



## DESAFIO TECH

## O DESAFIO

Na pré-tarefa, vocês puderam conhecer um pouco mais sobre a Leroy Merlin. Agora o desafio é garantir que a empresa continue crescendo com qualidade e eficiência. Num ambiente dinâmico e competitivo, como é o varejo, as tomadas de decisão precisam ser ágeis. Erros podem gerar inúmeros prejuízos.

Vocês, integrantes do time Leroy Merlin, foram convidados para fazer parte do **Squad de Tecnologia & Desenvolvimento**.

E o desafio da equipe será:

Desenvolver e apresentar um novo aplicativo com o objetivo de melhorar a eficiência de alguma área do negócio **visando tecnologia e inovação**.

Além disso, é importante definir **quais riscos (tecnológicos, operacionais e de imagem) devem ser solucionados para garantir o sucesso de cada uma das etapas sugeridas no processo**.



## DESAFIO TECH

## O DESAFIO

Para estruturar o desafio sugerimos que siga os seguintes pontos:

- Objetivo do aplicativo (qual tema e tipo de informação)
- Nome do app
- Descrição
- Análise de Mercado (Se existe ação semelhante no mercado e qual seria o diferencial)

Os gestores poderão responder até 2 perguntas feitas pelo grupo (mentoria).



# PAINEL DE NEGÓCIOS

## PRINCIPAIS PARCERIAS



Quem são nossos principais parceiros?  
Quem são nossos fornecedores principais?

## RECURSOS PRINCIPAIS



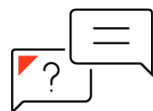
São os recursos ligados diretamente ao funcionamento do modelo do negócio.

## PROPOSTA DE VALOR



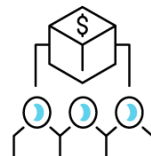
Que valor entregamos ao cliente?  
Quais necessidades estamos satisfazendo?

## RELACIONAMENTO COM CLIENTES



Tem o propósito de fortalecer o envolvimento do cliente com o negócio.

## CANAIS



O meio pelo qual uma empresa fornece produtos e serviços ao cliente. Isso inclui a estratégia de marketing e de distribuição de uma empresa.

## SEGMENTO DE CLIENTES



Pra quem estamos criando valor?  
Quem são nossos consumidores mais importantes? Qual é o público-alvo?