

校园交友网站 需求获取安排计划书



校园交友网站

南京大学软件学院2016级本科

目录

校园交友网站 需求获取安排计划书
南京大学软件学院2016级本科

目录

成员

文档修改时间

1. 需求获取技术

1.1 需求获取的目的

1.2 需求获取面临的挑战

2. 需求获取方式

2.1 面谈

2.3 问卷调查

2.4 头脑风暴

2.5 交互式原型

2.6 在需求获取的过程中要注意的地方:

3. 问题分析与确认

成员

钟镇鸿 PM	161250212
肖云帆	161250161
谢寅鹏	161250162
熊以恒	161250163

文档修改时间

修改时间	修改人员	修改内容	版本号
2018.10.16	钟镇鸿	初步制定	V 1.0

1. 需求获取技术

1.1 需求获取的目的

向用户确认一些已有的功能并完整地获取用户需求

1.2 需求获取面临的挑战

由于角色与知识背景不同，分析人员和用户对于软件功能的理解存在偏差，用户可能会注意一些细节或者无法实现的需求。由于问题存在复杂性，问题的有些角度可能考虑不全。对此，我们需要和用户进行深入的沟通，好让用户尽可能理解需求获取人员，并且协助需求获取人员完善对需求的获取。

2. 需求获取方式

2.1 面谈

向用户询问，了解软件的需求。仔细分析研究系统的需求规格说明，确认软件的功能和目标。

参见[面谈结果](#)

2.3 问卷调查

给用户一个功能清单，来选择他们需要的功能，以及我们可能遗漏的问题。

参见[问卷调查结果](#)

2.4 头脑风暴

分析人员构想软件应有的功能。

参见[头脑风暴活动记录](#)

2.5 交互式原型

计划制作具有交互式功能的原型，获得用户反馈，以提高用户的参与意识，促进双方对项目的一致认识。

参见[项目原型](#)。

2.6 在需求获取的过程中要注意的地方：

- 要接受需求的不稳定性，用户的观点可能随时发生变化，这些变化应该被理性讨论的，而不应被武断拒绝。
- 务必让涉众都表达观点，以防遗漏需求。
- 对模糊和抽象的需求，要进行细化，让真正的需求显露出来。

3. 问题分析与确认

在需求获取结束后，为防止遗漏情况的发生，要组织双方进行验证，并且进行评价，由此确定问题是否完整，是否合乎用户真实需求。