcriptions : Les vidéos seront accompagnées de sous-titres et de transcriptions pour les utilisateurs malentendants.

5. Contraintes techniques

5.1 Technologies utilisées

Le développement du site reposera sur des technologies modernes assurant performances et sécurité. Le frontend sera conçu à l'aide de HTML, CSS et JavaScript. Le backend pourra être développé avec PHP, ou bien avec Node.js, selon les besoins spécifiques. La base de données sera gérée sous MySQL afin d'optimiser le stockage et la gestion des informations.

5.2 Sécurité

La sécurité du site sera un élément central du projet. La protection des données personnelles et le respect du RGPD seront garantis par l'adoption de protocoles de sécurité adaptés. Les paiements en ligne seront sécurisés via des solutions fiables.

6. SEO et Référencement

Pour assurer une visibilité optimale, une stratégie de référencement naturel sera mise en œuvre. Le site intégrera des balises SEO optimisées et des microdonnées permettant d'améliorer son positionnement sur les moteurs de recherche. La rapidité de chargement des pages sera également optimisée pour garantir une expérience fluide aux visiteurs et favoriser une meilleure indexation.

7. Planning du projet

Le projet se déroulera en plusieurs étapes afin d'assurer un développement structuré et efficace. La première phase consistera en une définition précise des attentes et des besoins.

Ensuite, la conception graphique et le maquettage seront réalisés pour poser les bases de l'interface.

Une fois la validation obtenue, le développement backend et frontend sera amorcé, suivi d'une phase de tests approfondis pour garantir la stabilité et les performances du site.

Enfin, la mise en ligne sera accompagnée d'ajustements basés sur les retours des utilisateurs, afin d'optimiser l'expérience globale dès le lancement.

8. Communication avec Trello

Trello sera utilisé pour la gestion de projet et la communication au sein de l'équipe de développement. Les tâches seront organisées en tableaux, listes et cartes, permettant de suivre l'avancement du projet en temps réel. Chaque membre de l'équipe pourra assigner des tâches, ajouter des commentaires et des pièces jointes, et suivre les deadlines. Trello facilitera la collaboration et assurera une communication fluide entre les différents intervenants du projet.

9. Crédits et Sources

Cette section sera dédiée à la mention des crédits pour les différentes sources utilisées dans le projet, telles que les images, les textes, les vidéos, etc.. Il est important de respecter les droits d'auteurs et de citer les sources de manière appropriée.

Images :

- Image de la figurine “Dragon Rouge” : Evelyne Prior
- Image de la figurine “Chevalier Noir” : Nom de l’Auteur
- Le reste des images à été trouvée sur Pixabay (ou autre), et sont libre de droit
- Images de dragon : Leonardo.AI ou Midjourney

Textes :

- Article sur la conception des figurines : Moi
- Article sur le RGPD : ChatGPT ou Mistral ou Autre..

Vidéos :

- Vidéos de présentation : Moi

10. Backoffice

Le backoffice du site e-commerce sera conçu pour offrir une gestion efficace et intuitive des opérations quotidiennes. Il permettra aux administrateurs et aux gestionnaires de contrôler et de superviser les différentes fonctionnalités du site.

10.1 Gestion des produits

- Ajout et modification de produits : Les administrateurs pourront ajouter de nouvelles figurines au catalogue, modifier les descriptions existantes, et mettre à jour les images et les caractéristiques des produits.
- Catégorisation : Les produits pourront être classés par catégories (fantastique, science-fiction, historique, etc.) pour faciliter la navigation des utilisateurs.
- Gestion des stocks : Le backoffice permettra de suivre les niveaux de stock en temps réel et d'envoyer des alertes lorsque les stocks sont bas.

10.2 Gestion des commandes

- Suivi des commandes : Les administrateurs pourront suivre l'état des commandes en temps réel, de la réception à la livraison.
- Historique des commandes : Un historique complet des commandes sera disponible, permettant de consulter les détails des commandes passées.
- Gestion des retours : Une interface dédiée permettra de gérer les retours de produits et les remboursements.

