

校园互动交友平台前景和范围文档



南京大学软件学院2016级本科

目录

校园互动交友平台前景和范围文档

南京大学软件学院2016级本科

目录

成员

文档修改时间

1. 业务需求

1.1 应用背景

1.2 业务机遇

1.3 业务目标与成功标准

1.3.1 业务目标

1.3.2 成功标准

1.4 业务风险

2. 项目前景

2.1 前景概述

2.2 主要特性

2.3 假设与依赖

2.3.1 假设

2.3.2 依赖

3. 项目范围

3.1 范围列表

3.2 限制与排除

4. 项目环境

4.1 操作环境

4.2 涉众

4.3 项目属性

参考资料

成员

钟镇鸿 PM	161250212
肖云帆	161250161
谢寅鹏	161250162
熊以恒	161250163

文档修改时间

修改时间	修改人员	修改内容
2018.9.28	钟镇鸿	新增
2018.10.6	钟镇鸿	完成项目范围
2018.10.8	全体成员	基本完成

1. 业务需求

1.1 应用背景

随着高考的结束，又一批学子将步入大学的生活，他们来自全国各地，他们有着不同的兴趣爱好，他们想要寻找志同道合的朋友。但在这个陌生的环境，班级组织松散没有集体感，很多人陷入迷茫的状态，没有知心的朋友，进行着教室、宿舍、食堂三点一线的枯燥生活，越来越孤僻不愿意交流。“宅”的生活状态日益成为大学生的生活常态。学校希望建立一个校园交友网站，改变这一现状。

1.2 业务机遇

学校希望建立的校园交友平台，是以现有社交平台为参照，以本校大学生为主要服务对象，用以丰富学生课余生活、活跃校园氛围，改善大学生“宅”的生活状态，让更多的人愿意分享自己的生活点滴并能找到志同道合的朋友，让学校气氛更加积极活泼，学生生活状态有普遍改善。

1.3 业务目标与成功标准

1.3.1 业务目标

BO-1 在系统投入三个月后，50%以上的用户有关注对象或被关注对象

度量标准: 所有已注册的有关注或被关注行为的学生的人数

计量方法: 查看关注关系中学生的数量占总人数的比例

理想标准: 50%; 一般标准:40%; 最低标准:25%;

BO-2 在系统投入三个月后, 群组人数总客户人数一半, 有较多活跃群组

度量标准: 所有群组中的学生数, 日信息流量在99+条信息的群组占全部群组的比例

计量方法: 统计群组人数与每个群组信息日流量

理想标准: 总共50%, 活跃群组占10% ;一般标准: 总共40%, 活跃群组5% ;最低标准:总共250%, 活跃群组3%;

BO-3 在系统投入三个月后, 要有较多发帖

度量标准: 帖子数量达到总客户数量的比例

计量方法: 统计帖子数与总客户数量

理想标准: 30%; 一般标准:20%; 最低标准:10%;

BO-4 在系统投入三个月后, 违规内容出现基本不出现

度量标准: 违规内容在公开出现占总帖子的比例, 以及删除前的持续发布时间

计量方法: 统计每个被判违规的内容出现次数和持续发布时间

理想标准:比例1%, 时间少于5h;一般标准:比例3%, 时间少于8h;最低标准:比例5%, 时间少于12h;

BO-5 从系统投入起, 管理员对网站的运行情况基本了解

度量标准: 管理员的要求

计量方法: 查询统计数据, 询问管理员

理想标准:80%; 一般标准:70%; 最低标准:50%;

1.3.2 成功标准

SC-1:在系统投入三个月后,学生对网站的满意度要到80%。

SC-2:在系统投入三个月后,网站日发帖量在50条以上。

SC-3:在系统投入三个月后,群组日信息流量在1000条以上。

SC-4:在系统投入三个月后,违规内容出现的频率保持在3%以下。

SC-5: 在系统投入三个月后,管理员对网站现状满意度要高于80%。

1.4 业务风险

RI-1: 网站缺少话题性，难以吸引学生。

可能性:0.4,影响为:0.9

RI-2: 网络监管员鉴别能力无法确定，可能出现误删的情况。

可能性:0.2,影响为:0.5

RI-3: 新建网站缺乏忠实用户，用户流失容易出现。

可能性:0.3,影响为:0.6

RI-4: 网站可能无法处理过高并发的信息。

可能性:0.1,影响为:0.6

2. 项目前景

2.1 前景概述

对于大学生来说，该校园社交网站能帮助他们轻松结实到新朋友。许多大学生在社交比较羞涩，但在社交网站上，学子们不需要思考开场白该说什么好，更不用担心该怎么找聊天话题，甚至都不需要主动去社交，在共同爱好等交谈中结识好友。

