

*Business Analytics*

# Business Analytics

## Projeto com Feedback 10

Sistema de Recomendação Para Rede de  
Varejo Usando Market Basket Analysis

Quer você faça compras com listas de compras meticulosamente planejadas ou deixe que o capricho guie seus passos, nossos rituais únicos de compra definem quem somos. XPTO, um aplicativo de pedido e entrega de supermercado, tem como objetivo facilitar o preenchimento de sua geladeira e despensa com seus itens pessoais favoritos e itens básicos quando você precisar deles. Depois de selecionar produtos por meio do aplicativo XPTO, os compradores revisam seus pedidos, fazem compras e a entrega é feita na loja mais próxima a você.

A equipe de ciência de dados da XPTO desempenha um papel importante no fornecimento dessa experiência de compra agradável. Atualmente, eles usam dados transacionais para desenvolver modelos que preveem quais produtos um usuário comprará novamente, quais tentará pela primeira vez ou quais adicionará ao carrinho durante uma sessão. Recentemente, a XPTO disponibilizou esses dados de forma aberta e o link para download você encontra logo abaixo

Neste projeto de ciência de dados, você usará esses dados anônimos nos pedidos dos clientes ao longo do tempo para prever quais produtos adquiridos anteriormente estarão no próximo pedido de um usuário.

Os detalhes sobre nossas recomendações de ferramenta e datasets e como enviar seu projeto para análise, você encontra quando concluir a avaliação final.