10.3 Gestion des utilisateurs

- Profils utilisateurs : Les administrateurs pourront consulter et gérer les profils des utilisateurs inscrits sur le site.
- Permissions et rôles : Différents niveaux de permissions pourront être attribués aux utilisateurs du backoffice, permettant de restreindre l'accès à certaines fonctionnalités en fonction des rôles.

10.4 Outils marketing

- Gestion des promotions : Le backoffice permettra de créer et de gérer des promotions, des réductions et des codes de réduction.
- Newsletters : Une interface de gestion des newsletters permettra de créer et d'envoyer des campagnes d'emailing aux abonnés.

10.5 Analyse et Rapports

- Statistiques de vente : Des tableaux de bord afficheront les statistiques de vente, permettant d'analyser les performances des produits et des campagnes marketing.
- Rapports personnalisés : Les administrateurs pourront générer des rapports personnalisés sur différents aspects du site, tels que les ventes, le trafic, et le comportement des utilisateurs.

10.6 Sécurité et maintenance

- Sauvegardes : Le backoffice permettra de programmer des sauvegardes régulières de la base de données pour assurer la sécurité des informations.
- Mises à jour : Les administrateurs pourront appliquer des mises à jour logicielles et des correctifs de sécurité via le backoffice.

11. Front-end et Expérience Utilisateur

Le front-end du site e-commerce sera conçu pour offrir une expérience utilisateur fluide, intuitive et engageante.

11.1 Navigation et Interface Utilisateur

- Menu de navigation : Un menu de navigation clair et intuitif permettra aux utilisateurs d'accéder facilement aux différentes sections du site, telles que le catalogue, les promotions, le blog, et l'espace personnel.
- Barre de recherche : Une barre de recherche sera disponible en haut de chaque page pour permettre aux utilisateurs de trouver rapidement des produits spécifiques.
- Filtrage et tri : Les utilisateurs pourront filtrer et trier les produits par catégorie, prix, noms, et autres critères pour affiner leur recherche.

11.2 Catalogue de Produits

- Pages produits : Chaque figurine disposera d'une page dédiée avec des images haute résolution, une description détaillée, les avis des clients, et les options de personnalisation disponibles.
- Zoom sur les images : Une fonctionnalité de zoom permettra aux utilisateurs de voir les détails des figurines.
- Avis et notations : Les utilisateurs pourront laisser des avis et noter les produits, contribuant ainsi à la crédibilité et à la transparence du site.

11.3 Parcours d'Achat

- Panier d'achat : Le panier sera facilement accessible et permettra aux utilisateurs de voir un récapitulatif de leurs articles, de modifier les quantités, et de procéder au paiement.
- Processus de commande : Le processus de commande sera simplifié et sécurisé, avec des options de paiement variées (carte bancaire, PayPal, etc.).
- Suivi de commande : Les utilisateurs pourront suivre l'état de leur commande en temps réel depuis leur espace personnel.

11.4 Espace Personnel

- Historique des commandes : Les utilisateurs pourront consulter l'historique de leurs commandes, télécharger des factures, et suivre l'état de leurs retours.

- Liste de souhaits : Une fonctionnalité de liste de souhaits permettra aux utilisateurs de sauvegarder des produits pour un achat ultérieur.
- Informations de compte : Les utilisateurs pourront gérer leurs informations personnelles, adresses de livraison, et préférences de communication.
- Suppression : Les utilisateurs pourront supprimer leur compte, mais le contenu de leurs messages et avis restera accessible. Seul leur pseudonyme ou nom sera remplacé par 'Anonyme'.

11.5 Blog et Contenus

- Articles et guides : Le blog proposera des articles sur la conception des figurines, des guides de peinture, et des annonces concernant les nouveautés du catalogue.
- Interactivité : Les utilisateurs pourront commenter les articles et partager leurs propres créations ou astuces.