2.2 主要特性

FE-1:系统根据标签和兴趣予以个性化推荐

FF-2:系统开通多个群组加入渠道，可通过学生主页加入

FE-3:系统实时并行处理各方的帖子

FE-4:系统记录用户举报信息并反馈给网监。

FE-5:系统自动检测和屏蔽违规内容的发布

FE-6:系统记录网站各个数据数据,自动生成多种形式图表

2.3 假设与依赖

2.3.1 假设

AS-1:学生和网监有可以连接 Internet 的网络和相关知识

AS-2:学生登陆网站可通过内网，可使用移动端和PC端。

AS-3:学生的数量规模有一个最大上限,最大信息存储空间一定。

AS-4:大部分学生愿意提供反馈。

AS-5:学校愿意为网站提供开发费用。

2.3.2 依赖

DE-1: 网站需要严格遵守互联网相关的法律法规，也需要服从校园的规定和管理人员的要求。

DE-2: 需要与校园内网建立连接，使用校园身份验证。

3. 项目范围

3.1 范围列表

特性	版本一	版本二
FE-1	系统根据标签和兴趣予以个性化推荐	无
FE-2	系统可通过学生主页加入渠道	系统开通多个群组加入渠道
FE-3	不实现	系统实时并行处理各方的帖子
FE-4	网监删除违规帖子	系统记录用户举报信息并反馈给网监。
FE-5	系统自动检测违规内容的发布	系统屏蔽违规内容的发布
FE-6	系统记录网站各个数据数据,自动生成多种形式图表	无

3.2 限制与排除

LI-1: 本网站只针对本校学生，不对其他无关人员开放。

LI-2:该系统外送路线只能在大学城内；

LI-3:餐厅内有些食物不适合外送,因此需要外送订餐的顾客可能不能订取某些食物；

4.项目环境

4.1 操作环境

用户地理集中情况: 所有用户都应该校园内使用该网站；

各类用户使用系统的时间状况:

用户类型	使用时间状况
学生	全天
网站监管员	主要在下午或晚上
网站管理员	主要在8:00—18:00的上班时间

4.2 涉众

校园交友网站有三类不同用户：本校大学生、网站监管员、网站管理员

以下为涉众识别和相关描述

涉众	特征	主要目标	态度	主要关注点	约束条件
本校大学生	具有较高的网络信息获取和工具使用能力	寻找志同道合的朋友、分享生活点滴	积极、好奇	该系统是否有趣、是否对交友有帮助	对网络信息辨识能力不高
网站监管员	有一定计算机技能和网络信息辨识能力	净化社交平台，清理不良信息	积极	是否有足够的管理权限	对大学生生活了解不够
网站管理员	做网站的主要决策	查看网站运营情况	谨慎	是否能全面查看网站运营情况，是否能方便学生生活	网络使用能力不高

以下为涉众评估表

用户群体	任务	群体数量	优先级
大学生	无	10000+	1
网站监管员	维护网站网络文明	50+	2
网站管理员	查看网站运行信息	5	3

4.3 项目属性

属性	执行者	约束因素	可调节因素
进度			计划在两个月内完成第一版，三个月内完成第二版；在不包括审评的情况下，最多可超过期限两星期。
特性		第一版本中要求的特性必须完全可操作	
质量		必须通过管理人员的验收；进行必要的信息安全测试；必须遵守互联网协议和校园规章制度	
人员	开发团队规模包括两名开发人员，一名需求工程师，一名测试人员。		
费用			在不包括责任人评审的情况下，财政预算最多可超支10%

参考资料

《需求工程——软件建模分析》