

校园交友网站 需求获取安排计划书



校园交友网站

南京大学软件学院2016级本科

目录

校园交友网站 需求获取安排计划书
南京大学软件学院2016级本科

目录

成员

文档修改时间

1. 需求获取技术

1.1 需求获取的目的

1.2 需求获取面临的挑战

2. 需求获取方式

2.1 面谈

2.2 问卷调查

2.3 头脑风暴

2.4 交互式原型

2.5 在需求获取的过程中要注意的地方：

2.6 需求获取流程

3. 问题分析与确认

成员

钟镇鸿 PM

161250212

肖云帆

161250161

钟镇鸿 PM	161250212
谢寅鹏	161250162
熊以恒	161250163

文档修改时间

修改时间	修改人员	修改内容	版本号
2018.10.16	钟镇鸿	初步制定	V 1.0

1. 需求获取技术

1.1 需求获取的目的

向用户确认一些已有的功能并完整地获取用户需求

1.2 需求获取面临的挑战

由于角色与知识背景不同，分析人员和用户对于软件功能的理解存在偏差，用户可能会注意一些细节或者无法实现的需求。由于问题存在复杂性，问题的有些角度可能考虑不全。对此，我们需要和用户进行深入的沟通，好让用户尽可能理解需求获取人员，并且协助需求获取人员完善对需求的获取。

2. 需求获取方式

2.1 面谈

向用户询问，了解软件的需求。仔细分析研究系统的需求规格说明，确认软件的功能和目标。

我们计划进行 2 次面谈：

- 项目启动阶段以开放式问题为主，第一次面谈需要我方4人与客户方4人全体参加，主要是确定项目的基本需求。
- 第二次面谈是为了让用户选取适合的解决方案，以封闭式问题为主。

参见[面谈结果](#)

2.2 问卷调查

给用户一个功能清单，来选择他们需要的功能，以及我们可能遗漏的问题。

参见[问卷调查结果](#)

2.3 头脑风暴

分析人员构想软件应有的功能。

参见[头脑风暴活动记录](#)

2.4 交互式原型

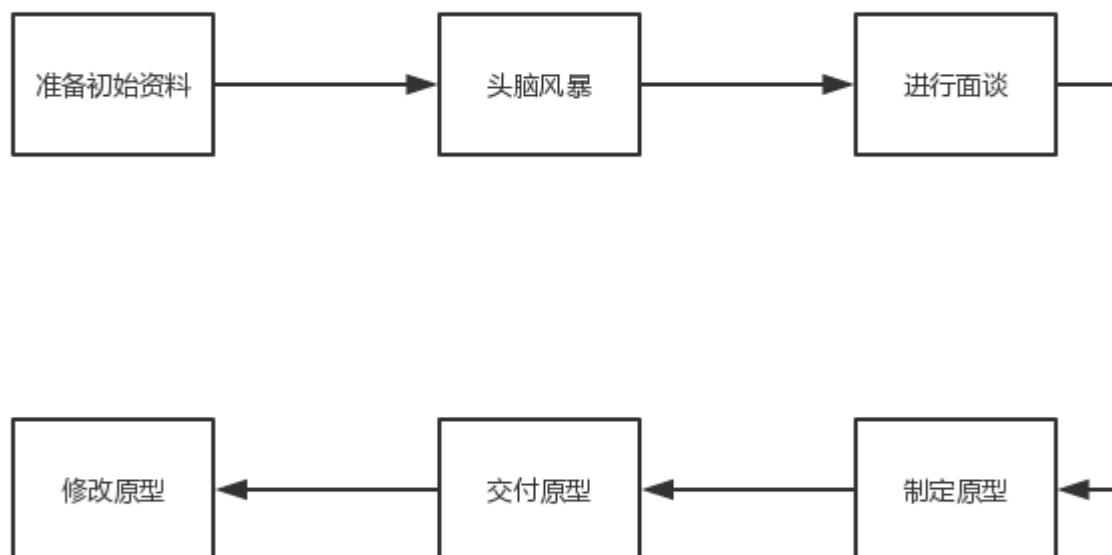
计划制作具有交互式功能的原型，获得用户反馈，以提高用户的参与意识，促进双方对项目的一致认识。

参见[项目原型](#)。

2.5 在需求获取的过程中要注意的地方：

- 要接受需求的不稳定性，用户的观点可能随时发生变化，这些变化应该被理性讨论的，而不应被武断拒绝。
- 务必让涉众都表达观点，以防遗漏需求。
- 对模糊和抽象的需求，要进行细化，让真正的需求显露出来。

2.6 需求获取流程



3. 问题分析与确认

在需求获取结束后，为防止遗漏情况的发生，要组织双方进行验证，并且进行评价，由此确定问题是否完整，是否合乎用户真实需求。