12. Cookies et Politique de Confidentialité

12.1 Utilisation des Cookies

- Définition : Les cookies sont de petits fichiers texte stockés sur le navigateur des utilisateurs lorsqu'ils visitent le site. Ils permettent de conserver des informations sur la navigation et les préférences des utilisateurs.
- Types de cookies utilisés :
 - Cookies de session : Utilisés pour maintenir l'état de la session utilisateur et expirent à la fin de la session de navigation.
 - Cookies persistants : Utilisés pour stocker des préférences utilisateur et des informations de connexion pour une durée déterminée.
 - Cookies tiers : Utilisés par des services externes pour des fonctionnalités supplémentaires, telles que les analyses de trafic ou les publicités ciblées.
- Finalité : Les cookies sont utilisés pour améliorer l'expérience utilisateur en permettant la personnalisation du contenu, la mémorisation des préférences, et l'analyse du trafic pour optimiser les performances du site.

12.2 Politique de Confidentialité

- Collecte des données : Le site collecte des données personnelles telles que les noms, adresses e-mail, adresses postales, lors de la création de compte et d'achats.
- Utilisation des données : Les données collectées sont utilisées pour traiter les commandes, personnaliser l'expérience utilisateur, et améliorer les services proposés. Elles peuvent également être utilisées pour envoyer des communications marketing, sous réserve du consentement de l'utilisateur.
- Protection des données : Le site met en place des mesures de sécurité conformes aux normes de l'industrie pour protéger les données personnelles contre les accès non autorisés, la divulgation, l'altération ou la destruction.
- Droits des utilisateurs : Les utilisateurs disposent de droits sur leurs données personnelles, notamment le droit d'accès, de rectification, de suppression, et d'opposition au traitement de leurs données.
- Consentement : Les utilisateurs doivent donner leur consentement explicite pour l'utilisation des cookies et le traitement de leurs données personnelles. Ce consentement peut être retiré à tout moment.
- Conformité RGPD : Le site s'engage à respecter le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) et à garantir la transparence et la sécurité dans le traitement des données personnelles.

13. Mon API - MyMiniFactory

Le site : <https://www.myminifactory.com/fr/>

L'API du site : <https://www.myminifactory.com/api-doc/index.html>

14. Équipe de Développement et Rôles

Pour assurer le succès du projet, une équipe pluridisciplinaire sera constituée, chacun des membres ayant des responsabilités spécifiques.

14.1 Chef de Projet : Delphine Marchisone

- Superviser l'ensemble du projet et coordonner les efforts de l'équipe.
- Assurer le respect des délais et du budget.
- Communiquer avec les parties prenantes et faire des rapports d'avancement réguliers.
- Gérer les risques et résoudre les problèmes qui pourraient survenir.

14.2 Développeur Front-end : Gandalf le Gris

- Concevoir et développer l'interface utilisateur du site.
- Assurer la compatibilité du site sur différents navigateurs et appareils.
- Implémenter les maquettes créées avec Figma en HTML, CSS et JavaScript.
- Collaborer avec le designer UX/UI pour garantir une expérience utilisateur optimale.

14.3 Développeur Back-end : Lyra Belacqua

- Développer et maintenir la logique serveur et les bases de données.
- Intégrer les API nécessaires pour les fonctionnalités du site (paiement, gestion des stocks, etc.).
- Assurer la sécurité et la performance du site.
- Collaborer avec le développeur front-end pour garantir une intégration fluide des fonctionnalités.

14.4 Designer UX/UI : Nihal

- Créer les maquettes et prototypes du site en utilisant Figma.
- Concevoir une interface utilisateur intuitive et esthétique.
- Réaliser des tests utilisateurs pour valider les choix de design.
- Collaborer avec les développeurs pour s'assurer que le design est correctement implémenté.

14.5 Responsable SEO/Marketing : Alina Starkov

- Définir et mettre en œuvre la stratégie SEO pour améliorer la visibilité du site.
- Gérer les campagnes marketing et les relations publiques.
- Analyser les performances du site et proposer des améliorations.
- Collaborer avec l'équipe de contenu pour optimiser les articles et les descriptions de produits.

14.6 Administrateur Système : Aslan

- Gérer l'infrastructure serveur et assurer la disponibilité du site.
- Mettre en place des sauvegardes régulières et des plans de reprise après un éventuel souci.
- Surveiller les performances du site et résoudre les problèmes techniques.
- Assurer la sécurité des données et la conformité aux normes de protection des données.

14.7 Testeur : Rand Al'Thor

- Élaborer et exécuter des plans de test pour s'assurer de la qualité du site.
- Identifier et documenter les bugs et les problèmes de performance.
- Collaborer avec les développeurs pour résoudre les problèmes identifiés.
- Effectuer des tests de compatibilité sur différents navigateurs et appareils.

15. Objectifs futurs et Portfolio

Au-delà de mes compétences en gestion de projets e-commerce, je nourris l'ambition de continuer à développer mes compétences dans le domaine du numérique. Mon objectif est de poursuivre mes études dans la formation de Concepteur Designer UI (CDUI) proposée par le GRETA. Cette formation me permettra d'acquérir des compétences avancées en design d'interfaces, consolidant ainsi mes aptitudes actuelles.

15.1 Aspirations Professionnelles

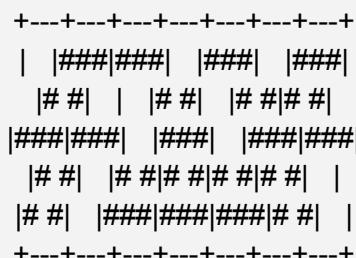
Je suis actuellement en réflexion sur mon orientation professionnelle future et j'hésite entre deux métiers passionnants :

- **Webdesigner** : Je suis attiré par le rôle de Webdesigner, où je pourrais concevoir des sites web esthétiques et fonctionnels. Mon objectif est de créer des interfaces utilisateur intuitives et attrayantes qui offrent une expérience utilisateur optimale.
- **UI Designer (Designer d'Interface Utilisateur)** : Je suis également intéressé par le métier de UI Designer, qui me permettrait de me concentrer sur la conception visuelle des interfaces. Mon but est de créer des designs cohérents et engageants qui améliorent l'interaction entre l'utilisateur et le produit numérique.

15.2 Portfolio

Pour découvrir plus en détail mes réalisations et mes compétences, vous pouvez scanner le QR code ci-dessous ou visiter mon site portfolio à l'adresse suivante :

www.mon-portfolio.com



1.1 Contexte.....	2
1.2 Objectifs.....	2
1.3 Cibles.....	2
2. Aspects fonctionnelle.....	3
2.1 Description.....	3
2.2 Arborescence et navigation.....	3
3. Restriction d'accès.....	5
4. Ergonomie et graphisme.....	6
4.1 Charte graphique.....	6
4.2 Figma pour le maquettage.....	6
4.3 Expérience utilisateur.....	6
4.4 Police d'écriture.....	6
4.5 Accessibilité.....	7
5. Contraintes techniques.....	8
5.1 Technologies utilisées.....	8
5.2 Sécurité.....	8
6. SEO et Référencement.....	8
7. Planning du projet.....	9
8. Communication avec Trello.....	9
9. Crédits et Sources.....	10
10. Backoffice.....	11
10.1 Gestion des produits.....	11
10.2 Gestion des commandes.....	11
10.3 Gestion des utilisateurs.....	11
10.4 Outils marketing.....	11
10.5 Analyse et Rapports.....	12
10.6 Sécurité et maintenance.....	12
11. Front-end et Expérience Utilisateur.....	13
11.1 Navigation et Interface Utilisateur.....	13
11.2 Catalogue de Produits.....	13
11.3 Parcours d'Achat.....	13
11.4 Espace Personnel.....	13
11.5 Blog et Contenus.....	14
12. Cookies et Politique de Confidentialité.....	15
12.1 Utilisation des Cookies.....	15
12.2 Politique de Confidentialité.....	16
13. Mon API - MyMiniFactory.....	17
14. Équipe de Développement et Rôles.....	18

14.1 Chef de Projet : Delphine Marchisone.....	18
14.2 Développeur Front-end : Gandalf le Gris.....	18
14.3 Développeur Back-end : Lyra Belacqua.....	18
14.4 Designer UX/UI : Nihal.....	18
14.5 Responsable SEO/Marketing : Alina Starkov.....	19
14.6 Administrateur Système : Aslan.....	19
14.7 Testeur : Rand Al'Thor.....	19
15. Objectifs futurs et Portfolio.....	20
15.1 Aspirations Professionnelles.....	20
15.2 Portfolio.....	20